

EDITAL DE ABERTURA DE PROCESSO SELETIVO PARA O PROGRAMA INSTITUCIONAL DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIVERSIDADE DE MARÍLIA

EDITAL nº 08/2021

Estabelece normas e procedimentos para a realização do processo seletivo para bolsistas de Iniciação Científica do curso de graduação em Publicidade e Propaganda da Universidade de Marília.

O Núcleo Integrado de Pesquisa e Extensão da Universidade de Marília torna público o período e condições para inscrição e seleção de **3 (três) bolsistas** no **PROGRAMA INSTITUCIONAL DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIVERSIDADE DE MARÍLIA**, para desenvolvimento no curso de graduação em Publicidade e Propaganda da Universidade de Marília.

1 OBJETIVOS

1.1 DO PROGRAMA INSTITUCIONAL DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIVERSIDADE DE MARÍLIA: As atividades de Iniciação Científica devem contribuir para o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo, da ciência e da tecnologia, assim como para a criação e difusão da cultura.

1.2 Ao ORIENTADOR objetiva o aprimoramento de sua área de atuação e investigação científica, juntamente com alunos pesquisadores.

1.3 Ao DISCENTE PESQUISADOR objetiva a aplicação prática dos métodos e técnicas de pesquisa, tendo como resultado o desenvolvimento de seu raciocínio lógico e reflexivo com a aplicação do conhecimento obtido durante a graduação.

2 PERÍODO DE INSCRIÇÃO

2.1 Os documentos necessários deverão ser encaminhados ao NÚCLEO INTEGRADO DE PESQUISA E EXTENSÃO - NIPEX, para o email pic@unimar.br no período de **14 de maio a 31 de maio de 2021**.

3 DOS PROJETOS DE PESQUISA: MODALIDADE

O PIIC PUBLICIDADE E PROPAGANDA/UNIMAR contempla a modalidade de projetos de pesquisa:

3.1 Modalidade 1 - Projeto de pesquisa docente – Poderá ser inscrito por um docente da IES, com titulação mínima de Mestre, relacionado à área de atuação do projeto e com Grupo de Pesquisa inscrito no Diretório de Grupos de Pesquisa do CNPq sendo que, após o processo de avaliação do projeto de pesquisa, será realizada a seleção de discentes, dos quais o coordenador do projeto poderá selecionar 1 (um) bolsista e 2 (dois) voluntários

§Único: os docentes orientadores da modalidade 1 e seus respectivos projetos estão dispostos no ANEXO A

4 DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA INSCRIÇÃO NA MODALIDADE 1:

4.1 O processo de seleção dos candidatos ao PIIC/UNIMAR será conduzido pelo NIPEX/UNIMAR e pelo docente da UNIMAR coordenador do projeto de pesquisa indicado e consistirá em análise documental e entrevista.

4.2 Documentos necessários:

- a) Formulário de inscrição
- b) Termo de compromisso do discente candidato

- c) Cópia do *curriculum lattes*
 - d) Histórico acadêmico atualizado
- 4.3** Serão excluídos do processo seletivo:
- a) As inscrições fora do prazo definido no edital ou com documentos faltantes.
 - b) Os discentes candidatos que estiverem com restrições acadêmicas com a UNIMAR

5 DIVULGAÇÃO DOS DISCENTES SELECIONADOS

A divulgação dos discentes bolsistas e pesquisadores voluntários de Iniciação Científica, será disponibilizada pelo NIPEX e pelo site da UNIMAR – <https://oficial.unimar.br/nipex/> – a partir do dia **15 de junho de 2021**.

6 PERÍODO DE VIGÊNCIA

7.1 O período de vigência da pesquisa selecionada por este Edital é de 1 (um) ano, com início em **agosto** de 2021. **A renovação para os seis meses seguintes está condicionada ao atendimento do item 9 e ao Regulamento de Iniciação Científica disponível em <https://oficial.unimar.br/nipex/>**

7 PROCESSO SELETIVO

7.1 O processo de seleção dos projetos de pesquisa será conduzido pelo Núcleo Integrado de Pesquisa e Extensão e pelo Comitê Institucional de Iniciação científica da Universidade de Marília e atenderá aos seguintes critérios:

7.1.2 – A seleção dos candidatos será realizada por meio de análise documental e entrevistas, sendo conduzida pelo docente orientador do projeto de pesquisa e pelo Comitê de Iniciação Científica da Universidade de Marília.

7.1.3 – O discente não poderá exceder 2 (duas) disciplinas pendentes de aprovação e não poderá estar cursando, o último ano do curso de graduação que está matriculado, no início da vigência da bolsa.

7.1.4 – Serão excluídas do processo seletivo as inscrições fora do prazo definido no edital ou com documentos faltantes.

8 DAS VAGAS E DAS BOLSAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

8.1 DISCENTES BOLSISTAS:

8.1.1 Os discentes aprovados na modalidade 1 serão contemplados com bolsa correspondente a vinte por cento (20%) do valor líquido da mensalidade do respectivo curso, valor este limitado a R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais).

8.1.2 Será admitida apenas uma bolsa de Iniciação Científica por projeto de pesquisa e dois discentes voluntários.

8.1.3 Serão disponibilizadas três (3) bolsas de Iniciação Científica para os alunos regularmente matriculados no curso de graduação em Publicidade e Propaganda da Universidade de Marília.

8.1.4 A bolsa de Iniciação Científica, concedida por meio de processo seletivo, é pessoal e intransferível, podendo ser cumulativa apenas com PROUNI e FIES e demais programas de descontos da Universidade de Marília.

9 DAS OBRIGAÇÕES DOS DISCENTES BOLSISTAS OU VOLUNTÁRIOS E DOCENTES PESQUISADORES

9.1 Após os seis primeiros meses da pesquisa, o discente bolsista ou voluntário e o docente pesquisador (Modalidade 1) deverão apresentar relatório de atividades e publicar resumo expandido (mínimo de três páginas) referente ao tema desenvolvido pela Iniciação Científica no Evento de Iniciação Científica da UNIMAR, na categoria “trabalho em andamento”: Simpósio de Iniciação Científica.

9.2 Nos seis últimos meses da pesquisa deverão apresentar relatório de atividades e entregar um artigo correspondente ao tema desenvolvido pela Iniciação Científica, o qual deverá respeitar as normas da ABNT e o modelo disponível em <https://oficial.unimar.br/nipex/>

9.3 Apresentação no evento de Iniciação Científica da Universidade de Marília: Seminário de Iniciação Científica.

9.4 A declaração de pesquisador (discente) ou orientador (docente), está condicionada à submissão do resultado da pesquisa (artigo científico) a uma revista com *qualis* CAPES (no mínimo estrato B).

10 DO DESEMPATE

Ocorrendo empate entre a pontuação obtida pela análise documental e entrevista, o desempate será decidido pelo histórico escolar e performance do aluno nas atividades didáticas.

11 CONDIÇÕES PARA PEDIDO DE RECONSIDERAÇÃO

Os pedidos de reconsideração do resultado final da seleção das bolsas de Iniciação Científica do PIIC PUBLICIDADE E PROPAGANDA/UNIMAR deverão ser encaminhados ao Núcleo Integrado de Pesquisa e Extensão impreterivelmente durante o período de 17 e 18 de junho de 2021, devendo ser avaliado pelo Comitê Institucional de Iniciação Científica. O resultado do pedido de reconsideração será divulgado no dia 21 de junho de 2021.

12 CONSIDERAÇÕES FINAIS

12.1 O processo seletivo para o Programa de Iniciação Científica para o curso de Publicidade e Propaganda da Universidade de Marília – PIIC/UNIMAR compete ao Núcleo Integrado de Pesquisa e Extensão – NIPEX/UNIMAR e Comitê Institucional de Iniciação Científica CIIC/UNIMAR.


12.2 Situações não previstas pelo presente edital serão decididas pela coordenação do PIIC/UNIMAR e Comitê Institucional de Iniciação Científica em concordância com a Reitoria da Universidade de Marília.

13 CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO:

Período de inscrição	14 a 31 de maio 2021
Resultado	A partir de 15 de junho de 2021
Prazo para pedido de reconsideração	17 e 18 de junho de 2021
Resultado do pedido de reconsideração	21 de junho de 2021
Início vigência da bolsa de IC	Agosto de 2021



Fernanda Mesquita Serva
Pró-reitoria de Pós-graduação e Pesquisa



Walkiria Martinez Heinrich Ferrer
Coordenação PIIC/NIPEX - UNIMAR

ANEXO A – PROJETOS PIIC PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PROGRAMA CONECTADO
PROFA. MA. MARIA INÊS ALMEIDA GODINHO
<p>Conectado é um programa de vídeo de curta duração que envolve em sua produção alunos de todos os termos do curso de Publicidade da Unimar. Segue o formato de quadros independentes, onde cada um dos participantes apresenta um tema do interesse da comunidade universitária e dos jovens em geral, alunos de escolas do ensino médio e cursinhos pré-vestibulares, assim como a população de Marília e região. O programa deve ter duração total de até 05 minutos, a depender do tempo médio necessário para a abordagem de cada tema. O programa Conectado será integrante de um projeto maior – o programa Hora do Galo – e, assim como ele, deverá ser veiculado em horários alternados (a ser definido a posteriori) na grade de programação da emissora de televisão de sinal fechado Canal 4 – TV Marília, assim como em seu canal de distribuição por streaming Youtube. A emissora também ficará responsável pela gravação e finalização das peças, tarefa a ser realizada por seus profissionais. A partir da produção do programa Conectado, os alunos do curso de Publicidade da Unimar podem experimentar na prática o conteúdo abordado nas aulas de produção audiovisual e produção sonora, a exemplo da produção de texto para audiovisual, a composição de uma trilha sonora, e, ainda, a natureza narrativa dos elementos da linguagem audiovisual e técnicas de roteirização e produção de vídeos. Além disso, os estudantes são desafiados a experimentar a dinâmica do trabalho em equipe, já que cada função envolvida no desenvolvimento e viabilização do programa demanda responsabilidades para não comprometer a tarefa de outro elemento do grupo e o andamento geral da produção. Assim, todos os estudantes envolvidos se preparam para a realidade do mercado de trabalho e à prática da profissão. Outros objetivos da produção do programa são: apresentar os futuros profissionais ao mercado regional, além de despertar o interesse da comunidade externa.</p> <p>Palavras-chave: Conectado; programa de vídeo; publicidade Unimar</p>

PROGRAMA HORA DO GALO
PROFA. MA. MARIA INÊS ALMEIDA GODINHO
<p>Hora do Galo é um programa de vídeo de curta duração que envolve em sua produção alunos de todos os termos do curso de Publicidade da Unimar. Apresentado por uma dupla de estudantes, mensalmente o programa informa a comunidade – interna e externa - sobre os eventos acadêmicos e trabalhos curriculares desenvolvidos por estudantes e professores do curso de Publicidade, além de abordar temas relevantes da publicidade e a comunicação em geral, de interesse de alunos e alunas, profissionais da área e futuros graduandos, notadamente os jovens da região que cursam o ensino médio e os cursinhos pré-vestibulares de Marília e região. O programa tem duração aproximada de dez minutos, dependendo do conteúdo, e é veiculado em diversos horários no canal de televisão de sinal fechado Canal 4 – TV Marília, responsável pela gravação e finalização das peças, realizadas por seus profissionais. A distribuição do Programa Hora do Galo também é responsabilidade da emissora, que, além de mantê-lo durante um mês em sua</p>

grade de programação em sistema de rodízio, também compartilha a peça em seu canal na plataforma de streaming Youtube. Além dos apresentadores, o Hora do Galo envolve mais quatro alunos e alunas na criação e produção do conteúdo. A partir da produção do programa Hora do Galo, os alunos do curso de Publicidade da Unimar experimentam na prática o conteúdo abordado nas aulas de produção audiovisual, a exemplo da natureza narrativa dos elementos da linguagem audiovisual e técnicas de roteirização e produção de vídeos. Além disso, os estudantes são desafiados a experimentar a dinâmica do trabalho em equipe, já que cada função envolvida no desenvolvimento e viabilização do programa demanda responsabilidades para não comprometer a tarefa de outro elemento do grupo e o andamento geral da produção. Assim, todos os estudantes envolvidos se preparam para a realidade do mercado de trabalho e à prática da profissão. Outros objetivos da produção do programa são: apresentar os futuros profissionais ao mercado regional, além de despertar o interesse da comunidade externa.

Palavras-chave: Hora do Galo; programa de televisão; publicidade Unimar

PODCAST QUÍMICA NO AR

PROFA. MA. MARIA INÊS ALMEIDA GODINHO

O projeto “Química no ar” visa a realização de podcasts sobre química e tem como intuito complementar o ensino da disciplina para estudantes do ensino médio. A ideia é criar uma série de podcasts sobre temas presentes no currículo escolar do ensino médio, de forma lúdica e em um formato que atualmente está mais presente no cotidiano dos estudantes. A produção de tais peças sonoras será realizada conjuntamente por alunos do primeiro ao terceiro ano do ensino médio dos colégios Compacto e Baltazar de Godoy Moreira e estudantes dos cursos de graduação do curso de Publicidade da Unimar e do curso de educação da UNESP/Marília. O objetivo é levar aos alunos e alunas, de maneira informal, os conceitos químicos vistos em sala de aula, reforçando a ideia de que a química está em todo o lugar e que em muito do que cotidianamente fazemos, usamos e consumimos, existem processos e fenômenos químicos. Outro propósito do projeto é instigar os jovens a pensar a química como uma profissão interessante a ser seguida. Assim, a partir da criação de um canal de grande aceitação entre os estudantes, a ideia é transmitir conteúdos relevantes e indispensáveis para sua vida futura e profissional. Além do conteúdo específico de química, o projeto também se dispõe a orientar os alunos e alunas sobre o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem): para que serve, como funciona, quem pode fazer, enfim, desmistificar a ideia de que o ENEM é um processo que abre portas somente para o ingresso em universidades públicas. O projeto deve seguir as seguintes etapas: levantamento dos temas, oficinas sobre produção, gêneros e formatos de podcasts, oficina sobre recursos e especificidades da linguagem sonora, oficina sobre redação para áudio, roteirização dos podcasts, produção de vinhetas de abertura, passagem e encerramento, pesquisa de elementos sonoros a serem utilizados – músicas, efeitos e ruídos -, escolha dos locutores e personagens, gravação e finalização das peças.

Palavras-chave: Química no ar; podcast; produção sonora.