

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

MARÇO DE 2020

Comissão

Ademir Luiz Marques
Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini
Bárbara Martins Belotto
Fabio Fernando Ribeiro Manhoso
Fernanda Mesquita Serva
Heron Fernando de Sousa Gonzaga
Júlia Caroline Romão
Luciana Ferreira Farias
Lorena Sabaíni da Silva
Márcio José Segatelli
Marco Antônio Teixeira
Rosemeire Correa de Santana
Sérgio Lopes Sobrinho
Silvana Lusia Navas Pires
Vinícius Henrique dos Santos Cruz
Walkiria Martinez Heirinch Ferrer

Apresentação

Neste relatório apresentamos as ações desenvolvidas durante o ano de 2019 pela Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília, objetivando autoavaliar a IES, em cumprimento às determinações da lei que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior.

A importância da CPA é do conhecimento de todos os membros da comunidade acadêmica e a divulgação de seus trabalhos e de seus instrumentos de coleta de dados é um exercício constante no ensino superior.

O trabalho da CPA na Universidade de Marília envolve docentes, discentes, funcionários técnico-administrativos e sociedade civil, segue projeto pré-definido no início do ano, tem todo o apoio da IES para desenvolver as suas ações, livre acesso a todos os espaços para coletar informações e por meio do sistema institucionalizado aplica instrumentos de coleta de informações para desenvolver as suas análises e fornecer informações aos cursos.

A partir das informações coletadas, identifica os aspectos que mais precisam de atenção ou que são mais satisfatórios, divulga os resultados, possibilitando a apropriação pela comunidade acadêmica.

Como já é esperado pelo Ministério da Educação, o processo de autoavaliação conduzido pela CPA proporciona o autoconhecimento, impulsionando a melhoria da qualidade dos serviços educacionais, a caminho da excelência.

Contempla todas as dez dimensões do SINAES, distribuídas nos cinco eixos já previamente determinados, possibilitando uma análise institucional mais completa.

Este relatório é parcial, obedece à Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, e contempla as informações e ações desenvolvidas pela CPA da Universidade de Marília no ano de referência (2019).

A elaboração deste relatório ocorre com o envolvimento de toda a equipe, a partir de reuniões e análises dos dados coletados. Ele demonstra claramente que a autoavaliação é um exercício constante na Universidade de Marília. Para a sua finalização, utilizamos uma ferramenta de produção de texto cooperativo, disponibilizada nos nossos e-mails institucionais.

Quando finalizado, o mesmo teve a sua publicação autorizada. Além de ser postado no e-MEC em tempo hábil, também fica disponibilizado no site da instituição.

É importante destacar que a CPA da Universidade de Marília contribui muito com a gestão, pois além da participação durante todo o ano, fornece à IES os dados coletados em seus instrumentos já analisados, juntamente com as demais informações que reuniu durante todo o ano. Assim, reconhecidamente, este relatório é um valioso instrumento de gestão e ação acadêmico-administrativa de melhoria institucional, influenciando na tomada de decisões e contribuindo para a qualidade dos serviços educacionais ofertados.

Dr^a Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini
Coordenadora de CPA da Universidade de Marília

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	8
2. METODOLOGIA.....	13
3. DESENVOLVIMENTO.....	23
3.1 Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional.....	23
3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional.....	24
3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas.....	28
3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão.....	32
3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física.....	37
4. Análise dos dados e das informações.....	40
5. Ações previstas com base nas análises.....	71
ANEXOS.....	76
Anexo 1: Portaria GR nº 12/2017.....	77
Anexo 2: Projeto de Avaliação Institucional da Universidade de Marília.....	81
Anexo 3: Portaria do credenciamento EAD da Universidade de Marília.....	89
Anexo 4: Questionário para os alunos.....	91
Anexo 5: Questionário para os docentes.....	96
Anexo 6: Questionário para os colaboradores.....	100
Anexo 7: Questionário para a Sociedade Civil.....	105

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1	Organograma Geral.....	10
Quadro 1	Componentes da Comissão Própria de Avaliação em 2019.....	11
Gráfico 1	Dimensão 1 – Alunos.....	41
Gráfico 2	Dimensão 1 - Docentes.....	41
Gráfico 3	Dimensão 1 – Colaboradores.....	42
Gráfico 4	Dimensão 1 - Sociedade Civil.....	42
Gráfico 5	Dimensão 2 – Alunos.....	43
Gráfico 6	Dimensão 2 – Docentes.....	44
Gráfico 7	Dimensão 2 – Colaboradores.....	44
Gráfico 8	Dimensão 2 - Sociedade Civil.....	45
Gráfico 9	Dimensão 3 – Alunos.....	45
Gráfico 10	Dimensão 3 – Docentes.....	46
Gráfico 11	Dimensão 3 – Colaboradores.....	46
Gráfico 12	Dimensão 3 - Sociedade Civil.....	47
Gráfico 13	Dimensão 4 - Alunos (questões 4 e 5).....	48
Gráfico 14	Dimensão 4 Docentes (questões 4 e 5)	48
Gráfico 15	Dimensão 4 - Colaboradores (questões 4 e 5).....	49
Gráfico 16	Dimensão 4 - Sociedade Civil.....	50
Gráfico 17	Dimensão 5 - Alunos (questões 6 e 7).....	50
Gráfico 18	Dimensão 5 - Docentes (questões 6 e 7) ..	51
Gráfico 19	Dimensão 5 - Colaboradores (questão 6 a 9).....	52
Gráfico 20	Dimensão 5 - Sociedade Civil.....	52
Gráfico 21	Dimensão 6 - Alunos (questões 8 a 10).....	53
Gráfico 22	Dimensão 6 - Docentes (questão 8 e 9)	54
Gráfico 23	Dimensão 6 – Colaboradores (questão 10).....	54
Gráfico 24	Dimensão 6 - Sociedade Civil.....	55
Gráfico 25	Dimensão 7 - Alunos (11 a 14).....	56

Gráfico 26	Dimensão 7 - Docentes (questões 10 a 14)	57
Gráfico 27	Dimensão 7 – Colaboradores (questão 11).....	57
Gráfico 28	Dimensão 7 - Sociedade Civil.....	58
Gráfico 29	Dimensão 8 - Alunos (questão 15).....	58
Gráfico 30	Dimensão 8 - Docentes (questões 15 e 16)	59
Gráfico 31	Dimensão 8 – Colaboradores (questão 12).....	59
Gráfico 32	Dimensão 8 - Sociedade Civil.....	60
Gráfico 33	Dimensão 9 - Alunos (questões 16 a 21).....	61
Gráfico 34	Dimensão 9 - Docentes (questões 17 a 19)	61
Gráfico 35	Dimensão 9 – Colaboradores (questões 13 a 17).....	62
Gráfico 36	Dimensão 9 - Sociedade Civil.....	63
Gráfico 37	Dimensão 10 - Alunos (questão 22).....	63
Gráfico 38	Dimensão 10 - Docentes (questão 20)	64
Gráfico 39	Dimensão 10 - Colaboradores (questão 18).....	64
Gráfico 40	Dimensão 10 - Sociedade Civil.....	65
Gráfico 41	Pesquisa de satisfação - Alunos (questão 23).....	65

1-Introdução

A entidade mantenedora da Universidade de Marília – Unimar é a Associação de Ensino de Marília – Ltda, CNPJ – 44.474.898/0001-05 – (**código INEP 292**).

A mantida é a Universidade de Marília – Unimar, Instituição privada de ensino superior, com fins lucrativos (**código INEP 420**), reconhecida pela Portaria MEC nº 261 de 25/04/88, publicada no D.O.U. de 26/04/88. A Mantenedora e a mantida estão situadas na cidade de Marília, Estado de São Paulo, à Av. Higyno Muzzi Filho, 1001, Campus Universitário – CEP 17525-902 – Caixa Postal 054 – Fone (0XX14-2105-4000) – Fax: (14) 3433-8691 - Endereço eletrônico – www.unimar.br

O Diretor Presidente da Associação de Ensino de Marília Ltda e também Reitor da Unimar é o **Dr. Márcio Mesquita Serva**, RG. 2.727.784-7 SSP-SP, CPF. 025.559.728-20, e-mail: reitoria@unimar.br

No Diário Oficial da União de vinte e cinco de março de 2019 foi publicada a Portaria nº 668, de 22 de março de 2019, que credenciou a Universidade de Marília para a oferta de cursos na modalidade a distância.

Com a obtenção do credenciamento EAD, já criando o primeiro polo EAD Unimar na sede, foram criados mais vinte e nove polos no decorrer do segundo semestre de 2019, finalizando o ano com trinta polos. Nesses polos ocorreu a oferta de vagas em 26 cursos de graduação e também em cursos de especialização.

São dirigentes da Universidade de Marília:

Márcio Mesquita Serva – **Reitor**;

Regina Lúcia Ottaiano Losasso Serva – **Vice-Reitora**;

José Roberto Marques de Castro - **Pró-Reitor de Graduação**;

Marco Antônio Teixeira - **Pró-Reitor Administrativo**; e

Fernanda Mesquita Serva - **Pró-Reitora de Ação Comunitária e Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação**

Em 2019, estiveram na coordenação de cursos da Universidade de Marília:

Dr. Adriano Sunao Nakamura
Ms. Ana Cláudia Rossetto
Ms. Ana Livia Cazane do Nascimento
Ms. Ana Lúcia Lopes dos Santos
Dr^a Beatriz Flávia De Moraes Trazzi
Ms. Débora Loosli Massarollo Otoboni
Dr^a Fabiana Aparecida Arf
Dr. Fábio Fernando Ribeiro Manhoso
Ms. Fernando Netto
Dra. Francis Marília Pádua Fernandes
Dr. Heron Fernando de Sousa Gonzaga
Dr. Jonathan Barros Vita
Ms. Lara Cristina Casadei Ubeda
Ms. Mara Silvia Foratto Marconato
Prof. Esp. Marcos Nogueira Merchan
Dr.. Mauro Audi
Ms. Regina Célia David Galvani
Dr. Rogério Leone Buchaim
Dr. Ronan Gualberto
Dr. Tercílio de Almeida Coutinho Júnior
Dr^a. Tereza Laís Menegucci Zutin
Prof. Esp. Verona Marinho Ferreira

A instituição apresenta o seguinte organograma administrativo:

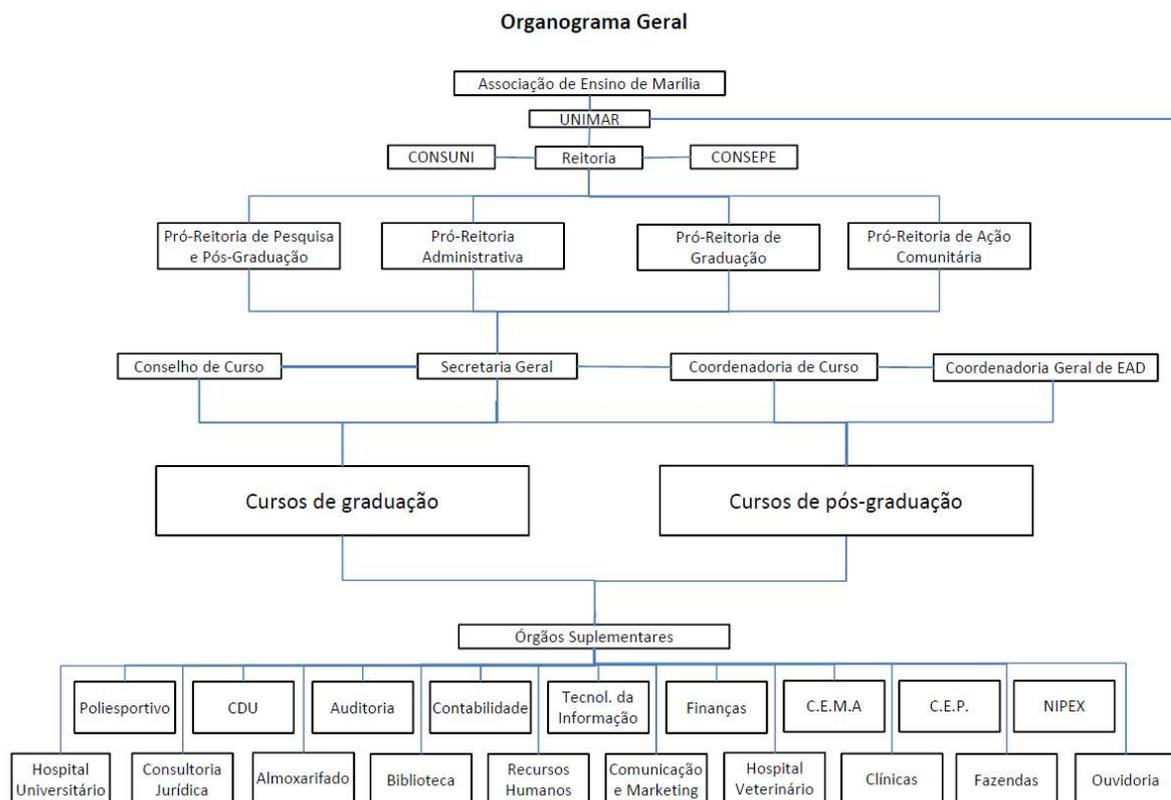


Figura 1: Organograma Geral

Durante o ano de 2019, os membros da CPA foram os nomeados pela Portaria GR Nº 12/2017, de 11 de setembro de 2017, atuando com a realização de reuniões, aplicação de questionários avaliativos e contatos com docentes, discentes, funcionários e sociedade civil, sempre que necessário e participando ativamente dos momentos de avaliação. A Portaria de 2017 apresenta a seguinte comissão:

Nomes	Segmento que representa
Fernanda Mesquita Serva	TÉCNICO ADMINISTRATIVO
Marco Antônio Teixeira	TÉCNICO ADMINISTRATIVO
Márcio José Segatelli	TÉCNICO ADMINISTRATIVO
Silvana Lusía Navas Pires	TÉCNICO ADMINISTRATIVO
Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini	DOCENTE
Fabio Fernando Ribeiro Manhoso	DOCENTE
Heron Fernando de Sousa Gonzaga	DOCENTE
Walkiria Martinez Heirinch Ferrer	DOCENTE

Bárbara Martins Belotto	DISCENTE
Júlia Caroline Romão	DISCENTE
Lorena Sabaíni da Silva	DISCENTE
Vinícius Henrique dos Santos Cruz	DISCENTE
Ademir Luiz Marques	SOCIEDADE CIVIL
Luciana Ferreira Farias	SOCIEDADE CIVIL
Rosemeire Correa de Santana	SOCIEDADE CIVIL
Sérgio Lopes Sobrinho	SOCIEDADE CIVIL

Quadro 1: Componentes da Comissão Própria de Avaliação em 2019.

A coordenadora da CPA é a Profa. Dr^a Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini, docente da graduação e da pós-graduação da instituição e Pesquisadora Institucional.

A CPA desenvolveu seu planejamento estratégico de autoavaliação para 2019 a partir do seu Projeto de Autoavaliação Institucional, determinando as diretrizes do seu trabalho autoavaliativo.

Atendeu às necessidades institucionais como instrumento de gestão e de ação acadêmico-administrativa de melhoria institucional. Desenvolveu ações inicialmente com seus membros (ao definir sua metodologia e instrumentos de coleta de dados) e posteriormente envolvendo o corpo administrativo da IES no que se refere às ações que planejaram para que fossem desenvolvidas no decorrer do ano (apresenta anexo o Projeto de Avaliação Institucional da Universidade de Marília).

Como ocorre todos os anos, o trabalho iniciou-se com a sensibilização de todos os segmentos da comunidade acadêmica para a sua relevância.

Tal sensibilização ocorre de diferentes maneiras: por meio de divulgação nas páginas da universidade (áreas do aluno e do colaborador), por meio da participação dos membros da CPA em reuniões de planejamento dos docentes, por meio de e-mails disparados pelo setor de RH para os docentes e funcionários e ainda por meio dos grupos de whatsapp, solicitando a participação ou ainda auxílio na divulgação.

Os resultados obtidos são divulgados para que todos os segmentos se apropriem: nesse relatório aqui desenvolvido e em gráficos específicos por curso, com acesso liberado por meio de senhas para a reitoria, pró-reitorias e coordenadores. Quanto às informações específicas dos cursos, os coordenadores se encarregam de divulgar para seus docentes.

Para a elaboração deste relatório, que é parcial, contemplamos as informações e ações desenvolvidas pela CPA em 2019, realizamos uma análise do que foi cumprido durante o ano e do que ainda deve ser feito, ficando previsto para 2020.

2-Metodologia

Durante todo o ano, a Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília realizou suas ações, dentre elas destacamos as reuniões e a aplicação de questionários para os funcionários (colaboradores), para os discentes, para os docentes e para membros da sociedade civil.

Foi utilizado o método estatístico com aplicação de questionários. A pesquisa quantitativa justifica-se pela necessidade de imparcialidade e consequente objetividade na descrição dos fatos.

Os discentes responderam à nossa pesquisa por meio de questionário eletrônico (disponibilizado na área do aluno), assinalaram inicialmente os laboratórios e blocos que utilizam e depois responderam questões específicas a respeito de cada uma das dez dimensões do SINAES, utilizando a seguinte classificação: () a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

As questões foram:

Dimensão 1:

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Pensando na sua formação, como você avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

Dimensão 2:

2) No seu dia a dia a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

Dimensão 3:

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do seu curso? (Como por exemplo o Trote Solidário, o Projeto Rondon, o Cejusc Itinerante, etc).

Dimensão 4:

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

5) Como você avalia a política de atendimento ao estudante da Unimar, através do canal de ouvidoria?

Dimensão 5:

6) Avalie a coordenação do seu Curso.

7) Avalie o corpo docente do seu Curso.

Dimensão 6:

8) Avalie a organização e a administração da Unimar e do seu curso.

9) Os planos de ensino são apresentados pelos professores? Caso a resposta seja sim, avalie as suas contribuições.

10) Avalie as contribuições das referências bibliográficas indicadas pelos professores nos planos de ensino, para seus estudos e aprendizagem.

Dimensão 7:

11) Avalie a infraestrutura do seu Bloco.

12) Avalie a infraestrutura (acervo e equipamentos) da Biblioteca da Unimar.

13) Caso você utilize laboratórios, avalie a infraestrutura deles.

14) Caso você tenha aulas práticas, o ambiente, os equipamentos e os materiais disponíveis foram adequados ao seu Curso?

Dimensão 8:

15) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Avalie as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações.

Dimensão 9:

16) Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela Unimar?

17) Em relação às Cantinas e ao Restaurante Universitário da Universidade, classifique o atendimento.

18) Avalie o atendimento da Biblioteca da Universidade.

19) Avalie o atendimento da Secretaria do seu Bloco.

20) Avalie o atendimento da Secretaria Acadêmica da Universidade.

21) Avalie o atendimento do Departamento de Apoio ao Estudante/Fies/Prouni.

Dimensão 10:

22) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.

Para medir o grau de satisfação do aluno, a CPA também perguntou:

23) Diante da realidade que você vive na Universidade, você indicaria a Unimar para seu melhor amigo?

() a- Sim () b- Não

Houve também uma questão aberta:

“Compartilhe suas ideias com a CPA.”

As respostas deste questionário também foram organizadas em gráficos e disponibilizadas para as pró-reitorias e coordenações, que desenvolvem ações específicas em busca da qualidade. Os coordenadores comentam com nossa equipe as ações realizadas e apresentam os resultados para os docentes nas reuniões pedagógicas.

O acesso dos alunos ao questionário se deu por meio de RA e senha e o acesso dos funcionários e docentes ocorreu com o código de matrícula, CPF e código com letras que apareciam na tela para serem digitados.

O sistema garantiu o sigilo das informações recebidas, gravando apenas as respostas e realizando um controle para que cada um respondesse às questões uma única vez.

Em 2019, convidamos funcionários e docentes para preencherem nossos questionários quando acessavam a área do colaborador no nosso site e assim preencheram os questionários disponibilizados *on line*.

O questionário aplicado *on line* aos funcionários (colaboradores) abordou questões específicas a respeito de cada uma das dez dimensões do SINAES, também utilizando a seguinte classificação: () a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

As questões foram:

Dimensão 1:

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, o respeito ao trinômio ensino, pesquisa e extensão, neste sentido busca formar profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência

coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você, funcionário da instituição, avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

Dimensão 2:

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e programas de extensão através de ações e atividades junto à sociedade. Como você avalia tal política?

Dimensão 3:

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, através dos atendimentos junto à sociedade?

Dimensão 4:

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais, jornais etc). Avalie tal comunicação.

5) A Ouvidoria Unimar é um espaço de acolhida e escuta de toda comunidade universitária. Tem como tarefa principal ser um canal de participação no conjunto das instâncias internas e externas da Instituição. Como você avalia a política de atendimento ao estudante, docentes e funcionários da Unimar, através do canal de ouvidoria?

Dimensão 5:

6. Como você avalia as oportunidades de desenvolvimento (valorização da carreira e das oportunidades de aprendizagem, crescimento e desenvolvimento), observadas na empresa?

() a-Ótimo () b-Muito Bom () c-Bom () d-Fraco () e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

7. Como você avalia o Prestígio Organizacional (Sentimento de orgulho e credibilidade por trabalhar na empresa) ?

() a-Ótimo () b-Muito Bom () c-Bom () d-Fraco () e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

8. Como você avalia os processos, procedimentos e rotinas de trabalho da instituição?

() a-Ótimo () b-Muito Bom () c-Bom () d-Fraco () e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

9. Como você avalia as condições de saúde e segurança para trabalhar na instituição?

() a-Ótimo () b-Muito Bom () c-Bom () d-Fraco () e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

Dimensão 6:

10) Avalie a organização e gestão da Instituição:

Dimensão 7:

11) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha.

Dimensão 8:

12) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações:

Dimensão 9:

13) Em relação às Cantinas e ao Restaurante Universitário da Universidade, classifique o atendimento:

14) Avalie os atendimentos da Unimar junto aos alunos, realizados na Biblioteca:

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

15) Avalie os atendimentos aos alunos realizados pela Secretaria Acadêmica da Universidade.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco
 e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

16) Avalie os atendimentos aos alunos realizados pelo Departamento de Apoio ao Estudante/Fies/Prouni.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco
 e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

17) Como você avalia as parcerias da Unimar com outras instituições (Supermercados, Instituições financeiras, Sindicatos, entre outras) no sentido de promover benefícios aos funcionários.

Dimensão 10:

18) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

Houve também uma questão aberta: “Compartilhe suas ideias com a CPA.”

Já o questionário para os docentes, também respondido *on line*, na área do colaborador, de modo semelhante ao aplicado aos discentes, solicitou que inicialmente assinalassem os laboratórios e blocos que utilizam e somente depois respondessem às questões específicas a respeito de cada uma das dez dimensões do SINAES, utilizando a seguinte classificação: () a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

As questões foram:

Dimensão 1:

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana. ” Como você, docente da instituição, avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

Dimensão 2:

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

Dimensão 3:

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do (s) curso (s) onde você ministra suas aulas?

Dimensão 4:

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

5) Como você avalia a política de atendimento ao estudante, docentes e funcionários da Unimar, através do canal de ouvidoria?

Dimensão 5:

6) Avalie a coordenação do seu Curso.

7) Avalie as suas contribuições para o corpo docente do seu Curso.

Dimensão 6:

8) Avalie a organização e gestão da Instituição:

9) Você apresenta os planos de ensino para os seus alunos?

Dimensão 7:

- 10) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha.
- 11) Avalie a infraestrutura (acervo e equipamentos) da Biblioteca da Unimar.
- 12) Avalie a infraestrutura dos laboratórios que você utiliza.
- 13) Os equipamentos e materiais disponíveis para as aulas práticas foram adequados ao seu Curso?
- 14) Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas foram adequados ao seu Curso?

Dimensão 8:

- 15) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou nos cursos onde você ministra aulas, decorrentes de autoavaliações?
- 16) Como você avalia o planejamento e a avaliação institucional desenvolvidos pela Unimar?

Dimensão 9:

- 17) Em relação às Cantinas e ao Restaurante Universitário da Universidade, classifique o atendimento:
- 18) Avalie o atendimento da Biblioteca da Universidade.
- 19) Avalie o atendimento da Secretaria do (s) Bloco (s) onde você trabalha.

Dimensão 10:

- 20) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.

Houve também uma questão aberta: “Compartilhe suas ideias com a CPA.”

O questionário aplicado aos membros da sociedade civil foi impresso, pois tais pessoas não possuem RA ou qualquer outro registro na IES, o que impossibilitou a aplicação *on line*. Foi respondido por cidadãos que vieram até a instituição nos últimos meses de 2019 e gentilmente concordaram em respondê-lo, para contribuir com nossa autoavaliação.

Nosso critério de exclusão foi: o cidadão não poderia pertencer a nenhuma das outras categorias da pesquisa, ou seja: não poderia ser funcionário, docente ou discente.

Foram dez questões, uma a respeito de cada uma das dez dimensões do SINAES e também utilizaram a seguinte classificação:

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

As questões foram:

Dimensão 1:

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

Dimensão 2:

2) Como você avalia a política desenvolvida pela Unimar no dia-a-dia, envolvendo o ensino, a pesquisa, a pós-graduação e as atividades de extensão?

Dimensão 3:

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Unimar?

Dimensão 4:

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

Dimensão 5:

5) Enquanto membro da sociedade civil, como você vê a política de pessoal (a respeito das questões de trabalho dos docentes e funcionários) que a Unimar desenvolve?

Dimensão 6:

6) Avalie a organização e gestão da Unimar.

Dimensão 7:

7) Avalie a infraestrutura da Unimar.

Dimensão 8:

8) Avalie as melhorias na Unimar ao longo dos anos.

Dimensão 9:

9) Como sociedade civil, você tem observado o atendimento aos discentes realizado pela Unimar? Caso sua resposta seja sim, como você o avalia?

Dimensão 10:

10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a Unimar com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

A participação dos docentes, administrativos e discentes no preenchimento dos questionários foi voluntária, com o acesso via site da universidade.

A participação da comunidade acadêmica nos questionários em 2019 não foi obrigatória: quanto aos discentes foi de 34,17% (envolvendo os alunos do ensino presencial e da modalidade a distância); quanto aos docentes foi de 34,80% e quanto aos funcionários administrativos foi de 46,69%. Quanto à sociedade civil, tivemos a participação de 1071 pessoas.

Como nos anos anteriores, todas as nossas ações autoavaliativas foram norteadas pelas dez dimensões apresentadas pelo SINAES: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI); Políticas para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão e normas de operacionalização; Responsabilidade Social da Instituição; Comunicação com a Sociedade; Políticas de pessoal, de carreira do corpo docente e técnico-administrativo; Organização e gestão da instituição; Infraestrutura física; Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional; Políticas de atendimento a estudantes e egressos e Sustentabilidade financeira.

Após a aplicação dos diferentes questionários, os dados foram tabulados e organizados em forma de gráficos pela equipe de TI da universidade, a mesma equipe responsável pela disponibilização *on line* das questões e pela distribuição dos links de acesso aos resultados para a equipe da CPA e para os gestores da instituição.

Para melhor visualizarmos os resultados obtidos a partir das respostas dadas às questões, elaboramos os gráficos que são apresentados nesse relatório, organizados nos subtópicos referentes às dimensões, apresentando as respostas de todos os setores pesquisados. Utilizamos o agrupamento das questões referentes à mesma dimensão para gerarmos os gráficos.

Vale ressaltar que os gráficos dos nossos alunos reúnem as respostas dos discentes do ensino presencial e do ensino a distância, da graduação e da pós-graduação.

Para a análise dos dados, consideramos como **pontos fortes** o maior número de respostas (percentualmente) no 5 “ótimo” ou no 4 “muito bom”; como **pontos médios** o maior número de respostas (também percentualmente) no 3 “bom” e, como **pontos fracos**, o maior número de respostas no 2 “fraco” ou no 1 “ruim”.

Ressaltamos que os resultados obtidos foram disponibilizados de maneira eletrônica para os pró-reitores, membros da CPA e coordenadores. Os pró-reitores e os coordenadores são aqueles que efetivarão as ações diretamente junto aos seus docentes e discentes. A CPA recebe informações quanto às providências efetivamente tomadas.

A partir dos assuntos tratados nas reuniões e das constatações da pesquisa realizada, pudemos perceber quais ações seriam necessárias. Tais ações encontram-se nos próximos tópicos deste relatório.

O relatório de autoavaliação é elaborado em função da universidade como um todo, anualmente o mesmo é enviado ao MEC e disponibilizado no site da instituição, buscando apresentar os resultados, as análises e proposições. Constatamos que efetivamente tem influenciado positivamente nas ações que contribuem para a melhoria constante da instituição.

Além da metodologia descrita acima, para uma maior aproximação da realidade, contamos com os bilhetes coletados por meio das caixinhas distribuídas pelo campus, em complemento ao nosso projeto “A CPA vai até você”. Tais bilhetes são levados para as reuniões e as solicitações são encaminhadas para os setores devidos.

Contamos também com a ouvidoria, que recebe as demandas e já as encaminha para os devidos setores, objetivando a rápida solução, quando envolve problemas pontuais.

3-Desenvolvimento

Partindo das informações coletadas nas reuniões, ouvidoria e nos questionários, apresentamos neste tópico as informações pertinentes a cada eixo/dimensão, de acordo com o PDI e a identidade da Universidade de Marília.

Apenas para complementar, informamos que no decorrer de 2019 a ouvidoria registrou 682 atendimentos que, ao serem classificados quanto à natureza da demanda, se configuram da seguinte maneira: 18 consultas, 162 críticas, 191 reclamações, 210 solicitações, 36 sugestões e 65 elogios.

Como já informamos em relatório anterior, a instituição utiliza as informações deste relatório para nortear ações de melhoria durante todo o ano, em todos os seus setores.

3.1 Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional

Este eixo engloba a dimensão 8 (**Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional**).

Ações realizadas em 2019:

- Foram desenvolvidas ações de planejamento;
- A aplicação de questionários para a autoavaliação continuou sendo desenvolvida, de maneira voluntária;
- O Índice Geral de Cursos da IES, obtido após o Enade 2018, foi publicado em 2019 com conceito 4;

- Como nos anos anteriores, houve acolhimento aos alunos ingressantes no anfiteatro da reitoria. Em cada curso, coordenação, docentes e demais colaboradores acolheram ingressantes e veteranos.
- Ocorreram reuniões de Curso, envolvendo o Núcleo Docente Estruturante, Conselho de Curso e outros Colegiados;
- O Canal de Ouvidoria foi novamente apresentado aos colaboradores, discentes e sociedade como um todo, como mais uma ferramenta na busca pela qualidade na Instituição e em todos os seus setores e atividades;
- Os Coordenadores de Curso acompanharam efetivamente as atividades avaliativas desenvolvidas pelos docentes, inclusive fazendo uso dos gráficos de médias dos alunos disponibilizados no sistema didático *on line* da instituição;
- Continuou a aplicação do Teste do Progresso nos cursos de Medicina, Enfermagem, Farmácia, Biomedicina, Medicina Veterinária, entre outros;
- Foram otimizadas ações envolvendo o *Endomarketing* junto aos colaboradores da Instituição, utilizando-se de via impressa e eletrônica, por meio de murais de informação. Destacou-se nesse quesito a utilização da intranet como uma ferramenta importante na condução das informações a todos os colaboradores que atuam conectados em rede, bem como do site na internet.

3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Este eixo engloba as dimensões 1 (**Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional**) e 3 (**Responsabilidade Social da Instituição**).

Ações realizadas em 2019:

- Formação da Comissão para estudar e programar a implementação da LGPD;
- Formação da Comissão para estudar e implantar a Secretaria Digital;
- Mantivemos a parceria com a Empresa Nelson Paschoalotto e com o CIEE no incentivo aos alunos em seu primeiro emprego;
- Incentivo à participação de discentes e docentes em Congressos, Simpósios e Cursos externos visando o aprimoramento e o investimento curricular, inclusive com apoio financeiro da IES, também por meio do PROAPE (Programa de Apoio à Participação em Eventos Externos);
- Capacitação em planejamento estratégico para o pessoal técnico-administrativo, por meio de cursos, palestras e workshops;
- Encontros pedagógicos com docentes de todas as áreas, por meio de cursos de atualização, reuniões semestrais e interativas;
- Aprovação de mestrado profissional, enviado à CAPES;
- Solicitação à CAPES para a criação de novo mestrado e de novo doutorado;
- Capacitação de docentes, por meio de cursos de pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu*;
- Avaliação de desempenho e Teste do Progresso aplicados a cursos de Graduação da Universidade;
- Houve desenvolvimento de atividades de interdisciplinaridade entre os cursos;
- Ocorreram Semanas de Estudos durante todo o ano, em todos os cursos da IES, estimulando a participação dos docentes, discentes, funcionários e sociedade civil;

- Mantivemos os Programas de Monitoria, de Iniciação Científica e o Programa de Extensão;
- Mantivemos Programas de Incentivo à Pesquisa junto aos órgãos de fomento;
- Houve produção de conhecimento, por meio das pesquisas científicas, e nos Cursos de Pós-Graduação lato sensu e stricto sensu, com a divulgação de seus resultados em teses e artigos e apresentação em Eventos Científicos;
- Continuou havendo investimento na manutenção e aprimoramento da estrutura física;
- Foi realizado investimento na ampliação do acervo da biblioteca, com a aquisição de livros físicos e de bibliotecas virtuais;
- Foi realizado investimento na tecnologia da IES, de modo especial houve a troca do backbone fibra óptica; novo firewall e investimentos em melhorias no servidor e na segurança da informação;
- Ocorreram Projetos de Extensão em parceria com as escolas de Ensino Fundamental e Médio do município e região;
- Programa Institucional de Iniciação Científica Júnior, em parceria com escolas de Ensino Fundamental e Médio, de Marília e Região.
- Foram realizadas novas parcerias e convênios com empresas e sindicatos de Marília e região;
- Parceria com a empresa Bramon - *Brazilian Meteor Observation Network* para a instalação e manutenção da Estação de Observação de Meteoritos da Universidade de Marília;
- Parceria com a Associação Comercial e Industrial de Marília - ACIM para realização de eventos internacionais;
- Foi mantida a Comissão de Ensino e Pesquisa, no âmbito do Hospital Universitário;

- Ocorreram reuniões das Pró-Reitorias com seus auxiliares administrativos diretos, para aprimoramento da gestão acadêmica;
- Foi trabalhado durante o ano o Projeto “Capacitação Profissional: preparando jovens para inserção no mercado de trabalho” na Escola Estadual Prof. Amilcare Mattei atendendo semanalmente jovens do terceiro ano do Ensino Médio através de oficinas para capacitação e inserção profissional qualificada, através do desenvolvimento de competências essenciais ao exercício de qualquer profissão, promovendo uma visão ampliada do trabalho, como sendo oportunidade de realização pessoal, participação cidadã e contribuição para o desenvolvimento da nação;
- Participação no programa “Dia da responsabilidade social”, em parceria com a ABMES (Associação Brasileira de Mantenedores do Ensino Superior);
- Houve ampliação dos projetos de atuação social, através de todos os cursos e seus alunos;
- A Universidade esteve ativa em eventos populares que ocorreram no Município e região, com exposições e atendimentos à comunidade;
- Continuamos oferecendo à comunidade os atendimentos nas clínicas e hospital universitário da universidade;
- O Projeto “Amor de Criança”, continuou atendendo crianças com paralisia cerebral (atendimento multidisciplinar);
- Ocorreu prestação de serviço do Hospital Veterinário à comunidade, no cuidado de animais de pequeno e grande porte;
- Realizamos o Programa Unimar Aberta, desenvolvido nas dependências da Universidade, proporcionando uma grande Feira de Profissões destinada aos estudantes do ensino médio de escolas públicas e privadas;

- Oferecemos um curso de extensão gratuito para a comunidade de LIBRAS;
- Realizamos o TROTE SOLIDÁRIO com a participação e integração de alunos veteranos e ingressantes com objetivo de beneficiar escolas públicas municipais;
- Realizamos Programas Sociais na TV Universitária e canais locais;
- Foram realizadas várias atividades de atendimento à comunidade através do CEJUSC itinerante;
- Realizamos programas, projetos e cursos de extensão, todos devidamente institucionalizados;

3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Este eixo atende às dimensões 2 (**Políticas para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão e normas de operacionalização**), 4 (**Comunicação com a Sociedade**) e 9 (**Políticas de atendimento a estudantes e egressos**).

Ações realizadas em 2019:

- Mantivemos o Programa de Auxílio à participação em Eventos Externos – PROAPE, o Programa de Iniciação Científica- PIC/Unimar E PIBIC/CNPq e Programa de Extensão;

- Concessão de incentivo financeiro para a publicação em periódicos qualificados (A1, A2, B1 e B2);
- Solicitamos novamente à CAPES autorização para novo curso de Mestrado e de Doutorado;
- Realizamos semanas acadêmicas de todos os cursos de graduação e pós-graduação, intensificamos a comunicação de tais semanas por meio de diversos veículos de comunicação;
- Houve a realização do XIII Simpósio de Iniciação Científica e IX Encontro de Pós-graduação da Universidade com o tema Pesquisa e Sustentabilidade, ocorrido no período de 06 a 08 de novembro de 2019.
- Houve incentivo e financiamento das publicações científicas junto às Revistas da Universidade;
- Desenvolvemos o programa de extensão da Unimar (PROEX), com todo o material disponível no site e mantivemos cursos de extensão, aperfeiçoamento ou aprimoramento;
- Mantivemos a publicação dos periódicos científicos da Instituição: Revista Argumentum e oito volumes dos Cadernos de Resumos do XIII Simpósio de Iniciação Científica e IX Encontro de Pós-graduação da Universidade;
- Oferecemos cursos de pós-graduação *lato sensu* nas modalidades presencial e a distância;
- Incentivamos a participação de pessoas da sociedade civil, dos docentes, alunos e colaboradores da Unimar nas reuniões e atividades da CPA;
- Mantivemos a comunicação com a sociedade por meio do Departamento de Comunicação e Relacionamento Social;

- Desenvolvemos a comunicação interna dos eventos da instituição através de notícias no site, e-mails e intranet;
- Houve implantação do jornal interno UniNews, disponibilizados aos funcionários através de meio eletrônico e impresso;
- Incentivamos a comunidade acadêmica a utilizar os serviços de Ouvidoria, disponível via telefone, pessoal e também no site da Unimar; continuamos com o atendimento diferencial e pontual através desse canal;
- Continuamos inserindo e acompanhando a Unimar nas redes sociais;
- Fixamos murais de recados também em salas de aula, gradativamente;
- Houve participação de alunos do Ensino Fundamental e do Ensino Médio nos eventos de iniciação científica na Unimar – PIIC Júnior;
- Com o Projeto Unimar no Ensino Médio ocorreram ações como: Unimar Aberta, visitas às escolas de Ensino Médio, palestras motivacionais e sobre o mercado de trabalho, feira de profissões e Projeto Preparatório para o ENEM;
- Criação do novo setor de estágio (Núcleo de Estágio, Empregabilidade e Empreendedorismo – NEEEP) e continuamos divulgando as vagas de estágio e emprego nas redes da Universidade;
- Mantivemos a revisão do controle Patrimonial- atualização de plaquetas de identificação;
- Integramos Conselhos Municipais, tais como Conselho Municipal de Educação, Conselho Municipal de Meio Ambiente, Conselho Municipal de Desenvolvimento e Assistência Social, Conselho Municipal de Saúde e Conselho Municipal de Habitação;
- Integramos a ACIM (Associação Comercial e Industrial de Marília);

- Integramos o CODEM (Conselho de Desenvolvimento Estratégico de Marília);
- Mantivemos a parceria junto à Secretaria Municipal do Meio Ambiente no funcionamento do Ambulatório Veterinário instalado no Bosque Municipal como campo de ensino, pesquisa e extensão;
- Mantivemos a participação do Curso de Medicina Veterinária, por meio do seu Hospital Veterinário, no Programa de Controle de Natalidade Animal do Município;
- Efetuamos o serviço de força-tarefa no período de matrículas para atender e auxiliar os novos alunos a sanar problemas que os impedem de ter acesso ao ensino superior;
- Continuamos oferecendo de forma gratuita, os cursos de capacitação profissional e acadêmica, como “Curso de Nivelamento” nas áreas exatas, humanas e biológicas / saúde;
- Continuamos aplicando pesquisas, através de questionário por meios físico e virtual, junto à comunidade acadêmica com o objetivo de intensificar o interesse sobre as opiniões e vontades dos alunos;
- Melhoramos a política de contato/notícias dos egressos;
- Realizamos parcerias com egressos em suas atividades de formação (ex. a Psicologia possui parceria com egressos que mantem um custo mais acessível nas consultas quando indicados pela instituição);
- Continuamos com a participação em Programas que dão oportunidade de inclusão social através do estudo;
- Divulgamos mais as ações da IES em outras regiões;
- Continuamos trazendo egressos para ministrarem palestras;

- Ampliamos as campanhas de esclarecimentos sobre os cursos no intuito de orientar a sociedade quanto às profissões;
- Continuamos desenvolvendo melhorias no aplicativo para celular com informações do universo acadêmico;
- Recebemos a portaria que nos concede o credenciamento institucional para a oferta de cursos a distância;
- Criação do Departamento de Relações Internacionais e convênios com mais de vinte instituições estrangeiras, além da promoção de eventos internacionais.

3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão

Este eixo atende às dimensões 5 (**Políticas de pessoal, de carreira do corpo docente e técnico-administrativo**), 6 (**Organização e gestão da instituição**) e 10 (**Sustentabilidade financeira**).

Ações realizadas em 2019:

- Continuamos a definição do perfil de habilidades de cada funcionário para melhor aproveitamento de suas potencialidades, através de aplicação de ferramentas como Avaliação de Desempenho;
- Realizamos eventos institucionais de confraternização no intuito integração e motivação: Março: Dia da Mulher; Maio: Dia das Mães; Junho: Festa Junina; Outubro: Festa das Crianças e Ação Dia do Professor; Dezembro: Festa de Final de Ano.

- Mantivemos o Programa de investimento para a Biblioteca Central;
- Continuamos com a política de capacitação de pessoal, tanto docente como técnico-administrativo;
- Mantivemos Fóruns Pedagógicos;
- Melhoramos os programas de gestão da Universidade através da capacitação dos líderes de setores e descentralização das decisões;
- Continuamos efetivando o PAT- Plano de Atualização Tecnológica e Manutenção de Equipamentos;
- Continuamos proporcionando capacitação constante dos docentes e funcionários através de financiamento de bolsas de estudos para a realização de cursos na Instituição e outras capacitações externas;
- Mantivemos convênios com Supermercados, Bancos e escolas públicas e privadas de ensino fundamental e médio, a fim de beneficiar os colaboradores;
- Firmamos convênio com a ACIM fornecendo benefícios aos funcionários;
- Desenvolvemos ações de mapeamento e documentação de processos; ==> através de sistema informatizado, bem como capacitação para o uso no Canvas (Project Canvas);
- Implantamos postos de trabalho voltados para a manutenção predial dos blocos, com a contratação de auxiliar de manutenção predial para prestação de serviço pontual e diário nos blocos.
- Continuamos com os programas de Desenvolvimento com reuniões mensais de capacitação técnica com funcionários locados nas Secretaria Acadêmica, Secretaria dos Cursos, Departamento de Apoio ao Estudante, Biblioteca, CDU, Manutenção e Limpeza.

- Continuamos os programas de Desenvolvimento com reuniões periódicas do Pró-reitor de graduação com os coordenadores;
- Promovemos programas de capacitação técnica e comportamental a todos os funcionários através das ocorrências apresentadas no LNT (levantamento das necessidades de treinamento), sendo este uma ferramenta para elaboração contínua de cronogramas para o atendimento emergencial e/ou conforme demanda de necessidade;
- Efetivamos o programa para desenvolvimento das lideranças, com reuniões mensais, trabalhando a integração entre lideranças, responsabilidades, autoridade e inter-relacionamento do pessoal;
- Aplicamos o programa de Desenvolvimento Técnico através do projeto Princípios Básicos de Atendimento: didático/financeiro, junto aos funcionários locados nos setores: Secretaria Acadêmica, DAE, Secretarias Setoriais e Departamento de Cobrança, com o objetivo de promover a capacitação técnica para operacionalização dos Programas Didático e Financeiro, no intuito de promover o domínio dos programas para fornecimento de atendimento eficiente e eficaz junto aos clientes/alunos;
- Continuamos a parceria com a Secretaria Municipal de Saúde e Curso de Enfermagem Unimar, para execução do Projeto Saúde Unimar – com campanha de imunização dos colaboradores;
- Aplicamos Programas de Desenvolvimento através do Projeto Saúde Unimar, com o objetivo principal de proporcionar aos funcionários Unimar a integração, socialização, motivação, bem como a reflexão sobre a importância da valorização da Saúde, com intuito de promover o bem-estar biopsicossocial – trabalhando assim a QVT – Qualidade de Vida do Trabalhador Unimar;
- Aplicamos o Programa de Desenvolvimento na Prevenção de Acidentes e Promoção da QVT – Qualidade de Vida do Trabalhador, com o Projeto 10ª SIPAT – Semana Interna de Prevenção e Acidentes de Trabalho;

- Realizamos programas de qualificação profissional e de melhoria da qualidade de vida de docentes e funcionários operacional / técnico/ administrativo;
- Desenvolvemos projeto de Capacitação e Desenvolvimento para os funcionários dos setores de atendimento direto ao cliente, limpeza, portaria, secretaria de cursos e secretaria acadêmica;
- Mantivemos o convênio com o CIEE - Centro de Integração Empresa Escola, através do Programa Aprendiz Legal;
- Continuamos com os trabalhos de integração e motivação dos colaboradores;
- Continuamos fornecendo aos funcionários crachás de identificação;
- Continuamos o trabalho de acolhimento e atendimento junto aos colaboradores, através do setor de Psicologia Organizacional;
- Fornecemos uniformes aos colaboradores, conforme demanda;
- Fornecemos os seguintes atendimentos: médico, odontológico, psicológico, de fisioterapia, de educação nutricional, gestão financeira, visando a qualidade de vida dos colaboradores;
- Continuamos com a parceria através do Curso de Educação Física para programas de atendimento direto aos funcionários, bem como o monitoramento das atividades realizadas no LAFIPE;
- Continuamos a parceria através do Curso de Fisioterapia para programas de Qualidade de Vida do Trabalhador Unimar com atendimento semanal de ginástica laboral;
- Continuamos realizando reuniões mensais com os membros da CIPA - Comissão Interna de Prevenção a Acidentes para realização das análises e sugestões quanto às melhorias dos ambientes de trabalho;

- Continuamos com o desenvolvimento do Programa de Treinamento para os cipeiros - funcionários representantes da Comissão Interna de Prevenção a Acidentes de trabalho, com o intuito da conscientização e multiplicação da prevenção de acidentes no ambiente de trabalho;
- Continuamos o desenvolvimento de Programas de Treinamento para utilização dos EPIs - equipamentos de proteção individual, conforme as demandas nos setores;
- Realizamos a adequação ergonômica com troca e adaptação de mobília aos funcionários, conforme demanda e necessidade;
- Continuamos com a política de atendimento e acolhimento dos colaboradores vítimas de acidentes e situações fortuitas que desestremem sua qualidade de vida;
- Efetivamos Treinamento dos colaboradores participantes da Brigada de Incêndio dos Blocos Acadêmicos;
- Continuamos a aplicação do Programa de Desenvolvimento com capacitação técnica dos Colaboradores lotados nos setores: DAE, Secretaria Acadêmica, Secretaria de Curso, TI e RH para treinamento e compreensão da linguagem de sinais;
- Disponibilizamos as inconsistências de ponto dos funcionários para visualização e acompanhamento dos líderes;
- Disponibilizamos a visualização do banco de horas para os colaboradores;
- Continuamos com o convênio com o SESC - Serviço Social de Comércio, visando proporcionar bem-estar e qualidade de vida aos colaboradores e seus familiares;
- Continuamos com o trabalho de *outplacement* atuando de forma socialmente responsável na recolocação de ex-colaboradores no mercado de trabalho; auxiliando-os na elaboração de currículo e oferecendo apoio psicológico no momento de desligamento da empresa;

- Oferecemos os produtos das fazendas (hortifruti, granjeiros, carnes e peixes) e da Unidade de Processamento de Alimentos (derivados de soja: leite, bolachas, salgados, etc), a preços mais acessíveis em relação ao preço de mercado, aos colaboradores;
- Continuamos a parceria com o CEREST - Centro de Referência em Saúde do Trabalhador – órgão de autarquia municipal (Secretaria da Saúde);
- Realizamos oficinas para capacitar os membros do corpo docente na atualização dos seus currículos Lattes;
- Continuamos com o Programa de renovação dos laboratórios da instituição, através de reforma das instalações físicas e aquisição de novos equipamentos;
- Realizamos a formatação do catálogo de Cargos e Salários, junto ao SEMESP através da Pesquisa Salarial;
- Cadastramos os cargos da empresa no sistema e-social.

3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física

Este eixo envolve a dimensão 7 (**Infraestrutura física**).

Ações realizadas em 2019:

- Continuamos realizando melhorias na rede Wirelles em 2019;
- Mantivemos a política atual de aquisições para a biblioteca e atualização de laboratórios e clínicas; houve melhoria do acervo virtual;

- Continuamos a climatização dos ambientes acadêmicos e administrativos, conforme a necessidade e capacidade orçamentária;
- Continuamos reformando os blocos, de acordo com as necessidades, com melhoria constante na acessibilidade no campus;
- Instalamos mais câmeras de segurança pelo campus;
- Complementação e reestruturação do Centro de Documentação Unimar, com melhoria no sistema de GED e implementação da Secretaria Digital;
- Melhoramos no setor de RH a Digitalização dos processos;
- Continuamos a substituição de carteiras universitárias;
- A área de estacionamento foi ampliada e melhoramos a demarcação das vagas especiais;
- Continuamos a implementação do plano diretor da infraestrutura, contemplando a análise, planejamento, implementação dos investimentos necessários à melhoria das instalações físicas e demais condições de infraestrutura da universidade;
- Oferecemos gratuitamente para os alunos e docentes o Programa Office da Microsoft. Para os funcionários é subsidiado;
- Continuamos com o Sistema de Manutenção Preventiva contemplando também os setores de manutenção e conservação predial e de instalações, através da implementação do plano diretor de infraestrutura, com a realização de inspeções mensais;
- Mantivemos o plano de ação para limpeza das caixas d'água, aperfeiçoando a capacitação dos colaboradores para essa ação;
- Adquirimos novos equipamentos de ensino, inclusive máquina para maquete;

- Continuamos a construção da quarta torre do Hospital Unimar;
- Continuamos realizando reforma/manutenção dos laboratórios conforme demanda;
- Foi implantado laboratório de conforto ambiental, com a construção de heliodom (simulador do sol nas quatro fases);
- Reformamos o anfiteatro do bloco 9;
- Houve a aquisição de Usina Solar para a Universidade, Hospital Universitário e uma unidade para uso exclusivamente acadêmico. A maior usina terá capacidade de gerar 1,8 Mwp para utilização na Universidade, enquanto outra de 1,45 Mwp será para produção e fornecimento de energia ao Hospital Beneficente Unimar e uma terceira, com dois Kits de 6 kilowatt pico (Kwp), será disponibilizada para uso experimental dos acadêmicos dos cursos de graduação e pós-graduação, incluindo Engenharias, Arquitetura e Urbanismo, entre outros.

4-Análise dos dados e das informações

A partir dos dados coletados pela CPA, os responsáveis pelos diversos setores da instituição puderam elaborar e executar ações. As ações já executadas no decorrer de 2019 foram apresentadas na seção anterior e as planejadas para 2020 serão apresentadas na próxima seção deste relatório.

Inicialmente apresentamos os gráficos por dimensão investigada, elaborados a partir das respostas dos questionários aplicados.

Como apresentamos anteriormente, para a análise dos dados, consideramos como pontos fortes o maior número de respostas (percentualmente) no “ótimo” ou no “muito bom”; como pontos médios o maior número de respostas (também percentualmente) no “bom” e, como pontos fracos, o maior número de respostas no “fraco” ou no “ruim”.

Foram agrupados os gráficos elaborados a partir das respostas dos alunos, docentes, colaboradores e sociedade civil. Procuramos conhecer as opiniões de todos os setores a respeito de uma mesma dimensão:

Dimensão 1

Como podemos ver, nas respostas dos discentes, docentes, colaboradores e sociedade civil, a dimensão 1 se apresentou prevalecendo em “pontos fortes”. É importante ressaltar que prevaleceu o “ótimo”.

Alunos:

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana”. Pensando na sua formação, como você avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

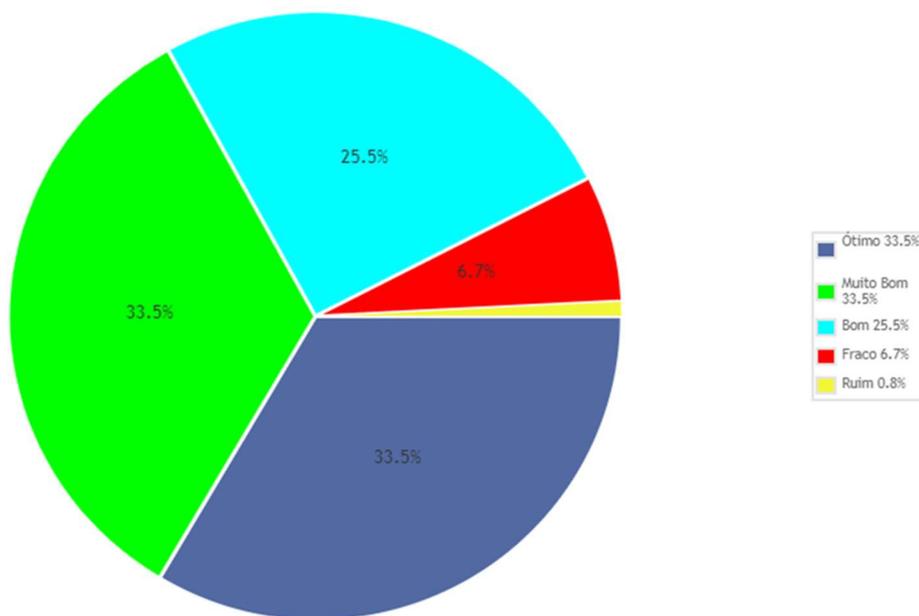


Gráfico 1: Dimensão 1 - Alunos

Docentes:

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você, docente da instituição, avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

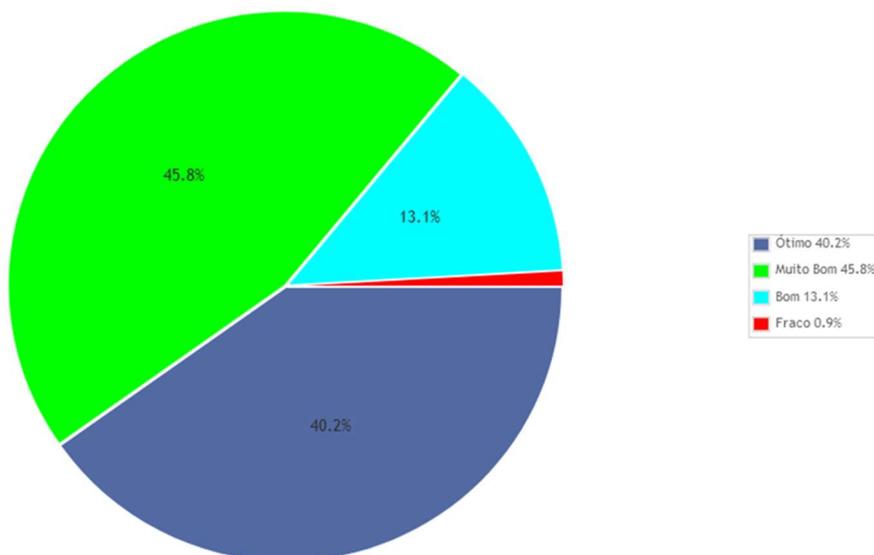


Gráfico 2: Dimensão 1 - Docentes

Colaboradores:

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, o respeito ao trinômio ensino, pesquisa e extensão, neste sentido busca formar profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você, funcionário da instituição, avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

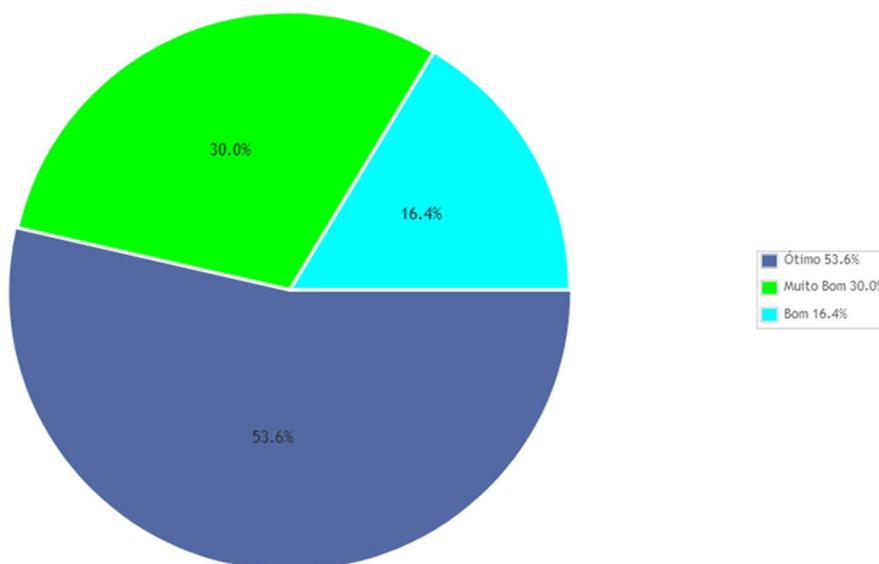


Gráfico 3: Dimensão 1 - Colaboradores

Sociedade Civil:

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?



Gráfico 4: Dimensão 1 - Sociedade Civil

Dimensão 2

Como podemos ver, nas respostas nas questões dessa dimensão prevaleceram os “pontos fortes”.

Alunos:

2) No seu dia a dia a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

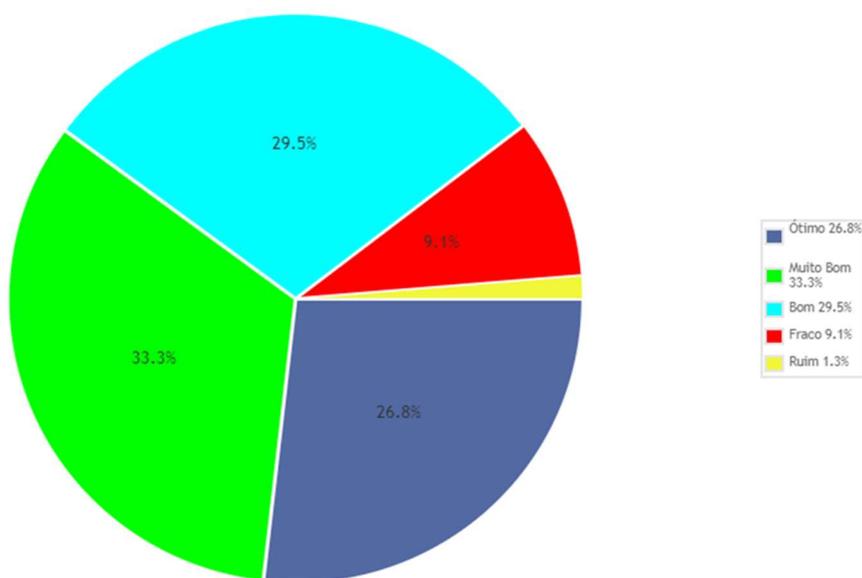


Gráfico 5: Dimensão 2 - Alunos

Docentes:

2) No seu dia-a-dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

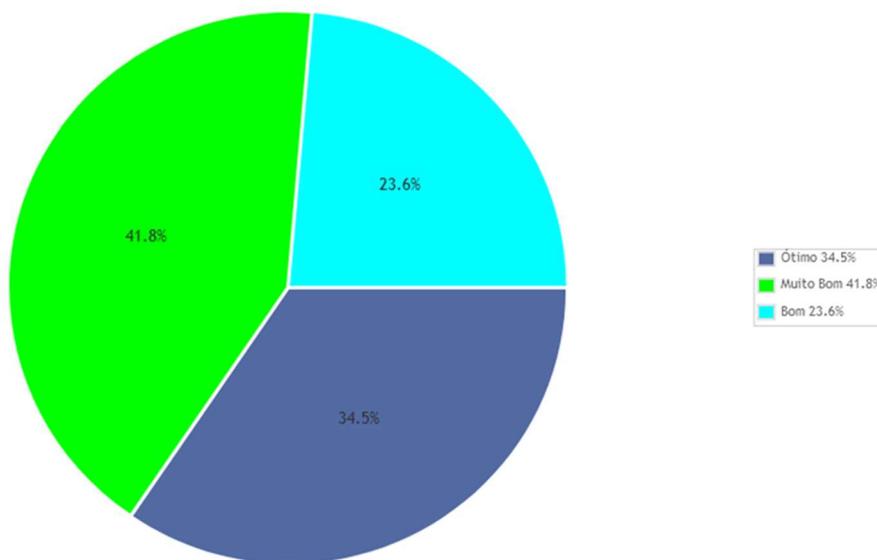


Gráfico 6: Dimensão 2 – Docentes

Colaboradores:

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e programas de extensão através de ações e atividades junto à sociedade. Como você avalia tal política?

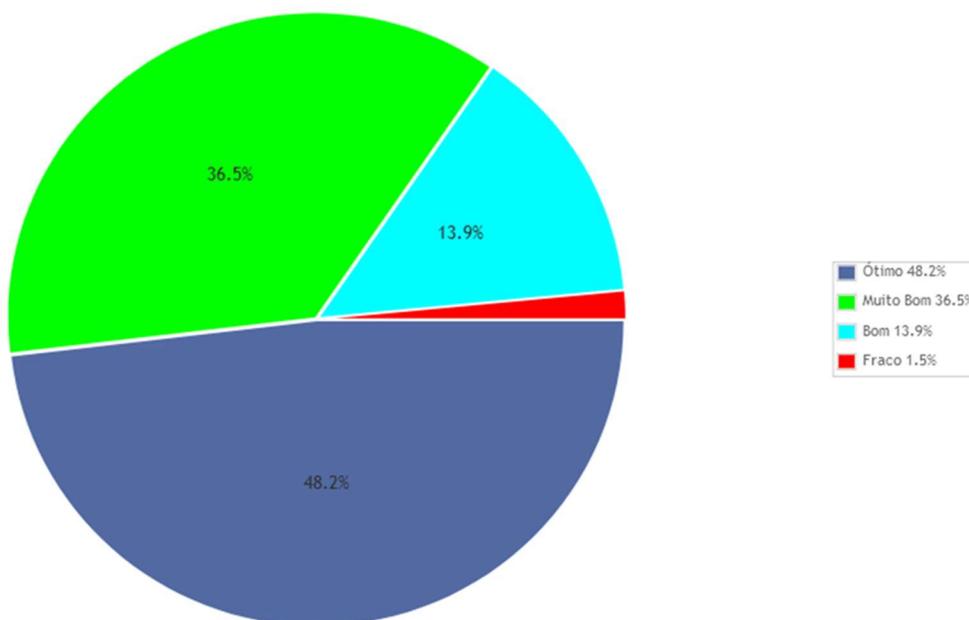


Gráfico 7: Dimensão 2 - Colaboradores

Sociedade Civil:

2) Como você avalia a política desenvolvida pela Unimar no dia-a-dia, envolvendo o ensino, a pesquisa, a pós-graduação e as atividades de extensão?



Gráfico 8: Dimensão 2 - Sociedade Civil

Dimensão 3

Como podemos ver, na dimensão 3 prevalecem os pontos fortes em todos os segmentos pesquisados.

Alunos:

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do seu curso? (Como por exemplo o Trote Solidário, o Projeto Rondon, o Cejusc Itinerante, etc).

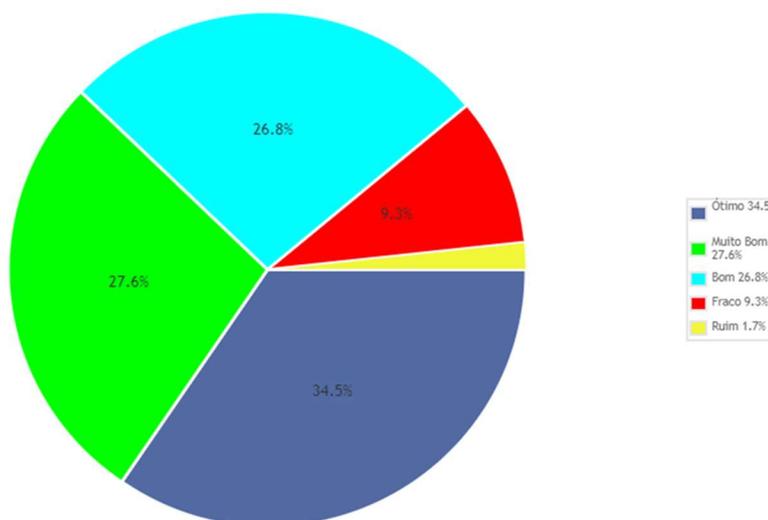


Gráfico 9: Dimensão 3 – Alunos

Docentes:

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do (s) curso (s) onde você ministra suas aulas?

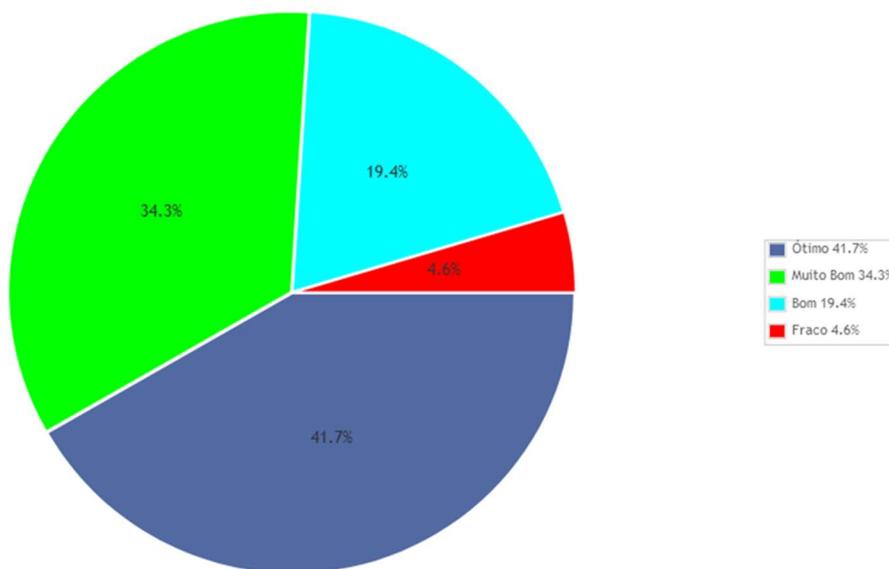


Gráfico 10: Dimensão 3 - Docentes

Colaboradores:

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, através dos atendimentos junto à sociedade?

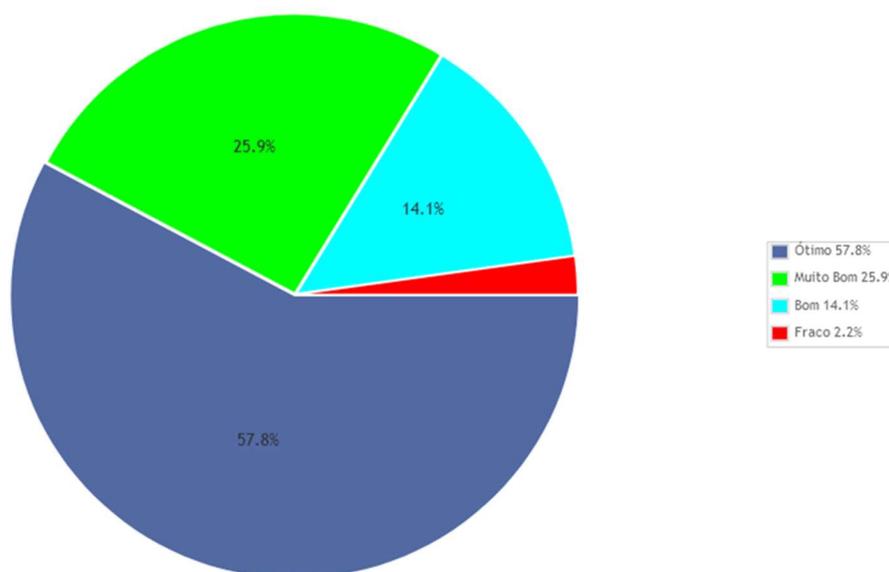


Gráfico 11: Dimensão 3 - Colaboradores

Sociedade Civil:

Como você avalia as ações de responsabilidade social da Unimar?



Gráfico 12: Dimensão 3 - Sociedade Civil

Dimensão 4

Nas respostas obtidas a respeito da dimensão 4, para todos os segmentos pesquisados prevalecem os pontos fortes.

Alunos:

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

5) Como você avalia a política de atendimento ao estudante da Unimar, através do canal de ouvidoria?

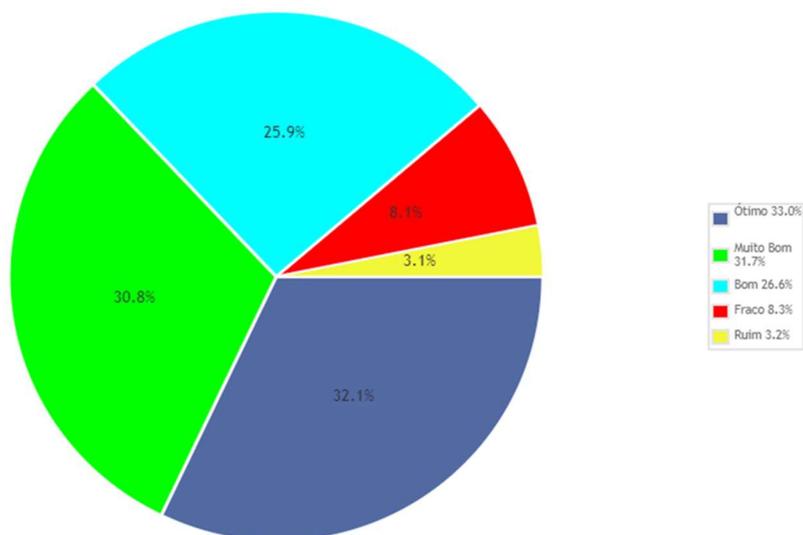


Gráfico 13: Dimensão 4 - Alunos (questões 4 e 5)

Docentes:

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

5) Como você avalia a política de atendimento ao estudante, docentes e funcionários da Unimar, através do canal de ouvidoria?

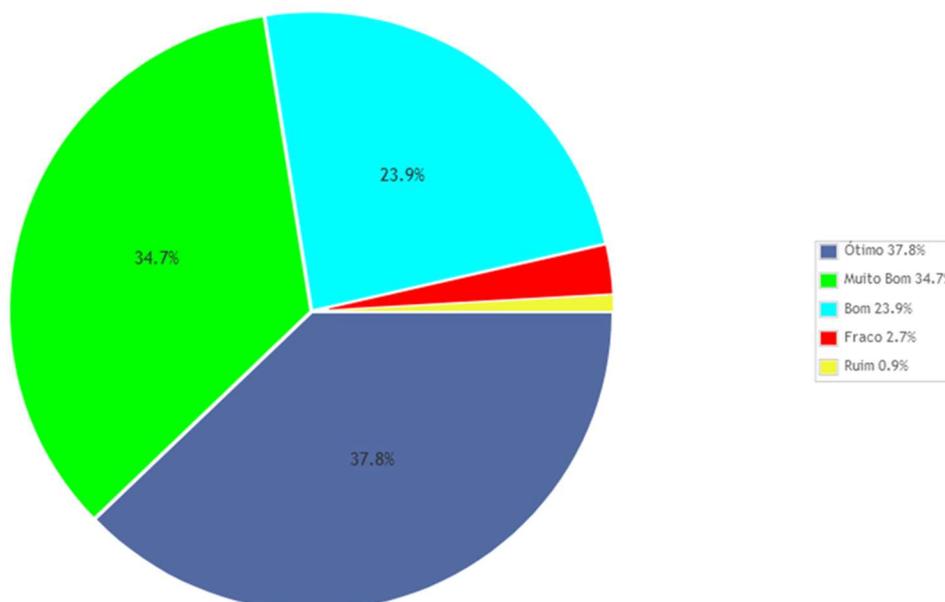


Gráfico 14: Dimensão 4 (questões 4 e 5) - Docentes

Colaboradores:

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

5) A Ouvidoria Unimar é um espaço de acolhida e escuta de toda comunidade universitária. Tem como tarefa principal ser um canal de participação no conjunto das instâncias internas e externas da Instituição. Como você avalia a política de atendimento ao estudante, docentes e funcionários da Unimar, através do canal de ouvidoria?

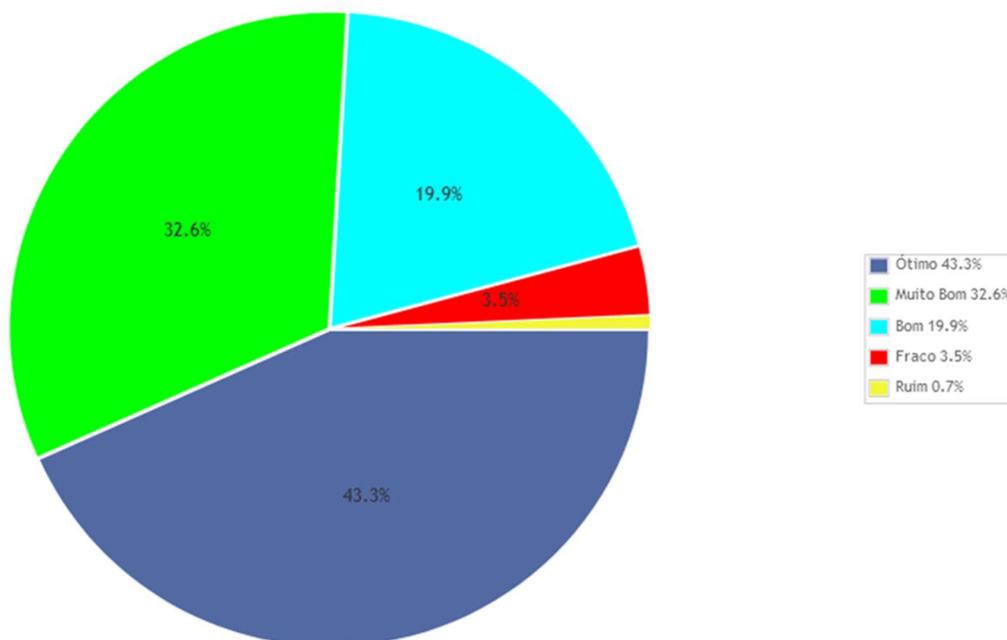


Gráfico 15: Dimensão 4 - Colaboradores (questões 4 e 5)

Sociedade Civil:

A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

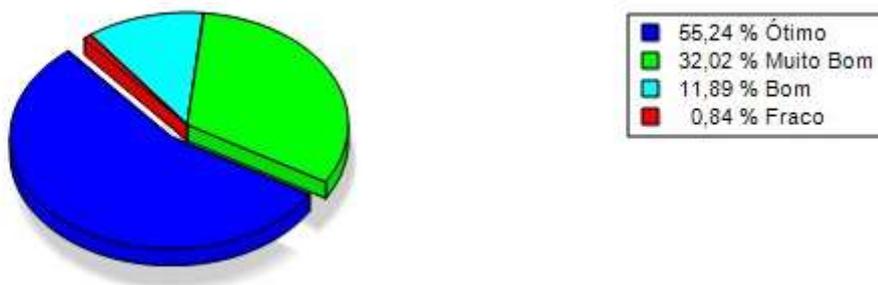


Gráfico 16: Dimensão 4 - Sociedade Civil

Dimensão 5

Como podemos ver, na dimensão 5, prevalecem os pontos fortes em todos os segmentos pesquisados.

Alunos:

6) Avalie a coordenação do seu Curso.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

7) Avalie o corpo docente do seu Curso.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

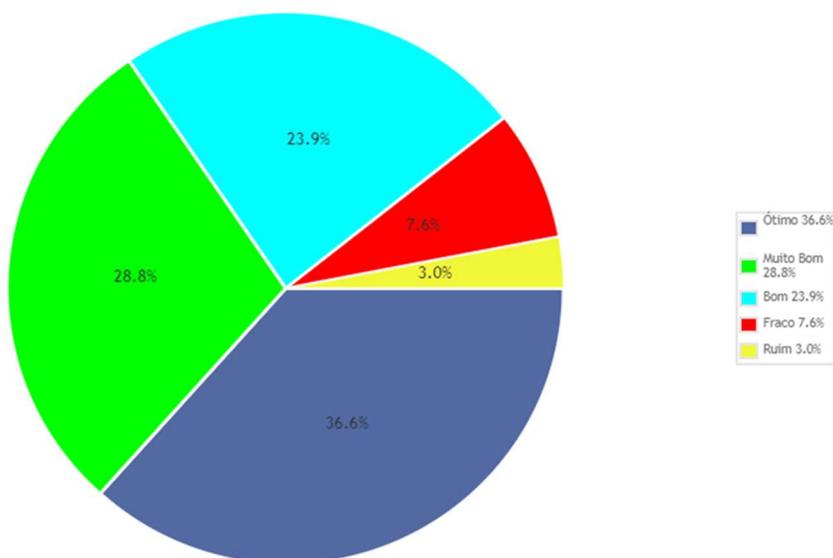


Gráfico 17: Dimensão 5 - Alunos (questões 6 e 7)

Docentes:

6) Avalie a coordenação do seu Curso.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim

7) Avalie as suas contribuições para o corpo docente do seu Curso.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim

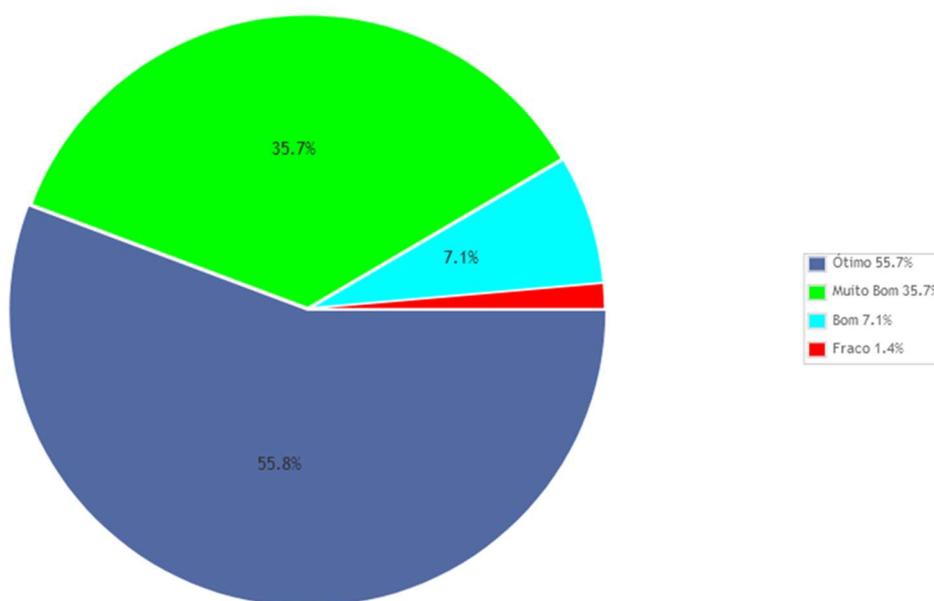


Gráfico 18: Dimensão 5 – Docentes (questões 6 e 7)

Colaboradores:

6. Como você avalia as oportunidades de desenvolvimento (valorização da carreira e das oportunidades de aprendizagem, crescimento e desenvolvimento), observadas na empresa?

a-Ótimo b-Muito Bom c-Bom d-Fraco e-Ruim
(DIMENSÃO 5)

7. Como você avalia o Prestígio Organizacional (Sentimento de orgulho e credibilidade por trabalhar na empresa) ?

a-Ótimo b-Muito Bom c-Bom d-Fraco e-Ruim
(DIMENSÃO 5)

8. Como você avalia os processos, procedimentos e rotinas de trabalho da instituição?

a-Ótimo b-Muito Bom c-Bom d-Fraco e-Ruim
(DIMENSÃO 5)

9. Como você avalia as condições de saúde e segurança para trabalhar na instituição?

a-Ótimo b-Muito Bom c-Bom d-Fraco e-Ruim
(DIMENSÃO 5)

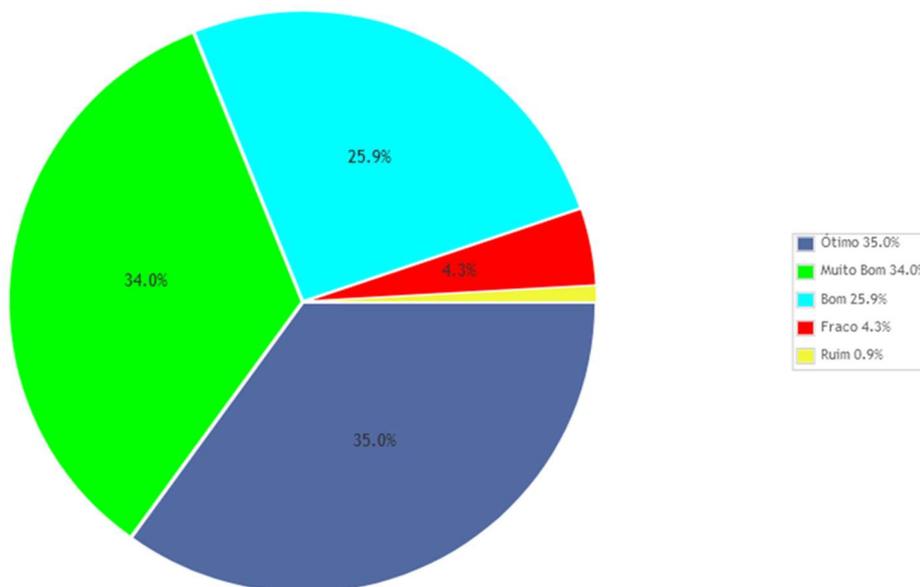


Gráfico 19: Dimensão 5 - Colaboradores (questões 6 a 9)

Sociedade Civil:

Enquanto membro da sociedade civil, como você vê a política de pessoal (a respeito das questões de trabalho dos docentes e funcionários) que a Unimar desenvolve?



Gráfico 20: Dimensão 5 - Sociedade Civil

Dimensão 6

Como podemos ver, nas respostas dos alunos, docentes, colaboradores e sociedade civil, prevalecem os pontos fortes.

Alunos:

8) Avalie a organização e a administração da Unimar e do seu curso.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim

9) Os planos de ensino são apresentados pelos professores? Caso a resposta seja sim, avalie as suas contribuições.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim

10) Avalie as contribuições das referências bibliográficas indicadas pelos professores nos planos de ensino, para seus estudos e aprendizagem.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim

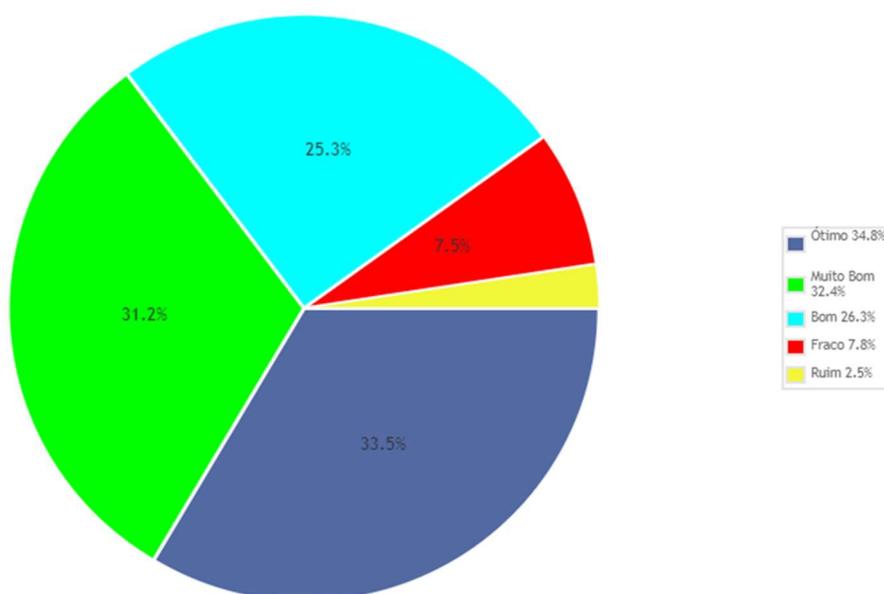


Gráfico 21: Dimensão 6 - Alunos (questões 8 a 10)

Docentes:

8) Avalie a organização e gestão da Instituição:

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim

9) Você apresenta os planos de ensino para os seus alunos?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim

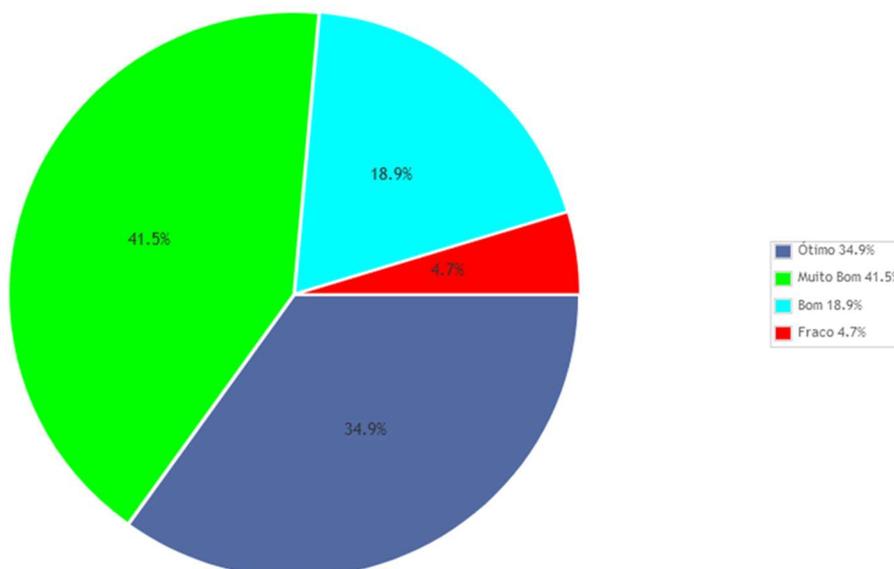


Gráfico 22: Dimensão 6 - Docentes (questão 8 e 9)

Colaboradores:

10) Avalie a organização e gestão da Instituição:

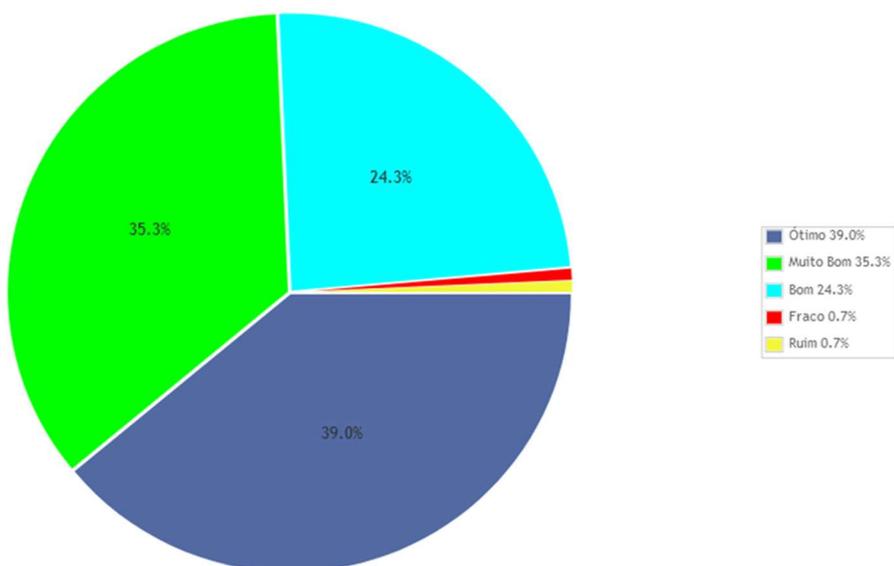


Gráfico 23: Dimensão 6- Colaboradores (questão 10)

Sociedade Civil:

Avalie a organização e gestão da Unimar.

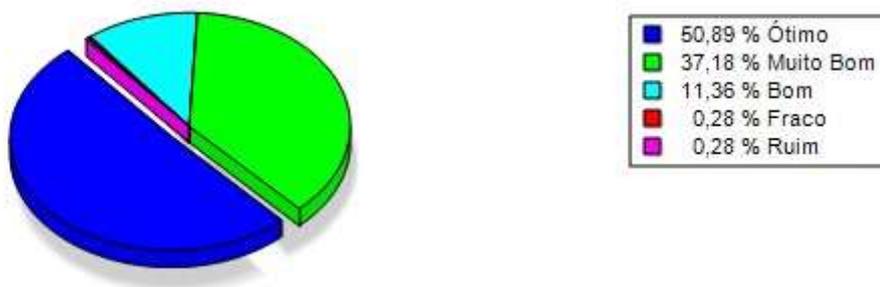


Gráfico 24: Dimensão 6 - Sociedade Civil

Dimensão 7

Os gráficos mostram que na dimensão 7 para alunos, docentes e sociedade civil, prevalecem os pontos fortes. Apenas para os colaboradores, prevalecem os pontos médios.

Alunos:

11) Avalie a infraestrutura do seu Bloco.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim

12) Avalie a infraestrutura (acervo e equipamentos) da Biblioteca da Unimar.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim

13) Caso você utilize laboratórios, avalie a infraestrutura deles.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim

14) Caso você tenha aulas práticas, o ambiente, os equipamentos e materiais disponíveis foram adequados ao seu Curso?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim

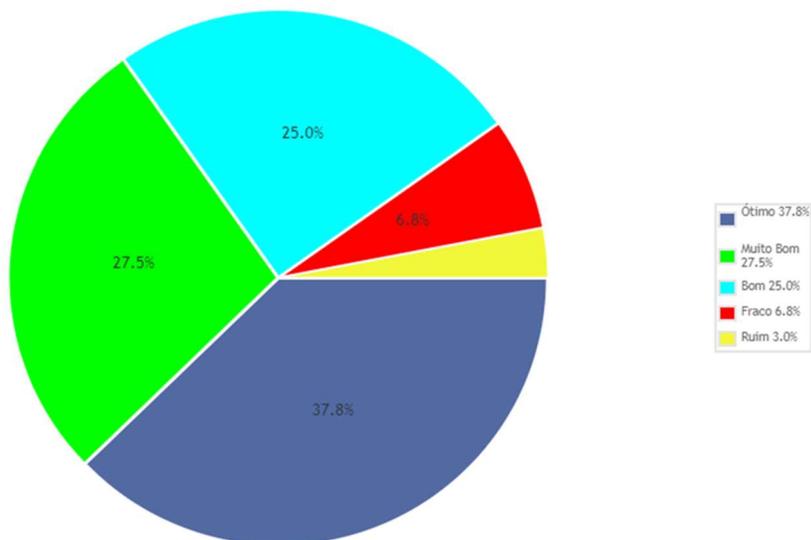


Gráfico 25: Dimensão 7 - Alunos (11 a 14)

Docentes:

10) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

11) Avalie a infraestrutura (acervo e equipamentos) da Biblioteca da Unimar.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

12) Avalie a infraestrutura dos laboratórios que você utiliza.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

13) Os equipamentos e materiais disponíveis para as aulas práticas foram adequados ao seu Curso?

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

14) Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas foram adequados ao seu Curso?

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

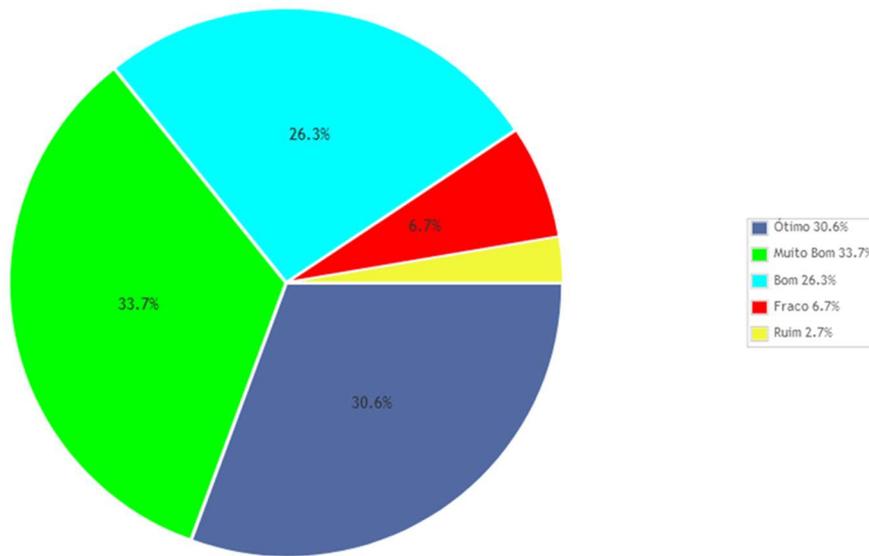


Gráfico 26: Dimensão 7 - Docentes (questões 10 a 14)

Colaboradores:

11) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha.

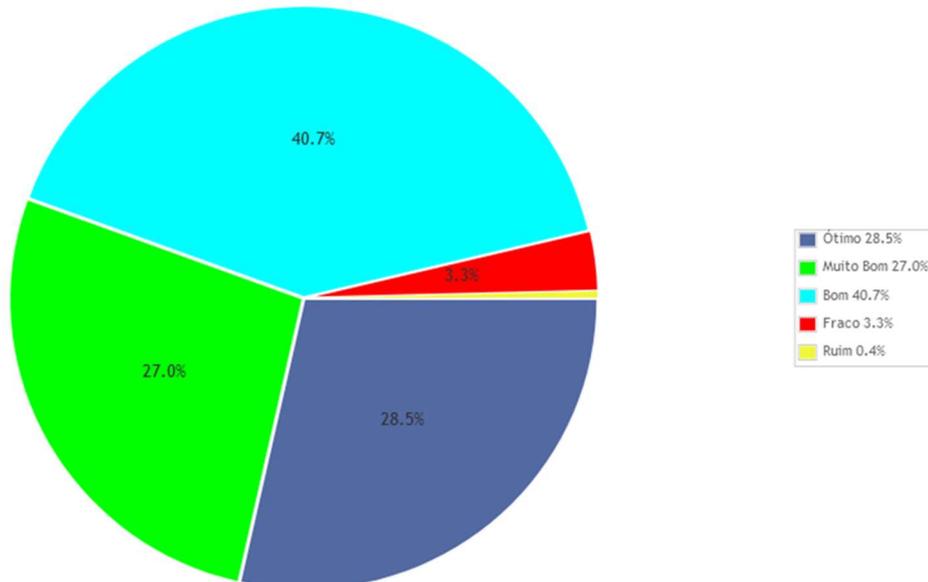


Gráfico 27: Dimensão 7 - Colaboradores (questão 11)

Sociedade Civil:

Avalie a infraestrutura da Unimar.

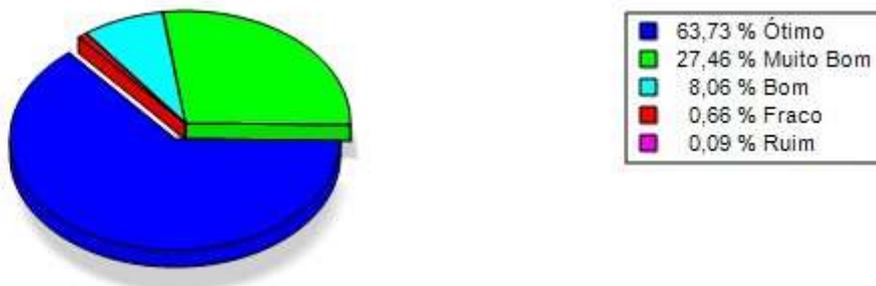


Gráfico 28: Dimensão 7 - Sociedade Civil

Dimensão 8

Os gráficos mostram que na dimensão 8, para docentes, sociedade civil e para os colaboradores, prevalecem os pontos fortes. Já para os alunos prevalecem os pontos médios.

Alunos:

15) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Avalie as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

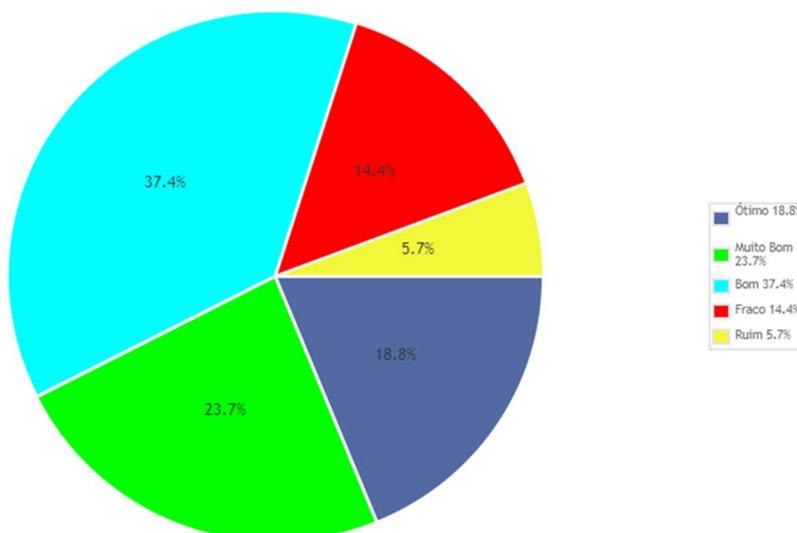


Gráfico 29: Dimensão 8 - Alunos (questão 15)

Docentes:

15) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou nos cursos onde você ministra aulas, decorrentes de autoavaliações:

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

16) Como você avalia o planejamento e a avaliação institucional desenvolvidos pela Unimar?

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

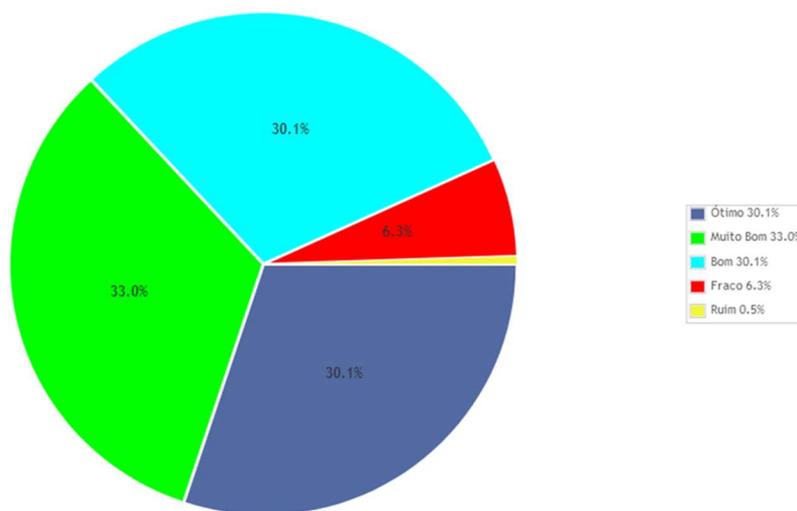


Gráfico 30: Dimensão 8 - Docentes (questões 15 e 16)

Colaboradores:

12) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações:

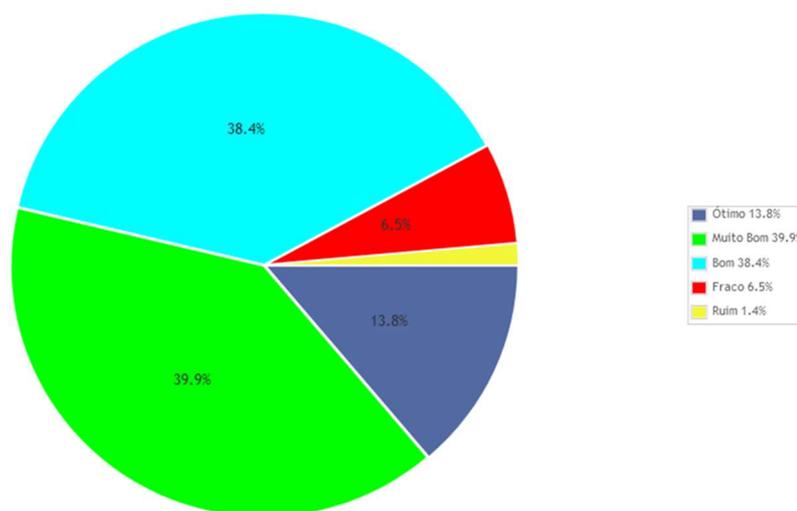


Gráfico 31: Dimensão 8 - Colaboradores (questão 12)

Sociedade Civil:

Avalie as melhorias na Unimar ao longo dos anos.



Gráfico 32: Dimensão 8 - Sociedade Civil

Dimensão 9

Na dimensão 9, os gráficos mostram que para todos prevalecem os pontos fortes.

Alunos:

16) Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela Unimar?
() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

17) Em relação às Cantinas e ao Restaurante Universitário da Universidade, classifique o atendimento:
() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

18) Avalie o atendimento da Biblioteca da Universidade.
() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

19) Avalie o atendimento da Secretaria do seu Bloco.
() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

20) Avalie o atendimento da Secretaria Acadêmica da Universidade.
() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

21) Avalie o atendimento do Departamento de Apoio ao Estudante/Fies/Prouni.
() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

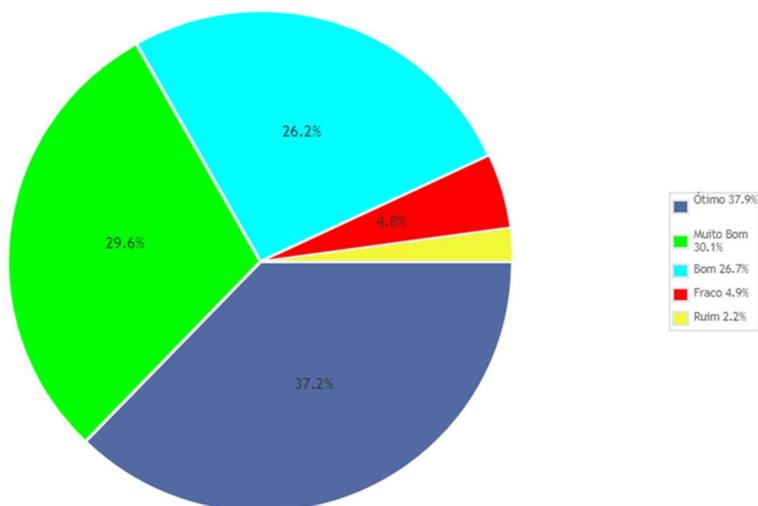


Gráfico 33: Dimensão 9 - Alunos (questões 16 a 21)

Docentes:

17) Em relação às Cantinas e ao Restaurante Universitário da Universidade, classifique o atendimento:

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

18) Avalie o atendimento da Biblioteca da Universidade.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

19) Avalie o atendimento da Secretaria do (s) Bloco (s) onde você trabalha.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

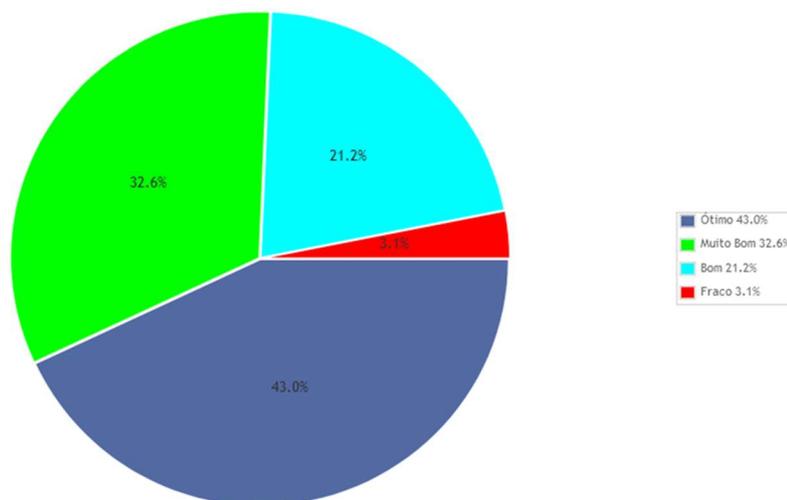


Gráfico 34: Dimensão 9) – Docentes (questões 17 a 19)

Colaboradores:

13) Em relação às Cantinas e ao Restaurante Universitário da Universidade, classifique o atendimento:

14) Avalie os atendimentos da Unimar junto aos alunos, realizados na Biblioteca:

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

15) Avalie os atendimentos aos alunos realizados pela Secretaria Acadêmica da Universidade.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco
 e- Ruim.

16) Avalie os atendimentos aos alunos realizados pelo Departamento de Apoio ao Estudante/Fies/Prouni.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco
 e- Ruim.

17) Como você avalia as parcerias da Unimar com outras instituições (Supermercados, Instituições financeiras, Sindicatos, entre outras) no sentido de promover benefícios aos funcionários.

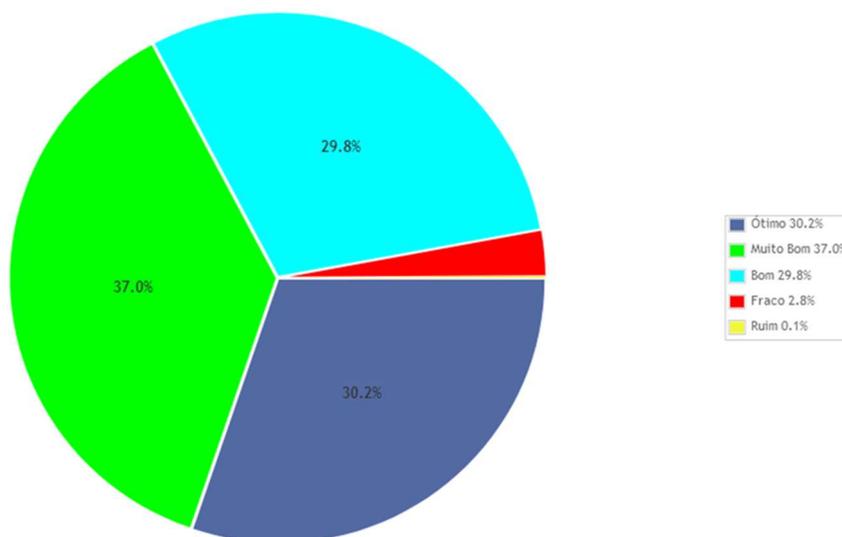


Gráfico 35: Dimensão 9 - Colaboradores (questões 13 a 17)

Sociedade Civil:

Como sociedade civil, você tem observado o atendimento aos discentes realizado pela Unimar? Caso sua resposta seja sim, como você o avalia?

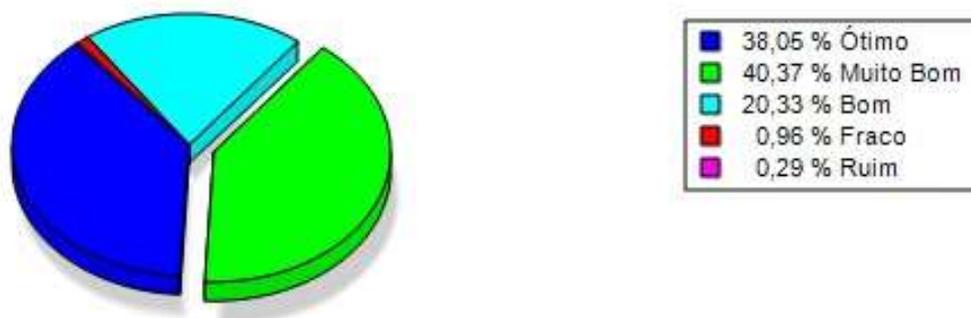


Gráfico 36: Dimensão 9 - Sociedade Civil

Dimensão 10

Os gráficos mostram que na dimensão 10, para alunos, docentes, colaboradores e sociedade civil, prevalecem os pontos fortes.

Alunos:

22) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.

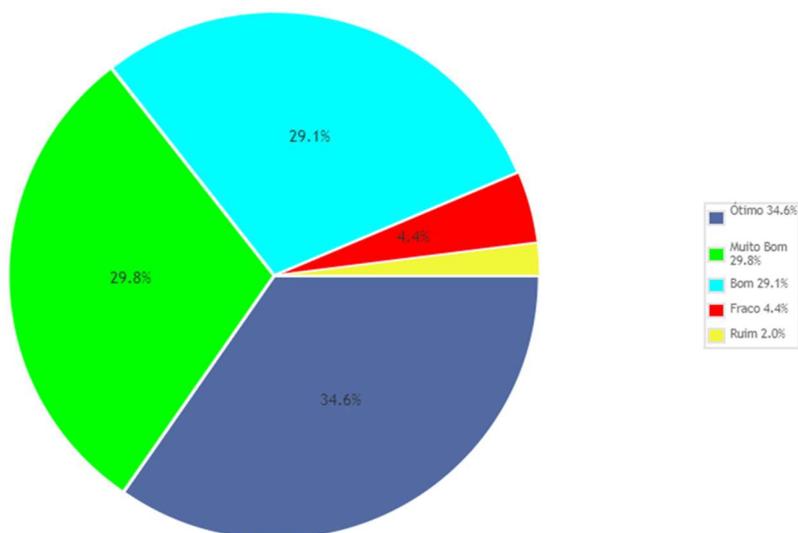


Gráfico 37: Dimensão 10 - Alunos (questão 22)

Docentes:

20) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.

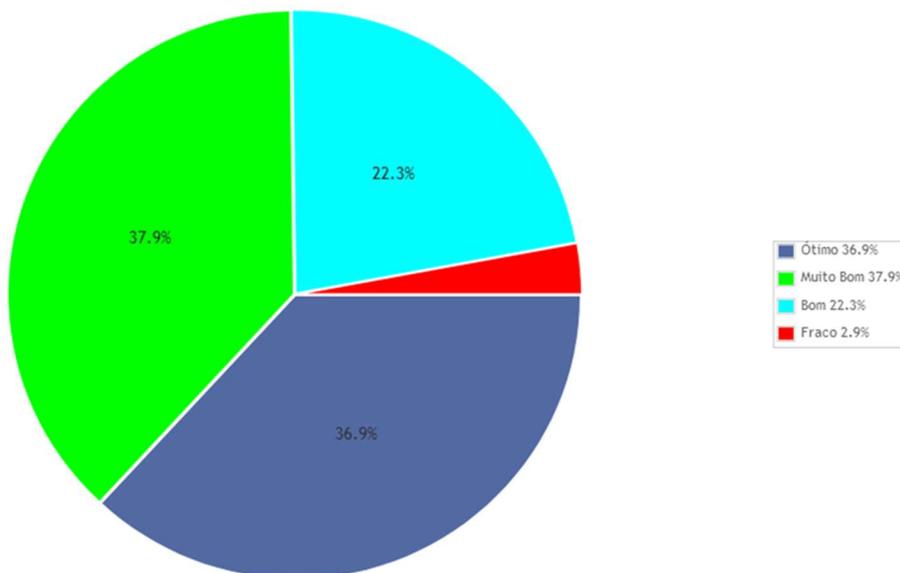


Gráfico 38: Dimensão 10 - Docentes (questão 20)

Colaboradores:

18) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

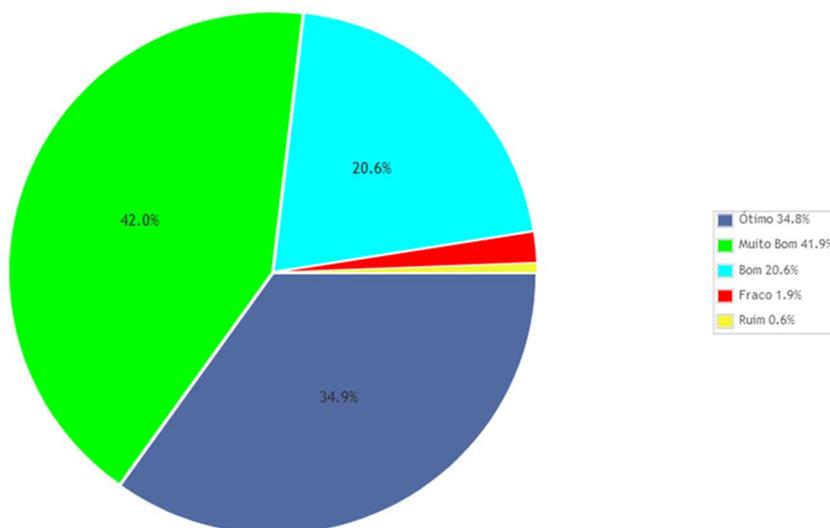


Gráfico 39: Dimensão 10 - Colaboradores (questão 18)

Sociedade Civil:

Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a Unimar com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.



Gráfico 40: Dimensão 10 - Sociedade Civil

Além das questões utilizadas para a elaboração dos gráficos, realizamos uma pesquisa de satisfação com nossos alunos. Perguntamos:

23) Diante da realidade que você vive na Universidade, você indicaria a Unimar para seu melhor amigo?
() a- Sim () b- Não

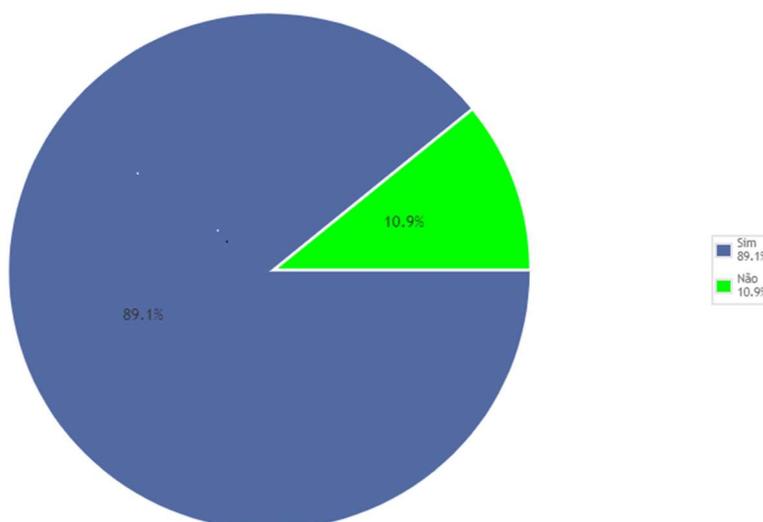


Gráfico 41: Pesquisa de satisfação - Alunos (questão 23)

O gráfico 41 foi elaborado a partir de uma pergunta que expressa o grau de satisfação do aluno com a instituição e o seu resultado foi bastante positivo. O percentual de alunos que indicariam a universidade para o seu melhor amigo foi de 89,1%, superior ao obtido no ano anterior por meio da mesma pergunta, que era 86,3%.

Aqui apresentamos um diagnóstico a respeito da IES, ressaltando os avanços e os desafios a serem enfrentados.

Consideramos avanços conquistados no decorrer do desenvolvimento das ações de melhoria da IES:

- Formação do Grupo de Inovação;
- Aprovação do mestrado profissional em Medicina Veterinária;
- Aprimoramento do setor de estágios e empregos;
- No NIPEX, no setor de internacionalização, a ampliação dos convênios internacionais e atividades que possibilitem mais conhecimento de línguas, favorecendo ações de intercâmbio;
- Questionário da CPA e análise por parte dos coordenadores de curso buscando as ações de melhoria no que havia sido apontado como necessidade;
- A participação da comunidade acadêmica, de forma não obrigatória, nos questionários da CPA;
- A gestão participativa da IES;
- Integração dos trabalhos acadêmicos e técnico-administrativos;
- O Projeto de acolhimento dos alunos ingressantes e também a continuidade do Trote Solidário;

- Acolhimento aos pais e familiares durante a realização de todos os processos seletivos;
- Divulgação do relatório da CPA e a utilização dos seus resultados nas tomadas de decisões;
- Oferecimento de serviços e programas sociais para a comunidade local e regional;
- Reestruturação do Centro de Documentação Unimar;
- Convênios com a UNESP, FAMEMA, FAJOPA, entre outras;
- Desenvolvimento de melhorias na segurança de dados;
- Melhorias na segurança contra invasão da rede, com a aquisição de novo sistema de Firewall;
- Implementação de novo sistema de controle patrimonial utilizando código de barras e leitoras ópticas;
- Aplicativo de controle de presença através do celular;
- Parceria com as escolas de Ensino Médio públicas e privadas com o objetivo de estimular o acesso ao Ensino Superior;
- Valorização do docente orientador de iniciação científica - PIC/Unimar E PIBIC/CNPq;
- A Integração das pró-reitorias, dos coordenadores e docentes;
- Utilização da plataforma Moodle e Google Meet, como apoio pedagógico.
- Ampliação da participação nos Conselhos Municipais;
- Realização do Programa Unimar Aberta;

- Ampliação da oferta de disciplinas na modalidade EAD no ensino presencial (respeitando o limite da lei);
- A preocupação da gestão em buscar sempre melhorias nos envolvidos neste processo de aproximação Universidade X Sociedade Acadêmica;
- A atuação do Departamento de Apoio ao Estudante;
- Aprimoramento do NUAP – Núcleo de Apoio Psicopedagógico da Unimar;
- Institucionalização do Programa de Internacionalização da Unimar;
- Ampliação das parcerias com egressos na prestação de serviço;
- Participação no PROUNI;
- Terminais de consultas acadêmicas em todos os blocos;
- Valores organizacionais compartilhados entre os colaboradores; cultura organizacional;
- Ações realizadas pela SIPAT;
- Ouvidoria para os colaboradores, com atendimento individualizado;
- Capacitações para os colaboradores, técnicos e professores;
- Disponibilização de documentos na Internet;
- Novas ações desencadeadas pelos workshops desenvolvidos;
- Estrutura física própria excelente;

- Reestruturação das cantinas da Unimar;
- Desenvolvimento das Políticas de Aquisição Permanente de Obras e do Acervo Bibliográfico;
- Ações de implementação do Plano de Atualização Tecnológica e Manutenção de Equipamentos;
- Ambientes amplos e confortáveis nos laboratórios;
- Rigoroso processo de manutenção dos equipamentos e dos ambientes físicos;
- Reforma da Biblioteca Central;
- Implantação de Seminários de Pesquisa para a Pós-graduação;
- Participação da Unimar nas escolas de Ensino Médio com a realização de diversas parcerias, inclusive com o PIC Júnior;
- Equipe própria de T.I;
- Equipes de manutenção próprias e qualificadas;
- Processo de inspeção em todo campus;

Consideramos desafios a serem enfrentados no decorrer do desenvolvimento das ações de melhoria da IES:

- Aprimorar os questionários da CPA, no sentido de serem mais objetivos, com menor número de questões e mais visíveis para preenchimento. Queremos aumentar a participação da comunidade acadêmica;
- Aprimorar a campanha de incentivo a participação na CPA;
- Dar maior visibilidade no campus às conquistas da CPA;
- Continuar a implantação da secretaria acadêmica digital;
- Instituir novas rotinas em nosso setor de matrículas, visando a diminuição da utilização de papéis;
- Utilizar cada vez mais ferramentas tecnológicas que envolvam os funcionários;
- Implantar e instituir a utilização de diários de classe digitais;
- Intensificar a divulgação de vagas de estágios e de empregos para alunos;
- Incentivar a cultura de inovação na comunidade acadêmica.

5-Ações previstas com base nas análises

Foram previstas as seguintes ações para serem realizadas em 2020, visando à melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da Unimar:

- Continuar implantando novos cursos na modalidade EAD e, no limite da lei, utilizar disciplinas EAD nos cursos presenciais, com excelência na qualidade de ensino;
- Criar no site da IES uma galeria de imagens de Programas/Projetos de extensão;
- Dar continuidade ao PROAPE, priorizando programas que atendam institucionalmente o maior número possível de discentes;
- Criar o Núcleo de Aprendizagem Inovadora e Tecnologia na sala de aula;
- Solicitar autorização ao MEC para que a Unimar possa ofertar também cursos profissionalizantes de nível técnico;
- Intensificar nos terminais a divulgação das conquistas da CPA;
- Promover um evento anual de extensão;
- Implantar a curricularização da extensão na graduação e na pós-graduação, atendidas as exigências legais;
- Intensificar a divulgação da extensão da Unimar (boletim eletrônico, site, redes sociais, etc);
- Manter parceria com órgãos públicos e privados com o objetivo de viabilizar bolsas de intercâmbio;

- Promover inovações curriculares;
- Solicitação à CAPES para a criação de novos cursos, ampliando assim a pós-graduação *stricto sensu*;
- Estímulo à capacitação de docentes, através de cursos de pós-graduação lato sensu e stricto sensu;
- Continuar o investimento da IES em capacitação do pessoal técnico-administrativo nas diversas áreas do conhecimento por meio de cursos, palestras e workshops;
- Continuar desenvolvendo as Semanas de Estudos durante todo o ano, em todos os cursos da IES, estimulando a participação dos docentes, discentes, funcionários e sociedade civil;
- Continuar promovendo encontros internacionais, além de ampliar a internacionalização da Universidade;
- Continuar o investimento em infraestrutura e na manutenção e aprimoramento da acessibilidade;
- Continuar o investimento na ampliação do acervo da biblioteca;
- Continuar o investimento na tecnologia da IES;
- Manter o estabelecimento de parcerias entre a Instituição com as empresas de Marília e região e mercado de trabalho;
- Continuar oferecendo à comunidade os atendimentos nas clínicas da universidade;
- Realizar o do TROTE SOLIDÁRIO com a participação e integração de alunos veteranos e ingressantes com objetivo de beneficiar escolas públicas municipais;

- Apresentar nas redes sociais as principais ações realizadas pela universidade;
- Realizar Simpósio de Iniciação Científica e Encontro de Pós-Graduação da Universidade de Marília;
- Continuar criando novos programas para facilitar o acesso ao ensino superior de qualidade;
- Ampliação dos cursos de pós-graduação lato sensu, atendendo às expectativas dos egressos;
- A partir das ocorrências apresentadas no LNT (levantamento das necessidades de treinamento), continuar promovendo programas de capacitação técnica e comportamental aos funcionários, conforme necessidade;
- Continuar aplicando o programa de Desenvolvimento Técnico através do projeto Princípios Básicos de Atendimento;
- Desenvolvimento do Projeto SIPAT – Semana Interna de Prevenção e Acidentes de Trabalho;
- Continuar realizando programas de qualificação profissional para docentes e funcionários;
- Continuar realizando programas de melhoria da qualidade de vida de docentes e funcionários operacional / técnico/ administrativo;
- Continuar o desenvolvimento de Programas de Treinamento para utilização dos EPIs - equipamentos de proteção individual, conforme as demandas nos setores;
- Ampliar o Projeto Unimar e os Pequenininhos, possibilitando a vivência do meio ambiente na Fazenda da Unimar com a implantação da “Fazendinha”;

- Continuar realizando planejamento estratégico;
- Continuar reformando os blocos, de acordo com as necessidades, com melhoria constante na acessibilidade no campus;
- Continuar desenvolvendo ações de melhorias na segurança;
- Continuar realizando melhorias na rede *Wireless* em 2020;
- Continuar oferecendo Softwares para os estudantes;
- Manter a política de reenquadramento de ex-funcionários no mercado de trabalho através da apresentação dos mesmos a outras empresas;
- Continuar realizando Consultorias Internas para reestruturação e restabelecimento do equilíbrio funcional aos setores;
- Participar do Projeto Social: Capacitação de Jovens para o Mercado de Trabalho. O projeto dará oportunidades às pessoas (clientes/alunos e comunidade) para inserção no mercado de trabalho;
- Continuar a aplicação de ferramentas de Avaliação de Desempenho dos funcionários; Fortalecer a comunicação interna – endomarketing efetivo;
- Realizar eventos institucionais de confraternização de funcionários no intuito de integração e motivação;
- Implantar o Projeto POP Integrador, visando a integração e capacitação para o conhecimento dos Processos Operacionais Padrão de toda a empresa aos gestores estratégicos da instituição;
- Aplicar aos funcionários técnicos/administrativos curso de capacitação para manusear ferramentas tecnológicas;

- Oferecer aos funcionários curso de educação corporativa para desenvolvimento de planejamento orçamentário familiar;

Há ações propostas que se repetem de um ano a outro devido ao fato de que realmente ocorrem melhorias a cada ano, como por exemplo investimento na manutenção e aprimoramento da estrutura física, ou ainda continuar o investimento da IES em capacitação do pessoal técnico-administrativo nas diversas áreas do conhecimento por meio de cursos, palestras e workshops.

No momento da realização da escrita final desse relatório (março de 2020), o Brasil passa pela pandemia do Coronavírus e a IES enviou ofício ao MEC informando que, em seus cursos presenciais, substituiu temporariamente as aulas das disciplinas presenciais por aulas utilizando recursos tecnológicos para, em obediências às recomendações, evitar aglomerações.

Assim, com o auxílio da equipe de EAD da IES, intensificaram-se as capacitações docentes a distância para o uso de tecnologias de apoio didático e conhecimento a respeito das ferramentas disponíveis, para que fosse possível continuar as ações didático-pedagógicas, ofertando um ensino de qualidade.

Do mesmo modo, também houve capacitação por meio de redes sociais e grupos, para que os funcionários administrativos executassem *home office*, sem deixar a instituição parar, até que seja possível voltar à normalidade.

Tratando-se de um relatório de autoavaliação institucional, não podemos deixar de registrar que, por força da pandemia, a equipe da IES está demonstrando muita garra e inovação!

Anexos

Anexo 1: Portaria GR nº 12/2017

PORTARIA GR. Nº 12/2017

MÁRCIO MESQUITA SERVA, Reitor da Universidade de Marília - UNIMAR, no uso de suas prerrogativas Estatutárias e Regimentais;

CONSIDERANDO o inciso VIII do Art. 4º e § 2º do Art. 13 do Estatuto da Universidade que trata da avaliação institucional permanente e da necessária supervisão desse processo;

CONSIDERANDO os incisos VI, VIII e IX do Art. 9º da LDBEN nº 9394/96 de 20 de dezembro de 1996;

CONSIDERANDO o Art. 11 da Lei nº 10.861 de 14/04/2004

CONSIDERANDO o desligamento de alguns componentes da Comissão Própria de Avaliação: funcionários, coordenadores, docentes e pessoal administrativo,

RESOLVE :

Art. 1º Recompôr a Comissão Própria de Avaliação – CPA, que conduzirá o processo de Autoavaliação, de sistematização e prestação de informações solicitadas pelo INEP, através da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

Art. 2º Para a composição da CPA estabelecida pelo inciso I do Art. 11 da lei nº 10.861/04, são designados os seguintes membros:

TÉCNICO ADMINISTRATIVO

- Fernanda Mesquita Serva
- Márcio José Segatelli
- Marco Antônio Teixeira
- Silvana Lusia Navas Pires

CORPO DOCENTE

- Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini
- Fábio Fernando Ribeiro Manhoso
- Heron Fernando de Sousa Gonzaga
- Walkiria Martinez Heirinch Ferrer

CORPO DISCENTE

- Bárbara Martins Belotto
- Júlia Caroline Romão
- Lorena Sabaíni da Silva
- Vinícius Henrique dos Santos Cruz

SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA

- Ademir Luiz Marques
- Luciana Ferreira Farias
- Rosemeire Correa de Santana
- Sérgio Lopes Sobrinho

Art. 3º Fica designada como responsável das atividades desenvolvidas pela CPA, a profª Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini.

Art. 4º A Comissão, ora designada, deverá aplicar as diretrizes expedidas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior – CONAES, no âmbito da Universidade objetivando a contínua melhoria na qualidade do ensino superior.



Unimar

Universidade de Marília

- Art. 5º** Os docentes e funcionários da UNIMAR que compõem a CPA não farão jus a benefícios ou adicionais pois o trabalho a ser desenvolvido é inerente à contratação inicial, uma vez que as atividades serão desenvolvidas dentro do horário de trabalho.
- Art. 6º** Os membros da Sociedade Civil Organizada não receberão nenhum benefício em razão de serem beneméritos na cidade e sem vínculo com a Instituição.
- Art. 7º** Esta Portaria entra em vigor nesta data, ficando revogadas as disposições em contrário.

Marília, 11 de setembro de 2017.


Dr. Márcio Mesquita Serva
Reitor

Anexo 2: Projeto de Avaliação Institucional da Universidade de Marília

Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília

Projeto de Avaliação Institucional da Universidade de Marília

2019

Apresentação:

Em atendimento às exigências do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior- SINAES, instituído pela Lei nº 10861, de 14 de abril de 2004, a Comissão Própria de Avaliação desenvolve a autoavaliação institucional.

Na busca constante pela melhoria da qualidade de seus serviços educacionais, a Universidade de Marília desenvolve o seu autoconhecimento por meio da sua autoavaliação, processo este conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA).

A CPA envolve docentes, discentes, funcionários técnico-administrativos e sociedade civil, tem todo o apoio da Universidade de Marília para desenvolver as suas ações, livre acesso a todos os espaços da IES para coletar informações e por meio do sistema institucionalizado aplica instrumentos de coleta de informações para desenvolver as suas análises e, assim, a partir delas, identifica os aspectos que mais precisam de atenção ou que são mais satisfatórios.

Todas as dez dimensões do SINAES são contempladas na autoavaliação.

A autoavaliação é um exercício constante, proporciona acompanhar permanentemente o ensino, a pesquisa, a extensão e a gestão administrativa, sendo que seus resultados são utilizados nas tomadas de decisões.

A Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília é nomeada por Portaria GR. Há sempre nova portaria quando há mudanças em seus membros, garantindo a representação dos diversos segmentos: técnico-administrativo, docente, discente e sociedade civil, com o mesmo número de representantes em cada um deles.

Objetivos:

A CPA, ao desenvolver a avaliação institucional interna da Universidade de Marília, no uso de sua autonomia em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na instituição, tem como objetivo geral conduzir os processos de avaliação internos da instituição, sistematizar e prestar informações solicitadas pelo INEP, além de atuar como instrumento de gestão ao favorecer o desenvolvimento de ações acadêmico-administrativas, contribuindo assim para a constante melhoria institucional.

De maneira mais específica, a avaliação institucional interna procura:

- Sensibilizar todos os segmentos da comunidade acadêmica para a participação efetiva;
- Coletar informações referentes às dez dimensões do SINAES mediante a aplicação de questionários aos diferentes segmentos: docentes, discentes, colaboradores (funcionários) e sociedade civil;
- Acompanhar os resultados das avaliações do SINAES referentes aos cursos, alunos e IES, convocando membros da IES sempre que necessário para conhecer e acompanhar as ações propostas a partir dos resultados obtidos;
- Motivar a comunidade acadêmica para a construção de uma cultura avaliativa, visando constantemente a melhoria da qualidade;
- Incentivar a utilização do canal de ouvidoria;
- Encaminhar para pró-reitores, coordenadores e docentes os atendimentos da ouvidoria correspondentes aos seus setores, para as providências necessárias;
- Encaminhar para as pró-reitorias e coordenações de cursos os resultados coletados por meio dos instrumentos avaliativos da CPA, para as providências necessárias;

- Proporcionar a toda a comunidade acadêmica a apropriação dos resultados obtidos, organizados no Relatório anual da CPA, disponibilizado no site da instituição.

Procedimentos metodológicos:

A CPA atua inicialmente com a sensibilização de toda a comunidade acadêmica (com a participação no planejamento pedagógico, divulgação na área do aluno e do colaborador, link no site, etc), com a realização de reuniões, aplicação de questionários avaliativos e contatos com docentes, discentes, funcionários e sociedade civil, sempre que necessário.

A CPA desenvolve seu planejamento estratégico de autoavaliação para cada ano, determinando as diretrizes do trabalho de autoavaliação institucional. Desenvolve ações inicialmente com seus membros para definir sua metodologia e instrumentos de coleta de dados e posteriormente envolve o corpo administrativo da IES no que se refere às ações que planejam para que sejam desenvolvidas no decorrer do ano.

Durante todo o ano, a Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília realiza suas ações, dentre elas destacamos as reuniões e a aplicação de questionários para os funcionários (colaboradores), para os discentes, para os docentes e para membros da sociedade civil e constante acompanhamento da IES por meio da ouvidoria.

Os questionários abordam as dez dimensões do Sistema Nacional de avaliação da Educação Superior (SINAES), apresentadas na lei n. 10861, de 14 de abril de 2004, a saber:

“I – a missão e o plano de desenvolvimento institucional;

II – a política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades;

III – a responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural;

IV – a comunicação com a sociedade;

V – as políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho;

VI – organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios;

VII – infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação;

VIII – planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional;

IX – políticas de atendimento aos estudantes;

X – sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior”. (BRASIL, 2004).

Os questionários coletam informações dos alunos, dos funcionários, dos docentes e da sociedade civil. São questionários diferenciados, elaborados para cada segmento, respeitando as particularidades).

Apenas os questionários para a sociedade civil são feitos em papel, aplicados a pessoas que visitam a instituição, em datas determinadas pela IES.

Os demais questionários foram elaborados em meio eletrônico, disponibilizados no site da instituição, para docentes, discentes e colaboradores, em área restrita, com acesso por meio de RA ou senha, porém, a pedido da CPA, o setor de T.I. mantém o anonimato das respostas.

Após serem discutidas em reunião da Comissão, as respostas são encaminhadas aos coordenadores e pró-reitores para que haja implementação das ações necessárias. Também são disponibilizados links de acesso aos pró-reitores e aos coordenadores, para que conheçam as respostas dos alunos de cada um dos cursos aos questionários que avaliam coordenação e docentes, os coordenadores divulgam o resultados para seus docentes, discentes e comunidade acadêmica. Tais questionários, por serem específicos dos cursos, não fazem parte do relatório anual, mas também atuam como instrumento de gestão.

As respostas obtidas em todos os instrumentos utilizados (ouvidoria, caixinha da CPA, e-mails, questionários, etc) são analisadas pela comissão, organizadas e encaminhadas para os dirigentes da IES, além de utilizadas na elaboração do relatório institucional, que é elaborado no mês de março de cada ano, obedecendo à legislação e seguindo o roteiro determinado na nota técnica INEP/DAES/CONAES nº 065.

O relatório apresenta uma análise do que foi cumprido durante o ano que passou e o que ainda deve ser feito, ficando previsto para o próximo ano, além das novas metas que surgirem, a partir da análise das respostas aos instrumentos de coleta aplicados aos funcionários, docentes, discentes e sociedade civil.

Ao concluir o relatório, a CPA o insere no sistema e-MEC (até 31 de março de cada ano) e também o disponibiliza no site da instituição, para que toda a comunidade, principalmente a acadêmica, tenha acesso.

Havendo necessidade, constatada por meio de ouvidorias ou por solicitação expressa, a CPA irá até os cursos, para ouvir discentes, docentes e coordenação.

Para fomentar o engajamento crescente, a CPA conta com o apoio do setor de Recursos Humanos, que dispara e-mails para docentes e funcionários; conta também com o departamento de Comunicação e Relacionamento Social, para o contato com a sociedade civil e aplicação dos questionários a esse segmento e também com o setor de T.I. para, por meio da área do aluno, engajar os discentes.

Avaliação do Processo de Avaliação:

A avaliação do processo de avaliação ocorre durante o desenvolvimento do mesmo, acompanhando as ações propostas.

Além disso, todos os anos, os membros da CPA, em reunião, discutirão a respeito da avaliação desenvolvida no ano anterior, analisando e decidindo a respeito da necessidade ou não de alterações nos instrumentos avaliativos utilizados ou até mesmo na maneira de aplicá-los (on line ou impressos).

Marília, 26 de fevereiro de 2019

Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini
Coordenadora da CPA

Anexo 3: Portaria do credenciamento EAD da Universidade de Marília

PORTARIA Nº 668, DE 22 DE MARÇO DE 2019

O MINISTRO DE ESTADO DA EDUCAÇÃO, no uso de suas atribuições, tendo em vista o art. 2º da Lei nº 9.131, de 24 de novembro de 1995; o art. 4º da Lei nº 10.870, de 19 de maio de 2004; o Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017; o Decreto nº 9.057, de 25 de maio de 2017; as Portarias Normativas nº 20 e 23, de 21 de dezembro de 2017 e a Portaria Normativa nº 11, de 20 de junho de 2017, resolve:

Art. 1º Fica homologado o Parecer nº 46/2019, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, referente ao Processo e-MEC nº 201505846;

Art. 2º Fica credenciada a Universidade de Marília (UNIMAR) para a oferta de cursos superiores na modalidade a distância, com sede à Avenida Higyno Muzzi Filho, nº 1.001, Bloco I, Bairro Campus Universitário, no Município de Marília, no Estado de São Paulo, mantida pela Associação de Ensino de Marília Ltda. (CNPJ 44.474.898/0001-05).

Art. 3º As atividades presenciais serão desenvolvidas na sede da instituição e em polos EaD constantes do Cadastro e-MEC, em conformidade com o art. 16, do Decreto nº 9.057, de 25 de maio de 2017 e art. 12, da Portaria Normativa MEC nº 11, de 21 de junho de 2017.

Art. 4º O credenciamento de que trata o art. 2º é válido pelo prazo de 4 (quatro) anos, conforme previsto na Portaria Normativa nº 1, de 3 de janeiro de 2017.

Art. 5º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

RICARDO VÉLEZ RODRÍGUEZ

Anexo 4: Questionário para os alunos

1) A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana." Pensando na sua formação, como você avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 1)

2) No seu dia-a-dia a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 2)

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do seu curso? (Como por exemplo o Trote Solidário, o Projeto Rondon, o Cejusc Itinerante, etc).

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 3)

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 4)

5) Como você avalia a política de atendimento ao estudante da UNIMAR, através do canal de ouvidoria?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 4)

6) Avalie a coordenação do seu Curso.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 5)

7) Avalie o corpo docente do seu Curso.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 5)

8) Avalie a organização e a administração da Unimar e do seu curso.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 6)

9) Os planos de ensino são apresentados pelos professores? Caso a resposta seja sim, avalie as suas contribuições.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 6)

10) Avalie as contribuições das referências bibliográficas indicadas pelos professores nos planos de ensino contribuíram para seus estudos e aprendizagem.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 6)

11) Avalie a infraestrutura do seu Bloco.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

12) Avalie a infraestrutura (acervo e equipamentos) da Biblioteca da UNIMAR.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

13) Caso você utilize laboratórios, avalie a infraestrutura deles.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

14) Caso você tenha aulas práticas, o ambiente, os equipamentos e os materiais disponíveis foram adequados ao seu Curso?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

15) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Avalie as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações:

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 8)

16) Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela UNIMAR?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

17) Em relação às Cantinas e ao Restaurante Universitário da Universidade, classifique o atendimento:

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

18) Avalie o atendimento da Biblioteca da Universidade.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

19) Avalie o atendimento da Secretaria do seu Bloco.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

20) Avalie o atendimento da Secretaria Acadêmica da Universidade.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

21) Avalie o atendimento do Departamento de Apoio ao Estudante/Fies/Prouni.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

22) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 10)

23) Diante da realidade que você vive na Universidade, você indicaria a UNIMAR para seu melhor amigo?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(PESQUISA DA IES)

24) Compartilhe suas ideias com a CPA:

Anexo 5: Questionário para os docentes

1) "A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana." Como você, docente da instituição, avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 1)

2) No seu dia-a-dia a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 2)

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do (s) curso (s) onde você ministra suas aulas?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 3)

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 4)

5) Como você avalia a política de atendimento ao estudante, docentes e funcionários da UNIMAR, através do canal de ouvidoria?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 4)

6) Avalie a coordenação do seu Curso.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 5)

7) Avalie as suas contribuições, enquanto docente, para o corpo docente do seu Curso

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 5)

8) Avalie a organização e gestão da Instituição:

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 6)

9) Você apresenta os planos de ensino para os seus alunos?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 6)

10) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

11) Avalie a infraestrutura (acervo e equipamentos) da Biblioteca da UNIMAR.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

12) Avalie a infraestrutura dos laboratórios que você utiliza.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

13) Os equipamentos e materiais disponíveis para as aulas práticas foram adequados ao seu Curso?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

14) Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas foram adequados ao seu Curso?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

15) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou nos cursos onde você ministra aulas, decorrentes de autoavaliações?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 8)

16) Como você avalia o planejamento e a avaliação institucional desenvolvida pela UNIMAR?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 8)

17) Em relação às Cantinas e ao Restaurante Universitário da Universidade, classifique o atendimento:

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

18) Avalie o atendimento da Biblioteca da Universidade.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

19) Avalie o atendimento da Secretaria do (s) Bloco onde você trabalha.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

20) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 10)

21) Compartilhe suas ideias com a CPA:

Anexo 6: Questionário para os colaboradores

1) "A Universidade de Marília tem como MISSÃO, o respeito ao trinômio ensino, pesquisa e extensão, neste sentido busca formar profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana." Como você, colaborador da instituição, avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 1)

2) No seu dia-a-dia a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e programas de extensão através de ações e atividades junto à sociedade. Como você avalia tal política?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 2)

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, através dos atendimentos junto à sociedade?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 3)

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais, jornais etc). Avalie tal comunicação.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 4)

5) A Ouvidoria UNIMAR é um espaço de acolhida e escuta de toda comunidade universitária. Tem como tarefa principal ser um canal de participação no conjunto das instâncias internas e externas da Instituição. Como você avalia a política de atendimento ao estudante, docentes e colaboradores da UNIMAR, através do canal de ouvidoria?

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 4)

6. Como você avalia as oportunidades de desenvolvimento (valorização da carreira e das oportunidades de aprendizagem, crescimento e desenvolvimento), observadas na empresa?

a-Ótimo b-Muito Bom c-Bom d-Fraco e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

7. Como você avalia o Prestígio Organizacional (Sentimento de orgulho e credibilidade por trabalhar na empresa) ?

a-Ótimo b-Muito Bom c-Bom d-Fraco e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

8. Como você avalia os processos, procedimentos e rotinas de trabalho da instituição?

a-Ótimo b-Muito Bom c-Bom d-Fraco e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

9. Como você avalia as condições de saúde e segurança para trabalhar na instituição?

a-Ótimo b-Muito Bom c-Bom d-Fraco e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

10) Avalie a organização e gestão da Instituição:

a-Ótimo b-Muito Bom c-Bom d-Fraco e-Ruim

(DIMENSÃO 6)

11) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha.

a-Ótimo b-Muito Bom c-Bom d-Fraco e-Ruim

(Dimensão 7)

12) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações:

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 8)

13) Em relação às Cantinas e ao Restaurante Universitário da Universidade, classifique o atendimento:

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

14) Avalie os atendimentos da Unimar junto aos alunos, realizados na Biblioteca:

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

15) Avalie os atendimentos aos alunos realizados pela Secretaria Acadêmica da Universidade.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

16) Avalie os atendimentos aos alunos realizados pelo Departamento de Apoio ao Estudante/Fies/Prouni.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

17) Como você avalia as parcerias da Unimar com outras instituições (Supermercados, Instituições financeiras, Sindicatos, entre outras) no sentido de promover benefícios aos funcionários.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

18) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

a- Ótimo b- Muito Bom c- Bom d- Fraco e- Ruim.

(DIMENSÃO 10)

19) Compartilhe suas ideias com a CPA:

Anexo 7: Questionário para a Sociedade Civil

Obrigado por colaborar com a Unimar!

Este questionário foi elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) da UNIMAR. É muito importante que vocês respondam com muita seriedade e compromisso.

Aqui estão questões que foram elaboradas para identificar o grau de satisfação da sociedade civil com relação à Unimar. Além disso, buscam o autoconhecimento institucional e induzem a melhoria da qualidade. Suas respostas serão de grande valia para a UNIMAR!

São 16 questões. As demais, por gentileza, deixar em branco no gabarito.

Unimar
FORMANDO EMPREENDEDORES

Local: _____ Bloco: _____ Sala: _____ Inscrição: _____

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

• Use caneta de tinta azul ou preta somente.
• Não dobre, não suje e não rasure esta folha, ela é sua prova.

MARCA CORRETA: ●

MARCA INCORRETA: ○

Questionário Sócio-Cultural

Questões	Questões	Questões
01 ○ ○ ○ ○ ○	09 ○ ○ ○ ○ ○	17 ○ ○ ○ ○ ○
02 ○ ○ ○ ○ ○	10 ○ ○ ○ ○ ○	18 ○ ○ ○ ○ ○
03 ○ ○ ○ ○ ○	11 ○ ○ ○ ○ ○	19 ○ ○ ○ ○ ○
04 ○ ○ ○ ○ ○	12 ○ ○ ○ ○ ○	20 ○ ○ ○ ○ ○
05 ○ ○ ○ ○ ○	13 ○ ○ ○ ○ ○	21 ○ ○ ○ ○ ○
06 ○ ○ ○ ○ ○	14 ○ ○ ○ ○ ○	22 ○ ○ ○ ○ ○
07 ○ ○ ○ ○ ○	15 ○ ○ ○ ○ ○	23 ○ ○ ○ ○ ○
08 ○ ○ ○ ○ ○	16 ○ ○ ○ ○ ○	24 ○ ○ ○ ○ ○

Gabarito de Questões

Questões	Questões	Questões
01 ○ ○ ○ ○ ○	21 ○ ○ ○ ○ ○	41 ○ ○ ○ ○ ○
02 ○ ○ ○ ○ ○	22 ○ ○ ○ ○ ○	42 ○ ○ ○ ○ ○
03 ○ ○ ○ ○ ○	23 ○ ○ ○ ○ ○	43 ○ ○ ○ ○ ○
04 ○ ○ ○ ○ ○	24 ○ ○ ○ ○ ○	44 ○ ○ ○ ○ ○
05 ○ ○ ○ ○ ○	25 ○ ○ ○ ○ ○	45 ○ ○ ○ ○ ○
06 ○ ○ ○ ○ ○	26 ○ ○ ○ ○ ○	46 ○ ○ ○ ○ ○
07 ○ ○ ○ ○ ○	27 ○ ○ ○ ○ ○	47 ○ ○ ○ ○ ○
08 ○ ○ ○ ○ ○	28 ○ ○ ○ ○ ○	48 ○ ○ ○ ○ ○
09 ○ ○ ○ ○ ○	29 ○ ○ ○ ○ ○	49 ○ ○ ○ ○ ○
10 ○ ○ ○ ○ ○	30 ○ ○ ○ ○ ○	50 ○ ○ ○ ○ ○

1. Desde quando você conhece e se interessa pelos cursos da Unimar?

- () a- Há menos de um mês
- () b- Entre dois e três meses
- () c- Há um ano
- () d- Há dois anos
- () e- Há mais de dois anos

2. Como você conheceu a estrutura da Universidade?

- () a – Através da Unimar Aberta
- () b – Através de Feira de Profissão na Escola
- () c – Através de Feira e Unimar Aberta
- () d – Apenas por vídeo e fotos

e – Não conheço a estrutura da Unimar

3. Você pretende utilizar algum tipo de benefício para custear seus estudos?

a – Não pretendo utilizar nenhum benefício

b – Sim, bolsa do ProUni

c – Sim, financiamento FIES

d – Sim, outro tipo de financiamento

e – Sim, descontos

4. Como ficou sabendo do Vestibular 2019 Unimar?

a – Através de propaganda

b – Indicação de amigos

c – Através da Unimar Aberta

d – Através de Feira de Profissão na Escola

e – Outro

5. Em qual veículo de comunicação você visualizou a campanha Vestibular 2019 Unimar?

a – Jornal e Revista

b – Rádio

c – Televisão

d – Internet

e - Outdoor

6. O que te levou a escolher a Unimar?

a – Estrutura Física

b – Corpo docente

c – Avaliação do MEC

d – Valor de mensalidade

e – Outro

7. “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão?

- a- Ótimo
 - b- Muito Bom
 - c- Bom
 - d- Fraco
 - e- Ruim
- (DIMENSÃO 1)

8. Como você avalia a política desenvolvida pela Unimar no dia-a-dia, envolvendo o ensino, a pesquisa, a pós-graduação e as atividades de extensão?

- a- Ótimo
 - b- Muito Bom
 - c- Bom
 - d- Fraco
 - e- Ruim
- (DIMENSÃO 2)

9. Como você avalia as ações de responsabilidade social da Unimar?

- a- Ótimo
 - b- Muito Bom
 - c- Bom
 - d- Fraco
 - e- Ruim
- (DIMENSÃO 3)

10. A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

- a- Ótimo
 - b- Muito Bom
 - c- Bom
 - d- Fraco
 - e- Ruim
- (DIMENSÃO 4)

11. Enquanto membro da sociedade civil, como você vê a política de pessoal (a respeito das questões de trabalho dos docentes e funcionários) que a Unimar desenvolve?

- a- Ótimo
 - b- Muito Bom
 - c- Bom
 - d- Fraco
 - e- Ruim
- (DIMENSÃO 5)

12. Avalie a organização e gestão da Unimar.

- a- Ótimo
 - b- Muito Bom
 - c- Bom
 - d- Fraco
 - e- Ruim
- (DIMENSÃO 6)

13. Avalie a infraestrutura da Unimar.

- a- Ótimo
 - b- Muito Bom
 - c- Bom
 - d- Fraco
 - e- Ruim
- (DIMENSÃO 7)

14. Avalie as melhorias na Unimar ao longo dos anos.

- a- Ótimo
- b- Muito Bom
- c- Bom
- d- Fraco
- e- Ruim

(DIMENSÃO 8)

15. Como sociedade civil, você tem observado o atendimento aos discentes realizado pela Unimar? Caso sua resposta seja sim, como você o avalia?

- a- Ótimo
- b- Muito Bom
- c- Bom
- d- Fraco
- e- Ruim

(DIMENSÃO 9)

16. Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a Unimar com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

- a- Ótimo
- b- Muito Bom
- c- Bom
- d- Fraco
- e- Ruim

(DIMENSÃO 10)