

## **RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

**MARÇO DE 2023**

## **Comissão**

Adriano Luiz Martins

Adriano Cressoni Araújo

Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini

Daiane Tamura Guimarães Leão

Eli Pedro Moreira

Fernanda Mesquita Serva

Heron Fernando de Sousa Gonzaga

José Ferreira Júnior

Leonardo Escobar Medeiros

Luciana Ferreira Farias

Marco Antônio Teixeira

Nájyla Corrêa Bernardes Agostini

Paulo Pardo

Rosemeire Correa de Santana

Silvana Lusia Navas Pires

Walkiria Martinez Heirinch Ferrer

## **Apresentação**

A Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília (Unimar), com muita satisfação, vem por meio deste relatório apresentar ao Ministério da Educação e a toda a comunidade acadêmica o trabalho desenvolvido no decorrer de 2022, cumprindo sua função autoavaliativa, e contribuindo para a melhoria constante dos serviços educacionais prestados pela IES.

O relatório é parcial, apresentando as ações desenvolvidas durante o ano de 2022 pela CPA da Unimar, objetivando autoavaliar a IES, em cumprimento às determinações da lei que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).

Destacamos que o presente relatório obedece à Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, sendo assim, contempla as informações e ações desenvolvidas pela CPA no ano de referência (2022), traz a análise dos dados e das informações e, ainda, apresenta as ações previstas para 2023 com base nas análises.

Para possibilitar uma análise institucional mais completa, o relatório contempla todas as dez dimensões do SINAES, distribuídas nos cinco eixos já previamente determinados pelo MEC.

O trabalho da CPA na Universidade de Marília envolve docentes, discentes, funcionários técnico-administrativos e sociedade civil, segue projeto pré-definido, tem todo o apoio dos dirigentes da IES para desenvolver as suas ações, livre acesso a todos os espaços para coletar

informações e, por meio do sistema institucionalizado aplica instrumentos de coleta de informações para desenvolver as suas análises e fornecer informações aos cursos.

A partir das informações coletadas, identifica os aspectos que mais precisam de atenção ou que representam os pontos fortes da instituição e divulga os resultados, possibilitando a apropriação pela comunidade acadêmica.

Como inovação, em 2022 a apropriação dos resultados pela comunidade acadêmica, favorecendo a gestão da IES, ganhou um espaço no “Sistema Acadêmico”, na área do colaborador e, também os discentes ganharam um canal de comunicação na área do aluno. A importância da CPA é do conhecimento de todos os membros da comunidade acadêmica.

O processo de autoavaliação conduzido pela CPA proporciona o autoconhecimento, impulsionando a melhoria da qualidade dos serviços educacionais, a caminho da excelência, como é esperado pelo Ministério da Educação.

Como nos anos anteriores, a elaboração do presente relatório ocorre com o envolvimento de toda a equipe, a partir de reuniões e análises dos dados coletados. Ele demonstra, claramente, que a autoavaliação é um exercício constante na Universidade de Marília. Para a sua finalização, utilizamos meios digitais de comunicação, e de maneira especial, a ferramenta *OneDrive*.

Como ocorreu com os relatórios anteriores, quando finalizado, o mesmo teve a sua publicação autorizada pela equipe da CPA e pelos dirigentes institucionais. Além de ser postado no e-MEC em tempo hábil, também fica disponibilizado no site da instituição, intensificando o seu caráter público e a sua função de instrumento de gestão, pois a CPA fornece à IES os dados coletados em seus instrumentos já analisados, juntamente com as demais informações que reuniu durante todo o ano.

Em suma, este relatório mostra o trabalho da CPA desenvolvido durante 2022, transformado em um valioso instrumento de gestão e ação acadêmico-administrativa de melhoria institucional, influenciando na tomada de decisões e contribuindo para a qualidade dos serviços educacionais ofertados.

Dr<sup>a</sup> Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini  
Coordenadora de CPA da Universidade de Marília

## ***SUMÁRIO***

<b>1. INTRODUÇÃO.....</b>	<b>9</b>
<b>2. METODOLOGIA.....</b>	<b>14</b>
<b>3. DESENVOLVIMENTO.....</b>	<b>24</b>
<b>3.1 Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional.....</b>	<b>24</b>
<b>3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional.....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas.....</b>	<b>31</b>
<b>3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão.....</b>	<b>37</b>
<b>3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física.....</b>	<b>42</b>
<b>4. Análise dos dados e das informações.....</b>	<b>45</b>
<b>5. Ações previstas com base nas análises.....</b>	<b>78</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>84</b>
<b>Anexo 1: Portaria GR nº 005/2022.....</b>	<b>85</b>
<b>Anexo 2: Projeto de Avaliação Institucional da Universidade de Marília.....</b>	<b>89</b>
<b>Anexo 3: Questionários para os alunos.....</b>	<b>98</b>
<b>Anexo 4: Questionário para os docentes.....</b>	<b>103</b>
<b>Anexo 5: Questionário para os colaboradores.....</b>	<b>108</b>
<b>Anexo 6: Questionário para a Sociedade Civil.....</b>	<b>113</b>

## ***LISTA DE ILUSTRAÇÕES***

<b>Figura 1</b>	Organograma Geral.....	11
<b>Quadro 1</b>	Componentes da Comissão Própria de Avaliação em 2022 .....	12
<b>Gráfico 1</b>	Dimensão 1 – Alunos (questão 1) .....	46
<b>Gráfico 2</b>	Dimensão 1 - Docentes (questão 1) .....	47
<b>Gráfico 3</b>	Dimensão 1 – Colaboradores (questão 1) .....	47
<b>Gráfico 4</b>	Dimensão 1 - Sociedade Civil (questão 1) .....	48
<b>Gráfico 5</b>	Dimensão 2 – Alunos (questão 2) .....	49
<b>Gráfico 6</b>	Dimensão 2 – Docentes (questão 2) .....	49
<b>Gráfico 7</b>	Dimensão 2 – Colaboradores (questão 2) .....	50
<b>Gráfico 8</b>	Dimensão 2 - Sociedade Civil (questão 2) .....	50
<b>Gráfico 9</b>	Dimensão 3 – Alunos (questão 3) .....	51
<b>Gráfico 10</b>	Dimensão 3 – Docentes (questão 3) .....	52
<b>Gráfico 11</b>	Dimensão 3 – Colaboradores (questão 3) .....	52
<b>Gráfico 12</b>	Dimensão 3 - Sociedade Civil (questão 3) .....	53
<b>Gráfico 13</b>	Dimensão 4 - Alunos (questão 4).....	54
<b>Gráfico 14</b>	Dimensão 4 - Docentes (questão 4) .....	54
<b>Gráfico 15</b>	Dimensão 4 - Colaboradores (questões 4 e 5) .....	55
<b>Gráfico 16</b>	Dimensão 4 - Sociedade Civil (questão 4) .....	56
<b>Gráfico 17</b>	Dimensão 5 - Alunos .....	57
<b>Gráfico 18</b>	Dimensão 5 - Docentes (questão 5) .....	57
<b>Gráfico 19</b>	Dimensão 5 - Colaboradores (questão 6) .....	58
<b>Gráfico 20</b>	Dimensão 5 - Sociedade Civil (questão 5) .....	58
<b>Gráfico 21</b>	Dimensão 6 - Alunos .....	59
<b>Gráfico 22</b>	Dimensão 6 - Docentes (questão 6) .....	60
<b>Gráfico 23</b>	Dimensão 6 – Colaboradores (questão 7).....	60
<b>Gráfico 24</b>	Dimensão 6 - Sociedade Civil (questão 6) .....	61
<b>Gráfico 25</b>	Dimensão 7 - Alunos .....	62
<b>Gráfico 26</b>	Dimensão 7 - Docentes (questão 7) .....	62
<b>Gráfico 27</b>	Dimensão 7 – Colaboradores (questão 8) .....	63

<b>Gráfico 28</b>	Dimensão 7 - Sociedade Civil (questão 7) .....	63
<b>Gráfico 29</b>	Dimensão 8 - Alunos (questão 8).....	64
<b>Gráfico 30</b>	Dimensão 8 - Docentes (questão 8) .....	65
<b>Gráfico 31</b>	Dimensão 8 – Colaboradores (questão 9).....	65
<b>Gráfico 32</b>	Dimensão 8 - Sociedade Civil (questão 8) .....	66
<b>Gráfico 33</b>	Dimensão 9 – Alunos.....	67
<b>Gráfico 34</b>	Dimensão 9 - Docentes (questão 9) .....	67
<b>Gráfico 35</b>	Dimensão 9 – Colaboradores (questões 10 a 12) .....	68
<b>Gráfico 36</b>	Dimensão 9 - Sociedade Civil (questão 9) .....	68
<b>Gráfico 37</b>	Dimensão 10 - Alunos (questão 10) .....	69
<b>Gráfico 38</b>	Dimensão 10 - Docentes (questão 10) .....	70
<b>Gráfico 39</b>	Dimensão 10 - Colaboradores (questão 13).....	71
<b>Gráfico 40</b>	Dimensão 10 - Sociedade Civil (questão 10) .....	71
<b>Gráfico 41</b>	Pesquisa de satisfação - Alunos (questão 11) .....	72

## 1-Introdução

A entidade mantenedora da Universidade de Marília – Unimar é a Associação de Ensino de Marília – Ltda, CNPJ – 44.474.898/0001-05 – (**código INEP 292**).

A mantida é a Universidade de Marília – Unimar, instituição privada de ensino superior, com fins lucrativos (**código INEP 420**), reconhecida pela Portaria MEC nº 261 de 25/04/88, publicada no D.O.U. de 26/04/88. A Mantenedora e a mantida estão situadas na cidade de Marília, Estado de São Paulo, à Av. Hygino Muzzi Filho, 1001, Campus Universitário – CEP 17525-902 – Caixa Postal 054 – Fone (14) 2105-4000 – Fax: (14) 3433-8691 - Endereço eletrônico – [www.unimar.br](http://www.unimar.br)

O Diretor Presidente da Associação de Ensino de Marília Ltda e também Reitor da Unimar é o **Dr. Márcio Mesquita Serva**, RG. 2.727.784-7 SSP-SP, CPF. 025.559.728-20, e-mail: [reitoria@unimar.br](mailto:reitoria@unimar.br)

No Diário Oficial da União de vinte e cinco de março de 2019 foi publicada a Portaria nº 668, de 22 de março de 2019, que credenciou a Universidade de Marília para a oferta de cursos na modalidade a distância.

Com a obtenção do credenciamento EAD em 2019, já estabelecendo o primeiro polo EAD Unimar na sede, foram criados mais vinte e nove polos no decorrer do segundo semestre desse primeiro ano, finalizando o ano com trinta polos.

Já em 2020, segundo ano de funcionamento de cursos EAD na instituição, a Unimar chegou a quarenta polos além da sede.

Em 2021 totalizou cinquenta polos e em 2022 finalizou o ano com cinquenta e sete polos cadastrados no e-MEC (incluindo a sede), ocorrendo a oferta de cursos de graduação e de especialização na modalidade EAD.

Em 2021, ocorreu a visita de avaliação para autorizar o funcionamento do curso de Direito EAD, a avaliação obteve nota 5 e a IES tem o processo sobrestado no sistema e-MEC.

Em 2020, a instituição solicitou ao Ministério da Educação, por meio da Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica, autorização para atuar em curso técnico de nível médio. A Portaria nº 524, de 30 de setembro de 2020, autorizou o curso Técnico em Enfermagem, que teve início no primeiro semestre de 2021.

Em 2022, a IES recebeu dezenove visitas *in loco* para reconhecimento de cursos EAD, obtendo dezoito notas 5 e apenas uma nota 4.

No final de 2022, a IES ampliou seus cursos de graduação (presencial e EAD), passando a ofertar sete novos cursos para o próximo ano.

Também no final de 2022, a Unimar solicitou o seu credenciamento para a atuação na modalidade EAD.

Com relação à pós-graduação *stricto sensu*, aguarda a aprovação da Capes para a abertura de novos cursos.

São dirigentes da Universidade de Marília:

Márcio Mesquita Serva – **Reitor**;

Regina Lúcia Ottaiano Losasso Serva – **Vice-Reitora**;

José Roberto Marques de Castro - **Pró-Reitor de Graduação**;

Marco Antônio Teixeira - **Pró-Reitor Administrativo**; e

Fernanda Mesquita Serva - **Pró-Reitora de Ação Comunitária e Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação**

Em 2022, estiveram na coordenação de cursos da Universidade de Marília:

Dr. Adriano Cressoni Araújo

Ms. Ana Cláudia Rossetto

Ms. Ana Lúcia Cazane do Nascimento

Ms. Ana Lúcia Lopes dos Santos

Ms. Ana Paula Silva Ducatti

Dr<sup>a</sup> Beatriz Flávia De Moraes Trazzi

Dr. Caio Saraiva Coneglian

Ms. Daniele Raineri Mesquita Serva Spressão

Ms. Débora Loosli Massarollo Otoboni

Dr<sup>a</sup> Fabiana Aparecida Arf

Dr. Fábio Fernando Ribeiro Manhoso

Ms. Fernando Netto

Dra. Francis Marília Pádua Fernandes

Ms. Henrique Lacerda Nieddermeyer

Dr. Heron Fernando de Sousa Gonzaga

Dr. Jonathan Barros Vita  
 Ms. Júlia Zoccolaro Durigan  
 Ms. Lara Cristina Casadei Ubeda  
 Ms. Mara Silvia Foratto Marconato  
 Dr. Mauro Audi  
 Dr. Raul José Silva Gírio  
 Dr. Ronan Gualberto  
 Dr. Tercílio de Almeida Coutinho Júnior  
 Prof. Tiago Leandro da Silva Santos  
 Dr<sup>a</sup>. Tereza Laís Menegucci Zutin  
 Prof<sup>a</sup>. Verona Marinho Ferreira

A instituição apresenta o seguinte organograma administrativo:

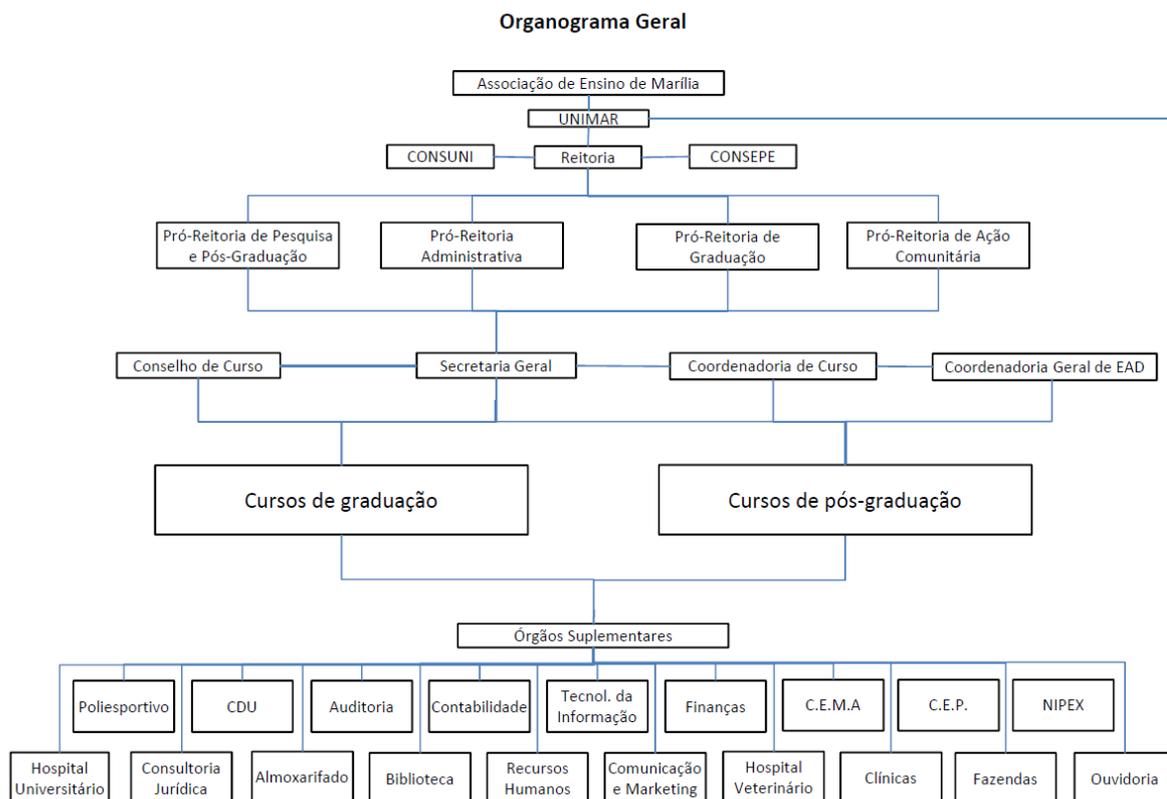


Figura 1: Organograma Geral

Os membros da CPA nomeados pela Portaria GR Nº 5/2022, de 30 de março de 2022, anexa, atuaram durante todo o ano de 2022 com a realização de reuniões (mesmo que online), aplicação de questionários avaliativos, contatos com docentes, discentes, funcionários e sociedade civil, sempre que necessário e participaram ativamente dos momentos de avaliação.

Foram realizadas dezenove visitas in loco virtuais para o reconhecimento de cursos EAD e em todas elas houve reunião da CPA com os avaliadores do INEP. Todos os relatórios das visitas trouxeram conceitos positivos (5 ou 4).

A Portaria de 2022 apresenta a seguinte comissão:

<b>Nomes</b>	<b>Segmento que representa</b>
Fernanda Mesquita Serva	TÉCNICO ADMINISTRATIVO
Marco Antônio Teixeira	TÉCNICO ADMINISTRATIVO
Paulo Pardo	TÉCNICO ADMINISTRATIVO
Silvana Lusia Navas Pires	TÉCNICO ADMINISTRATIVO
Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini	DOCENTE
Heron Fernando de Sousa Gonzaga	DOCENTE
Adriano Cressoni Araújo	DOCENTE
Walkiria Martinez Heirinch Ferrer	DOCENTE
Daiane Tamura Guimarães Leão	DISCENTE
Leonardo Escobar Medeiros	DISCENTE
Eli Pedro Moreira	DISCENTE
Nájyla Correa Bernardes Tizolin	DISCENTE
Adriano Luiz Martins	SOCIEDADE CIVIL
José Ferreira Júnior	SOCIEDADE CIVIL
Luciana Ferreira Farias	SOCIEDADE CIVIL
Rosemeire Correa de Santana	SOCIEDADE CIVIL

**Quadro 1: Componentes da Comissão Própria de Avaliação em 2022.**

A coordenadora da CPA é a Profa. Dr<sup>a</sup> Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini, docente da graduação e da pós-graduação da instituição e Pesquisadora Institucional.

A CPA desenvolveu seu planejamento estratégico de autoavaliação para 2022, a partir do seu Projeto de Autoavaliação Institucional (anexo), determinando as diretrizes do seu trabalho autoavaliativo. Como instrumento de gestão e de ação acadêmico-administrativa de melhoria institucional, desenvolveu ações inicialmente com seus membros (ao definir sua metodologia e instrumentos de coleta de dados) e posteriormente envolvendo o corpo administrativo da IES no que se refere às ações que planejaram para que fossem desenvolvidas no decorrer do ano (apresenta anexo o Projeto de Avaliação Institucional da Universidade de Marília). A CPA acompanhou ativamente as atividades que a IES realizou.

Os questionários aplicados estão anexos e descritos no decorrer do texto, conforme necessário.

Como ocorre todos os anos, o trabalho iniciou-se com a sensibilização de todos os segmentos da comunidade acadêmica para a sua relevância.

Tal sensibilização continuou ocorrendo de diferentes maneiras: por meio de divulgação nas páginas da universidade (áreas do aluno e do colaborador), por meio da participação dos membros da CPA em reuniões de planejamento dos docentes, por meio de e-mails disparados pelo setor de RH para os docentes e funcionários e ainda por meio dos grupos de whatsapp, solicitando a participação ou ainda auxílio na divulgação.

Os resultados obtidos são divulgados, para que todos os segmentos se apropriem, nesse relatório aqui desenvolvido e em gráficos específicos por curso, com acesso liberado por meio de senhas para a reitoria, pró-reitorias e coordenadores.

Quanto às informações específicas dos cursos, os coordenadores se encarregam de divulgar para seus docentes.

Para a elaboração deste relatório, que é parcial, contemplamos as informações e ações desenvolvidas pela CPA em 2022.

## 2-Metodologia

Durante todo o ano, a Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília realizou suas ações, dentre elas destacamos as reuniões (*online*) e a aplicação de questionários para os funcionários (colaboradores), para os discentes, para os docentes e para membros da sociedade civil.

Como nos anos anteriores, foi utilizado o método estatístico com aplicação de questionários. A pesquisa quantitativa justifica-se pela necessidade de imparcialidade e consequente objetividade na descrição dos fatos.

### **Discentes:**

Os discentes dos cursos presenciais responderam à nossa pesquisa por meio de questionário eletrônico (disponibilizado na área do aluno), assinalaram inicialmente os laboratórios e blocos que utilizam e depois responderam questões específicas a respeito de cada uma das dez dimensões do SINAES, utilizando a seguinte classificação:

( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.

Para os discentes dos cursos presenciais, a CPA decidiu reduzir as questões, optando por apenas uma por dimensão.

Para os discentes dos cursos na modalidade a distância, em algumas dimensões foi necessário utilizarmos mais de uma questão, como mostraremos a seguir. As questões para esses discentes também foram em questionários eletrônicos.

As questões foram:

### **Dimensão 1:**

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Pensando na sua formação, como você avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

### **Dimensão 2:**

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

**Dimensão 3:**

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do seu curso?

**Dimensão 4:**

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes, da ouvidoria e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

**Dimensão 5:**

5) Avalie a coordenação e docentes (ou tutores) do seu Curso.

Para alunos do EAD:

- Avalie a coordenação do seu Curso.
- Avalie o corpo docente do seu Curso.
- Avalie a tutoria do seu Curso.

**Dimensão 6:**

6) Avalie a organização e a administração da Unimar.

Para alunos do EAD:

- Avalie a organização e a administração do seu polo e do seu curso.

**Dimensão 7:**

7) Avalie a infraestrutura do seu Bloco, laboratórios e biblioteca da Unimar.

Para alunos do EAD:

- Avalie a infraestrutura do seu polo.
- Caso você utilize laboratórios, avalie a infraestrutura deles.
- Caso você tenha aulas práticas, o ambiente, os equipamentos e os materiais disponíveis foram adequados ao seu Curso?

**Dimensão 8:**

8) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Avalie as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações.

**Dimensão 9:**

9) Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela Unimar (atendimentos de secretaria de cursos (ou dos próprios polos), serviços de biblioteca, Departamento de Apoio ao Estudante/FIES/PROUNI, etc)?

Para alunos do EAD:

- Como você avalia a política de atendimento aos estudantes desenvolvida pela UNIMAR?
- Avalie o atendimento da tutoria *online*.
- Avalie o atendimento da sede por meio dos canais de comunicação disponíveis (e-mail, Ambiente Virtual de Aprendizagem e telefone).
- Avalie o atendimento da Secretaria do seu polo.
- Avalie o atendimento da Secretaria Acadêmica EAD da Unimar.
- Avalie o atendimento do Departamento de Apoio ao Estudante. Por exemplo PROUNI.

#### **Dimensão 10:**

10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.

Para medir o grau de satisfação do aluno, a CPA também perguntou:

11) Diante da realidade que você vive na Universidade, você indicaria a Unimar para seu melhor amigo?

( ) a- Sim ( ) b- Não

Houve também uma questão aberta:

12) “Compartilhe suas ideias com a CPA.”

As respostas deste questionário também foram organizadas em gráficos e disponibilizadas para as pró-reitorias e coordenações, que desenvolvem ações específicas em busca da qualidade. Os coordenadores comentam com nossa equipe as ações realizadas e apresentam os resultados para os docentes nas reuniões pedagógicas.

A partir do final de 2022, foi disponibilizado um sistema próprio para essa comunicação (na área do colaborador), favorecendo a simplificação do fluxo e, ao mesmo tempo, melhorando a institucionalização desse diálogo.

O acesso dos alunos ao questionário se deu por meio de RA e senha e o acesso dos funcionários e docentes ocorreu com o código de matrícula, CPF e código com letras que apareciam na tela para serem digitados.

O sistema garantiu o sigilo das informações recebidas, gravando apenas as respostas e realizando um controle para que cada um respondesse às questões uma única vez.

Em 2022, convidamos funcionários e docentes para preencherem nossos questionários quando acessavam a área do colaborador no site e assim preencheram os questionários disponibilizados *online*.

### **Colaboradores:**

O questionário aplicado *online* aos funcionários (colaboradores) abordou questões específicas a respeito de cada uma das dez dimensões do SINAES, também utilizando a seguinte classificação:

( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.

Esse questionário também foi reduzido: de 19 para 14 questões (incluindo a questão dissertativa).

As questões foram:

#### **Dimensão 1:**

1) “A Universidade de Marília tem, como MISSÃO, o respeito ao trinômio ensino, pesquisa e extensão, neste sentido busca formar profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você, funcionário da instituição, avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

#### **Dimensão 2:**

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e programas de extensão através de ações e atividades junto à sociedade. Como você avalia tal política?

#### **Dimensão 3:**

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, através dos atendimentos junto à sociedade?

#### **Dimensão 4:**

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais, jornais etc). Avalie tal comunicação.

5) A Ouvidoria Unimar é um espaço de acolhida e escuta de toda comunidade universitária. Tem como tarefa principal ser um canal de participação no conjunto das instâncias internas e externas da Instituição. Como você avalia a política de atendimento ao estudante, docentes e colaboradores da Unimar, através do canal de ouvidoria?

**Dimensão 5:**

6) Qual é a sua visão quanto à política da gestão de pessoas/ funcionários da Unimar?

**Dimensão 6:**

7) Avalie a organização e gestão da Instituição:

**Dimensão 7:**

8) Avalie a infraestrutura do (s) Bloco (s) onde você trabalha.

**Dimensão 8:**

9) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações.

**Dimensão 9:**

10) Em relação às Cantinas, classifique o atendimento:

11) Avalie os atendimentos da Unimar junto aos alunos:

12) Avalie as parcerias da Unimar com outras instituições (Supermercados, Instituições Financeiras, Sindicatos, Óticas, ACIM - Associação Comercial e Industrial de Marília) no sentido de promover benefícios aos colaboradores.

**Dimensão 10:**

13) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

Houve também uma questão aberta:

14) “Compartilhe suas ideias com a CPA.”

**Docentes:**

Já o questionário para os docentes, também respondido *online*, na área do colaborador, de modo semelhante ao aplicado aos discentes, solicitou que inicialmente assinalassem os laboratórios e blocos que utilizam e somente depois respondessem às questões específicas a respeito de cada uma das dez dimensões do SINAES, utilizando a seguinte classificação:

( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.

Esse questionário também foi reduzido, passando de vinte e uma para onze questões.

As questões foram:

**Dimensão 1:**

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana. ” Como você, docente da instituição, avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

**Dimensão 2:**

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

**Dimensão 3:**

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do (s) curso (s) onde você ministra suas aulas?

**Dimensão 4:**

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes, da ouvidoria e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais, jornais etc). Avalie tal comunicação.

**Dimensão 5:**

5) Avalie a política de pessoal da Unimar, enquanto membro do corpo docente (benefícios oferecidos, condições de saúde e segurança, disponibilidade de equipamentos e materiais necessários):

**Dimensão 6:**

6) Avalie a organização e gestão da Instituição:

**Dimensão 7:**

7) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha, laboratórios (se você os utiliza em suas aulas) e biblioteca da Unimar:

**Dimensão 8:**

8) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou nos cursos onde você ministra aulas, decorrentes de autoavaliações?

**Dimensão 9:**

9) Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela UNIMAR (atendimentos de secretaria de cursos, serviços de biblioteca, Departamento de Apoio ao Estudante/FIES/PROUNI, etc)?

**Dimensão 10:**

10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.

Houve também uma questão aberta:

11) “Compartilhe suas ideias com a CPA.”

**Sociedade Civil:**

Para a aplicação do questionário à sociedade civil, como no ano anterior, foi utilizada a Plataforma *Google Forms*, o que possibilitou o acesso da comunidade em geral que teve algum tipo de contato virtual com Universidade, através de palestras, lives e eventos, deixando voluntariamente seus e-mails para feedbacks e contatos futuros.

Nosso critério de exclusão foi: o cidadão não poderia pertencer a nenhuma das outras categorias da pesquisa, ou seja: não poderia ser funcionário, docente ou discente.

Foram dez questões, uma a respeito de cada uma das dez dimensões do SINAES e também utilizaram a seguinte classificação:

( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.

As questões foram:

**Dimensão 1:**

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a

consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana. ” Como você avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

**Dimensão 2:**

2) Como você avalia a política desenvolvida pela Unimar no dia a dia, envolvendo o ensino, a pesquisa, a pós-graduação e as atividades de extensão?

**Dimensão 3:**

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Unimar?

**Dimensão 4:**

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

**Dimensão 5:**

5) Enquanto membro da sociedade civil, como você vê a política de pessoal (a respeito das questões de trabalho dos docentes e funcionários) que a Unimar desenvolve?

**Dimensão 6:**

6) Avalie a organização e gestão da Unimar.

**Dimensão 7:**

7) Avalie a infraestrutura da Unimar.

**Dimensão 8:**

8) Avalie as melhorias na Unimar ao longo dos anos.

**Dimensão 9:**

9) Como sociedade civil, você tem observado o atendimento aos discentes realizado pela Unimar? Caso sua resposta seja sim, como você o avalia?

**Dimensão 10:**

10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a Unimar com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

Também como nos anos anteriores, a participação dos docentes, administrativos e discentes no preenchimento dos questionários foi voluntária, com acesso via site da universidade, pela área do aluno ou do colaborador.

Contamos com a colaboração de coordenadores de cursos, RH, Marketing e redes sociais, na sensibilização para a participação.

Tivemos um aumento na participação dos docentes (90,76%) e funcionários administrativos (92,38%). Quanto aos discentes, considerando alunos da graduação e da pós-graduação, dos cursos presenciais e a distância, o número de alunos participantes da nossa pesquisa quase dobrou com relação ao ano anterior, chegando a 6.795 participantes!

Quanto à sociedade civil, tivemos a participação de 1174 pessoas.

Como nos anos anteriores, todas as nossas ações autoavaliativas foram norteadas pelas dez dimensões apresentadas pelo SINAES:

**Dimensão 1:** Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI);

**Dimensão 2:** Políticas para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão e normas de operacionalização;

**Dimensão 3:** Responsabilidade Social da Instituição;

**Dimensão 4:** Comunicação com a Sociedade;

**Dimensão 5:** Políticas de pessoal, de carreira do corpo docente e técnico-administrativo;

**Dimensão 6:** Organização e gestão da instituição;

**Dimensão 7:** Infraestrutura física;

**Dimensão 8:** Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional;

**Dimensão 9:** Políticas de atendimento a estudantes e egressos; e

**Dimensão 10:** Sustentabilidade financeira.

Após a aplicação dos diferentes questionários, os dados foram tabulados e organizados em forma de gráficos pela equipe de TI da universidade, a mesma equipe responsável pela disponibilização *online* das questões e pela distribuição dos links de acesso aos resultados para a equipe da CPA e para os gestores da instituição.

Para melhor visualizarmos os resultados obtidos a partir das respostas dadas às questões, elaboramos os gráficos que são apresentados nesse relatório, organizados nos subtópicos referentes às dimensões, apresentando as respostas de todos os setores pesquisados. Utilizamos o agrupamento das questões referentes à mesma dimensão para gerarmos os gráficos.

Vale ressaltar que os gráficos dos nossos alunos reúnem as respostas dos discentes do ensino presencial e do ensino a distância, da graduação e da pós-graduação.

Para a análise dos dados, consideramos como **pontos fortes** o maior número de respostas (percentualmente) no 5 “ótimo” ou no 4 “muito bom”; como **pontos médios** o

maior número de respostas (também percentualmente) no 3 “bom” e, como **pontos fracos**, o maior número de respostas no 2 “fraco” ou no 1 “ruim”.

Consideramos **pouco significativo** o percentual de até 5% nos pontos fracos.

Ressaltamos que os resultados obtidos foram disponibilizados de maneira eletrônica para os pró-reitores, membros da CPA e coordenadores, em sistema próprio também elaborado pela equipe de T.I. da Unimar, proporcionando a elaboração de demandas para o diálogo, se necessário.

Os pró-reitores e os coordenadores são aqueles que efetivarão as ações diretamente junto aos seus docentes e discentes. A CPA recebe informações quanto às providências efetivamente tomadas.

A partir dos assuntos tratados nas reuniões e das constatações da pesquisa realizada, pudemos perceber quais ações seriam necessárias. Tais ações encontram-se nos próximos tópicos deste relatório.

O relatório de autoavaliação é elaborado em função da universidade como um todo, anualmente o mesmo é enviado ao MEC e disponibilizado no site da instituição, buscando apresentar os resultados, as análises e proposições. Constatamos que efetivamente tem influenciado positivamente nas ações que contribuem para a melhoria constante da instituição.

Além da metodologia descrita acima, para uma maior aproximação da realidade, contamos com os bilhetes coletados por meio das caixinhas distribuídas pelo campus, em complemento ao nosso projeto “A CPA vai até você”. Tais bilhetes são levados para as reuniões e as solicitações são encaminhadas para os setores devidos.

Contamos também com a ouvidoria, que recebe as demandas e já as encaminha para os devidos setores, objetivando a rápida solução, quando envolve problemas pontuais.

### **3-Desenvolvimento**

Partindo das informações coletadas nas reuniões, ouvidoria e nos questionários, apresentamos neste tópico as informações pertinentes a cada eixo/dimensão, de acordo com o PDI e a identidade da Universidade de Marília.

Apenas para complementar, informamos que, no decorrer de 2022, a ouvidoria registrou 392 atendimentos que, ao serem classificados quanto à natureza da demanda, se configuram da seguinte maneira: 25 consultas, 58 críticas, 101 reclamações, 135 solicitações, 44 sugestões e 33 elogios.

A instituição utiliza as informações deste relatório para nortear ações de melhoria durante todo o ano, em todos os seus setores.

#### **3.1 Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional**

Este eixo engloba a dimensão 8 (**Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional**).

##### **Ações realizadas em 2022:**

- A instituição participou de dezenove visitas in loco virtuais, para o reconhecimento de cursos EAD;
- Houve acolhimento aos alunos ingressantes dos cursos presenciais e dos cursos a distância, tanto na graduação como na pós-graduação. Em todos os cursos, coordenação, docentes e demais colaboradores acolheram ingressantes e veteranos.
- Foram desenvolvidas ações de planejamento;

- A aplicação de questionários para a autoavaliação continuou sendo desenvolvida, de maneira voluntária, em todos os cursos da Unimar, graduação e pós-graduação;
- Ocorreram reuniões de Curso, envolvendo o Núcleo Docente Estruturante, Conselho de Curso e outros Colegiados;
- O Canal de Ouvidoria foi novamente apresentado aos colaboradores, discentes e sociedade como um todo, como mais uma ferramenta na busca pela qualidade na Instituição e em todos os seus setores e atividades;
- Os Coordenadores de Curso acompanharam efetivamente as atividades avaliativas desenvolvidas pelos docentes, inclusive fazendo uso dos gráficos de médias dos alunos disponibilizados no sistema didático *online* da instituição;
- Foram otimizadas ações envolvendo o *Endomarketing* junto aos colaboradores da Instituição, utilizando-se de via impressa e eletrônica, por meio de murais de informação. Destacou-se nesse quesito a utilização da intranet como uma ferramenta importante na condução das informações a todos os colaboradores que atuam conectados em rede, bem como do site na internet;
- Houve a participação em diversas redes de cooperação do Semesp, ampliando a rede de relacionamento institucional;
- Foi finalizada a atualização e padronização dos PPCs dos cursos presenciais, graduação;
- Iniciada a atualização e padronização dos PPCs dos cursos à distância;
- Realização de duas edições do Evento “Desafios Unimar”, envolvendo colaboradores na busca de soluções para desafios enfrentados pela Universidade: 1ª Edição: “Desafios Unimar: 17 ODS da ONU” – Novembro 2022; 2ª Edição: “Desafios Unimar: captação e retenção de alunos” – Dezembro 2022;

- Houve desdobramento de avaliações de qualidade junto aos alunos do EAD através de pesquisas aplicadas em semanas especiais;

### **3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional**

Este eixo engloba as dimensões 1 (**Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional**) e 3 (**Responsabilidade Social da Instituição**).

#### **Ações realizadas em 2022:**

- Tendo em vista o respeito ao direito das pessoas, ocorreu o aprimoramento da adaptação da infraestrutura de acessibilidade do Campus Universitário, com aperfeiçoamento da acessibilidade da plataforma da educação a distância;
- Iniciamos o projeto da Universidade de Marília em parceria com o Conselho Municipal de Promoção da Igualdade Racial e Conselho Municipal de Educação de Marília denominado Educação Antirracista: práticas pedagógicas para uma escola consciente, com o objetivo de realizar cursos e outras ações para o combate ao racismo nas escolas.
- Efetivação do Projeto “LGPD em ação”, que visa implementar a Lei 13.709, de 14 de agosto de 2018, também conhecida como Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), que dispõe sobre o tratamento de dados pessoais com o objetivo de proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade da pessoa natural. Realização da Etapa de Sensibilização e Treinamento e da Etapa de Avaliação dos GAP’s e Mapeamento dos dados pessoais;

- Formatação do Projeto Institucional e de Responsabilidade Social: Prevenção e Combate ao Assédio Moral e Sexual em conformidade à Medida Provisória nº 1.140 publicada no Diário da União (DOU) em 27/10/2022.
- 
- Continuação da atuação das duas Comissões criadas no ano anterior: uma para tratar de assuntos pedagógicos durante a vigência da pandemia e outra para cuidar exclusivamente dos protocolos sanitários relacionados à comunidade acadêmica;
- Continuação das melhorias nos processos da Secretaria Digital;
- Houve o desenvolvimento do projeto de hortas nas escolas;
- Mantivemos a parceria com a Empresa Nelson Paschoalotto, CIEE e Escola profissionalizante MicroPro no incentivo aos alunos em seu primeiro emprego, entre outros parceiros;
- Estabelecimento da parceria com o Sebrae, para a recepção de uma unidade do Sebrae Aqui, dentro da Universidade, buscando desenvolver o empreendedorismo entre os discentes.
- Continuamos com os Incentivos à participação de discentes e docentes em Congressos, Simpósios e Cursos externos visando o aprimoramento e o investimento curricular, inclusive com apoio financeiro da IES, também por meio do PROAPE (Programa de Apoio à Participação em Eventos Externos);
- Capacitação em planejamento estratégico para o pessoal técnico-administrativo, por meio de cursos, palestras e workshops;
- Encontros pedagógicos online com docentes de todas as áreas, por meio de cursos de atualização, reuniões semestrais e interativas;
- Capacitação de docentes e colaboradores, por meio de cursos de pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu*;

- Avaliação de desempenho e Teste do Progresso aplicados nos cursos de Graduação da Universidade;
- Houve desenvolvimento de atividades de interdisciplinaridade entre os cursos;
- Ocorreram Semanas de Estudos durante todo o ano, em todos os cursos da IES (graduação e pós-graduação), estimulando a participação dos docentes, discentes, funcionários e sociedade civil;
- Mantivemos os Programas de Monitoria, de Iniciação Científica e o Programa de Extensão;
- Foram ofertados novos Programas de Iniciação Científica, por meio da concessão de bolsas de estudos da parceria com o Santander;
- Realização dos eventos de Iniciação Científica e de Pós-graduação: Fórum de Pesquisa e Extensão, Nutriciência e Jornada de Egressos do PPGD, com a participação do corpo docente e discente da Unimar e de outras IES.
- Mantivemos Programas de Incentivo à Pesquisa junto aos órgãos de fomento;
- Houve produção de conhecimento, por meio das pesquisas científicas, e nos Cursos de Pós-Graduação lato sensu e stricto sensu, com a divulgação de seus resultados em teses e artigos e apresentação em Eventos Científicos;
- Continuou havendo investimento na manutenção e aprimoramento da estrutura física;
- Foi realizado investimento na biblioteca física e virtual;
- Foi realizado investimento na tecnologia da IES, de modo especial houve a ampliação dos links de Internet e instalação de repetidores em todas as salas de aulas e laboratórios;

- Foi inaugurado o novo Centro Computacional da Unimar;
- Foram realizadas novas parcerias e convênios com empresas e sindicatos de Marília e região;
- Projeto “Sabores do Mundo”, realizado pelo NIPEX e os cursos de gastronomia e nutrição da Unimar, em parceria com a Secretaria de Direitos Humanos e Grupo de Apoio ao Refugiado e Imigrante, com o objetivo de resgatar e valorizar diferentes culturas por meio da Gastronomia;
- Continuidade do projeto da Universidade de Marília em parceria com o Conselho Municipal de Promoção da Igualdade Racial e Conselho Municipal de Educação de Marília denominado Educação Antirracista: práticas pedagógicas para uma escola consciente, com o objetivo de realizar cursos e outras ações para o combate ao racismo nas escolas;
- Manutenção dos Programas e dos eventos de Iniciação Científica (presencial e on-line), com periodicidade das publicações;
- Continuidade da Parceria com a Associação Comercial e de Inovação de Marília – ACIM, por meio do Ambiente Connect: Incubadora, Aceleradora e Instituto de Pesquisa;
- Foi mantida a parceria com a empresa Bramon - *Brazilian Meteor Observation Network* para a instalação e manutenção da Estação de Observação de Meteoritos da Universidade de Marília;
- Foi mantida a Comissão de Ensino e Pesquisa, no âmbito do Hospital Universitário;
- Ocorreram reuniões das Pró-Reitorias com seus auxiliares administrativos diretos, para aprimoramento da gestão acadêmica;

- Participação no programa “Dia da responsabilidade social”, em parceria com a ABMES (Associação Brasileira de Mantenedores do Ensino Superior);
- Houve ampliação dos projetos de atuação social, através de todos os cursos e seus alunos;
- Aprimoramento da Curricularização da extensão nos cursos de graduação;
- A Universidade esteve ativa em eventos populares que ocorreram no Município e região, com exposições e atendimentos à comunidade;
- Continuamos oferecendo à comunidade os atendimentos nas clínicas e hospital universitário da universidade;
- O Projeto “Amor de Criança” continuou atendendo crianças com paralisia cerebral (atendimento multidisciplinar);
- Desenvolvimento do Centro Interdisciplinar em Diabetes (CENID), com realização de atendimento a pacientes do SUS, além de eventos acadêmicos e de pesquisa;
- Ocorreu prestação de serviço do Hospital Veterinário à comunidade, no cuidado de animais de pequeno e grande porte;
- Realizamos a Unimar Aberta, proporcionando uma grande Feira de Profissões destinada aos estudantes do ensino médio de escolas públicas e privadas;
- Realização de quatro hackathons, um desafio tecnológico e empreendedor, que passou por grandes áreas do conhecimento (Saúde animal, Saúde Humana, Exatas e Ciências Humanas);
- Realizamos Programas Sociais na TV Universitária e canais locais;

- Realizamos programas, projetos e cursos de extensão, todos devidamente institucionalizados;
- Realizamos parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Marília para produção de conteúdos em vídeo para oferta aos alunos da rede municipal que ficaram afastados das atividades presenciais.
- Auxiliamos na criação do Centro de Mídias da Prefeitura Municipal de Marília, através de convênio.

### **3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas**

Este eixo atende às dimensões 2 (**Políticas para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão e normas de operacionalização**), 4 (**Comunicação com a Sociedade**) e 9 (**Políticas de atendimento a estudantes e egressos**).

#### **Ações realizadas em 2022:**

- Fortalecemos a institucionalização do NIEEMP – Núcleo Interdisciplinar de Estágio e Empregabilidade, atendendo a alunos e egressos, também empresas e indústrias.
- Realização de oficinas para capacitação de alunos junto ao Mundo do Trabalho, as oficinas foram oferecidas através do NIEEMP com apoio dos alunos do curso de Psicologia onde foram trabalhadas as habilidades: Como construir um currículo de maneira assertiva; Competências profissional; Linguagem formal e informal entre a comunicação verbal e não verbal na entrevista de emprego; Canais de emprego, redes sociais e redes de relacionamentos profissional (networks).

- Mantivemos o Programa de Auxílio à participação em Eventos Externos – PROAPE, o Programa de Iniciação Científica- PIC/Unimar e Programa de Extensão;
- Solicitamos à CAPES autorização para a criação de novos cursos, ampliando assim a pós-graduação *stricto sensu*;
- Continuamos disponibilizando formação pedagógica para o corpo docente para utilização de novas ferramentas digitais;
- Implantamos melhorias nos processos da secretaria acadêmica digital;
- Aperfeiçoamos o sistema de tradução para LIBRAS em todos os portais da Instituição e materiais didáticos disponibilizados aos alunos do EAD;
- Houve inserção de mais recursos nos materiais didáticos para atender diversos tipos de necessidades, como audiobooks com linguagem neural para conforto e acesso de pessoas com dificuldades visuais; contraste de cores e inserção de fonte específica para disléxicos;
- Continuamos a elaboração da estratégia de atuação do NUAP para os alunos do EAD;
- Ofertamos curso da língua francesa ao corpo docente, discente e colaboradores de forma gratuita por meio da parceria com a EUF – Embaixadores Universitários da França e Unesp;
- Foi mantido o atendimento individualizado a cada aluno (acadêmico e/ ou financeiro);
- Foi mantida a Política de Incentivo à Publicação, com concessão de incentivo financeiro para a publicação em periódicos qualificados (A1, A2, B1 e B2);
- Realizamos semanas acadêmicas de todos os cursos de graduação e pós-graduação, intensificamos a comunicação de tais semanas por meio de diversos veículos de comunicação;

- Houve incentivo e financiamento das publicações científicas junto às Revistas da Universidade;
- Desenvolvemos o programa de extensão da Unimar (PROEX), com todo o material disponível no site e mantivemos cursos de extensão, aperfeiçoamento ou aprimoramento;
- Mantivemos a publicação dos periódicos científicos da Instituição: Revista Argumentum; Simpósio de Iniciação Científica e Encontro de Pós-graduação e o primeiro volume do Caderno de Resumos do SEMIC - Seminário de Iniciação Científica.
- Oferecemos cursos de pós-graduação *lato sensu* nas modalidades presencial e a distância;
- Continuamos com a plataforma My Academy para os alunos do EAD, com os alunos utilizando somente um *login* e senha para ter acesso ao Portal do Aluno e aos conteúdos de suas aulas;
- Incentivamos a participação de pessoas da sociedade civil, dos docentes, alunos e colaboradores da Unimar nas reuniões e atividades da CPA;
- Mantivemos a comunicação com a sociedade por meio do Departamento de Comunicação e Relacionamento Social;
- Intensificamos a comunicação interna dos eventos da instituição através de notícias no site, e-mails e intranet;
- Continuamos com a publicação do jornal interno UniNews, disponibilizados aos funcionários através de meio eletrônico;

- Incentivamos a comunidade acadêmica a utilizar os serviços de Ouvidoria, disponível via telefone, pessoal e também no site da Unimar; continuamos com o atendimento diferencial e pontual através desse canal;
- Continuamos inserindo e acompanhando a Unimar nas redes sociais;
- Mantivemos a revisão do controle Patrimonial- atualização de plaquetas de identificação;
- Integramos Conselhos Regionais ou Municipais, tais como Conselho Regional de Engenharia (CREA), Conselho Municipal do Turismo (COMTUR), Conselho Municipal do Meio Ambiente e Desenvolvimento de Marília (CADES), Conselho Municipal de Assistência Social, Conselho Municipal de Saúde (COMUS), Conselho Municipal de Direitos das Mulheres, Conselho Municipal de Educação, Conselho Municipal de Igualdade Racial e Conselho Municipal de Habitação; Conselho Municipal de Direitos da Pessoa com Deficiência (CMDPD) e Conselho de Desenvolvimento Estratégico de Marília (CODEM);
- Integramos comitês ou comissões municipais, tais como: Comitê Gestor de Segurança no Trânsito, Comissão Intersetorial de Saúde do Trabalhador e Comissão Regional de Segurança Alimentar e Nutricional.
- Integramos a ACIM (Associação Comercial e de Inovação de Marília);
- Integramos o Ambiente Connect/ACIM, por meio do Connect Instituto de Pesquisa e Extensão Profa. Filomena Ottaiano Losasso, uma entidade sem fins lucrativos, criada para fomentar e desenvolver pesquisas científicas e tecnológicas, composta por pesquisadores de instituições de ensino superior e membros da sociedade civil organizada.
- Integramos o CODEM (Conselho de Desenvolvimento Estratégico de Marília), através das Câmaras Técnicas de Trabalho, além do Comitê Gestor;

- Mantivemos a parceria junto à Secretaria Municipal do Meio Ambiente no funcionamento do Ambulatório Veterinário instalado no Bosque Municipal como campo de ensino, pesquisa e extensão;
- Mantivemos parcerias com a Conselho Municipal de Promoção da Igualdade Racial de Marília, Comitê Regional de Combate ao trabalho escravo e apoio ao Imigrante - Governo Estadual.
- Mantivemos a participação do Curso de Medicina Veterinária, por meio do seu Hospital Veterinário, no Programa de Controle de Natalidade Animal do Município;
- Efetuamos o serviço de força-tarefa no período de matrículas para atender e auxiliar os novos alunos a sanar problemas que os impedem de ter acesso ao ensino superior;
- Continuamos aplicando pesquisas, através de questionário virtuais, junto à comunidade acadêmica com o objetivo de intensificar o interesse sobre as opiniões e vontades dos alunos;
- Melhoramos a política de contato/notícias dos egressos;
- Realizamos parcerias com egressos em suas atividades de formação (ex. a Psicologia possui parceria com egressos que mantêm um custo mais acessível nas consultas quando indicados pela instituição);
- Continuamos desenvolvendo atividades direcionadas aos egressos, como a “Jornada de Egressos” e o “Café com Egressos”;
- Continuamos com a participação em Programas que dão oportunidade de inclusão social através do estudo;
- Divulgamos mais as ações da IES em outras regiões;

- Continuamos trazendo egressos para ministrarem palestras e minicursos;
- Ampliamos as campanhas de esclarecimentos sobre os cursos no intuito de orientar a sociedade quanto às profissões;
- Continuamos desenvolvendo melhorias no aplicativo para celular com informações do universo acadêmico;
- Incentivamos a Curricularização da extensão no EAD através dos Projetos Integradores de caráter extensionista, com a aplicação na sociedade civil de projetos desenvolvidos por alunos do EAD;
- Incentivamos a produção acadêmica do EAD com artigos desenvolvidos a partir da aplicação dos Projetos Integradores, inclusive com a produção de um livro com uma coletânea dos melhores artigos;
- Produzimos o programa denominado GESTÃO E MERCADO por meio dos cursos EAD. Nos diversos programas contamos com a participação de convidados da comunidade interna e externa;
- Realizamos o encontro anual de discentes, onde os alunos do EAD compartilham seus projetos realizados ao longo do ano. Houve a publicação de e-book Projetos Integradores: Aprendizagem Prática significativa e desafiadora (disponível no site).

### **3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão**

Este eixo atende às dimensões 5 (**Políticas de pessoal, de carreira do corpo docente e técnico-administrativo**), 6 (**Organização e gestão da instituição**) e 10 (**Sustentabilidade financeira**).

#### **Ações realizadas em 2022:**

- Continuamos a definição do perfil de habilidades de cada funcionário para melhor aproveitamento de suas potencialidades, através de aplicação de ferramentas como Avaliação de Desempenho;
- Continuamos com a política de capacitação de pessoal, tanto docente como técnico-administrativo;
- Mantivemos convênios com Supermercados, Bancos e escolas públicas e privadas de ensino fundamental e médio, a fim de beneficiar os colaboradores;
- Continuamos com o convênio com a ACIM, fornecendo benefícios aos funcionários;
- Continuamos proporcionando capacitação constante dos docentes e funcionários através de financiamento de bolsas de estudos para a realização de cursos na Instituição e outras capacitações externas;
- Continuamos promovendo programas de capacitação técnica e comportamental a todos os funcionários através das ocorrências apresentadas no LNT (levantamento das necessidades de treinamento), sendo este uma ferramenta para elaboração contínua de cronogramas para o atendimento emergencial e/ou conforme demanda de necessidade;

- Continuamos a parceria entre a Secretaria Municipal de Saúde e o Curso de Enfermagem da Unimar, para execução do Projeto Saúde Unimar – com campanha de imunização (H1N1), Covid e Meningite dos colaboradores;
- Continuamos a parceria entre a Secretaria Municipal de Saúde e Curso de Enfermagem da Unimar, para execução do Projeto Saúde Mulher Unimar – com campanha de prevenção ao câncer de útero realizando exames de Papanicolau.
- Aplicamos Programas de Desenvolvimento através do Projeto Saúde Unimar, com o objetivo principal de proporcionar aos funcionários Unimar a integração, socialização, motivação, bem como a reflexão sobre a importância da valorização da Saúde, com intuito de promover o bem-estar biopsicossocial – trabalhando assim a QVT – Qualidade de Vida do Trabalhador Unimar;
- Realizamos avaliação psicossocial com funcionários;
- Mantivemos o convênio com a escola técnica profissionalizante MICROPRO, promovendo a inserção ao mercado de trabalho de jovens na busca do primeiro emprego.
- Continuamos com os trabalhos de integração e motivação dos colaboradores;
- Continuamos o trabalho de acolhimento e atendimento junto aos colaboradores, através do setor de Psicologia Organizacional;
- Fornecemos uniformes aos colaboradores, conforme demanda;
- Fornecemos os seguintes atendimentos: médico, odontológico, psicológico, de fisioterapia, de educação nutricional e física, gestão financeira, visando a qualidade de vida dos colaboradores;

- Continuamos realizando reuniões mensais com os membros da CIPA - Comissão Interna de Prevenção a Acidentes para realização das análises e sugestões quanto às melhorias dos ambientes de trabalho;
- Continuamos com o desenvolvimento do Programa de Treinamento para os cipeiros - funcionários representantes da Comissão Interna de Prevenção a Acidentes de trabalho, com o intuito da conscientização e multiplicação da prevenção de acidentes no ambiente de trabalho;
- Continuamos o desenvolvimento de Programas de Treinamento para utilização dos EPIs - equipamentos de proteção individual, conforme as demandas nos setores;
- Realizamos a adequação ergonômica com troca e adaptação de mobília aos funcionários, conforme demanda e necessidade;
- Continuamos com a política de atendimento e acolhimento dos colaboradores vítimas de acidentes e situações fortuitas que desestremem sua qualidade de vida;
- Efetivamos Treinamento dos colaboradores participantes da Brigada de Incêndio dos Blocos Acadêmicos;
- Disponibilizamos as inconsistências de ponto dos funcionários para visualização e acompanhamento dos líderes;
- Disponibilizamos na área do colaborador o sistema de atualização cadastral.
- Disponibilizamos a visualização do banco de horas para os colaboradores;
- Continuamos com o convênio com o SESC - Serviço Social de Comércio, visando proporcionar bem-estar e qualidade de vida aos colaboradores e seus familiares;

- Continuamos com o trabalho de *outplacement* atuando de forma socialmente responsável na recolocação de ex-colaboradores no mercado de trabalho; auxiliando-os na elaboração de currículo e oferecendo apoio psicológico no momento de desligamento da empresa;
- Realizamos oficinas para capacitar os membros do corpo docente na atualização dos seus currículos Lattes;
- Continuamos a parceria com o CEREST - Centro de Referência em Saúde do Trabalhador – órgão de autarquia municipal (Secretaria da Saúde);
- Melhoramos os programas de gestão da Universidade através da capacitação dos líderes de setores e descentralização das decisões;
- Continuamos com os programas de Desenvolvimento com reuniões mensais de capacitação técnica com funcionários locados nas Secretaria Acadêmica, Secretaria dos Cursos, Departamento de Apoio ao Estudante, Biblioteca, CDU, Manutenção e Limpeza, Vigias, Almoarifado.
- Efetivamos o programa para desenvolvimento das lideranças, com reuniões mensais, trabalhando a integração entre lideranças, responsabilidades, autoridade e inter-relacionamento do pessoal;
- Aplicamos o programa de Desenvolvimento Técnico através do projeto Princípios Básicos de Atendimento: didático/financeiro, junto aos funcionários locados nos setores: Secretaria Acadêmica, DAE, Secretarias Setoriais e Departamento de Cobrança, com o objetivo de promover a capacitação técnica para operacionalização dos Programas Didático e Financeiro, no intuito de promover o domínio dos programas para fornecimento de atendimento eficiente e eficaz junto aos clientes/alunos;
- Desenvolvemos projeto de Capacitação e Desenvolvimento para os funcionários dos setores de atendimento direto ao cliente, limpeza, portaria, secretaria de cursos e secretaria acadêmica;

- Mantivemos o convênio com o CIEE - Centro de Integração Empresa Escola, através do Programa Aprendiz Legal;
- Oferecemos os produtos das fazendas (hortifruti, granjeiros, carnes e peixes) e da Unidade de Processamento de Alimentos (derivados de soja: leite, bolachas, salgados, etc), a preços mais acessíveis em relação ao preço de mercado, aos colaboradores;
- Mantivemos cadastrados os cargos da empresa no sistema e-social.
- Implantação do Diploma Digital para os cursos de graduação;
- Mantivemos o Programa de investimento para a Biblioteca Central;
- Mantivemos Fóruns Pedagógicos;
- Continuamos efetivando o PAT- Plano de Atualização Tecnológica e Manutenção de Equipamentos;
- Desenvolvemos ações de mapeamento e documentação de processos através de sistema informatizado, com a revisão e adequação dos processos operacionais e regulamentos de acordo com as melhores práticas do mercado;
- Mantivemos os postos de trabalho voltados para a manutenção predial dos blocos;
- Continuamos os programas de Desenvolvimento com reuniões periódicas do Pró-reitor de graduação com os coordenadores;
- Mantivemos os trabalhos com ações de orientação, conscientização e prevenção à saúde frente à pandemia do Coronavírus;
- Continuamos com o Programa de renovação dos laboratórios da instituição, através de reforma das instalações físicas e aquisição de novos equipamentos;

- Houve expansão do número de polos e de alunos matriculados nos cursos EAD;
- Participação das instâncias acadêmicas e gestoras em reuniões para definir os projetos que receberão recursos financeiros prioritariamente.

### **3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física**

Este eixo envolve a dimensão 7 (**Infraestrutura física**).

#### **Ações realizadas em 2022:**

- Foi inaugurada a quadra de Beach Tênis;
- Foi reformado o Ginásio de Esportes;
- Foram ampliadas as instalações dos cursos na modalidade a distância, no Bloco 11;
- Continuamos implementando melhorias na gestão documental;
- Investimento na reforma de todo o parque tecnológico da Universidade, realizando criação de novos laboratórios, reforma das instalações e melhoria em todas as máquinas que são disponibilizadas para o corpo discente de todos os cursos na sede;
- Foi reformado o laboratório multidisciplinar de Engenharia e Agronomia;
- Continuamos o investimento em Rede de Internet em toda a extensão do Campus, expressivo aumento da banda da internet e instalação de repetidores em todas as salas de aula e laboratórios, iniciado no ano anterior;

- Renovação de laboratórios de informática com compra de novos equipamentos e mobiliários;
- Continuaram os investimentos em equipamentos e todos os meios necessários para atender as exigências sanitárias para que pudessem ocorrer as aulas presenciais, tais como: dispenser para álcool em gel, totem de medição de temperatura, marcações, entre outros;
- Houve distribuição de equipamentos de proteção individuais (EPIs) para professores e alunos das Clínicas e Laboratórios;
- Mantivemos a política atual de aquisições para a biblioteca e atualização de laboratórios e clínicas; houve melhoria do acervo virtual;
- Continuamos a climatização dos ambientes acadêmicos e administrativos, conforme a necessidade e capacidade orçamentária;
- Mantivemos, na área do colaborador, campo para informar a alteração cadastral e programação de férias;
- Continuamos com a parceria através do Curso de Educação Física para programas de atendimento direto aos funcionários, bem como o monitoramento das atividades realizadas no LAFIPE;
- Continuamos a parceria através do Curso de Fisioterapia para programas de Qualidade de Vida do Trabalhador Unimar com atendimento semanal de ginástica laboral;
- Realização da 12ª SIPAT – Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho- com intuito de promover de maneira educativa aos funcionários o conhecimento dos “cuidados” que deverão desenvolver durante suas atividades na empresa, preconizando assim, a prevenção dos acidentes de trabalho e as doenças ocupacionais;

- Continuamos reformando os blocos, de acordo com as necessidades, com melhoria constante na acessibilidade no campus;
- Instalamos mais câmeras de segurança pelo campus;
- Continuamos com assinatura eletrônica em contratos de alunos e no setor de estágio;
- Continuamos ampliando e melhorando a demarcação das vagas especiais na área de estacionamento;
- Continuamos oferecendo gratuitamente para os alunos e docentes o Programa Office da Microsoft;
- Continuamos com o Sistema de Manutenção Preventiva contemplando também os setores de manutenção e conservação predial e de instalações, através da implementação do plano diretor de infraestrutura, com a realização de inspeções mensais;
- Mantivemos o plano de ação para limpeza das caixas d'água, aperfeiçoando a capacitação dos colaboradores para essa ação;
- Continuamos a construção da quarta torre do Hospital Unimar;
- Continuamos realizando reforma/manutenção dos laboratórios conforme demanda;
- Foi reformado o Laboratório de Práticas em Saúde, no Bloco 9, com muita tecnologia e inovação;
- Foi inaugurada a Usina Solar para a Universidade e Hospital Universitário;

## **4-Análise dos dados e das informações**

A partir dos dados coletados pela CPA, os responsáveis pelos diversos setores da instituição puderam elaborar e executar ações. As ações já executadas no decorrer de 2022 foram apresentadas na seção anterior e as planejadas para 2023 serão apresentadas na próxima seção deste relatório.

Inicialmente apresentamos os gráficos por dimensão investigada, elaborados a partir das respostas dos questionários aplicados.

Como apresentamos anteriormente, para a análise dos dados, consideramos como pontos fortes o maior número de respostas (percentualmente) no “ótimo” ou no “muito bom”; como pontos médios o maior número de respostas (também percentualmente) no “bom” e, como pontos fracos, o maior número de respostas no “fraco” ou no “ruim”.

Acrescentamos em nossas análises um olhar para os pontos fracos, considerando-os pouco significativos quando inferiores a 5%.

Foram agrupados os gráficos elaborados a partir das respostas dos alunos, docentes, colaboradores e sociedade civil.

Procuramos conhecer as opiniões de todos os setores a respeito de uma mesma dimensão:

### **Dimensão 1**

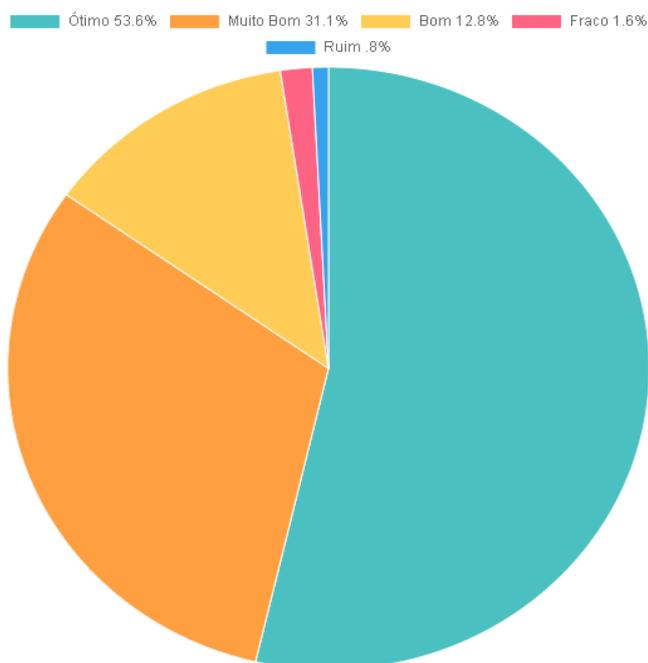
Nas respostas dos discentes, docentes, colaboradores e sociedade civil, como podemos ver nos gráficos, a dimensão 1 se apresentou prevalecendo em “pontos fortes”.

É importante ressaltar que prevaleceu o “ótimo” em todos os segmentos. Cabe ressaltar ainda que nas respostas de todos os segmentos, “ótimo” somado a “muito bom” ultrapassou 80%!

Os pontos fracos foram pouco significativos, chegando apenas a 2,4% (alunos e colaboradores).

**Alunos:**

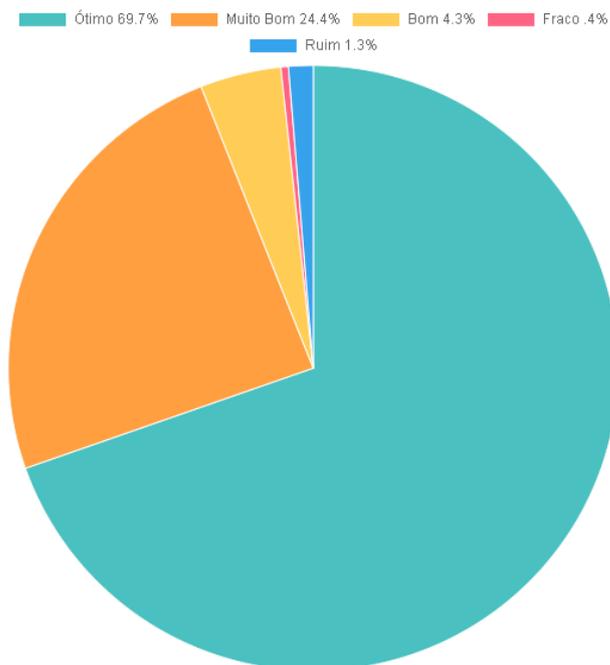
1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana”. Pensando na sua formação, como você avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?



**Gráfico 1: Dimensão 1 – Alunos (questão 1)**

**Docentes:**

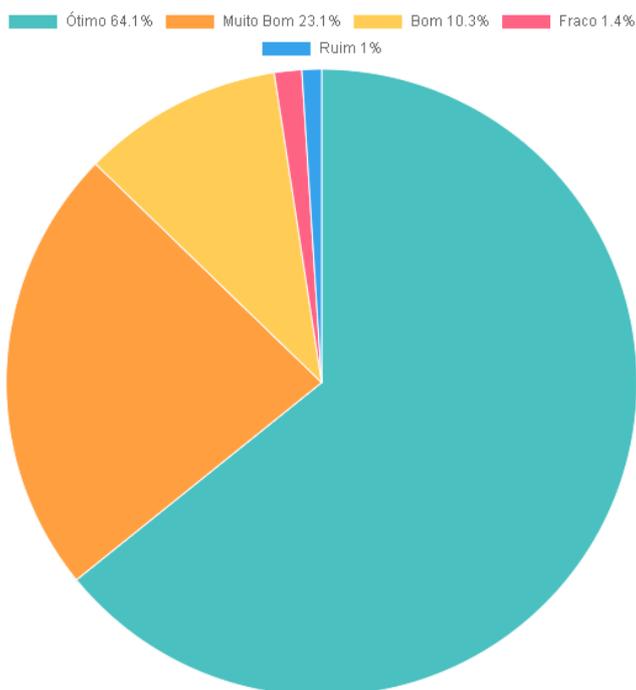
1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você, docente da instituição, avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?



**Gráfico 2: Dimensão 1 - Docentes (questão 1)**

**Colaboradores:**

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, o respeito ao trinômio ensino, pesquisa e extensão, neste sentido busca formar profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você, funcionário da instituição, avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?



**Gráfico 3: Dimensão 1 – Colaboradores (questão 1)**

**Sociedade Civil:**

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?



**Gráfico 4: Dimensão 1 - Sociedade Civil (questão 1)**

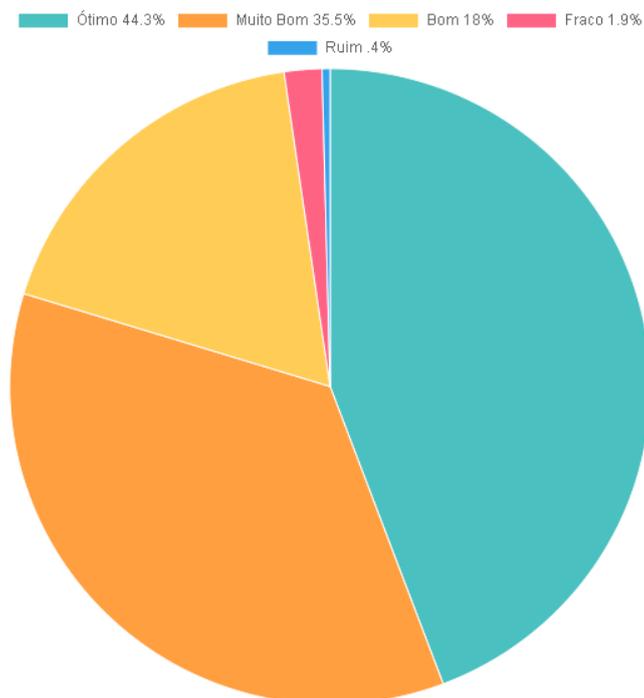
**Dimensão 2**

Como podemos ver, nas respostas nas questões dessa dimensão prevaleceram os “pontos fortes” em todos os segmentos pesquisados.

Os pontos fracos foram pouco significativos, chegando apenas a 3,2 % (docentes).

**Alunos:**

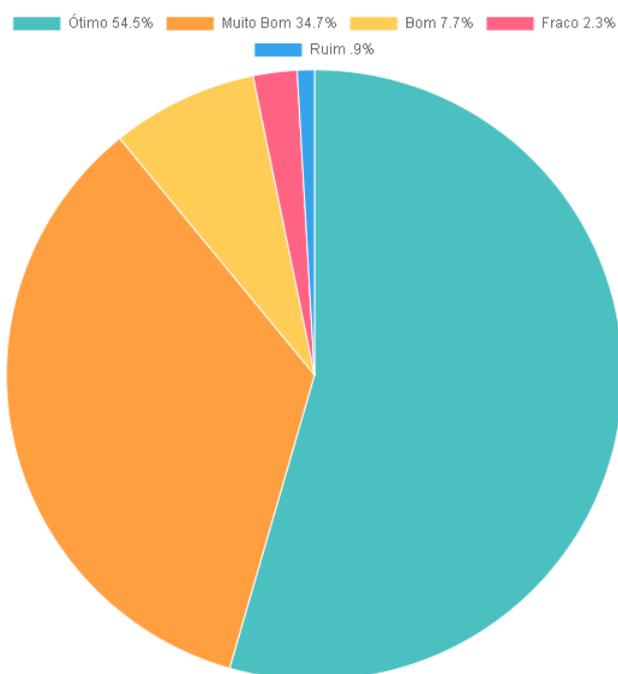
2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?



**Gráfico 5: Dimensão 2 – Alunos (questão 2)**

**Docentes:**

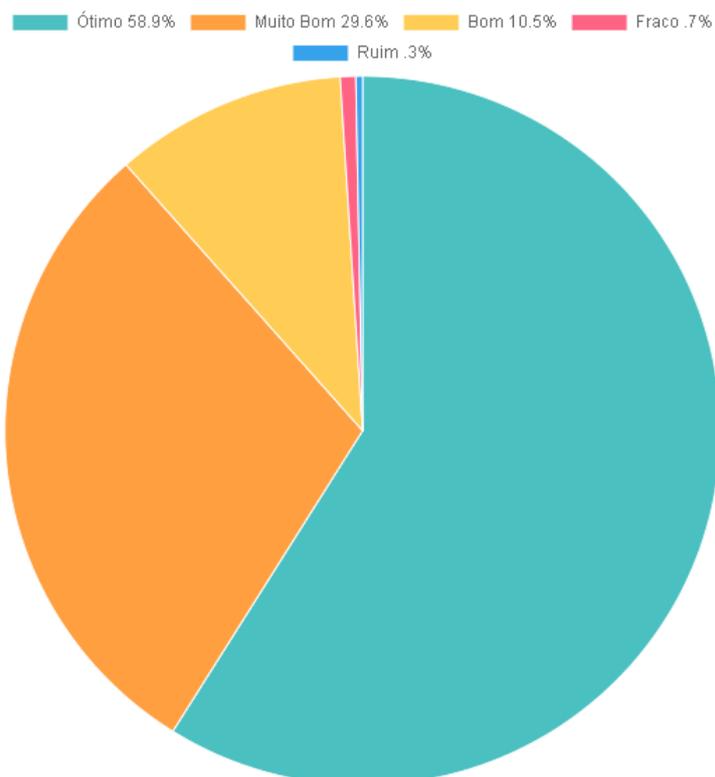
2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?



**Gráfico 6: Dimensão 2 – Docentes (questão 2)**

**Colaboradores:**

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e programas de extensão através de ações e atividades junto à sociedade. Como você avalia tal política?



**Gráfico 7: Dimensão 2 – Colaboradores (questão 2)**

**Sociedade Civil:**

2) Como você avalia a política desenvolvida pela Unimar no dia a dia, envolvendo o ensino, a pesquisa, a pós-graduação e as atividades de extensão?



**Gráfico 8: Dimensão 2 - Sociedade Civil (questão 2)**

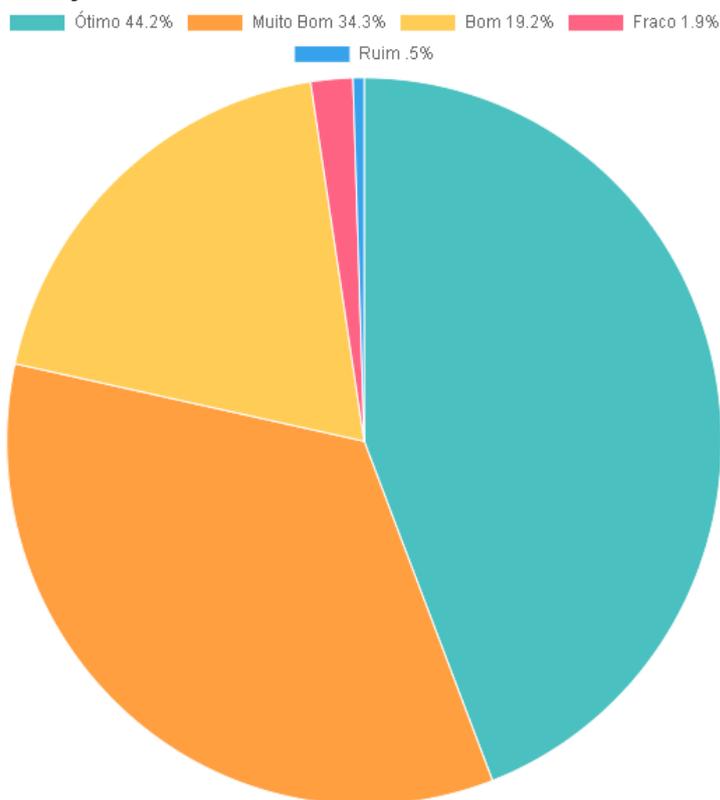
### Dimensão 3

Como podemos ver, na dimensão 3 prevalecem os pontos fortes em todos os segmentos pesquisados, abrangendo de 78,5 % a 93,7 % das respostas.

Os pontos fracos foram pouco significativos, chegando apenas a 2,4% (alunos).

#### Alunos:

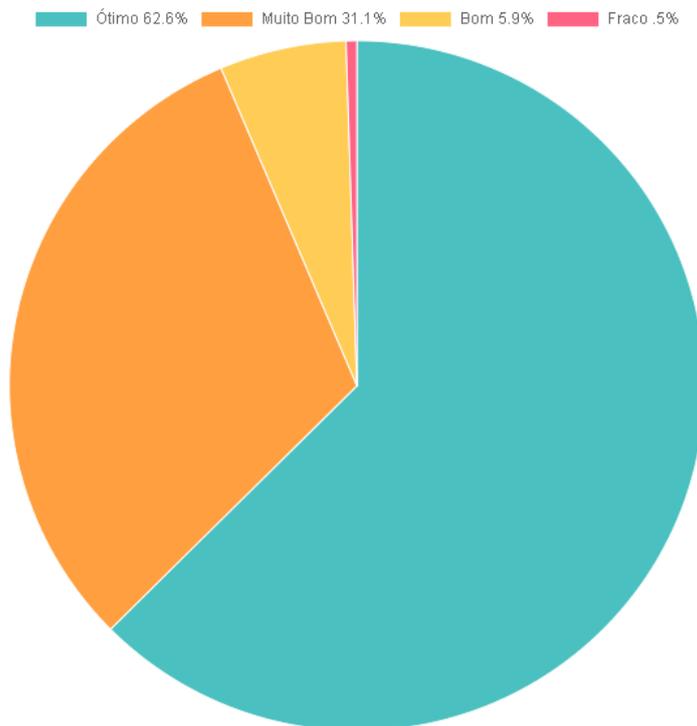
3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do seu curso?



**Gráfico 9: Dimensão 3 – Alunos (questão 3)**

#### Docentes:

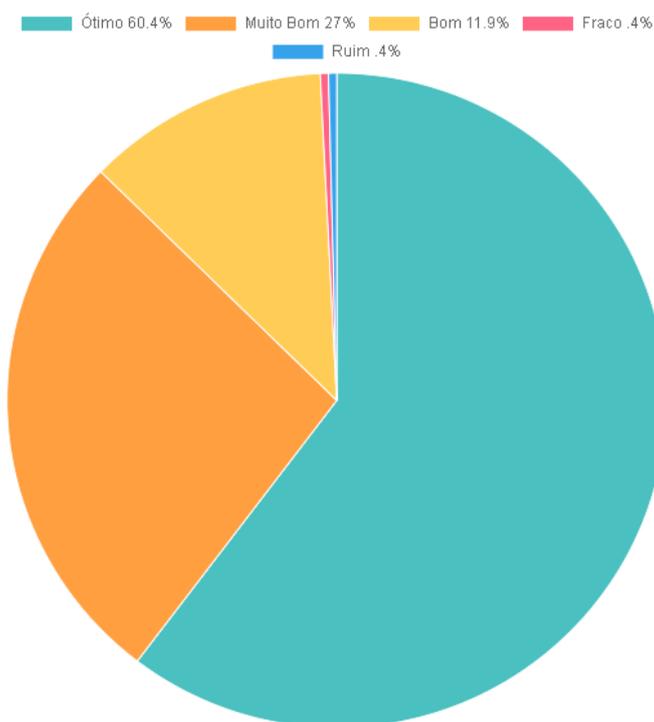
3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do (s) curso (s) onde você ministra suas aulas?



**Gráfico 10: Dimensão 3 – Docentes (questão 3)**

**Colaboradores:**

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, através dos atendimentos junto à sociedade?



**Gráfico 11: Dimensão 3 – Colaboradores (questão 3)**

### Sociedade Civil:

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Unimar?



**Gráfico 12: Dimensão 3 - Sociedade Civil (questão 3)**

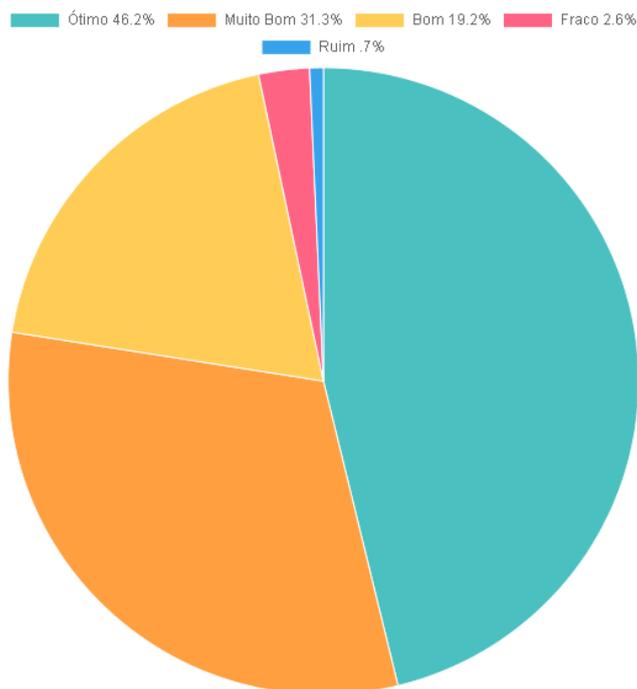
### Dimensão 4

Nas respostas obtidas a respeito da dimensão 4, para todos os segmentos pesquisados prevalecem os pontos fortes, representados por percentuais de 77,5 a 88,4.

Os pontos fracos foram pouco significativos, chegando apenas a 3,3% (Alunos).

#### Alunos:

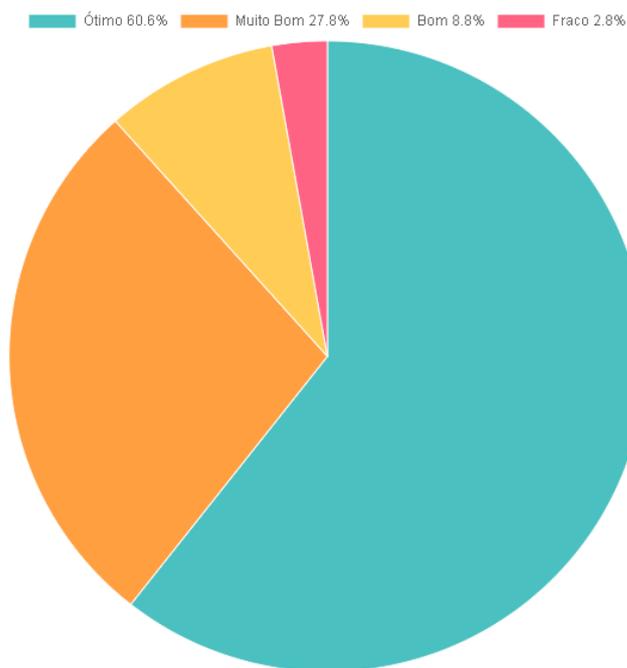
4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes, da ouvidoria e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.



**Gráfico 13: Dimensão 4 - Alunos (questão 4)**

**Docentes:**

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes, da ouvidoria e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.



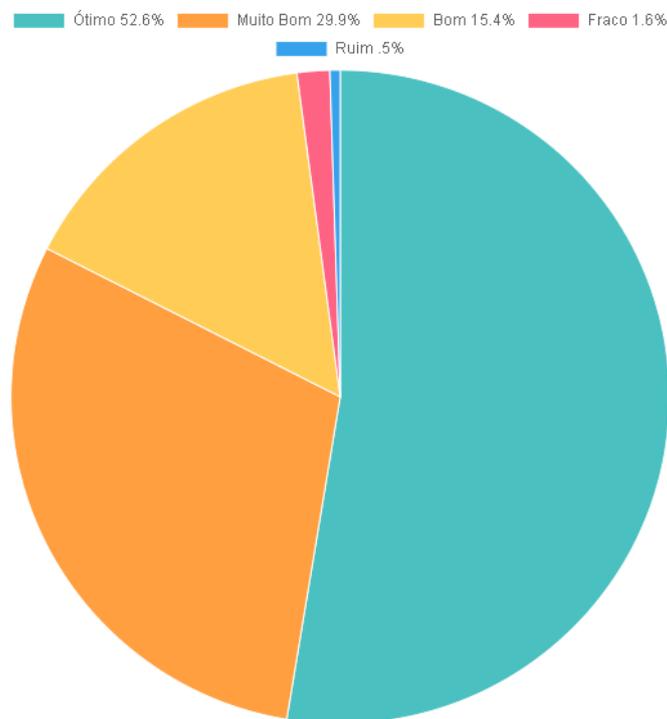
**Gráfico 14: Dimensão 4 - Docentes (questões 4)**

**Colaboradores:**

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim

5) A Ouvidoria Unimar é um espaço de acolhida e escuta de toda comunidade universitária. Tem como tarefa principal ser um canal de participação no conjunto das instâncias internas e externas da Instituição. Como você avalia a política de atendimento ao estudante, docentes e funcionários da Unimar, através do canal de ouvidoria?



**Gráfico 15: Dimensão 4 - Colaboradores (questões 4 e 5)**

**Sociedade Civil:**

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.



**Gráfico 16: Dimensão 4 - Sociedade Civil (questão 4)**

## Dimensão 5

Na dimensão 5 também prevalecem os pontos fortes em todos os segmentos pesquisados, representados por percentuais de 71,1 a 84,72.

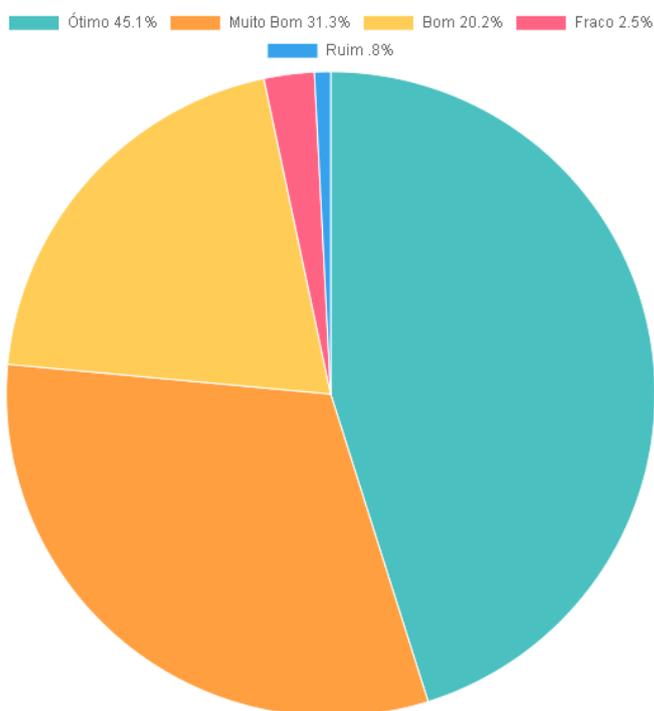
Já os pontos fracos foram pouco significativos: vão de 0,76% (Sociedade Civil) a 3,9 % (Colaboradores).

### **Alunos:**

Para alunos dos cursos presenciais: 5) Avalie a coordenação e docentes do seu Curso.

Para alunos do EAD:

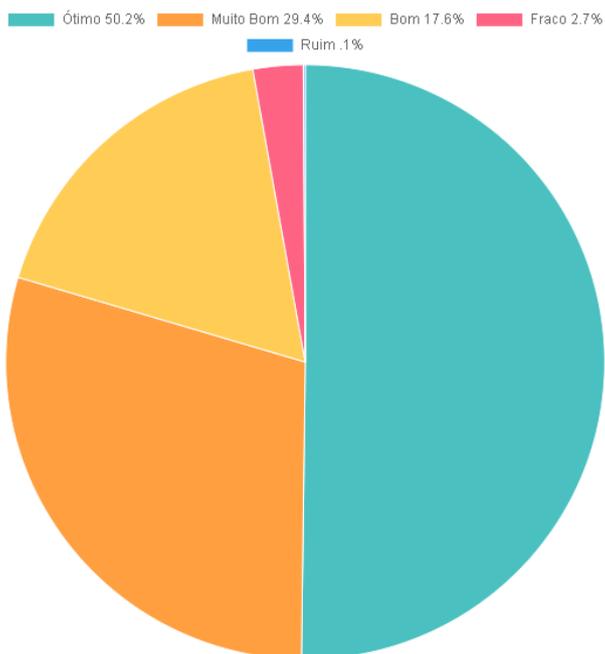
- Avalie a coordenação do seu Curso.
- Avalie o corpo docente do seu Curso.
- Avalie a tutoria do seu Curso.



**Gráfico 17: Dimensão 5 - Alunos**

**Docentes:**

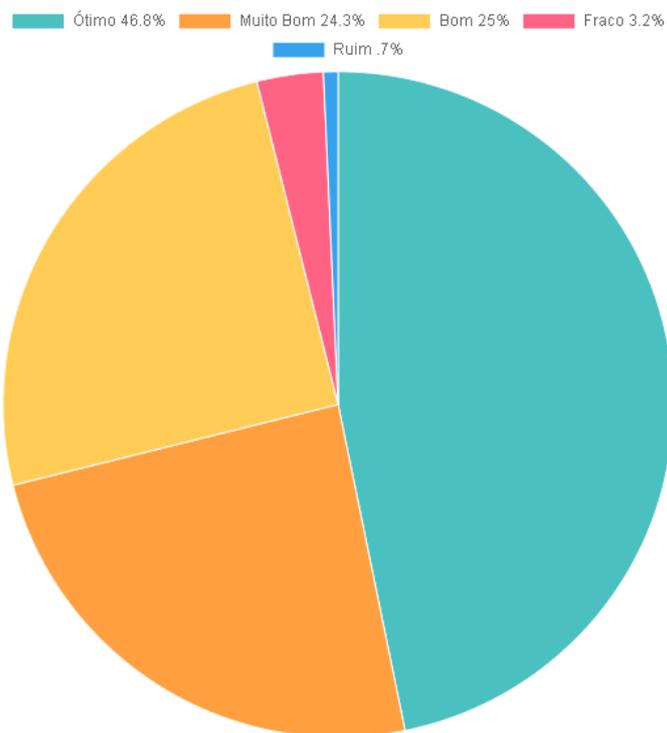
5) Avalie a política de pessoal da Unimar, enquanto membro do corpo docente (benefícios oferecidos, condições de saúde e segurança, disponibilidade de equipamentos e materiais necessários).



**Gráfico 18: Dimensão 5 – Docentes (questões 5)**

**Colaboradores:**

6. Qual é a sua visão quanto à política da gestão de pessoas/ funcionários da Unimar?



**Gráfico 19: Dimensão 5 - Colaboradores (questão 6)**

**Sociedade Civil:**

5) Enquanto membro da sociedade civil, como você vê a política de pessoal (a respeito das questões de trabalho dos docentes e funcionários) que a Unimar desenvolve?



**Gráfico 20: Dimensão 5 - Sociedade Civil (questão 5)**

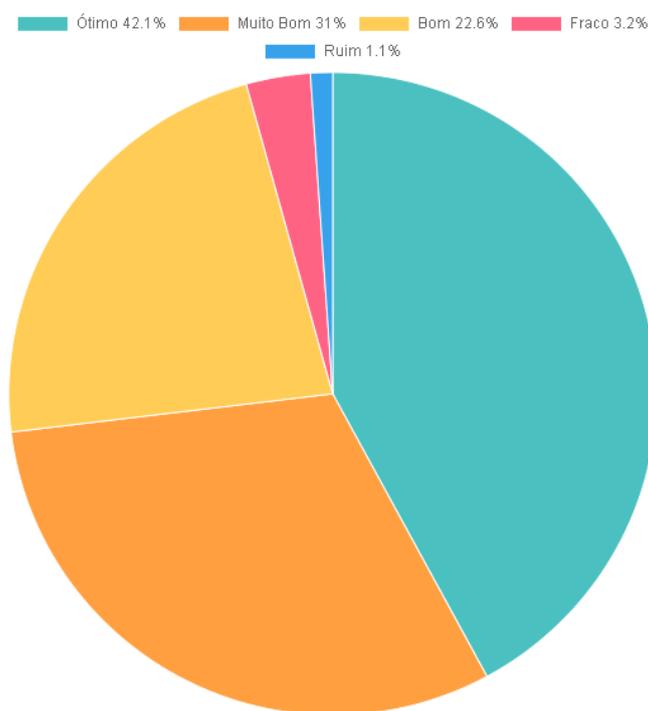
## Dimensão 6

Como podemos ver, nas respostas dos alunos, docentes, colaboradores e sociedade civil, prevalecem os pontos fortes, indo de 73,1% a 88,28%.

Os pontos fracos foram pouco significativos: vão de 0,42% (Sociedade Civil) a 4,3 % (Alunos).

### Alunos:

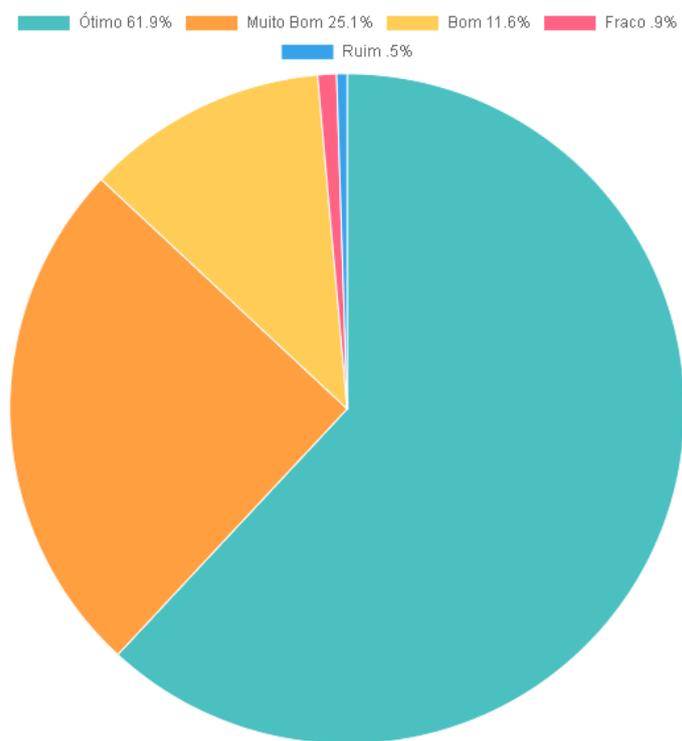
Para alunos dos cursos presenciais: 6) Avalie a organização e a administração da Unimar. Para alunos do EAD: - Avalie a organização e a administração do seu polo e do seu curso.



**Gráfico 21: Dimensão 6 - Alunos**

### Docentes:

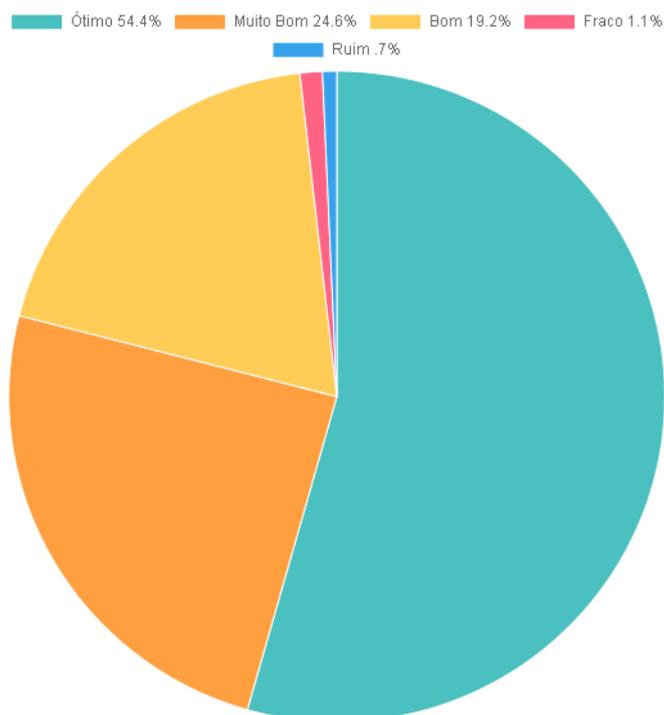
6) Avalie a organização e gestão da Instituição:



**Gráfico 22: Dimensão 6 - Docentes (questão 6)**

**Colaboradores:**

7) Avalie a organização e gestão da Instituição:



**Gráfico 23: Dimensão 6- Colaboradores (questão 7)**

### Sociedade Civil:

6) Avalie a organização e gestão da Unimar.



**Gráfico 24: Dimensão 6 - Sociedade Civil (questão 6)**

### Dimensão 7

Os gráficos mostram que na dimensão 7, para todos os segmentos pesquisados, também prevalecem os pontos fortes, porém consideramos importante destacar que, para a Sociedade Civil, os pontos fortes atingiram 92,62% e para os docentes foram 82,4%.

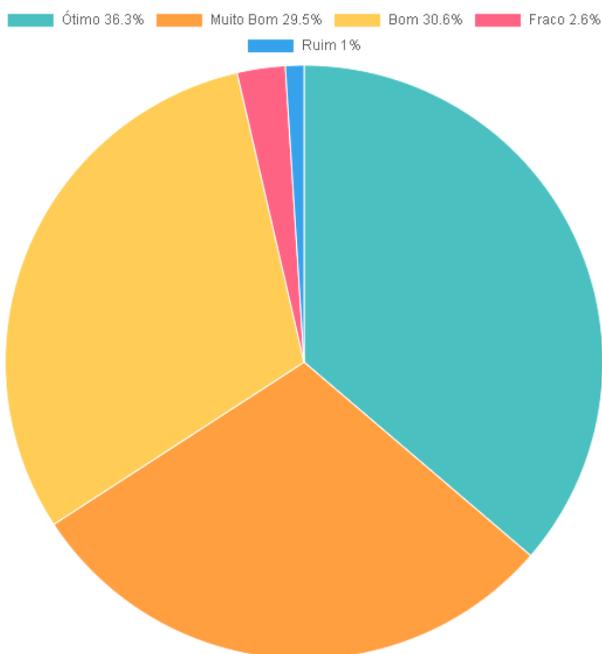
Porém, os pontos fracos atingiram 6,4% (para os Colaboradores).

#### Alunos:

Para alunos dos cursos presenciais: 7) Avalie a infraestrutura do seu Bloco.

Para alunos do EAD:

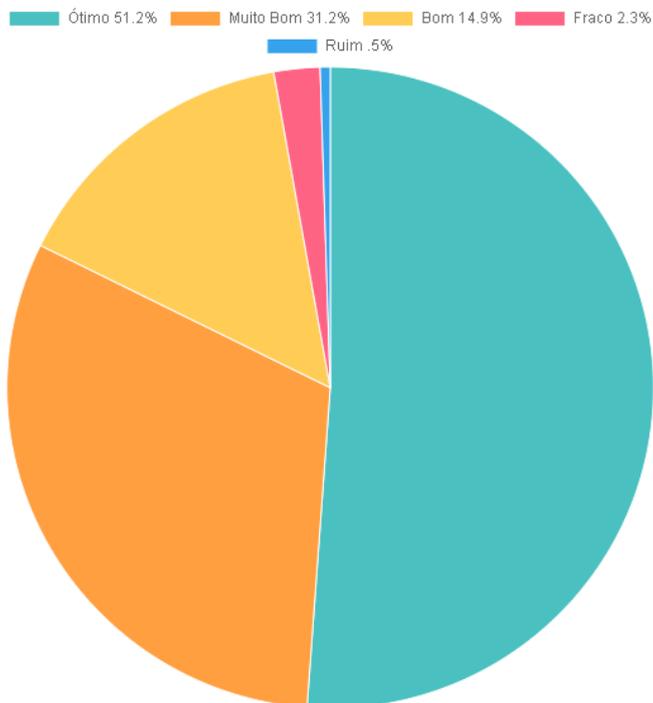
- Avalie a infraestrutura do seu polo.
- Caso você utilize laboratórios, avalie a infraestrutura deles.
- Caso você tenha aulas práticas, o ambiente, os equipamentos e os materiais disponíveis foram adequados ao seu Curso?



**Gráfico 25: Dimensão 7 - Alunos**

**Docentes:**

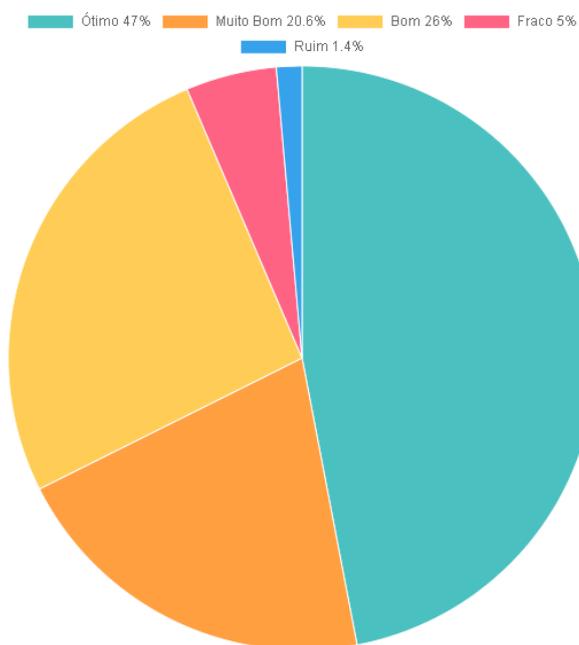
7) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha, laboratórios (se você os utiliza em suas aulas) e biblioteca da Unimar.



**Gráfico 26: Dimensão 7 - Docentes (questão 7)**

**Colaboradores:**

8) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha.



**Gráfico 27: Dimensão 7 - Colaboradores (questão 8)**

**Sociedade Civil:**

7) Avalie a infraestrutura da Unimar.



**Gráfico 28: Dimensão 7 - Sociedade Civil (questão 7)**

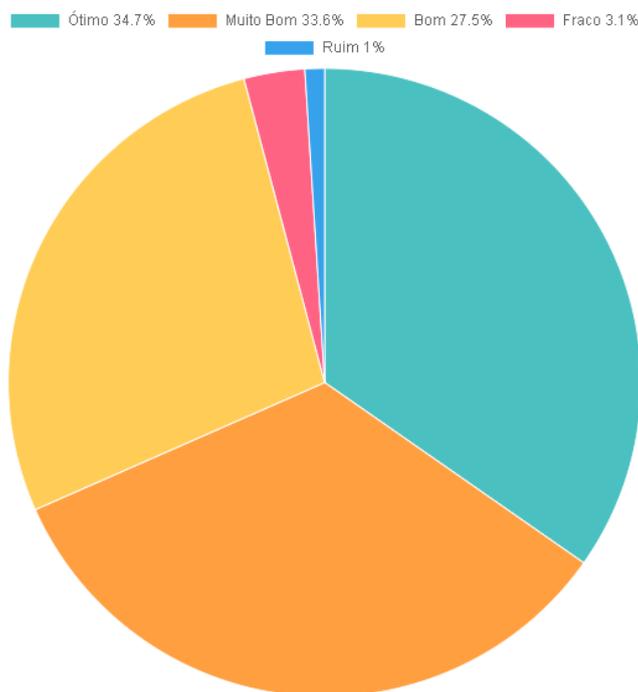
## Dimensão 8

Os gráficos mostram que na dimensão 8, para discentes, docentes, colaboradores e sociedade civil, prevalecem os pontos fortes. Para a Sociedade Civil, tais pontos correspondem a 88,02%.

É possível ver também que a sociedade civil apontou apenas 0,67% de pontos fracos e, de modo geral, foram pouco significativos, atingindo percentual máximo de 4,1%.

### Alunos:

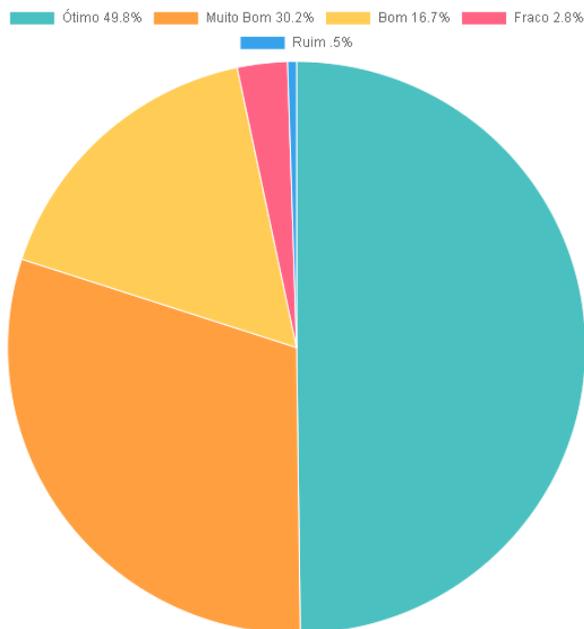
8) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Avalie as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações.



**Gráfico 29: Dimensão 8 - Alunos (questão 8)**

**Docentes:**

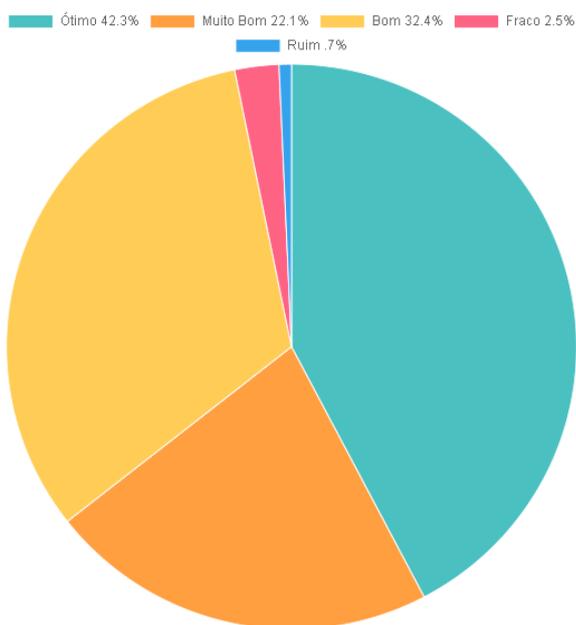
8) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou nos cursos onde você ministra aulas, decorrentes de autoavaliações:



**Gráfico 30: Dimensão 8 - Docentes (questão 8)**

**Colaboradores:**

9) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações:



**Gráfico 31: Dimensão 8 - Colaboradores (questão 9)**

**Sociedade Civil:**

8) Avalie as melhorias na Unimar ao longo dos anos.



**Gráfico 32: Dimensão 8 - Sociedade Civil (questão 8)**

**Dimensão 9**

Na dimensão 9, os gráficos mostram que para todos prevalecem os pontos fortes.

Vale destacar que para os docentes os pontos fortes atingiram 89,7% e eles apontaram o menor percentual de pontos fracos: 0,5%.

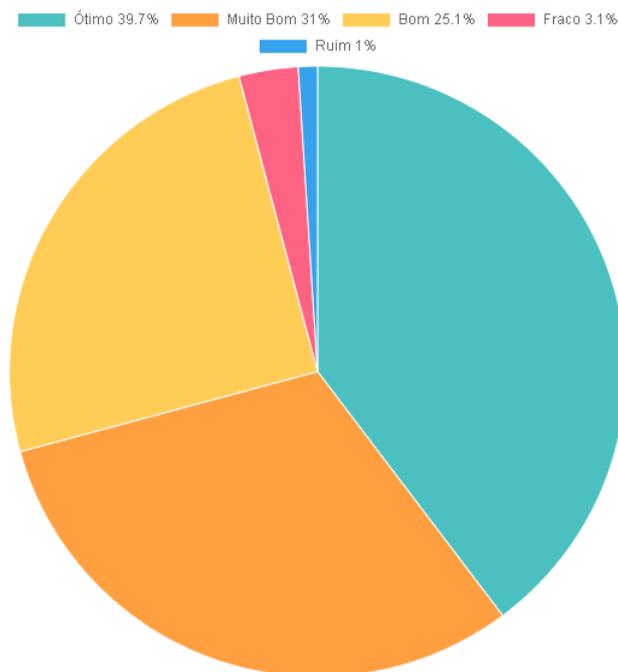
Os pontos fracos foram pouco significativos, chegando apenas a 4,1% (Alunos).

**Alunos:**

Para alunos dos cursos presenciais: 9) Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela Unimar (atendimentos de secretarias de cursos (ou dos próprios polos), serviços de biblioteca, Departamento de Apoio ao estudante/FIES/PROUNI, etc)?

Para alunos do EAD:

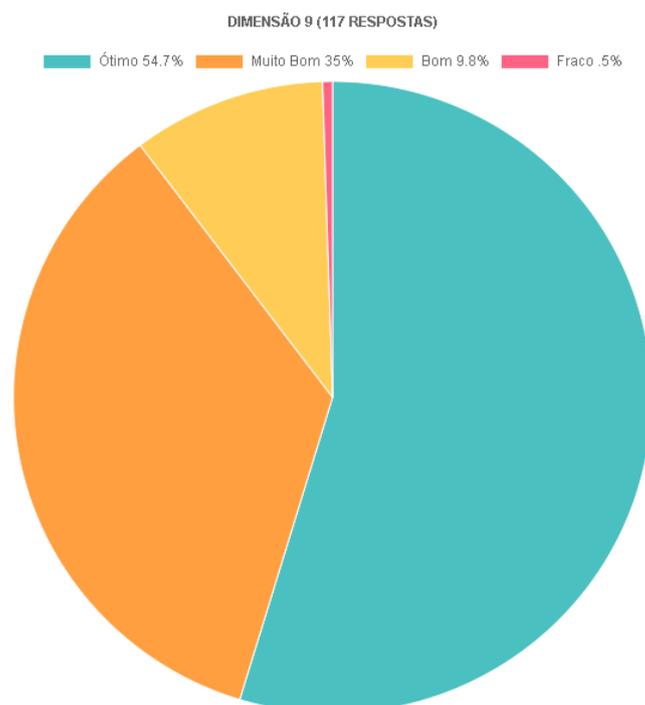
- Como você avalia a política de atendimento aos estudantes desenvolvida pela UNIMAR?
- Avalie o atendimento da tutoria *online*.
- Avalie o atendimento da sede por meio dos canais de comunicação disponíveis (e-mail, Ambiente Virtual de Aprendizagem e telefone).
- Avalie o atendimento da Secretaria do seu polo.
- Avalie o atendimento da Secretaria Acadêmica EAD da Unimar.
- Avalie o atendimento do Departamento de Apoio ao Estudante. Por exemplo PROUNI.



**Gráfico 33: Dimensão 9 - Alunos (questão 9)**

**Docentes:**

9) Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela Unimar (atendimentos de secretarias de cursos (ou dos próprios polos), serviços de biblioteca, Departamento de Apoio ao estudante/FIES/PROUNI, etc)?



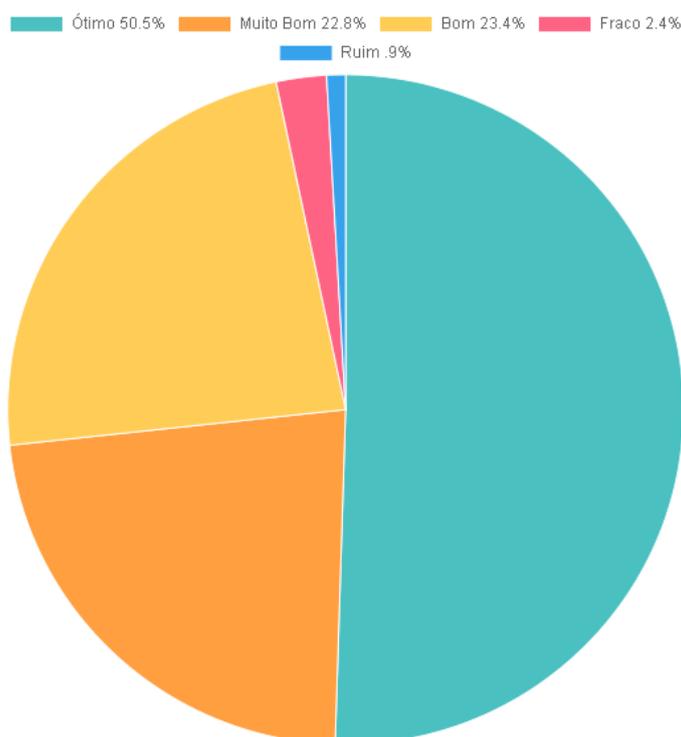
**Gráfico 34: Dimensão 9 – Docentes (questão 9)**

**Colaboradores:**

10) Em relação às Cantinas, classifique o atendimento:

11) Avalie os atendimentos da Unimar junto aos alunos.

12) Avalie as parcerias da Unimar com outras instituições (Supermercados, Instituições financeiras, Sindicatos, Óticas, ACIM – Associação Comercial e Industrial de Marília) no sentido de promover benefícios aos colaboradores.



**Gráfico 35: Dimensão 9 - Colaboradores (questões 10 a 12)**

**Sociedade Civil:**

9) Como sociedade civil, você tem observado o atendimento aos discentes realizado pela Unimar? Caso sua resposta seja sim, como você o avalia?



**Gráfico 36: Dimensão 9 - Sociedade Civil (questão 9)**

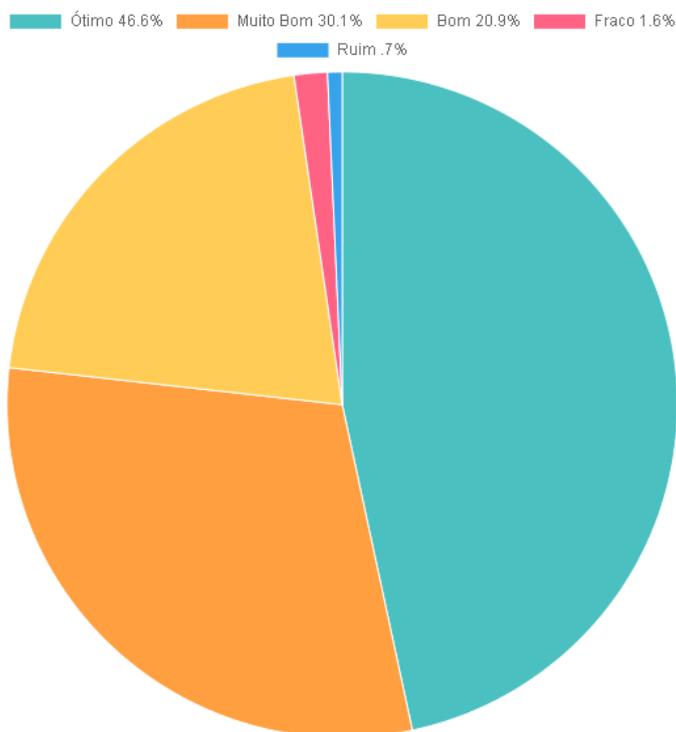
## Dimensão 10

Os gráficos mostram que na dimensão 10, para alunos, docentes, colaboradores e sociedade civil, prevalecem os pontos fortes, que vão de 76,7% (Alunos) a 89,7% (Docentes).

Mostram também que para a Sociedade Civil há um baixo percentual de pontos fracos (0,51%) e que os pontos fracos foram pouco significativos, chegando apenas a 2,3% (Alunos).

### Alunos:

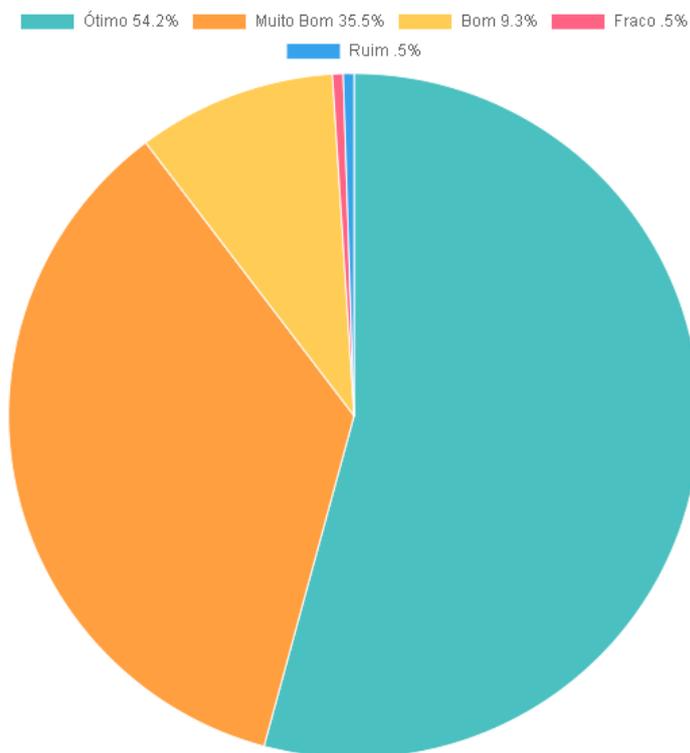
10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.



**Gráfico 37: Dimensão 10 - Alunos (questão 10)**

**Docentes:**

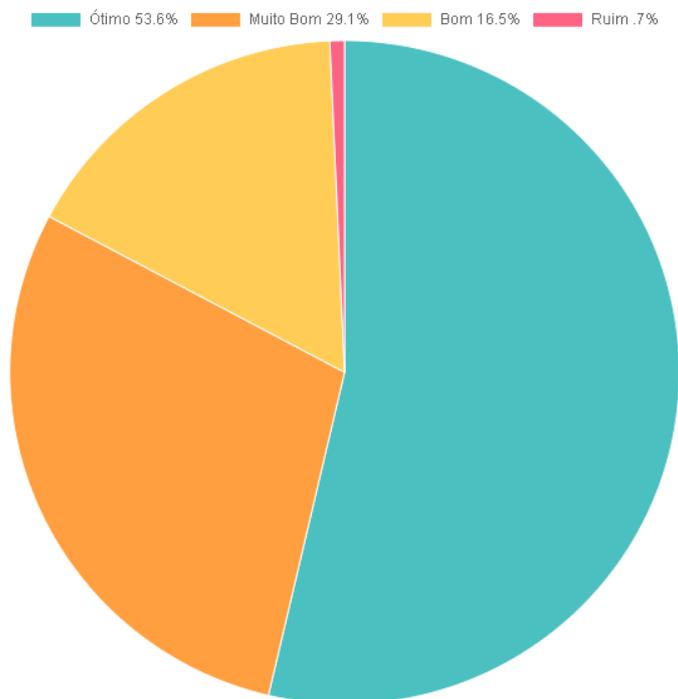
10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.



**Gráfico 38: Dimensão 10 - Docentes (questão 10)**

**Colaboradores:**

13) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.



**Gráfico 39: Dimensão 10 - Colaboradores (questão 13)**

**Sociedade Civil:**

10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a Unimar com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

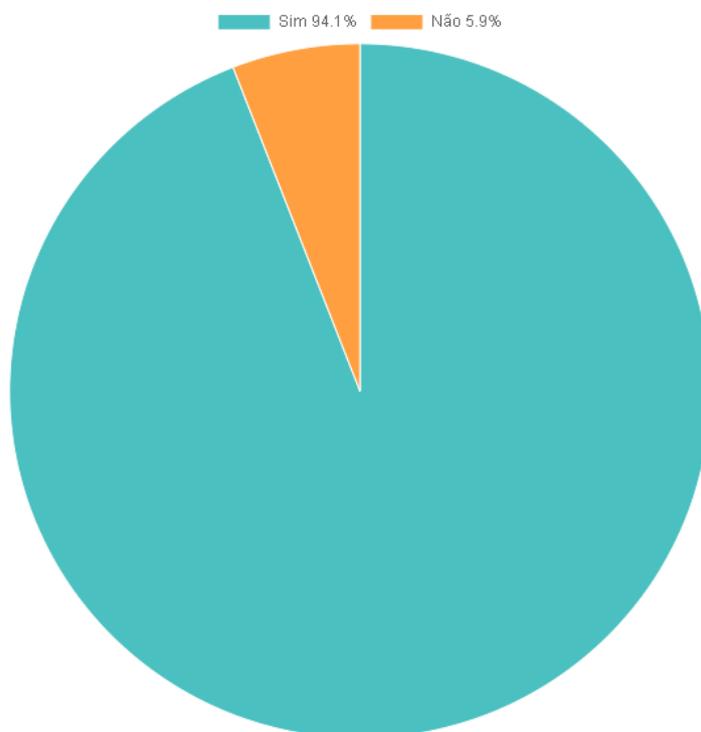


**Gráfico 40: Dimensão 10 - Sociedade Civil (questão 10)**

Além das questões utilizadas para a elaboração dos gráficos, realizamos uma pesquisa de satisfação com nossos alunos. Perguntamos:

11) Diante da realidade que você vive na Universidade, você indicaria a Unimar para seu melhor amigo?

Como resposta, 94,1% dos alunos indicariam a IES para seu melhor amigo. Esse percentual é superior ao encontrado no ano anterior. Para retratá-lo, foi elaborado o próximo gráfico:



**Gráfico 41: Pesquisa de satisfação - Alunos (questão 11)**

Vale ressaltar que a Unimar é uma universidade particular que investiu e investe muito na ciência, pesquisa e tecnologia.

Aqui apresentamos um diagnóstico a respeito da IES, ressaltando os avanços e os desafios a serem enfrentados.

**Consideramos avanços conquistados no decorrer do desenvolvimento das ações de melhoria da IES:**

- Investimentos na Pós-graduação stricto sensu com planejamento adequado para implantação para os novos mestrados e doutorado em áreas diversas do conhecimento, já solicitados à Capes;
- Implantação de sistema próprio na área do colaborador, propiciando maior divulgação do relatório da CPA e a utilização dos seus resultados nas tomadas de decisões;
- Continuamos o processo de reestruturação dos Projetos Pedagógicos de Curso – PPC, tendo em vista a necessidade de atualização e intensificação do uso de documentos em formato digital;
- No NIPEX, no setor de internacionalização, a ampliação dos convênios internacionais e atividades que possibilitem mais conhecimento de línguas, favorecendo ações de intercâmbio;
- A gestão participativa da IES;

- Integração dos trabalhos acadêmicos e técnico-administrativos;
- Oferecimento de serviços e programas sociais para a comunidade local e regional;
- Contínuo desenvolvimento de melhorias na segurança de dados;
- Melhorias na segurança contra invasão da rede, com a aquisição de novo sistema de Firewall;
- A Integração das pró-reitorias, dos coordenadores e docentes;
- Utilização da plataforma *Moodle* e *Google Meet*, como apoio pedagógico;
- Ampliação da participação nos Conselhos Municipais;
- Ampliação da oferta de disciplinas na modalidade EAD no ensino presencial (respeitando o limite da lei);
- Ampliação de encontros síncronos nos cursos da modalidade EAD;
- A preocupação da gestão em buscar sempre melhorias nos envolvidos neste processo de aproximação Universidade X Sociedade Acadêmica;
- A atuação do Departamento de Apoio ao Estudante;
- Institucionalização do Programa de Internacionalização da Unimar com a intensificação das parcerias com IES internacionais, além da oferta de cursos de línguas estrangeiras aos colaboradores, discentes e docentes UNIMAR;
- Ampliação das parcerias com egressos na prestação de serviço;
- Participação no PROUNI;

- Valores organizacionais compartilhados entre os colaboradores; cultura organizacional;
- Ouvidoria para os colaboradores, com atendimento individualizado;
- atendimentos psicológicos para a comunidade acadêmica;
- Capacitações para os colaboradores, técnicos e professores;
- Desenvolvimento das Políticas de Aquisição Permanente de Obras e do Acervo Bibliográfico;
- Ações de implementação do Plano de Atualização Tecnológica e Manutenção de Equipamentos;
- Ambientes amplos e confortáveis nos laboratórios;
- Rigoroso processo de manutenção dos equipamentos e dos ambientes físicos;
- Implantação de Seminários de Pesquisa para a Pós-graduação;
- Equipe própria de T.I;
- Equipes de manutenção próprias e qualificadas;
- Processo de inspeção em todo campus;
- Demos continuidade ao PROAPE, priorizando programas que atendam institucionalmente o maior número possível de discentes;
- Tivemos a instalação do SEBRAE na Unimar;

- Houve o lançamento do Projeto de Extensão “Incubadora Solidária”;
- Realizamos parceria do Mestrado Interdisciplinar em Interações Estruturais e Funcionais na Reabilitação e do curso de graduação em Medicina, bem como Programa de Mestrado em Direito, com o Colégio de Educação Básica Água Viva de Marília. Nessa parceria a UNIMAR colaborou com a condução de duas disciplinas eletivas, enviando seus docentes e alunos de graduação e pós-graduação para ministrá-las, além de realizarem diferentes atividades pedagógicas;
- O Núcleo de Inovação Tecnológica e Empreendedorismo - NITE da UNIMAR realizou diferentes ações de inovação e empreendedorismo, principalmente de aproximação com empresas de P&D, visando promover a colaboração e o desenvolvimento de novas tecnologias. Para estimular a inovação e o empreendedorismo entre os alunos, foram realizados quatro hackathons ao longo do ano. Além disso, foram realizados dois desafios de inovação com colaboradores da Universidade, promovendo a criatividade e a busca por soluções inovadoras;
- A disciplina de Empreendedorismo foi reformulada, com foco no desenvolvimento de competências empreendedoras em todas as áreas do conhecimento.

**Consideramos desafios a serem enfrentados no decorrer do desenvolvimento das ações de melhoria da IES:**

- Dar maior visibilidade às conquistas da CPA, seja no campus ou nas redes sociais;
- Desenvolvimento do Programa Empreenda Unimar, com ações de inovação e empreendedorismo na universidade;

- Por meio do NIEEMP, continuar intensificando a divulgação de vagas de estágios e de empregos para alunos e a manutenção das relações com as empresas e indústrias;
- Utilizar cada vez mais ferramentas tecnológicas que envolvam os funcionários;
- Continuar incentivando a cultura de inovação na comunidade acadêmica;
- Criar soluções de cidades inteligentes para o campus;
- Ampliar o apoio para a comunidade que tem interesse na pós-graduação, oferecendo oficina de currículo lattes e outras oficinas de conhecimentos, antes dos processos seletivos dos programas de pós-graduação;
- Estabelecer o Escritório de Apoio Institucional à Pesquisa (EAIP) nas dependências da Unimar em parceria com a FAPESP – Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo;
- Ampliar vagas de estacionamento dentro do campus;
- Ampliar locais de convivência estudantil que possibilitem aos alunos comerem suas refeições/lanches, trazidas de casa;
- Ampliar as parcerias com as indústrias/comércios e terceiro setor, para desenvolvimento de pesquisa e projetos de extensão.

## **5-Ações previstas com base nas análises**

Foram previstas as seguintes ações para serem realizadas em 2023, visando à melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da Unimar:

- Ofertar novos cursos de graduação (presencial e EAD) e pós-graduação em 2023;
- Ofertar novos mestrados e doutorados, assim que forem autorizados pela Capes;
- Solicitar ao MEC, via SETEC, novos cursos profissionalizantes de nível técnicos;
- Reformar os espaços dos Núcleos de Apoio da Unimar;
- Ampliar as instalações do NUAP;
- Reformar os laboratórios dos cursos de arquitetura e Engenharias;
- Criar o Centro de Ciência, Tecnologia e Inovação, que funcionará no Bloco 5;
- Continuar participando das diversas redes de colaboração do Semesp;
- Continuar implantando novos cursos de especialização nas modalidades presencial e EAD;
- No limite da lei, utilizar disciplinas EAD nos cursos presenciais, com excelência na qualidade de ensino;
- Promoção de parcerias com os Consulados internacionais com vistas à obtenção de recursos para mobilidade internacional e desenvolvimento de uma política linguística na Universidade de Marília;
- Manutenção da política de incentivo à pesquisa por meio das Bolsas de Pesquisa ofertadas pela Unimar e pelos parceiros, CNPq e Santander;

- Intensificar captação de recursos externos para pesquisas e atividades extensionistas;
- Manutenção da política de incentivo à publicação e o PROAPE: Programa de Auxílio a Eventos Externos;
- Continuar o projeto da Universidade de Marília em parceria com o Conselho Municipal de Promoção da Igualdade Racial e Conselho Municipal de Educação de Marília denominado Educação Antirracista: práticas pedagógicas para uma escola consciente, com o objetivo de realizar cursos e outras ações para o combate ao racismo nas escolas.
- Realização de manutenções e algumas expansões na Rede de Internet em toda a extensão do Campus;
- Continuar o desenvolvimento do Projeto “LGPD em ação”, que visa implementar a Lei 13.709, de 14 de agosto de 2018, também conhecida como Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), que dispõe sobre o tratamento de dados pessoais com o objetivo de proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade da pessoa natural: realização da etapa que trata da vinculação das medidas protetivas de acordo com as especificações da legislação e tem como finalidade assegurar o fluxo das ações contínuas em caso de incidente, atendimento aos titulares e prestação de contas à Agência Nacional de Proteção de Dados;
- Continuação da construção da torre do Hospital Unimar, e ampliação dos ambulatórios da ABHU;
- Continuação da reforma dos blocos, de acordo com as necessidades, com melhoria constante na acessibilidade no campus, conforme a demanda;
- Instalação de mais câmeras de segurança pelo campus;
- Continuar implementando melhorias na gestão documental;

- Realizar o Seminário de Iniciação Científica, com a apresentação dos projetos de pesquisa aprovados pelos diversos programas de IC da Unimar;
- Realizar o evento de internacionalização: “Dicas de Intercâmbio”, com a participação de autoridades das embaixadas estrangeiras;
- Continuar intensificando as redes sociais do NIPEX e DRI (*facebook e Instagram*), no sentido de aumentar a visibilidade das atividades de pesquisa, extensão e internacionalização desenvolvidas pelos departamentos. Durante 2022 foram realizados diversos eventos no formato *on-line* pelo canal do *Youtube* da Unimar, como “Dicas de Intercâmbio”, “Prêmio Unimar de Cultura Internacional” e o “Sabores do mundo”, todos divulgados de forma ostensiva pelas redes sociais do NIPEX/DRI;
- Continuar com a oferta de curso da língua francesa ao corpo docente, discente e colaboradores de forma gratuita por meio da parceria com a EUF – Embaixadores Universitários da França e Unesp;
- Ofertar os cursos de italiano e espanhol, de forma gratuita e no formato online, em parceria com outras instituições;
- Continuar realizando o Programa “Café com Egressos” em todos os cursos da universidade, proporcionando a integração dos egressos com o corpo discente;
- Continuar a implantação da curricularização da extensão na graduação e na pós-graduação, atendidas as exigências legais;
- Manter parceria com órgãos públicos e privados com o objetivo de viabilizar bolsas de intercâmbio;

- Continuar estimulando a capacitação de docentes, através de cursos de pós-graduação *lato sensu e stricto sensu*;
- Continuar desenvolvendo as Semanas de Estudos durante todo o ano, em todos os cursos da IES, estimulando a participação dos docentes, discentes, funcionários e sociedade civil;
- Continuar promovendo encontros internacionais, além de ampliar a internacionalização da Universidade;
- Continuar o investimento na tecnologia da IES, de acordo com a necessidade e projetos apresentados pelos coordenadores/professores;
- Manter o estabelecimento de parcerias entre a Instituição com as empresas de Marília e região e mercado de trabalho;
- Continuar oferecendo à comunidade os atendimentos nas clínicas da universidade;
- Apresentar nas redes sociais as principais ações realizadas pela universidade;
- Ampliação dos cursos de pós-graduação *lato sensu*, atendendo às expectativas dos egressos e da comunidade;
- Continuar realizando programas de qualificação profissional para docentes e funcionários;
- Continuar realizando programas de melhoria da qualidade de vida de docentes e funcionários operacional / técnico/ administrativo;
- Continuar o desenvolvimento de Programas de Treinamento para utilização dos EPIs - equipamentos de proteção individual, conforme as demandas nos setores;

- Continuar realizando planejamento estratégico;
- Continuar desenvolvendo ações de melhorias na segurança;
- Continuar realizando melhorias na rede *Wireless*;
- Continuar oferecendo Softwares para os estudantes;
- Manter a política de reenquadramento de ex-funcionários no mercado de trabalho através da apresentação dos mesmos a outras empresas;
- Continuar realizando Consultorias Internas para reestruturação e restabelecimento do equilíbrio funcional aos setores;
- Continuar com a política atual de aquisições para a biblioteca e atualização de laboratórios e clínicas fazendo melhorias no acervo virtual;
- Continuar a aplicação de ferramentas de Avaliação de Desempenho dos funcionários;
- Fortalecer a comunicação interna – endomarketing efetivo;
- Desenvolvimento do Projeto Institucional e de Responsabilidade Social: Prevenção e Combate ao Assédio Moral e Sexual em conformidade a Medida Provisória nº 1.140 publicada no Diário da União (DOU) em 27/10/2022.
- Aplicar aos funcionários técnicos/administrativos curso de capacitação para manusear ferramentas tecnológicas;
- Oferecer aos funcionários curso de educação corporativa para desenvolvimento de planejamento orçamentário familiar;

- Criação de um programa com atividades físicas planejadas (exercícios aeróbicos e treinamento funcional) contribuindo com a saúde dos colaboradores;
- Em 2023 as ações de parceria com os Programas de Mestrados da UNIMAR, com a escola de Ed. Básica, Colégio Água Viva de Marília, serão ampliadas para que atividades de estágio docente possam ser realizadas, também, no referido Colégio, ampliando as oportunidades de interação com a comunidade;
- O Núcleo de Inovação Tecnológica e Empreendedorismo está ancorando a criação do hub de inovação UNIMAR, se propondo a: realizar ações que visam consolidar a universidade como um polo de referência em ciência, tecnologia e inovação; criar o Centro de Ciência, Tecnologia e Inovação; instalar laboratórios privados de inovação na UNIMAR, que servirão como ambiente para o desenvolvimento de projetos de alto impacto em parceria com empresas e startups; criar o Programa Empreenda UNIMAR, que tem como objetivo fomentar a cultura empreendedora na comunidade universitária e apoiar a geração de ideias, aceleração e incubação de negócios; desenvolver o projeto UNIMAR My Place, que visa incentivar o empreendedorismo dentro da universidade; e aproximar-se das escolas de Ed. Básica, levando o empreendedorismo e a inovação para os alunos de ensino médio.

Finalizando nosso relatório queremos informar que a instituição tem se empenhado constantemente para que as melhorias ocorram durante todo o ano.

Tem também dado muito apoio à CPA, utilizando como instrumento de gestão os dados por ela apresentados.

Além disso, o trabalho da Comissão foi bastante valorizado pelos avaliadores que realizaram as visitas virtuais de avaliação de reconhecimento dos cursos EAD no decorrer de 2022.

# **Anexos**

**Anexo 1: Portaria GR nº 005/2022**



*Universidade de Marília*

**PORTARIA GR. Nº 005/2022**

**MÁRCIO MESQUITA SERVA**, Reitor da Universidade de Marília - UNIMAR, no uso de suas prerrogativas Estatutárias e Regimentais;

**CONSIDERANDO** o inciso VIII do Art. 4º e § 2º do Art. 13 do Estatuto da Universidade que trata da avaliação institucional permanente e da necessária supervisão desse processo;

**CONSIDERANDO** os incisos VI, VIII e IX do Art. 9º da LDBEN nº 9394/96 de 20 de dezembro de 1996;

**CONSIDERANDO** o Art. 11 da Lei nº 10.861 de 14/04/2004

**CONSIDERANDO** o desligamento de alguns componentes da Comissão Própria de Avaliação: funcionários, coordenadores, docentes e pessoal administrativo,

**R E S O L V E :**

**Art. 1º** Recompôr a Comissão Própria de Avaliação – CPA, que conduzirá o processo de Autoavaliação, de sistematização e prestação de informações solicitadas pelo INEP, através da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

**Art. 2º** Para a composição da CPA estabelecida pelo inciso I do Art. 11 da lei nº 10.861/04, são designados os seguintes membros:

**TÉCNICO ADMINISTRATIVO**

- Fernanda Mesquita Serva
- Marco Antônio Teixeira
- Paulo Pardo
- Silvana Lusia Navas Pires

**CORPO DOCENTE**

- Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini
- Adriano Cressoni Araújo
- Heron Fernando de Sousa Gonzaga
- Walkiria Martinez Heirinch Ferrer

**CORPO DISCENTE**

- Daiane Tamara Guimaraes Leão
- Eli Pedro Moreira
- Nájyla Corrêa Bernardes Agostini
- Leonardo Escobar Medeiros

**SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA**

- Adriano Luiz Martins
- José Ferreira Júnior
- Luciana Ferreira Farias
- Rosemeire Correa de Santana

**Art. 3º** Fica designada como responsável das atividades desenvolvidas pela CPA, a profª Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini.

**Art. 4º** A Comissão, ora designada, deverá aplicar as diretrizes expedidas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior – CONAES, no âmbito da Universidade objetivando a contínua melhoria na qualidade do ensino superior.



## **Unimar**

*Universidade de Marília*

- Art. 5º** Os docentes e funcionários da UNIMAR que compõem a CPA não farão jus a benefícios ou adicionais pois o trabalho a ser desenvolvido é inerente à contratação inicial, uma vez que as atividades serão desenvolvidas dentro do horário de trabalho.
- Art. 6º** Os membros da Sociedade Civil Organizada não receberão nenhum benefício em razão de serem beneméritos na cidade e sem vínculo com a Instituição.
- Art. 7º** Esta Portaria entra em vigor nesta data, ficando revogadas as disposições em contrário.

Marília, 30 de março de 2022.

  
Dr. Márcio Mesquita Serra  
Reitor

**Anexo 2: Projeto de Avaliação Institucional da Universidade de  
Marília**

# Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília

## **Projeto de Avaliação Institucional da Universidade de Marília**

2021 - 2022

## **Apresentação:**

Em atendimento às exigências do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior- SINAES, instituído pela Lei nº 10861, de 14 de abril de 2004, a Comissão Própria de Avaliação desenvolve a autoavaliação institucional.

Na busca constante pela melhoria da qualidade de seus serviços educacionais, a Universidade de Marília desenvolve o seu autoconhecimento por meio da sua autoavaliação, processo este conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA).

A CPA envolve docentes, discentes, funcionários técnico-administrativos e sociedade civil, tem todo o apoio da Universidade de Marília para desenvolver as suas ações, livre acesso a todos os espaços da IES para coletar informações e por meio do sistema institucionalizado aplica instrumentos de coleta de informações para desenvolver as suas análises e, assim, a partir delas, identifica os aspectos que mais precisam de atenção ou que são mais satisfatórios.

Todas as dez dimensões do SINAES são contempladas na autoavaliação.

A autoavaliação é um exercício constante, proporciona acompanhar permanentemente o ensino, a pesquisa, a extensão e a gestão administrativa, sendo que seus resultados são utilizados nas tomadas de decisões.

Durante a pandemia do coronavírus (iniciada em 2020) a CPA passou também a acompanhar mais de perto as mudanças metodológicas pelas quais a IES teve que passar. Inclusive há membros da CPA integrando a equipe pedagógica da IES.

A Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília é nomeada por Portaria GR. Há sempre nova portaria quando há mudanças em seus membros, garantindo a representação dos diversos segmentos: técnico-administrativo, docente, discente e sociedade civil, com o mesmo número de representantes em cada um deles.

## **Objetivos:**

A CPA, ao desenvolver a avaliação institucional interna da Universidade de Marília, no uso de sua autonomia em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na instituição, tem como objetivo geral conduzir os processos de avaliação internos da instituição, sistematizar e prestar informações solicitadas pelo INEP, além de atuar como instrumento de gestão ao favorecer o desenvolvimento de ações acadêmico-administrativas, contribuindo assim para a constante melhoria institucional.

De maneira mais específica, a avaliação institucional interna procura:

- Sensibilizar todos os segmentos da comunidade acadêmica para a participação efetiva;
- Coletar informações referentes às dez dimensões do SINAES mediante a aplicação de questionários aos diferentes segmentos: docentes, discentes, colaboradores (funcionários) e sociedade civil;
- Acompanhar os resultados das avaliações do SINAES referentes aos cursos, alunos e IES, convocando membros da IES sempre que necessário para conhecer e acompanhar as ações propostas a partir dos resultados obtidos;

- Motivar a comunidade acadêmica para a construção de uma cultura avaliativa, visando constantemente a melhoria da qualidade;
- Incentivar a utilização do canal de ouvidoria;
- Encaminhar para pró-reitores, coordenadores e docentes os atendimentos da ouvidoria correspondentes aos seus setores, para as providências necessárias;
- Encaminhar para as pró-reitorias e coordenações de cursos os resultados coletados por meio dos instrumentos avaliativos da CPA, para as providências necessárias;
- Proporcionar a toda a comunidade acadêmica a apropriação dos resultados obtidos, organizados no Relatório anual da CPA, disponibilizado no site da instituição.

## **Procedimentos metodológicos:**

A CPA atua inicialmente com a sensibilização de toda a comunidade acadêmica (com a participação no planejamento pedagógico, divulgação na área do aluno e do colaborador, link no *site*, etc), com a realização de reuniões, aplicação de questionários avaliativos e contatos com docentes, discentes, funcionários e sociedade civil, sempre que necessário.

A CPA avalia toda a comunidade acadêmica, abrangendo as duas modalidades de ensino (presencial e a distância) da Unimar.

A CPA desenvolve seu planejamento estratégico de autoavaliação para cada ano determinando as diretrizes do trabalho de autoavaliação institucional. Desenvolve ações inicialmente com seus membros para definir

sua metodologia e instrumentos de coleta de dados e posteriormente envolve o corpo administrativo da IES no que se refere às ações que planejam para que sejam desenvolvidas no decorrer do ano.

Durante todo o ano a Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília realiza suas ações, dentre elas destacamos as reuniões (previstas para ocorrerem online, enquanto durar a pandemia) e a aplicação de questionários para os funcionários (colaboradores), para os discentes, para os docentes e para membros da sociedade civil e constante acompanhamento da IES por meio da ouvidoria.

Os questionários abordam as dez dimensões do Sistema Nacional de avaliação da Educação Superior (SINAES), apresentadas na lei n. 10861, de 14 de abril de 2004, a saber:

“I – a missão e o plano de desenvolvimento institucional;

II – a política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades;

III – a responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural;

IV – a comunicação com a sociedade;

V – as políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho;

VI – organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e

autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios;

VII – infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação;

VIII – planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional;

IX – políticas de atendimento aos estudantes;

X – sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior”. (BRASIL, 2004).

Os questionários coletam informações dos alunos, dos funcionários, dos docentes e da sociedade civil. São questionários diferenciados, elaborados para cada segmento, respeitando as particularidades).

Apenas os questionários para a sociedade civil são feitos em papel, aplicados a pessoas que visitam a instituição, em datas determinadas pela IES.

Os demais questionários foram elaborados em meio eletrônico, disponibilizados no site da instituição, para docentes, discentes e colaboradores, em área restrita, com acesso por meio de RA ou senha, porém, a pedido da CPA, o setor de T.I. mantém o anonimato das respostas.

Após serem discutidas em reunião da Comissão, as respostas são encaminhadas aos coordenadores e pró-reitores para que haja implementação das ações necessárias. Também são disponibilizados links de acesso aos pró-reitores e aos coordenadores, para que conheçam as respostas dos alunos de cada um dos cursos aos questionários que avaliam coordenação e docentes, os coordenadores divulgam os resultados para seus docentes, discentes e comunidade acadêmica. Tais questionários, por serem específicos dos

cursos, não fazem parte do relatório anual, mas também atuam como instrumento de gestão.

As respostas obtidas em todos os instrumentos utilizados (ouvidoria, caixinha da CPA, e-mails, questionários, etc) são analisadas pela comissão, organizadas e encaminhadas para os dirigentes da IES, além de utilizadas na elaboração do relatório institucional, que é elaborado no mês de março de cada ano, obedecendo à legislação e seguindo o roteiro determinado na nota técnica INEP/DAES/CONAES nº 065.

O relatório apresenta uma análise do que foi cumprido durante o ano que passou e o que ainda deve ser feito, ficando previsto para o próximo ano, além das novas metas que surgirem, a partir da análise das respostas aos instrumentos de coleta aplicados aos funcionários, docentes, discentes e sociedade civil.

Ao concluir o relatório, a CPA o insere no sistema e-MEC (até 31 de março de cada ano) e também o disponibiliza no *site* da instituição, para que toda a comunidade, principalmente a acadêmica, tenha acesso.

Havendo necessidade, constatada por meio de ouvidorias ou por solicitação expressa, a CPA irá até os cursos, para ouvir discentes, docentes e coordenação.

Para fomentar o engajamento crescente, a CPA conta com o apoio do setor de Recursos Humanos, que dispara e-mails para docentes e funcionários; conta também com o departamento de Comunicação e Relacionamento Social, para o contato com a sociedade civil e aplicação dos questionários a esse segmento e também com o setor de T.I. para, por meio da área do aluno, engajar os discentes.

As redes sociais da Unimar também são importante instrumento de divulgação da CPA.

## **Avaliação do Processo de Avaliação:**

A avaliação do processo de avaliação ocorre durante o desenvolvimento do mesmo, acompanhando as ações propostas, verificando a necessidade ou não de mudanças.

Além disso, todos os anos, os membros da CPA, em reunião, discutirão a respeito da avaliação desenvolvida no ano anterior, analisando e decidindo a respeito da necessidade ou não de alterações nos instrumentos avaliativos utilizados ou até mesmo na maneira e momentos de aplicá-los (*on line* ou impressos).

Marília, 26 de fevereiro de 2021.

---

Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini  
Coordenadora da CPA da Unimar

### **Anexo 3: Questionários para os alunos**

## CPA EAD Alunos

A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana." Pensando na sua formação, como você avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão?

DIMENSÃO 1: A missão e o plano de desenvolvimento institucional

No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

DIMENSÃO 2: Política para o ensino, a pesquisa e a extensão

Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do seu curso?

DIMENSÃO 3: Responsabilidade social da instituição

A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes, da ouvidoria e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação:

DIMENSÃO 4: Comunicação com a sociedade

Avalie a coordenação do seu Curso.

Avalie o corpo docente do seu Curso.

Avalie a tutoria do seu Curso:

DIMENSÃO 5: Políticas de pessoal

Avalie a organização e a administração da Unimar:

DIMENSÃO 6: Organização e gestão da instituição

Avalie a infraestrutura do seu Bloco.  
Caso você utilize laboratórios, avalie a infraestrutura deles.

Caso você tenha aulas práticas, o ambiente, os equipamentos e os materiais disponíveis foram adequados ao seu Curso?

DIMENSÃO 7: Infraestrutura física

A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações:

DIMENSÃO 8: Planejamento e avaliação

Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela UNIMAR?

Avalie o atendimento da tutoria online.

Avalie o atendimento da sede por meio dos canais de comunicação disponíveis (e-mail, Ambiente Virtual de Aprendizagem e telefone).

Avalie o atendimento da Secretaria do seu polo.

Avalie o atendimento da Secretaria Acadêmica EAD da Unimar.

DIMENSÃO 9: Políticas de atendimento aos discentes

Avalie o atendimento do Departamento de Apoio ao Estudante. Por exemplo PROUNI.

Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento

DIMENSÃO 10: Sustentabilidade financeira

pleno das ações acadêmicas do seu curso:

Diante da realidade que você vive na Universidade, você indicaria a UNIMAR DIMENSÃO 11: Nossa Pesquisa para seu melhor amigo?

Compartilhe suas ideias com a CPA:      Dissertativa

## CPA Presencial Alunos

A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana." Pensando na sua formação, como você avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão?

DIMENSÃO 1: A missão e o plano de desenvolvimento institucional

No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

DIMENSÃO 2: Política para o ensino, a pesquisa e a extensão

Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do seu curso?

DIMENSÃO 3: Responsabilidade social da instituição

A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes, da ouvidoria e também pelos veículos de

DIMENSÃO 4: Comunicação com a sociedade

comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação:

Avalie a coordenação e docentes (ou tutores) do seu Curso:

DIMENSÃO 5: Políticas de pessoal

Avalie a organização e a administração da Unimar:

DIMENSÃO 6: Organização e gestão da instituição

Avalie a infraestrutura do seu Bloco, laboratórios e biblioteca da Unimar:

DIMENSÃO 7: Infraestrutura física

A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Avalie as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações:

DIMENSÃO 8: Planejamento e avaliação

Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela UNIMAR (atendimentos de secretaria de cursos (ou dos próprios polos), serviços de biblioteca, Departamento de Apoio ao Estudante/FIES/PROUNI, etc)?

DIMENSÃO 9: Políticas de atendimento aos discentes

Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso:

DIMENSÃO 10: Sustentabilidade financeira

Diante da realidade que você vive na Universidade, você indicaria a UNIMAR para seu melhor amigo?

DIMENSÃO 11: Nossa Pesquisa

Compartilhe suas ideias com a CPA:

Dissertativa

## **Anexo 4: Questionário para os docentes**

1) "A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana." Como você, docente da instituição, avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 1)

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 2)

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do (s) curso (s) onde você ministra suas aulas?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 3)

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 4)

5) Como você avalia a política de atendimento ao estudante, docentes e funcionários da UNIMAR, através do canal de ouvidoria?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 4)

6) Avalie a coordenação do seu Curso.

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 5)

7) Avalie as suas contribuições, enquanto docente, para o corpo docente do seu Curso

( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.

(DIMENSÃO 5)

8) Avalie a organização e gestão da Instituição:

( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.

(DIMENSÃO 6)

9) Você apresenta os planos de ensino para os seus alunos?

( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.

(DIMENSÃO 6)

10) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha.

( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

11) Avalie a infraestrutura (acervo e equipamentos) da Biblioteca da UNIMAR.

( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

12) Avalie a infraestrutura dos laboratórios que você utiliza.

( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

13) Os equipamentos e materiais disponíveis para as aulas práticas foram adequados ao seu Curso?

( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

14) Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas foram adequados ao seu Curso?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

15) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou nos cursos onde você ministra aulas, decorrentes de autoavaliações?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 8)

16) Como você avalia o planejamento e a avaliação institucional desenvolvida pela UNIMAR?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 8)

17) Em relação às Cantinas e ao Restaurante Universitário da Universidade, classifique o atendimento:

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

18) Avalie o atendimento da Biblioteca da Universidade.

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

19) Avalie o atendimento da Secretaria do (s) Bloco onde você trabalha.

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

20) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.

( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.  
(DIMENSÃO 10)

21) Compartilhe suas ideias com a CPA:

## **Anexo 5: Questionário para os colaboradores**

1) "A Universidade de Marília tem como MISSÃO, o respeito ao trinômio ensino, pesquisa e extensão, neste sentido busca formar profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana." Como você, colaborador da instituição, avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 1)

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e programas de extensão através de ações e atividades junto à sociedade. Como você avalia tal política?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 2)

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, através dos atendimentos junto à sociedade?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 3)

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais, jornais etc). Avalie tal comunicação.

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 4)

5) A Ouvidoria UNIMAR é um espaço de acolhida e escuta de toda comunidade universitária. Tem como tarefa principal ser um canal de participação no conjunto das instâncias internas e externas da Instituição. Como você avalia a política de atendimento ao estudante, docentes e colaboradores da UNIMAR, através do canal de ouvidoria?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 4)

6. Como você avalia as oportunidades de desenvolvimento (valorização da carreira e das oportunidades de aprendizagem, crescimento e desenvolvimento), observadas na empresa?

a-Ótimo  b-Muito Bom  c-Bom  d-Fraco  e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

7. Como você avalia o Prestígio Organizacional (Sentimento de orgulho e credibilidade por trabalhar na empresa) ?

a-Ótimo  b-Muito Bom  c-Bom  d-Fraco  e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

8. Como você avalia os processos, procedimentos e rotinas de trabalho da instituição?

a-Ótimo  b-Muito Bom  c-Bom  d-Fraco  e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

9. Como você avalia as condições de saúde e segurança para trabalhar na instituição?

a-Ótimo  b-Muito Bom  c-Bom  d-Fraco  e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

10) Avalie a organização e gestão da Instituição:

a-Ótimo  b-Muito Bom  c-Bom  d-Fraco  e-Ruim

(DIMENSÃO 6)

11) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha.

a-Ótimo  b-Muito Bom  c-Bom  d-Fraco  e-Ruim

(Dimensão 7)

12) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações:

a- Ótimo  b- Muito Bom  c- Bom  d- Fraco  e- Ruim.

(DIMENSÃO 8)

13) Em relação às Cantinas e ao Restaurante Universitário da Universidade, classifique o atendimento:

a- Ótimo  b- Muito Bom  c- Bom  d- Fraco  e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

14) Avalie os atendimentos da Unimar junto aos alunos, realizados na Biblioteca:

a- Ótimo  b- Muito Bom  c- Bom  d- Fraco  e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

15) Avalie os atendimentos aos alunos realizados pela Secretaria Acadêmica da Universidade.

a- Ótimo  b- Muito Bom  c- Bom  d- Fraco  e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

16) Avalie os atendimentos aos alunos realizados pelo Departamento de Apoio ao Estudante/Fies/Prouni.

a- Ótimo  b- Muito Bom  c- Bom  d- Fraco  e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

17) Como você avalia as parcerias da Unimar com outras instituições (Supermercados, Instituições financeiras, Sindicatos, entre outras) no sentido de promover benefícios aos funcionários.

a- Ótimo  b- Muito Bom  c- Bom  d- Fraco  e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

18) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

a- Ótimo     b- Muito Bom     c- Bom     d- Fraco     e- Ruim.

(DIMENSÃO 10)

19) Compartilhe suas ideias com a CPA:

## **Anexo 6: Questionário para a Sociedade Civil**

Obrigado por colaborar com a Unimar!

Este questionário foi elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) da UNIMAR. É muito importante que vocês respondam com muita seriedade e compromisso.

Aqui estão questões que foram elaboradas para identificar o grau de satisfação da sociedade civil com relação à Unimar. Além disso, buscam o autoconhecimento institucional e induzem a melhoria da qualidade. Suas respostas serão de grande valia para a UNIMAR!

1. Desde quando você conhece e se interessa pelos cursos da Unimar?

- a- Há menos de um mês
- b- Entre dois e três meses
- c- Há um ano
- d- Há dois anos
- e- Há mais de dois anos

2. Como você conheceu a estrutura da Universidade?

- a – Através da Uniexperience
- b – Através de Feira de Profissão online
- c – Apenas por vídeo e fotos
- d – Não conheço a estrutura da Unimar

3. Você pretende utilizar algum tipo de benefício para custear seus estudos?

- a – Não pretendo utilizar nenhum benefício
- b– Sim, bolsa do PROUNI
- c – Sim, financiamento FIES
- d – Sim, outro tipo de financiamento
- e – Sim, descontos

4. Como ficou sabendo do Vestibular 2021 Unimar?

- a – Através de propaganda
- b – Indicação de amigos

- c – Através de eventos online
- d – Outro

5. Em qual veículo de comunicação você visualizou a campanha Vestibular 2021 Unimar?

- a – Jornal e Revista
- b – Rádio
- c – Televisão
- d – Internet
- e – Outdoor

6. O que te levou a escolher a Unimar?

- a – Estrutura Física
- b – Corpo docente
- c – Avaliação do MEC
- d – Valor de mensalidade
- e – Outro

7. “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão?

- a- Ótimo
- b- Muito Bom
- c- Bom
- d- Fraco
- e- Ruim

(DIMENSÃO 1)

8. Como você avalia a política desenvolvida pela Unimar no dia a dia, envolvendo o ensino, a pesquisa, a pós-graduação e as atividades de extensão?

- a- Ótimo
- b- Muito Bom

- c- Bom
  - d- Fraco
  - e- Ruim
- (DIMENSÃO 2)

9. Como você avalia as ações de responsabilidade social da Unimar?

- a- Ótimo
  - b- Muito Bom
  - c- Bom
  - d- Fraco
  - e- Ruim
- (DIMENSÃO 3)

10. A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

- a- Ótimo
  - b- Muito Bom
  - c- Bom
  - d- Fraco
  - e- Ruim
- (DIMENSÃO 4)

11. Enquanto membro da sociedade civil, como você vê a política de pessoal (a respeito das questões de trabalho dos docentes e funcionários) que a Unimar desenvolve?

- a- Ótimo
  - b- Muito Bom
  - c- Bom
  - d- Fraco
  - e- Ruim
- (DIMENSÃO 5)

12. Avalie a organização e gestão da Unimar.

- a- Ótimo
  - b- Muito Bom
  - c- Bom
  - d- Fraco
  - e- Ruim
- (DIMENSÃO 6)

13. Avalie a infraestrutura da Unimar.

- a- Ótimo
  - b- Muito Bom
  - c- Bom
  - d- Fraco
  - e- Ruim
- (DIMENSÃO 7)

14. Avalie as melhorias na Unimar ao longo dos anos.

- a- Ótimo
  - b- Muito Bom
  - c- Bom
  - d- Fraco
  - e- Ruim
- (DIMENSÃO 8)

15. Como sociedade civil, você tem observado o atendimento aos discentes realizado pela Unimar? Caso sua resposta seja sim, como você o avalia?

- a- Ótimo
  - b- Muito Bom
  - c- Bom
  - d- Fraco
  - e- Ruim
- (DIMENSÃO 9)

16. Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a Unimar com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

( ) a- Ótimo

( ) b- Muito Bom

( ) c- Bom

( ) d- Fraco

( ) e- Ruim

(DIMENSÃO 10)