

## **RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

**MARÇO DE 2025**

## **Comissão**

Adriano Cressoni Araújo

Ana Júlia de Souza Martins

Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini

Emerson Fernando Soares de Carvalho

Fernanda Mesquita Serva

José Ferreira Júnior

José Augusto Gomes

Leonardo Escobar Medeiros

Luciana Ferreira Farias

Marco Antônio Teixeira

Nájyla Corrêa Bernardes Agostini

Paulo Pardo

Raquel Cristina Ferraroni Sanches

Rosemeire Correa de Santana

Silvana Lusia Navas Pires

Walkiria Martinez Heirinch Ferrer

## **Apresentação**

A Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília vem, com muita satisfação, por meio deste relatório, apresentar ao Ministério da Educação e a toda a comunidade acadêmica o seu trabalho desenvolvido no decorrer de 2024, cumprindo sua função autoavaliativa, contribuindo para a melhoria constante dos serviços educacionais prestados pela IES.

Para melhor destacar a CPA da Universidade de Marília, em 2024 foi realizado um concurso para eleger uma mascote, aberto a todos os membros da comunidade acadêmica. O vencedor foi um funcionário, premiado com um *tablet*, fornecido pela Unimar. A imagem campeã, escolhida por votação pública, é de uma águia, a Águia CPA. De acordo com o texto que acompanhava a imagem “A figura da águia junto à C.P.A (Comissão Própria de Avaliação), transmite analogicamente a essência dos valores da instituição: Respeito ao cliente, Qualidade e Confiabilidade, Comprometimento, Inovação, Ética, Responsabilidade social, Sustentabilidade, Segurança”.

Neste relatório que é parcial, apresentamos as ações desenvolvidas durante o ano de 2024 pela CPA, objetivando autoavaliar a IES, em cumprimento às determinações da lei que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior. O presente relatório obedece também à Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065.

Para possibilitar uma análise institucional mais completa, o texto contempla todas as dez dimensões do SINAES, distribuídas nos cinco eixos já previamente determinados pelo MEC.

Como nos anos anteriores, o trabalho da CPA na Universidade de Marília envolve docentes, discentes, funcionários técnico-administrativos e

sociedade civil, segue projeto pré-definido, tem todo o apoio da IES para desenvolver as suas ações, livre acesso a todos os espaços para coletar informações e por meio do sistema institucionalizado aplica instrumentos de coleta de informações para desenvolver as suas análises e fornecer informações aos cursos. Assim, a CPA da Unimar é utilizada na gestão da IES, traz insumos de ação acadêmico-administrativa de melhoria institucional, influenciando na tomada de decisões e contribuindo para a qualidade dos serviços educacionais ofertados, pois a partir das informações coletadas, identifica os aspectos que mais precisam de atenção ou que são mais satisfatórios, divulga os resultados, possibilitando a apropriação pela comunidade acadêmica.

No âmbito dos trabalhos da Rede CPA do SEMESP (Rede esta que já abrange 50 IES brasileiras) aplicamos, pela segunda vez, um questionário de autoavaliação, que veio complementar os instrumentos que a CPA da Unimar já utilizava. Novamente nos destacamos no quesito “sustentabilidade”. Dedicamos um capítulo do nosso relatório a essa nova forma de olharmos para a IES, contribuindo muito para propormos as ações de melhoria que serão implementadas em 2025, mostrando a importância da CPA como instrumento para a gestão da IES.

Como nos anos anteriores, a elaboração deste relatório ocorre com o envolvimento de toda a equipe, a partir de reuniões e análises dos dados coletados. Ele demonstra claramente que a autoavaliação é um exercício constante na Universidade de Marília. Para a sua finalização, utilizamos nossos meios digitais de comunicação, de maneira especial a ferramenta *OneDrive*.

Como ocorreu com os relatórios anteriores, quando finalizado, o mesmo teve a sua publicação autorizada. Além de ser postado no e-MEC em tempo hábil, também fica disponibilizado no site da instituição,

intensificando o seu caráter público e a sua função de instrumento de gestão, pois a CPA fornece à IES os dados coletados em seus instrumentos já analisados, juntamente com as demais informações que reuniu durante todo o ano.

O processo de autoavaliação conduzido pela CPA proporciona o autoconhecimento, impulsionando a melhoria da qualidade dos serviços educacionais, a caminho da excelência, como já é esperado pelo Ministério da Educação e sua importância é do conhecimento de todos os membros da comunidade acadêmica!

Dr<sup>a</sup> Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini  
Coordenadora de CPA da Universidade de Marília

## *SUMÁRIO*

1. INTRODUÇÃO.....	9
2. METODOLOGIA.....	15
3. DESENVOLVIMENTO.....	25
3.1 Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional.....	25
3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional.....	28
3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas.....	32
3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão.....	38
3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física.....	44
4. Análise dos dados e das informações.....	47
4.1 Avanços conquistados no decorrer do desenvolvimento das ações de melhoria da IES.....	73
4.2 Desafios a serem enfrentados no decorrer do desenvolvimento das ações de melhoria da IES.....	74
5. Ações previstas com base nas análises.....	75
6. A participação da Universidade de Marília na Rede CPA do Semesp.....	89
<b>ANEXOS.....</b>	<b>93</b>
Anexo 1: Portaria GR nº 003/2023.....	94
Anexo 2: Projeto de Avaliação Institucional da Universidade de Marília.....	98
Anexo 3: Questionários para os alunos.....	107
Anexo 4: Questionário para os docentes.....	112
Anexo 5: Questionário para os colaboradores.....	117
Anexo 6: Questionário para a Sociedade Civil.....	122
Anexo 7: Águia CPA.....	128

## ***LISTA DE ILUSTRAÇÕES***

<b>Figura 1</b>	Organograma Geral.....	12
<b>Quadro 1</b>	Componentes da Comissão Própria de Avaliação em 2024 .....	13
<b>Gráfico 1</b>	Dimensão 1 – Alunos (questão 1) .....	48
<b>Gráfico 2</b>	Dimensão 1 - Docentes (questão 1) .....	49
<b>Gráfico 3</b>	Dimensão 1 – Colaboradores (questão 1) .....	49
<b>Gráfico 4</b>	Dimensão 1 - Sociedade Civil (questão 1) .....	50
<b>Gráfico 5</b>	Dimensão 2 – Alunos (questão 2) .....	50
<b>Gráfico 6</b>	Dimensão 2 – Docentes (questão 2) .....	51
<b>Gráfico 7</b>	Dimensão 2 – Colaboradores (questão 2) .....	52
<b>Gráfico 8</b>	Dimensão 2 - Sociedade Civil (questão 2) .....	52
<b>Gráfico 9</b>	Dimensão 3 – Alunos (questão 3) .....	53
<b>Gráfico 10</b>	Dimensão 3 – Docentes (questão 3) .....	54
<b>Gráfico 11</b>	Dimensão 3 – Colaboradores (questão 3) .....	54
<b>Gráfico 12</b>	Dimensão 3 - Sociedade Civil (questão 3) .....	55
<b>Gráfico 13</b>	Dimensão 4 - Alunos (questão 4).....	55
<b>Gráfico 14</b>	Dimensão 4 Docentes (questão 4) .....	56
<b>Gráfico 15</b>	Dimensão 4 - Colaboradores (questões 4 e 5) .....	56
<b>Gráfico 16</b>	Dimensão 4 - Sociedade Civil (questão 4) .....	57
<b>Gráfico 17</b>	Dimensão 5 - Alunos .....	57
<b>Gráfico 18</b>	Dimensão 5 - Docentes (questão 5) .....	58
<b>Gráfico 19</b>	Dimensão 5 - Colaboradores (questão 6) .....	58
<b>Gráfico 20</b>	Dimensão 5 - Sociedade Civil (questão 5) .....	59
<b>Gráfico 21</b>	Dimensão 6 - Alunos .....	59
<b>Gráfico 22</b>	Dimensão 6 - Docentes (questão 6) .....	60
<b>Gráfico 23</b>	Dimensão 6 – Colaboradores (questão 7).....	60
<b>Gráfico 24</b>	Dimensão 6 - Sociedade Civil (questão 6) .....	61
<b>Gráfico 25</b>	Dimensão 7 - Alunos .....	61
<b>Gráfico 26</b>	Dimensão 7 - Docentes (questão 7) .....	62

<b>Gráfico 27</b>	Dimensão 7 – Colaboradores (questão 8) .....	62
<b>Gráfico 28</b>	Dimensão 7 - Sociedade Civil (questão 7) .....	63
<b>Gráfico 29</b>	Dimensão 8 - Alunos (questão 8).....	63
<b>Gráfico 30</b>	Dimensão 8 - Docentes (questão 8) .....	64
<b>Gráfico 31</b>	Dimensão 8 – Colaboradores (questão 9).....	64
<b>Gráfico 32</b>	Dimensão 8 - Sociedade Civil (questão 8) .....	65
<b>Gráfico 33</b>	Dimensão 9 – Alunos.....	66
<b>Gráfico 34</b>	Dimensão 9 - Docentes (questão 9) .....	66
<b>Gráfico 35</b>	Dimensão 9 – Colaboradores (questões 10 a 12) .....	67
<b>Gráfico 36</b>	Dimensão 9 - Sociedade Civil (questão 9) .....	67
<b>Gráfico 37</b>	Dimensão 10 - Alunos (questão 10) .....	68
<b>Gráfico 38</b>	Dimensão 10 - Docentes (questão 10) .....	69
<b>Gráfico 39</b>	Dimensão 10 - Colaboradores (questão 13).....	69
<b>Gráfico 40</b>	Dimensão 10 - Sociedade Civil (questão 10) .....	70
<b>Gráfico 41</b>	Meta-avaliação - Alunos.....	70
<b>Gráfico 42</b>	Meta-avaliação - Docentes.....	71
<b>Gráfico 43</b>	Meta-avaliação - Colaboradores.....	71
<b>Gráfico 44</b>	Pesquisa de satisfação - Alunos (questão 11)	72
<b>Figura 2</b>	Estrutura do instrumento de autoavaliação institucional elaborado pela Rede CPA do Simesp.....	89
<b>Figura 3</b>	Respostas da Universidade de Marília no instrumento de autoavaliação da Rede CPA do Simesp.....	92

## 1-Introdução

A entidade mantenedora da Universidade de Marília – Unimar é a Associação de Ensino de Marília – Ltda, CNPJ – 44.474.898/0001-05 – (**código INEP 292**).

A mantida é a Universidade de Marília – Unimar, Instituição privada de ensino superior, com fins lucrativos (**código INEP 420**), reconhecida pela Portaria MEC nº 261 de 25/04/88, publicada no D.O.U. de 26/04/88. A Mantenedora e a mantida estão situadas na cidade de Marília, Estado de São Paulo, à Av. Hygino Muzzi Filho, 1001, Campus Universitário – CEP 17525-902 – Caixa Postal 054 – Fone (14) 2105-4000 – Fax: (14) 3433-8691 - Endereço eletrônico – [www.unimar.br](http://www.unimar.br)

O Diretor Presidente da Associação de Ensino de Marília Ltda e também Reitor da Unimar é o **Dr. Márcio Mesquita Serva**, RG. 2.727.784-7 SSP-SP, CPF. 025.559.728-20, e-mail: [reitoria@unimar.br](mailto:reitoria@unimar.br)

No Diário Oficial da União de vinte e cinco de março de 2019 foi publicada a Portaria nº 668, de 22 de março de 2019, que credenciou a Universidade de Marília para a oferta de cursos na modalidade a distância.

Com a obtenção do credenciamento EAD em 2019, já criando o primeiro polo EAD Unimar na sede, foram criados mais vinte e nove polos no decorrer do segundo semestre desse primeiro ano, finalizando o ano com trinta polos.

Já em 2020, segundo ano de funcionamento de cursos EAD na instituição, a Unimar chegou a quarenta polos mais a sede.

Em 2021 totalizou cinquenta polos, em 2022 cinquenta e sete polos e em 2023 foram oitenta e três polos cadastrados no e-MEC; finalizamos 2024 com setenta e oito polos (incluindo o polo da sede), ocorrendo neles a oferta de cursos de graduação e de especialização na modalidade EAD.

Também em 2021, ocorreu a visita de avaliação para autorizar o funcionamento do curso de Direito EAD, a avaliação obteve nota 5 e a IES ainda aguarda a finalização do processo, que se encontra sobrestado.

Em 2020, a instituição solicitou ao Ministério da Educação, por meio da Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica, autorização para atuar em curso técnico de nível médio. A Portaria nº 524, de 30 de setembro de 2020 autorizou o curso Técnico em Enfermagem, que teve início no primeiro semestre de 2021.

Em 2022, a IES recebeu dezenove visitas in loco para reconhecimento de cursos EAD, obtendo dezoito notas 5 e apenas uma nota 4; em 2023 foram quatro reconhecimentos EAD, dois nota 5 e dois nota 4. Em 2024 tivemos seis visitas de reconhecimento de curso, sendo 5 nota 5 e apenas 1 nota 4.

No final de 2022, a IES ampliou seus cursos de graduação (presencial e EAD), passando a ofertar sete novos cursos para o próximo ano; no final de 2023 ampliou novamente, para ofertar no próximo ano mais doze cursos de graduação EAD. Durante 2024, não houve criação de novos cursos de graduação EAD, mas criamos dois novos cursos de graduação presenciais: Inteligência Artificial e Design Gráfico.

Assim, finalizamos 2024 da seguinte maneira: 23 cursos de graduação presenciais; 45 cursos de graduação na modalidade EAD; 32 cursos de pós-graduação lato sensu presenciais; 40 cursos de pós-graduação lato sensu EAD; 4 mestrados; 1 doutorado em funcionamento e 1 doutorado aguardando a aprovação da CAPES. Essa aprovação do Doutorado foi obtida pela Portaria 223, de 20 de março de 2025, publicada no D.O.U de 24 de março de 2025.

Também no final de 2022, a Unimar solicitou o seu credenciamento para a atuação na modalidade EAD, que, no momento, se encontra sobrestado.

Durante 2024, foram dirigentes da Universidade de Marília:

Márcio Mesquita Serva – **Reitor**;

Regina Lúcia Ottaiano Losasso Serva – **Vice-Reitora**;

José Roberto Marques de Castro - **Pró-Reitor de Graduação**;

Marco Antônio Teixeira - **Pró-Reitor Administrativo**; e

Fernanda Mesquita Serva - **Pró-Reitora de Ação Comunitária e Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação**

Em 2024, estiveram na coordenação de cursos da Universidade de Marília:

Dr. Adriano Cressoni Araújo

Dr. Bruno Michel Roman Pais Selis

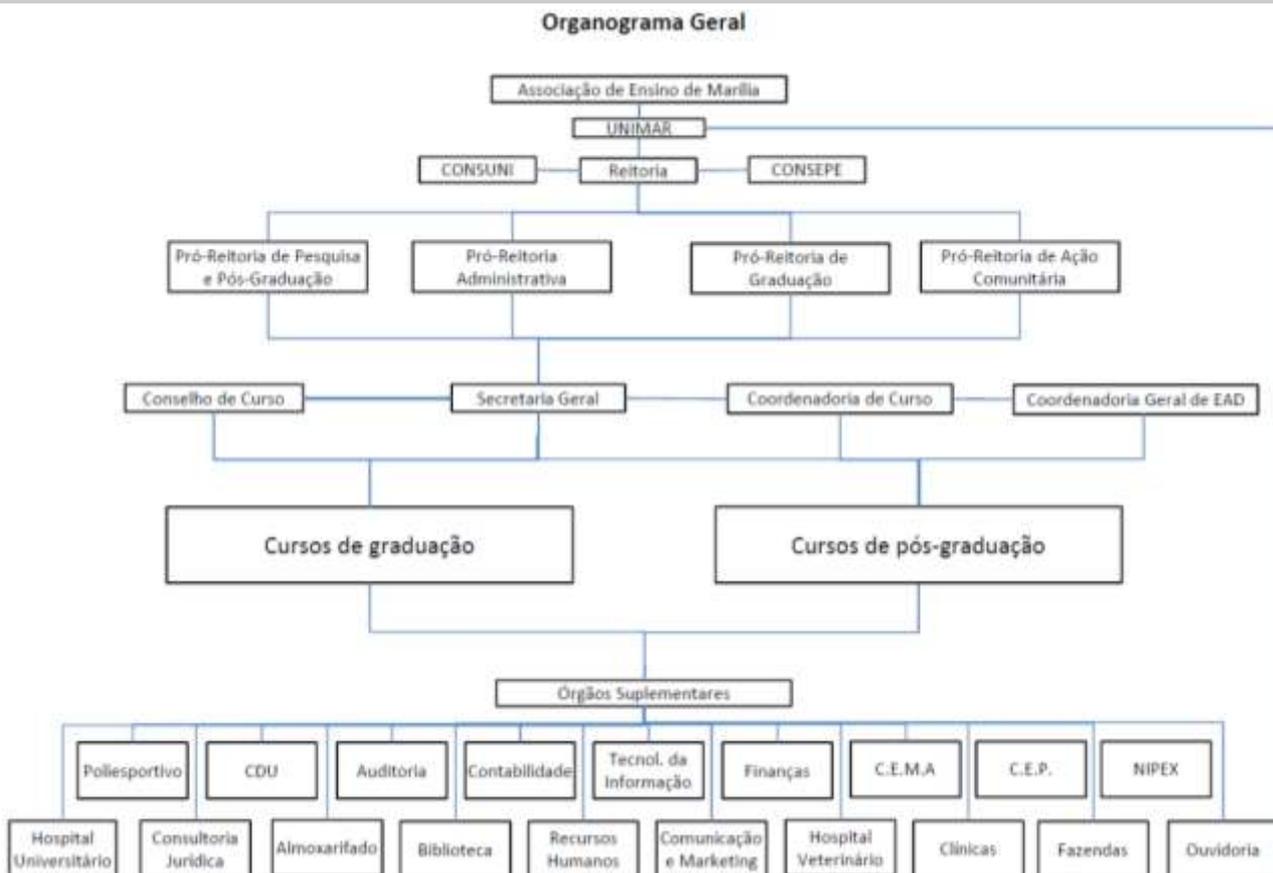
Ms. Ana Lúcia Cazane do Nascimento

Ms. Ana Lúcia Lopes dos Santos

Ms. Ana Paula Silva Ducatti

Dr<sup>a</sup> Beatriz Flávia De Moraes Trazzi  
Dr. Caio Saraiva Coneglian  
Dr. Carlos Eduardo Bueno  
Prof<sup>a</sup> Clarine de Freitas Terra Faxina  
Prof<sup>a</sup> Daiane Tamura Guimarães Leão  
Dr. Danilo Sinkiti Gastaldello  
Ms. Daniele Raineri Mesquita Serva Spressão  
Ms. Débora Loosli Massarollo Otoboni  
Ms. Efraim Antonio Caprioli  
Dr<sup>a</sup> Fabiana Aparecida Arf  
Dr. Fábio Fernando Ribeiro Manhoso  
Ms. Fernando Netto  
Dr<sup>a</sup>. Francis Marília Pádua Fernandes  
Ms. Henrique Lacerda Nieddermeyer  
Dr. Jonathan Barros Vita  
Ms. Júlia Zoccolaro Durigan  
Ms. Lara Cristina Casadei Ubeda  
Ms. Mara Silvia Foratto Marconato  
Dr. Mauro Audi  
Dr. Ronan Gualberto  
Prof. Tiago Leandro da Silva Santos  
Dr<sup>a</sup>. Tereza Laís Menegucci Zutin

A instituição apresenta o seguinte organograma administrativo:



**Figura 1: Organograma Geral**

Os membros da CPA nomeados pela Portaria GR N° 003/2023, de 01 de fevereiro de 2023, anexa, atuaram durante todo o ano de 2023 com a realização de reuniões (algumas online e outras presenciais), aplicação de questionários avaliativos, contatos com docentes, discentes, funcionários e sociedade civil, sempre que necessário e participaram ativamente dos momentos de avaliação.

A Portaria de 2023, em vigor durante 2024, apresenta a seguinte comissão:

<b>Nomes</b>	<b>Segmento que representa</b>
Fernanda Mesquita Serva	TÉCNICO ADMINISTRATIVO
Marco Antônio Teixeira	TÉCNICO ADMINISTRATIVO
Paulo Pardo	TÉCNICO ADMINISTRATIVO
Silvana Lusía Navas Pires	TÉCNICO ADMINISTRATIVO
Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini	DOCENTE

Raquel Cristina Ferraroni Sanches	DOCENTE
Adriano Cressoni Araújo	DOCENTE
Walkiria Martinez Heirinch Ferrer	DOCENTE
Ana Júlia de Souza Martins	DISCENTE
Leonardo Escobar Medeiros	DISCENTE
Emerson Fernando Soares de Carvalho	DISCENTE
Nájyla Correa Bernardes Tizolin	DISCENTE
José Augusto Gomes	SOCIEDADE CIVIL
José Ferreira Júnior	SOCIEDADE CIVIL
Luciana Ferreira Farias	SOCIEDADE CIVIL
Rosemeire Correa de Santana	SOCIEDADE CIVIL

**Quadro 1: Componentes da Comissão Própria de Avaliação em 2024.**

A coordenadora da CPA é a Profa. Dr<sup>a</sup> Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini, docente da graduação e da pós-graduação da instituição e Pesquisadora Institucional.

A CPA desenvolveu seu planejamento estratégico de autoavaliação para 2023 - 2024, a partir do seu Projeto de Autoavaliação Institucional (anexo), determinando as diretrizes do seu trabalho autoavaliativo. Como instrumento de gestão e de ação acadêmico-administrativa de melhoria institucional, desenvolveu ações inicialmente com seus membros (ao definir sua metodologia e instrumentos de coleta de dados) e posteriormente envolvendo o corpo administrativo da IES no que se refere às ações planejadas para que fossem desenvolvidas no decorrer do ano (apresenta anexo o Projeto de Avaliação Institucional da Universidade de Marília). A CPA acompanhou ativamente as atividades que a IES realizou.

Os questionários aplicados estão anexos e descritos no decorrer do texto, conforme necessário.

Como ocorre todos os anos, o trabalho iniciou-se com a sensibilização de todos os segmentos da comunidade acadêmica para a sua relevância.

Em 2024 destacou-se o concurso para eleger a mascote da CPA e com a votação pública, as redes sociais ressaltaram a CPA e nos auxiliaram muito na divulgação da comissão.

Além disso, tal sensibilização continuou ocorrendo de diferentes maneiras: por meio de divulgação nas páginas da universidade (áreas do aluno e do colaborador), por meio da participação dos membros da CPA em reuniões de planejamento dos docentes, por meio de e-mails disparados pelo setor de RH para os docentes e funcionários e ainda por meio dos grupos de whatsapp, solicitando a participação ou ainda auxílio na divulgação.

Os resultados obtidos são divulgados, para que todos os segmentos se apropriem, nesse relatório aqui desenvolvido e em gráficos específicos por curso, com acesso liberado por meio de senhas para a reitoria, pró-reitorias e coordenadores.

Quanto às informações específicas dos cursos, os coordenadores se encarregam de divulgar para seus docentes.

Para a elaboração deste relatório, que é parcial, contemplamos as informações e ações desenvolvidas pela CPA em 2024.

## 2-Metodologia

Durante todo o ano, a Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília realizou suas ações. Dentre elas destacamos as reuniões (*online*) e a aplicação de questionários para os funcionários (colaboradores), para os discentes, para os docentes e para membros da sociedade civil.

Como nos anos anteriores, foi utilizado o método estatístico com aplicação de questionários. A pesquisa quantitativa justifica-se pela necessidade de imparcialidade e consequente objetividade na descrição dos fatos.

Nos questionários de 2024 para os discentes, docentes e colaboradores, acrescentamos uma questão para a realização de Meta-avaliação: “Avalie esse questionário que você acabou de preencher”.

Os discentes dos cursos presenciais responderam à nossa pesquisa por meio de questionário eletrônico (disponibilizado na área do aluno), assinalaram inicialmente os laboratórios e blocos que utilizam e depois responderam questões específicas a respeito de cada uma das dez dimensões do SINAES, utilizando a seguinte classificação:

( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.

Para os discentes dos cursos presenciais, a CPA decidiu reduzir as questões, optando por apenas uma por dimensão.

Para os discentes dos cursos na modalidade a distância, em algumas dimensões foi necessário utilizarmos mais de uma questão, como mostraremos a seguir. As questões para esses discentes também foram em questionários eletrônicos.

As questões foram:

### **Dimensão 1:**

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Pensando na sua formação, como você avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

### **Dimensão 2:**

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

**Dimensão 3:**

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do seu curso?

**Dimensão 4:**

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes, da ouvidoria e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

**Dimensão 5:**

5) Avalie a coordenação e docentes (ou tutores) do seu Curso.

Para alunos do EAD:

- Avalie a coordenação do seu Curso.
- Avalie o corpo docente do seu Curso.
- Avalie a tutoria do seu Curso.

**Dimensão 6:**

6) Avalie a organização e a administração da Unimar.

Para alunos do EAD:

- Avalie a organização e a administração do seu polo e do seu curso.

**Dimensão 7:**

7) Avalie a infraestrutura do seu Bloco, laboratórios e biblioteca da Unimar.

Para alunos do EAD:

- Avalie a infraestrutura do seu polo.
- Caso você utilize laboratórios, avalie a infraestrutura deles.
- Caso você tenha aulas práticas, o ambiente, os equipamentos e os materiais disponíveis foram adequados ao seu Curso?

**Dimensão 8:**

8) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Avalie as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações.

**Dimensão 9:**

9) Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela Unimar (atendimentos de secretaria de cursos (ou dos próprios polos), serviços de biblioteca, Departamento de Apoio ao Estudante/FIES/PROUNI, etc)?

Para alunos do EAD:

- Como você avalia a política de atendimento aos estudantes desenvolvida pela UNIMAR?
- Avalie o atendimento da tutoria *online*.
- Avalie o atendimento da sede por meio dos canais de comunicação disponíveis (e-mail, Ambiente Virtual de Aprendizagem e telefone).
- Avalie o atendimento da Secretaria do seu polo.
- Avalie o atendimento da Secretaria Acadêmica EAD da Unimar.
- Avalie o atendimento do Departamento de Apoio ao Estudante. Por exemplo PROUNI.

#### **Dimensão 10:**

10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.

Para medir o grau de satisfação do aluno, a CPA também perguntou:

11) Diante da realidade que você vive na Universidade, você indicaria a Unimar para seu melhor amigo?

( ) a- Sim ( ) b- Não

Houve também uma questão aberta:

12) “Compartilhe suas ideias com a CPA.”

Para a realização de Meta-avaliação, também solicitamos: "Avalie esse questionário que você acabou de preencher".

As respostas deste questionário também foram organizadas em gráficos e disponibilizadas para as pró-reitorias e coordenações, que desenvolvem ações específicas em busca da qualidade. Os coordenadores comentam com nossa equipe as ações realizadas e apresentam os resultados para os docentes nas reuniões pedagógicas.

Utilizamos um sistema próprio, disponibilizado para essa comunicação (na área do colaborador), favorecendo a simplificação do fluxo e, ao mesmo tempo, melhorando a institucionalização desse diálogo.

O acesso dos alunos ao questionário se deu por meio de RA e senha e o acesso dos funcionários e docentes ocorreu com o código de matrícula, CPF e código com letras que apareciam na tela para serem digitados.

O sistema garantiu o sigilo das informações recebidas, gravando apenas as respostas e realizando um controle para que cada um respondesse às questões uma única vez.

Em 2024, convidamos funcionários e docentes para preencherem nossos questionários quando acessavam a área do colaborador no nosso site e assim preencheram os questionários disponibilizados *online*.

O questionário aplicado *online* aos funcionários (colaboradores) abordou questões específicas a respeito de cada uma das dez dimensões do SINAES, também utilizando a seguinte classificação:

( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.

As questões foram:

**Dimensão 1:**

1) “A Universidade de Marília tem, como MISSÃO, o respeito ao trinômio ensino, pesquisa e extensão, neste sentido busca formar profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você, funcionário da instituição, avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

**Dimensão 2:**

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e programas de extensão através de ações e atividades junto à sociedade. Como você avalia tal política?

**Dimensão 3:**

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, através dos atendimentos junto à sociedade?

**Dimensão 4:**

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais, jornais etc). Avalie tal comunicação.

5) A Ouvidoria Unimar é um espaço de acolhida e escuta de toda comunidade universitária. Tem como tarefa principal ser um canal de participação no conjunto das instâncias internas e externas da Instituição. Como você avalia a política de atendimento ao estudante, docentes e colaboradores da Unimar, através do canal de ouvidoria?

**Dimensão 5:**

6. Qual é a sua visão quanto à política da gestão de pessoas/ funcionários da Unimar?

**Dimensão 6:**

7) Avalie a organização e gestão da Instituição:

**Dimensão 7:**

8) Avalie a infraestrutura do (s) Bloco (s) onde você trabalha.

**Dimensão 8:**

9) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações?

**Dimensão 9:**

10) Em relação às Cantinas, classifique o atendimento:

11) Avalie os atendimentos da Unimar junto aos alunos:

12) Avalie as parcerias da Unimar com outras instituições (Supermercados, Instituições Financeiras, Sindicatos, Óticas, ACIM - Associação Comercial e Industrial de Marília) no sentido de promover benefícios aos colaboradores.

**Dimensão 10:**

13) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

Houve também uma questão aberta:

14) “Compartilhe suas ideias com a CPA.”

Para a realização de Meta-avaliação, também solicitamos: "Avalie esse questionário que você acabou de preencher".

Já o questionário para os docentes, também respondido *online*, na área do colaborador, de modo semelhante ao aplicado aos discentes, solicitou que inicialmente assinalassem os laboratórios e blocos que utilizam e somente depois respondessem às questões específicas a respeito de cada uma das dez dimensões do SINAES, utilizando a seguinte classificação:

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

Esse questionário também foi reduzido, passando de vinte e uma para onze questões.

As questões foram:

**Dimensão 1:**

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana. ” Como você, docente da instituição, avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

**Dimensão 2:**

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

**Dimensão 3:**

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do (s) curso (s) onde você ministra suas aulas?

**Dimensão 4:**

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes, da ouvidoria e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais, jornais etc). Avalie tal comunicação.

**Dimensão 5:**

5) Avalie a política de pessoal da Unimar, enquanto membro do corpo docente (benefícios oferecidos, condições de saúde e segurança, disponibilidade de equipamentos e materiais necessários):

**Dimensão 6:**

6) Avalie a organização e gestão da Instituição:

**Dimensão 7:**

7) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha, laboratórios (se você os utiliza em suas aulas) e biblioteca da Unimar:

**Dimensão 8:**

8) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou nos cursos onde você ministra aulas, decorrentes de autoavaliações?

**Dimensão 9:**

9) Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela UNIMAR (atendimentos de secretaria de cursos, serviços de biblioteca, Departamento de Apoio ao Estudante/FIES/PROUNI, etc)?

**Dimensão 10:**

10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.

Houve também uma questão aberta:

11) “Compartilhe suas ideias com a CPA.”

Para a realização de Meta-avaliação, também solicitamos: "Avalie esse questionário que você acabou de preencher".

Para a aplicação do questionário à sociedade civil, como no ano anterior, foi utilizada a Plataforma *Google Forms*, o que possibilitou o acesso da comunidade em geral que teve algum tipo de contato virtual com Universidade, através de palestras, lives e eventos, deixando voluntariamente seus e-mails para feedbacks e contatos futuros.

Nosso critério de exclusão foi: o cidadão não poderia pertencer a nenhuma das outras categorias da pesquisa, ou seja: não poderia ser funcionário, docente ou discente.

Foram dez questões, uma a respeito de cada uma das dez dimensões do SINAES e também utilizaram a seguinte classificação:

( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.

As questões foram:

**Dimensão 1:**

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana. ” Como você avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

**Dimensão 2:**

2) Como você avalia a política desenvolvida pela Unimar no dia a dia, envolvendo o ensino, a pesquisa, a pós-graduação e as atividades de extensão?

**Dimensão 3:**

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Unimar?

**Dimensão 4:**

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

**Dimensão 5:**

5) Enquanto membro da sociedade civil, como você vê a política de pessoal (a respeito das questões de trabalho dos docentes e funcionários) que a Unimar desenvolve?

**Dimensão 6:**

6) Avalie a organização e gestão da Unimar.

**Dimensão 7:**

7) Avalie a infraestrutura da Unimar.

**Dimensão 8:**

8) Avalie as melhorias na Unimar ao longo dos anos.

**Dimensão 9:**

9) Como sociedade civil, você tem observado o atendimento aos discentes realizado pela Unimar? Caso sua resposta seja sim, como você o avalia?

### **Dimensão 10:**

10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a Unimar com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

Também como nos anos anteriores, a participação dos docentes, administrativos e discentes no preenchimento dos questionários foi voluntária, com o acesso via site da universidade, pela área do aluno ou do colaborador.

Contamos com a colaboração de coordenadores de cursos, RH, Marketing e redes sociais, na sensibilização para a participação.

Com relação à participação, temos percebido aumentos com relação ao ano anterior. (Quanto aos docentes, a participação foi de 92,1%); funcionários administrativos foi de 94,7%. Quanto aos discentes, considerando alunos da graduação e da pós-graduação, dos cursos presenciais e a distância, o percentual de alunos participantes da nossa pesquisa foi 47,94 !

Quanto à sociedade civil, tivemos a participação de 1819 pessoas.

Como nos anos anteriores, todas as nossas ações autoavaliativas foram norteadas pelas dez dimensões apresentadas pelo SINAES:

**Dimensão 1:** Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI);

**Dimensão 2:** Políticas para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão e normas de operacionalização;

**Dimensão 3:** Responsabilidade Social da Instituição;

**Dimensão 4:** Comunicação com a Sociedade;

**Dimensão 5:** Políticas de pessoal, de carreira do corpo docente e técnico-administrativo;

**Dimensão 6:** Organização e gestão da instituição;

**Dimensão 7:** Infraestrutura física;

**Dimensão 8:** Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional;

**Dimensão 9:** Políticas de atendimento a estudantes e egressos e

**Dimensão 10:** Sustentabilidade financeira.

Após a aplicação dos diferentes questionários, os dados foram tabulados e organizados em forma de gráficos pela equipe de TI da universidade, a mesma equipe responsável pela disponibilização *online* das questões e pela distribuição dos links de acesso aos resultados para a equipe da CPA e para os gestores da instituição.

Para melhor visualizarmos os resultados obtidos a partir das respostas dadas às questões, elaboramos os gráficos que são apresentados nesse relatório, organizados nos subtópicos referentes às dimensões, apresentando as respostas de todos os setores pesquisados. Utilizamos o agrupamento das questões referentes à mesma dimensão para gerarmos os gráficos.

Vale ressaltar que os gráficos dos nossos alunos reúnem as respostas dos discentes do ensino presencial e do ensino a distância, da graduação e da pós-graduação.

Para a análise dos dados, consideramos como **pontos fortes** o maior número de respostas (percentualmente) no 5 “ótimo” ou no 4 “muito bom”; como **pontos médios** o maior número de respostas (também percentualmente) no 3 “bom” e, como **pontos fracos**, o maior número de respostas no 2 “fraco” ou no 1 “ruim”.

Ressaltamos que os resultados obtidos foram disponibilizados de maneira eletrônica para os pró-reitores, membros da CPA e coordenadores, em sistema próprio também elaborado pela equipe de T.I. da Unimar, proporcionando a elaboração de demandas para o diálogo, se necessário.

Os pró-reitores e os coordenadores são aqueles que efetivarão as ações diretamente junto aos seus docentes e discentes. A CPA recebe informações quanto às providências efetivamente tomadas.

A partir dos assuntos tratados nas reuniões e das constatações da pesquisa realizada, pudemos perceber quais ações seriam necessárias. Tais ações encontram-se nos próximos tópicos deste relatório.

O relatório de autoavaliação é elaborado em função da universidade como um todo, anualmente o mesmo é enviado ao MEC e disponibilizado no site da instituição, buscando apresentar os resultados, as análises e proposições. Constatamos que efetivamente tem influenciado positivamente nas ações que contribuem para a melhoria constante da instituição.

Além da metodologia descrita acima, para uma maior aproximação da realidade, contamos com os bilhetes coletados por meio das caixinhas distribuídas pelo campus, em complemento ao nosso projeto “A CPA vai até você”. Tais bilhetes são levados para as reuniões e as solicitações são encaminhadas para os setores devidos.

Contamos também com a ouvidoria, que recebe as demandas e já as encaminha para os devidos setores, objetivando a rápida solução, quando envolve problemas pontuais.

### **3-Desenvolvimento**

Partindo das informações coletadas nas reuniões, ouvidoria e nos questionários, apresentamos neste tópico as informações pertinentes a cada eixo/dimensão, de acordo com o PDI e a identidade da Universidade de Marília.

Apenas para complementar, informamos que, no decorrer de 2024, a ouvidoria registrou 537 atendimentos que, ao serem classificados quanto à natureza da demanda, se configuram da seguinte maneira: 37 consultas, 151 críticas, 124 reclamações, 165 solicitações, 43 sugestões e 17 elogios.

A instituição utiliza as informações deste relatório para nortear ações de melhoria durante todo o ano, em todos os seus setores.

#### **3.1 Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional**

Este eixo engloba a dimensão 8 (**Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional**).

##### **Ações realizadas em 2024:**

- Implantamos nos instrumentos da CPA uma questão de meta-avaliação para a CPA, como maneira de aprimorar os processos de autoavaliação institucional;
- Mantivemos a Instituição integrante da Rede CPA do Semesp, implantando melhorias na sua autoavaliação;

- A aplicação de questionários para a Autoavaliação continuou sendo desenvolvida, de maneira voluntária, em todos os cursos da Unimar, Graduação e Pós-graduação;
- Continuou o acolhimento aos alunos ingressantes dos cursos presenciais e dos cursos a distância, tanto na graduação como na pós-graduação. Em todos os cursos, coordenação, docentes e demais colaboradores acolheram ingressantes e veteranos;
- Foram desenvolvidas ações de planejamento em todas as Pró-reitorias;
- Ocorreram reuniões de Curso, envolvendo o Núcleo Docente Estruturante, Conselho de Curso e outros Colegiados;
- O Canal de Ouvidoria constantemente foi apresentado aos colaboradores, discentes e sociedade como um todo, como mais uma ferramenta na busca pela qualidade na Instituição e em todos os seus setores e atividades;
- Os Coordenadores de Curso acompanharam efetivamente as atividades avaliativas desenvolvidas pelos docentes, inclusive fazendo uso dos gráficos de médias dos alunos disponibilizados no sistema didático online da instituição;
- Foram otimizadas ações envolvendo o Endomarketing junto aos colaboradores da Instituição, utilizando-se de via impressa e eletrônica, por meio de murais de informação. Destacou-se nesse quesito a utilização da intranet como uma ferramenta importante na condução das informações a todos os colaboradores que atuam conectados em rede, bem como do site na internet;
- Continuamos com o Programa “Conheça a UNIMAR”, com objetivo de demonstrar todas as atividades, cursos e laboratórios para todos os colaboradores da UNIMAR. Uma vez por mês, com um monitor, há esta visita institucional;

- Houve a participação em diversas redes de cooperação do Simesp, ampliando a rede de relacionamento institucional;
- Foram mantidos atualizados os PPCs dos cursos presenciais e a distância;
- Foram realizadas edições do Evento “Desafios Unimar”, envolvendo colaboradores na busca de soluções para desafios enfrentados pela Universidade;
- Houve desdobramento de avaliações de qualidade junto aos alunos do EAD através de pesquisas aplicadas em semanas especiais;
- Houve criação de dois novos cursos presenciais: Inteligência Artificial e Design Gráfico;
- Participação de vários docentes e discentes em Eventos, apoiados pela PROAPE – Programa de Auxílio a Eventos Externos;
- Participação de alunos no HackLab, o maior Fórum de Educação Superior da América Latina;
- No ano de 2024, todos os Cursos da Unimar foram estrelados pelo Guia das Faculdades;
- Evento “Noite com o Coordenador” dos cursos EAD foi mantido e ampliado para os cursos lançados em 2024;
- A UNIMAR sediou o maior Congresso de Iniciação Científica do Brasil, o CONIC, todo processo de avaliação e presidência das salas virtuais de apresentação dos 1.800 trabalhos foi realizado pelo corpo docente da IES;

- No mês de novembro de 2024 o NIPEX realizou o primeiro InovaCiência, um evento de iniciação científica destinado aos alunos de ensino fundamental e médio das redes pública e privada;

- O Nipex liderou a criação do CIENTIFICANDO, o novo podcast da Unimar que reúne os cinco núcleos da Unimar: NIPEX – Núcleo de apoio à Pesquisa, NIEEMP – Núcleo Interdisciplinar de Estágio e Empregabilidade, NITE – Núcleo de Inovação Tecnológica e Empreendedorismo, NUAP – Núcleo de Apoio Psicopedagógico e NASEI – Núcleo de Acessibilidade e Suporte Educacional Inclusivo, com informações e debates relevantes para o universo Unimar.

### **3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional**

Este eixo engloba as dimensões 1 (**Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional**) e 3 (**Responsabilidade Social da Instituição**).

#### **Ações realizadas em 2024:**

- Por meio das ações de curricularização da extensão, proporcionamos maior integração entre cursos e alunos;
- Implantação da sala de imunização;

- Mantivemos a Universidade aberta para as famílias, sem custos, com a Fazendinha de pequenos animais;
- Continuamos com o Programa Unimar no Ensino Médio;
- Novamente a Universidade de Marília se destacou na Rede CPA do Semesp com relação às ações de sustentabilidade desenvolvidas pela IES, de modo geral e pelos seus cursos, com ações específicas;
- Continuamos com o Projeto de Extensão Universitária “Insol/Unimar – Incubadora Solidária”. O objetivo do projeto é treinar agentes do mercado e da sociedade civil mariliense, para que se transformem em propulsores do desenvolvimento sustentável, nas perspectivas econômicas, social e ambiental, através de iniciativas solidárias e colaborativas;
- Mantivemos a Política de Incentivo à Publicação docente;
- No âmbito da Inovação e do Empreendedorismo, continuamos com o programa “Empreenda Unimar”;
- Continuidade da Parceria com a Associação Comercial e de Inovação de Marília – ACIM, por meio do Ambiente Connect: Incubadora, Aceleradora e Instituto de Pesquisa;
- Participação dos acadêmicos no PROJETO SORRIA – acadêmicos levando alegria a pacientes hospitalares;
- Continuamos no programa ACIM EDUCA da Associação Comercial e de Inovação de Marília, onde a Universidade de Marília, através de convênio proporciona descontos nas mensalidades dos cursos tecnológicos, graduação e pós-graduação, seja presencial ou EAD, para os empreendedores associados da ACIM e seus familiares e colaboradores, bem como, funcionários da ACIM e seus familiares também;

- Continuamos com o programa de cuidado a saúde denominado UNIACIM, parceria da Universidade de Marília através do ABHU e Associação Comercial e de Inovação de Marília, para atendimento aos funcionários, colaboradores e familiares dos associados da ACIM, bem como colaboradores da Universidade de Marília e ABHU e seus familiares;
- Continuamos com a parceria da Universidade de Marília com a Associação Comercial e de Inovação de Marília e Prefeitura Municipal na realização da “Feira da Empregabilidade”, sendo que foram montados stands em uma praça com a participação das principais empresas empregadoras de Marília possibilitando a entrega de currículos pelos cidadãos e alunos da Universidade de Marília;
- Continuamos com a Parceria da Universidade de Marília com a Associação Comercial e de Inovação de Marília para realização do PITCHDAY com os cursos de administração e análise e desenvolvimento de sistemas, sendo a apresentação pelos alunos de projetos de criação de startups onde os mesmos são avaliados por uma banca composta de empreendedores associados à ACIM e profissionais consolidados no mercado;
- Participação no EVENTO CONNECT ACIM 2024, evento de empreendedorismo com a realização de palestras com renomados profissionais da área e exposição de produtos e serviços, onde a Universidade de Marília através da contratação de um stand pode apresentar os cursos e programas disponíveis à sociedade;
- Continuidade do Projeto “Sabores do Mundo”, realizado pelo NIPEX e os cursos de gastronomia e nutrição da Unimar, em parceria com a Secretaria de Direitos Humanos e Grupo de Apoio ao Refugiado e Imigrante, com o objetivo de resgatar e valorizar diferentes culturas por meio da Gastronomia;
- Continuamos com o Programa de Iniciação Tecnológica e de Inovação - PITI, ligado ao Programa Institucional de Iniciação Científica;

- Manutenção dos Programas e dos eventos de Iniciação Científica (presencial e on-line), com periodicidade das publicações;
- Continuamos realizando programas, projetos e cursos de extensão, todos devidamente institucionalizados;
- Continuamos realizando Programas Sociais na TV Universitária e canais locais;
- Continuamos com a realizamos da Unimar Aberta, proporcionando uma grande Feira de Profissões destinada aos estudantes do ensino médio de escolas públicas e privadas;
- O Projeto “Amor de Criança” continuou atendendo mais de 600 crianças com paralisia cerebral (atendimento multidisciplinar);
- Continuamos com o Centro Interdisciplinar em Diabetes (CENID), com realização de atendimento a pacientes do SUS, além de eventos acadêmicos e de pesquisa;
- Continuamos oferecendo à comunidade os atendimentos nas clínicas e hospital universitário da universidade;
- Houve ampliação dos projetos de atuação social, através dos cursos e seus alunos;
- Participação da comunidade empresarial de Marília e região em programa da TV Marília, intitulado “Gestão & Mercado”;
- Desenvolvimento do Projeto “Doce Futuro” – Convênio da Unimar e meliponário.

### **3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas**

Este eixo atende às dimensões 2 (**Políticas para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão e normas de operacionalização**), 4 (**Comunicação com a Sociedade**) e 9 (**Políticas de atendimento a estudantes e egressos**).

#### **Ações realizadas em 2024:**

- O NIEEMP, enquanto núcleo interdisciplinar e de agrupamento das ações realizadas em todos os cursos, desenvolveu ações que possibilitam o acompanhamento dos egressos da IES;
- Intensificamos as capacitações de secretaria digital;
- Mantivemos na biblioteca, como inovação, a instituição de “espaço acolhedor”;
- Apresentação de trabalhos de boas práticas em Ensino a Distância no CIAED 2024 em Brasília - DF.
- Foi aprovado pela CAPES o Doutorado em Saúde;
- Realização de Bootcamp;
- Realização do evento “Inova Unimar”;

- Desenvolvimento de ações de internacionalização, dentre elas, a participação em Missões Técnicas do Semesp;
- Realização de convênio com a Universidade SAVE, de Moçambique;
- Mantivemos o Projeto “Embaixadores do Ensino Médio”, com nossos coordenadores de curso interagindo com as escolas de Ensino Médio e fundamental do município;
- Manutenção do Projeto do PPGS “Investigação em Saúde” juntamente ao Colégio Água Viva, para a promoção de educação em saúde em disciplina eletiva aos alunos do ensino médio;
- Foi mantida a parceria com a Embaixada Italiana em São Paulo com a destinação de recursos para a oferta de curso da língua italiana no formato híbrido, atendendo alunos, professores e colaboradores da modalidade presencial e a distância;
- Foi mantida a Política de Incentivo à Publicação, com concessão de incentivo financeiro para a publicação em periódicos qualificados (A1, A2, A3 e A4);
- Mantivemos a publicação dos periódicos científicos da Instituição: Revista Argumentum; Simpósio de Iniciação Científica e Encontro de Pós-graduação e o segundo volume do Caderno de Resumos do SEMIC - Seminário de Iniciação Científica e Caderno de Resumos do InovaCiência – Mostra de Jovens Pesquisadores;
- Integramos o Ambiente Connect/ACIM, por meio do Connect Instituto de Pesquisa e Extensão Profa. Filomena Ottaiano Losasso, uma entidade sem fins lucrativos, criada para fomentar e desenvolver pesquisas científicas e tecnológicas, composta por pesquisadores de instituições de ensino superior e membros da sociedade civil organizada;

- Houve a implantação do Projeto de Controle de Acessos Hospital Unimar, proporcionando aos alunos das áreas assistenciais, segurança e controle aos alunos durante os períodos de estágio;
- Apresentação aos pais dos vestibulandos toda estrutura ABHU, capacidade de atendimento, especialidades, rotinas, setores, campos de estágios;
- Capacitação para cada novo grupo de acadêmicos das áreas da saúde, sobre Controle de Infecção e medidas preventivas relacionadas à assistência;
- Capacitação aos alunos das áreas assistenciais, instruindo e ensinando as normas legais de preenchimento do prontuário eletrônico dos atendimentos do hospital;
- Continuamos realizando oficinas para capacitação de alunos junto ao Mundo do Trabalho, as oficinas foram oferecidas através do NIEEMP com apoio dos alunos do curso de Psicologia onde foram trabalhadas as habilidades: Como construir um currículo de maneira assertiva; Competência profissional; Linguagem formal e informal entre a comunicação verbal e não verbal na entrevista de emprego; Canais de emprego, redes sociais e redes de relacionamentos profissionais (networks);
- Continuamos com a plataforma My Academy para os alunos do EAD, com os alunos utilizando somente um login e senha para ter acesso ao Portal do Aluno e aos conteúdos de suas aulas;
- Iniciamos a utilização de nova plataforma de Gestão Acadêmica para o EAD, desenvolvida pela gerência de Tecnologia da Informação da Unimar, em julho de 2024, com a validação de 1 curso EAD e em outubro com 2 cursos;
- Continuamos implantando melhorias nos processos da secretaria acadêmica digital;
- Continuamos disponibilizando formação pedagógica para o corpo docente para utilização de novas ferramentas digitais;

- Mantivemos a atuação do NUAP, para os alunos do presencial e do EAD;
- Continuamos ofertando cursos livres de línguas;
- Ampliamos o portfólio de cursos livres disponíveis gratuitamente aos alunos do EAD e presencial, com a oferta de 3 cursos na área de Gestão de Tráfego em Redes Sociais;
- Realizamos semanas acadêmicas de todos os cursos de graduação e pós-graduação, intensificamos a comunicação de tais semanas por meio de diversos veículos de comunicação;
- Houve incentivo e financiamento das publicações científicas junto às Revistas da Universidade;
- Mantivemos a comunicação com a sociedade por meio do Departamento de Comunicação e Relacionamento Social;
- Intensificamos a comunicação interna dos eventos da instituição através de notícias no site, e-mails e intranet;
- Continuamos com a publicação do jornal interno UniNews, disponibilizados aos funcionários através de meio eletrônico;
- Incentivamos a comunidade acadêmica a utilizar os serviços de Ouvidoria, disponível via telefone, pessoal e também no site da Unimar; continuamos com o atendimento diferencial e pontual através desse canal;
- Integramos Conselhos Regionais ou Municipais, tais como Conselho Regional de Engenharia (CREA), Conselho Municipal do Turismo (COMTUR), Conselho Municipal do Meio Ambiente e Desenvolvimento de Marília (CADES),

Conselho Municipal de Assistência Social, Conselho Municipal de Saúde (COMUS), Conselho Municipal de Direitos das Mulheres, Conselho Municipal de Educação, Conselho Municipal de Igualdade Racial e Conselho Municipal de Habitação; Conselho Municipal de Direitos da Pessoa com Deficiência (CMDPD) e Conselho de Desenvolvimento Estratégico de Marília (CODEM);

- Integramos comitês ou comissões municipais, tais como: Comitê Gestor de Segurança no Trânsito, Comissão Intersectorial de Saúde do Trabalhador e Comissão Regional de Segurança Alimentar e Nutricional.

- Integramos a ACIM (Associação Comercial e de Inovação de Marília);

- Continuamos desenvolvendo atividades direcionadas aos egressos, como a “Jornada de Egressos” e o “Café com Egressos”;

- Continuamos trazendo egressos para ministrarem palestras;

- Ampliamos as campanhas de esclarecimentos sobre os cursos no intuito de orientar a sociedade quanto às profissões;

- Continuamos desenvolvendo melhorias no aplicativo para celular com informações do universo acadêmico;

- Incentivamos a Curricularização da extensão no EAD através dos Projetos Integradores de caráter extensionista, com a aplicação na sociedade civil de projetos desenvolvidos por alunos do EAD;

- Incentivamos a produção acadêmica do EAD com artigos desenvolvidos a partir da aplicação dos Projetos Integradores, inclusive com a produção de um livro com uma coletânea dos melhores artigos;

- Realizamos novamente o encontro anual de discentes, onde os alunos do EAD compartilham seus projetos realizados ao longo do ano;
  
- Continuamos com o programa de extensão da Unimar (PROEX), com todo o material disponível no site e mantivemos cursos de extensão, aperfeiçoamento ou aprimoramento;
  
- Continuamos inserindo e acompanhando a Unimar nas redes sociais;
  
- Continuamos aplicando pesquisas, através de questionários virtuais, junto à comunidade acadêmica com o objetivo de intensificar o interesse sobre as opiniões e vontades dos alunos;
  
- Melhoramos a política de contato/notícias dos egressos, criando, no Núcleo de Empregabilidade, ações de acompanhamento de egressos;
  
- Realizamos parcerias com egressos em suas atividades de formação;
  
- Realização do evento CONECTA UNIMAR – com o objetivo de conectar empresas parceiras que ofereceram vagas aos alunos e egressos da UNIMAR, em evento em forma de noite de encontros para conectar empresas e interessados nas vagas disponíveis;
  
- Realizamos a Calourada e as Olimpíadas da Unimar, com jogos nas diferentes modalidades, proporcionando momentos de integração.

### **3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão**

Este eixo atende às dimensões 5 (**Políticas de pessoal, de carreira do corpo docente e técnico-administrativo**), 6 (**Organização e gestão da instituição**) e 10 (**Sustentabilidade financeira**).

#### **Ações realizadas em 2024:**

- Mantivemos convênios com Supermercados, Bancos e escolas públicas e privadas de ensino fundamental e médio, a fim de beneficiar os colaboradores;
- Iniciamos a Capacitação através do Curso Prático: Prevenção de Ameaças Ativas na Universidade, com objetivo de desenvolver habilidades para respostas eficientes em casos de emergência e promoção da segurança, junto aos funcionários das áreas docente, técnica, administrativa e operacional;
- Continuamos o desenvolvimento do projeto Prevenção e Combate ao Assédio Moral e Sexual na instituição, através de ferramentas e estratégias psicoeducativas para o desenvolvimento de habilidades junto à comunidade acadêmica para construção de relações interpessoais com base no diálogo e respeito à diversidade;
- Continuamos a definição do perfil de habilidades de cada funcionário para melhor aproveitamento de suas potencialidades, através de aplicação de ferramentas como Avaliação de Desempenho;
- Continuamos com a política de capacitação de pessoal, tanto docente como técnico-administrativo-operacional;
- Continuamos com o convênio com a ACIM, fornecendo benefícios aos funcionários;

- Continuamos proporcionando capacitação constante dos docentes e funcionários através de financiamento de bolsas de estudos para a realização de cursos na Instituição e outras capacitações externas;
- Continuamos promovendo programas de capacitação técnica e comportamental a todos os funcionários através das ocorrências apresentadas no LNT (levantamento das necessidades de treinamento), sendo este uma ferramenta para elaboração contínua de cronogramas para o atendimento emergencial e/ou conforme demanda de necessidade;
- Continuamos a parceria com a Secretaria Municipal de Saúde e Curso de Enfermagem Unimar, para execução do Projeto Saúde Unimar – com campanha de imunização;
- Continuamos a parceria com a Secretaria Municipal de Saúde e Curso de Enfermagem Unimar, para execução do Projeto Saúde Mulher Unimar – com campanha de prevenção ao câncer de útero realizando exames de Papanicolau;
- Aplicamos Programas de Desenvolvimento através do Projeto Saúde Unimar, com o objetivo principal de proporcionar aos funcionários Unimar a integração, socialização, motivação, bem como a reflexão sobre a importância da valorização da Saúde, com intuito de promover o bem-estar biopsicossocial – trabalhando assim a QVT – Qualidade de Vida do Trabalhador Unimar;
- Realizamos avaliação psicossocial com funcionários;
- Mantivemos o convênio com a escola técnica profissionalizante MICROPRO, promovendo a inserção ao mercado de trabalho de jovens na busca do primeiro emprego;
- Continuamos com os trabalhos de integração e motivação dos colaboradores;

- Continuamos o trabalho de acolhimento e atendimento junto aos colaboradores, através do setor de Psicologia Organizacional;
- Fornecemos uniformes aos colaboradores, conforme demanda;
- Fornecemos os seguintes atendimentos: médico, odontológico, psicológico, de fisioterapia, de educação nutricional e física, visando a qualidade de vida dos colaboradores;
- Continuamos realizando reuniões mensais com os membros da CIPA - Comissão Interna de Prevenção a Acidentes para realização das análises e sugestões quanto às melhorias dos ambientes de trabalho;
- Continuamos com o desenvolvimento do Programa de Treinamento para os cipeiros - funcionários representantes da Comissão Interna de Prevenção a Acidentes de trabalho, com o intuito da conscientização e multiplicação da prevenção de acidentes no ambiente de trabalho;
- Continuamos o desenvolvimento de Programas de Treinamento para utilização dos EPIs - equipamentos de proteção individual, conforme as demandas nos setores;
- Realizamos a adequação ergonômica com troca e adaptação de mobília aos funcionários, conforme demanda e necessidade;
- Continuamos com a política de atendimento e acolhimento dos colaboradores vítimas de acidentes e situações fortuitas que desestremem sua qualidade de vida;
- Efetivamos Treinamento dos colaboradores participantes da Brigada de Incêndio dos Blocos Acadêmicos;

- Continuamos disponibilizando as inconsistências de ponto dos funcionários para visualização e acompanhamento dos líderes;
- Continuamos a disponibilizar na área do colaborador o sistema de atualização cadastral;
- Disponibilizamos a visualização do banco de horas para os colaboradores;
- Continuamos com o convênio com o SESC - Serviço Social de Comércio, visando proporcionar bem-estar e qualidade de vida aos colaboradores e seus familiares;
- Continuamos com o trabalho de *outplacement* atuando de forma socialmente responsável na recolocação de ex-colaboradores no mercado de trabalho; auxiliando-os na elaboração de currículo e oferecendo apoio psicológico no momento de desligamento da empresa;
- Realizamos oficinas para capacitar os membros do corpo docente na atualização dos seus currículos Lattes;
- Melhoramos os programas de gestão da Universidade através da capacitação dos líderes de setores e descentralização das decisões;
- Continuamos com os programas de Desenvolvimento com reuniões mensais de capacitação técnica com funcionários locados nas Secretaria Acadêmica, Secretaria dos Cursos, Departamento de Apoio ao Estudante, Biblioteca, CDU, Manutenção e Limpeza, Vigias, Almoxarifado;
- Efetivamos o programa para desenvolvimento das lideranças, com reuniões mensais, trabalhando a integração entre lideranças, responsabilidades, autoridade e inter-relacionamento do pessoal;

- Desenvolvemos projeto de Capacitação e Desenvolvimento para os funcionários dos setores de atendimento direto ao cliente, limpeza, portaria, secretaria de cursos e secretaria acadêmica;
- Mantivemos o convênio com o CIEE - Centro de Integração Empresa Escola, através do Programa Aprendiz Legal;
- Implementamos uma sede do CIEE dentro das instalações da Unimar;
- Oferecemos os produtos das fazendas (hortifruti, granjeiros, carnes e peixes) e da Unidade de Processamento de Alimentos (derivados de soja: leite, bolachas, salgados, etc), a preços mais acessíveis em relação ao preço de mercado, aos colaboradores;
- Mantivemos o Programa de investimento para a Biblioteca Central.
- Mantivemos Fóruns Pedagógicos.
- Desenvolvemos ações de mapeamento e documentação de processos através de sistema informatizado, com a revisão e adequação dos processos operacionais e regulamentos de acordo com as melhores práticas do mercado;
- Mantivemos os postos de trabalho voltados para a manutenção predial dos blocos;
- Continuamos os programas de Desenvolvimento com reuniões periódicas do Pró-reitor de graduação com os coordenadores;
- Continuamos efetivando o PAT- Plano de Atualização Tecnológica e Manutenção de Equipamentos;
- Continuamos com o Programa de renovação dos laboratórios da instituição, através de reforma das instalações físicas e aquisição de novos equipamentos;

- Houve expansão do número de polos e de alunos matriculados nos cursos EAD;
- Ampliamos o portfólio de cursos de graduação em EAD no ano de 2024;
- Participação das instâncias acadêmicas e gestoras em reuniões para definir os projetos que receberão recursos financeiros prioritariamente;
- Continuamos com a parceria através do Curso de Educação Física para programas de atendimento direto aos funcionários, bem como o monitoramento das atividades realizadas no LAFIPE;
- Implantação do Projeto Saúde do Trabalhador com acompanhamento de educador físico em atividades específicas no LAFIPE;
- Continuamos a parceria através do Curso de Fisioterapia para programas de Qualidade de Vida do Trabalhador Unimar com atendimento semanal de ginástica laboral;
- Realização da 14ª SIPAT – Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho- com intuito de promover de maneira educativa aos funcionários o conhecimento dos “cuidados” que deverão desenvolver durante suas atividades na empresa, preconizando assim, a prevenção dos acidentes de trabalho e as doenças ocupacionais.
- Continuamos com assinatura eletrônica em contratos de alunos e no setor de estágio.
- Continuamos implementando melhorias na gestão documental;
- Continuamos desenvolvendo o Projeto Acervo Digital Unimar, voltado para a de segurança e guarda de documentos digitais.

### **3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física**

Este eixo envolve a dimensão 7 (**Infraestrutura física**).

#### **Ações realizadas em 2024:**

- Implantamos no campus a coleta seletiva de lixo, divulgando a respeito da necessidade de se fazer a separação de lixo.
- Conclusão da primeira fase do Parque Tecnológico da Unimar, que é o Centro de Ciência, Tecnologia e Inovação;
- Remodelação de salas de aula, criando espaços inovadores;
- Houve melhorias na iluminação do campus;
- Investimento na reforma de todo o parque tecnológico da Universidade, realizando criação de novos laboratórios, reforma das instalações e aquisição de novas máquinas que serão disponibilizadas para o corpo discente de todos os cursos na sede;
- Foram instaladas mais câmeras de segurança pelo campus;
- Continuar oferecendo gratuitamente para os alunos e docentes o Programa Office da Microsoft;
- Ampliamos o estacionamento no campus;
- Mantivemos a política atual de aquisições para a biblioteca e atualização de laboratórios e clínicas; houve melhoria do acervo virtual;

- Continuamos a climatização dos ambientes acadêmicos e administrativos, conforme a necessidade e capacidade orçamentária;
- Continuamos reformando os blocos, de acordo com as necessidades, com melhoria constante na acessibilidade no campus;
- Continuamos ampliando e melhorando a demarcação das vagas especiais na área de estacionamento;
- Continuamos com o Sistema de Manutenção Preventiva contemplando também os setores de manutenção e conservação predial e de instalações, através da implementação do plano diretor de infraestrutura, com a realização de inspeções mensais;
- Mantivemos o plano de ação para limpeza das caixas d'água, aperfeiçoando a capacitação dos colaboradores para essa ação;
- Continuamos realizando reforma/manutenção dos laboratórios conforme demanda;
- Realizamos a reforma e ampliação do AME, com a construção de treze consultórios e de duas salas de pequenas cirurgias, com a instalação de ar-condicionado;
- Inauguramos a quarta torre do Hospital Unimar;
- Reforma e reinauguração da Farmácia Industrial e dos laboratórios do curso de Biomedicina e Farmácia;
- Houve a ampliação do número de computadores da IES;
- Realizamos reformas nas cantinas e refeitórios;

- Realizamos reformas, melhorando os banheiros acessíveis unissex em todos os blocos e cantinas do campus;
- Criamos o laboratório de movelaria;
- Finalizamos a reforma dos laboratórios de Técnica e Dietética;
- Iniciamos a reforma do Lafipe;
- Iniciamos a reforma da Clínica de Fisioterapia;
- Finalizamos a reforma do NUAP;
- Criamos o Laboratório de Pesquisa em Medicina Regenerativa;
- Realizamos aquisições de equipamentos para laboratórios, em especial para Histologia e Práticas de Ensino;
- Reformamos a Farmácia Industrial;
- Iniciamos a reforma do CDU;
- Realizamos a mudança do NIPEX/DRI para o bloco 5, garantindo maior acessibilidade e alcance do público estudantil.

## **4-Análise dos dados e das informações**

A partir dos dados coletados pela CPA, os responsáveis pelos diversos setores da instituição puderam elaborar e executar ações. As ações já executadas no decorrer de 2024 foram apresentadas na seção anterior e as planejadas para 2025 serão apresentadas na próxima seção deste relatório.

Inicialmente apresentamos os gráficos por dimensão investigada, elaborados a partir das respostas dos questionários aplicados.

Como apresentamos anteriormente, para a análise dos dados, consideramos como pontos fortes o maior número de respostas (percentualmente) no “ótimo” ou no “muito bom”; como pontos médios o maior número de respostas (também percentualmente) no “bom” e, como pontos fracos, o maior número de respostas no “fraco” ou no “ruim”.

Foram agrupados os gráficos elaborados a partir das respostas dos alunos, docentes, colaboradores e sociedade civil.

Procuramos conhecer as opiniões de todos os setores a respeito de uma mesma dimensão:

### **Dimensão 1**

Nas respostas dos discentes, docentes, colaboradores e sociedade civil, como podemos ver nos gráficos, a dimensão 1 se apresentou prevalecendo em “pontos fortes”.

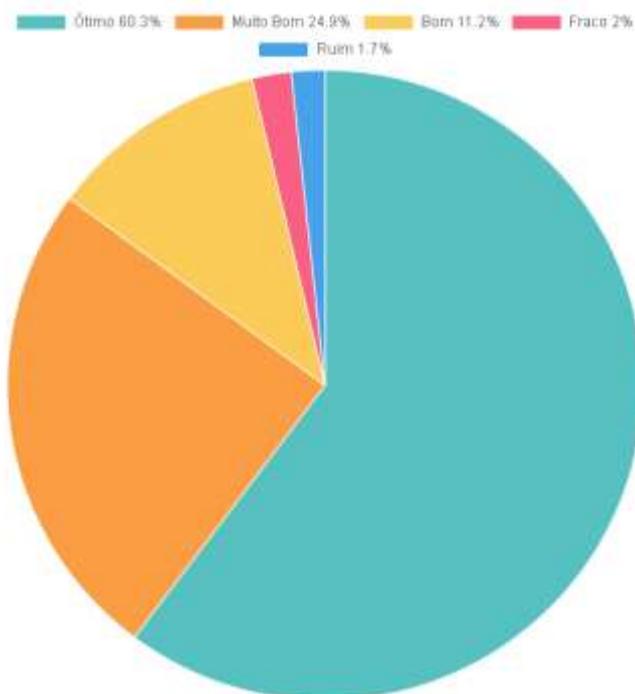
É importante ressaltar que prevaleceu o “ótimo” em todos os segmentos.

Cabe ressaltar ainda que nas respostas dos docentes, “ótimo” somado a “muito bom” chegou a 93,8 % !

Os pontos fracos foram maiores nas respostas dos discentes, chegando apenas a 3,7% . Para a sociedade civil, foram de apenas 0,73%.

**Alunos:**

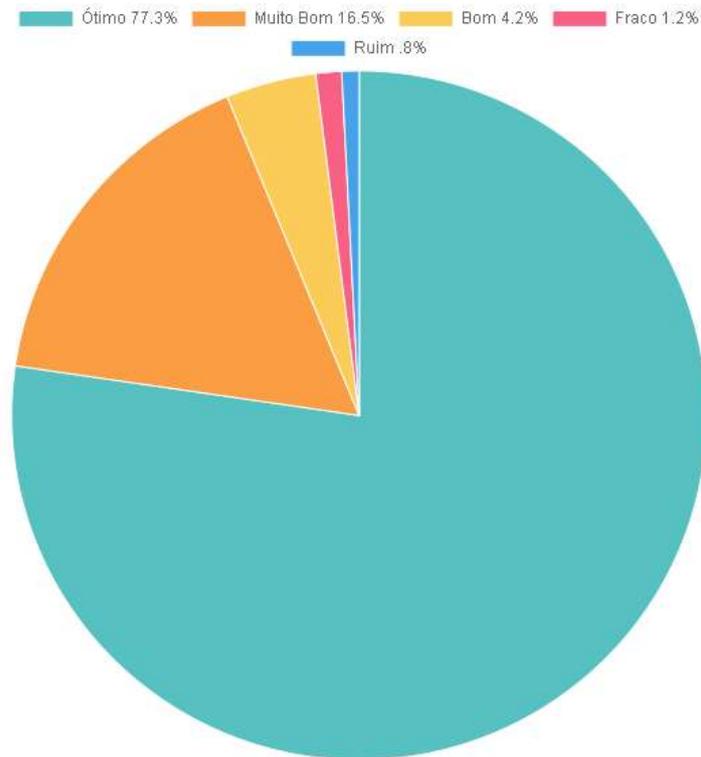
- 1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana”. Pensando na sua formação, como você avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?



**Gráfico 1: Dimensão 1 – Alunos (questão 1)**

**Docentes:**

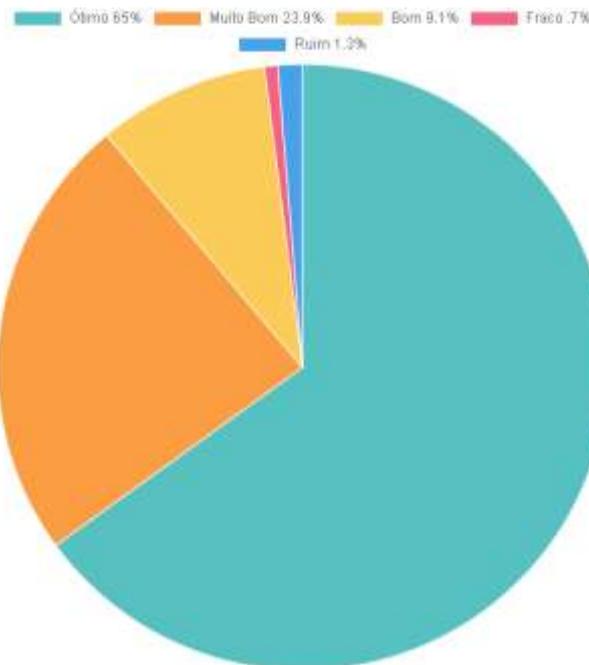
- 1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você, docente da instituição, avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?



**Gráfico 2: Dimensão 1 - Docentes (questão 1)**

**Colaboradores:**

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, o respeito ao trinômio ensino, pesquisa e extensão, neste sentido busca formar profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você, funcionário da instituição, avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?



**Gráfico 3: Dimensão 1 – Colaboradores (questão 1)**

**Sociedade Civil:**

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?



**Gráfico 4: Dimensão 1 - Sociedade Civil (questão 1)**

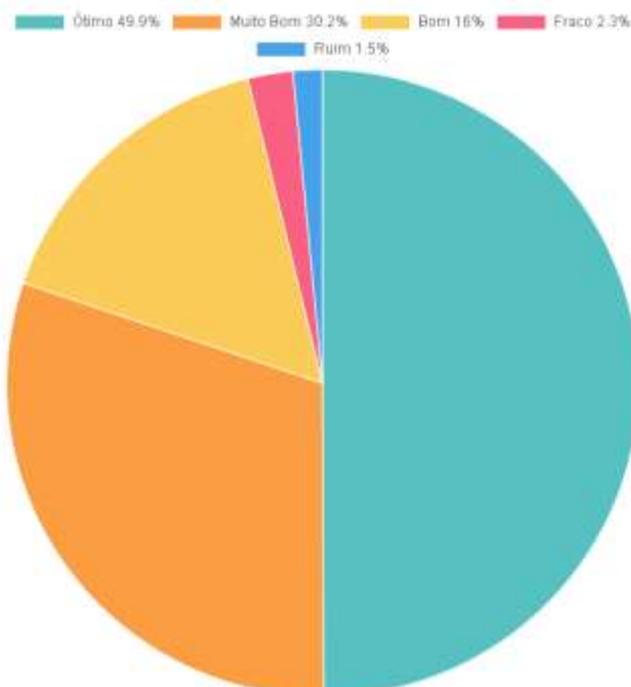
**Dimensão 2**

Como podemos ver, nas respostas nas questões dessa dimensão, prevaleceram os “pontos fortes” em todos os segmentos pesquisados, chegando a 91,7%.

Os pontos fracos chegaram apenas a 3,8 % (alunos).

**Alunos:**

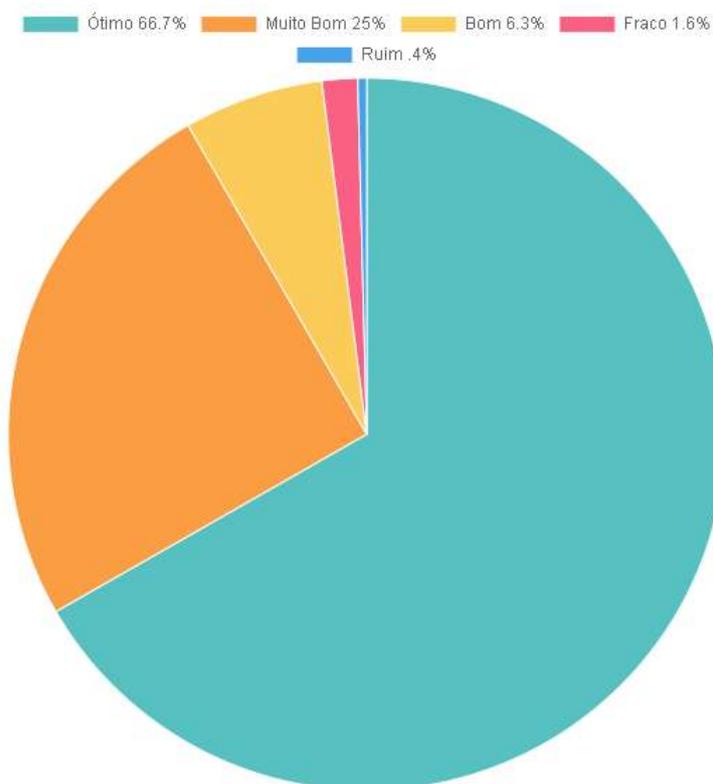
2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?



**Gráfico 5: Dimensão 2 – Alunos (questão 2)**

**Docentes:**

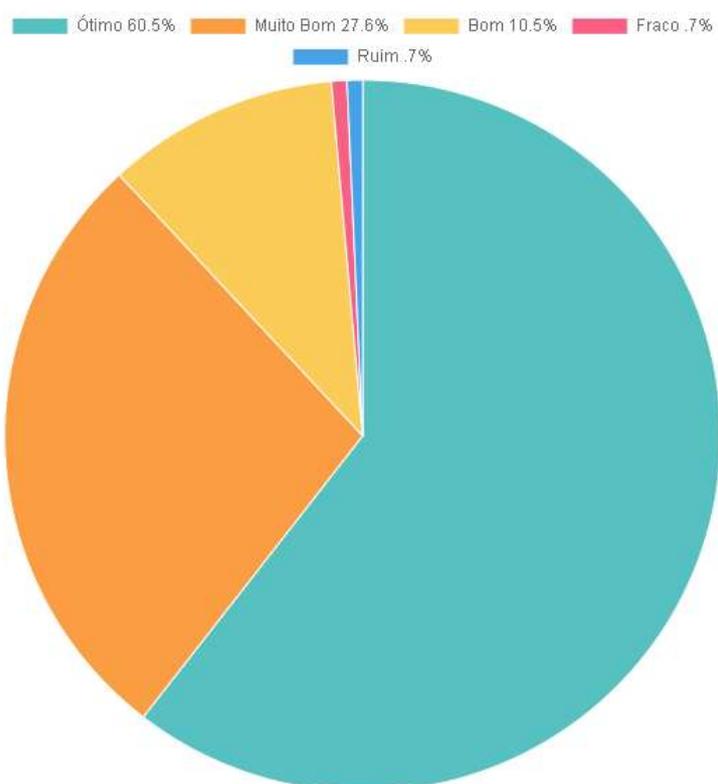
- 2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?



**Gráfico 6: Dimensão 2 – Docentes (questão 2)**

**Colaboradores:**

- 2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e programas de extensão através de ações e atividades junto à sociedade. Como você avalia tal política?



**Gráfico 7: Dimensão 2 – Colaboradores (questão 2)**

**Sociedade Civil:**

2) Como você avalia a política desenvolvida pela Unimar no dia a dia, envolvendo o ensino, a pesquisa, a pós-graduação e as atividades de extensão?



**Gráfico 8: Dimensão 2 - Sociedade Civil (questão 2)**

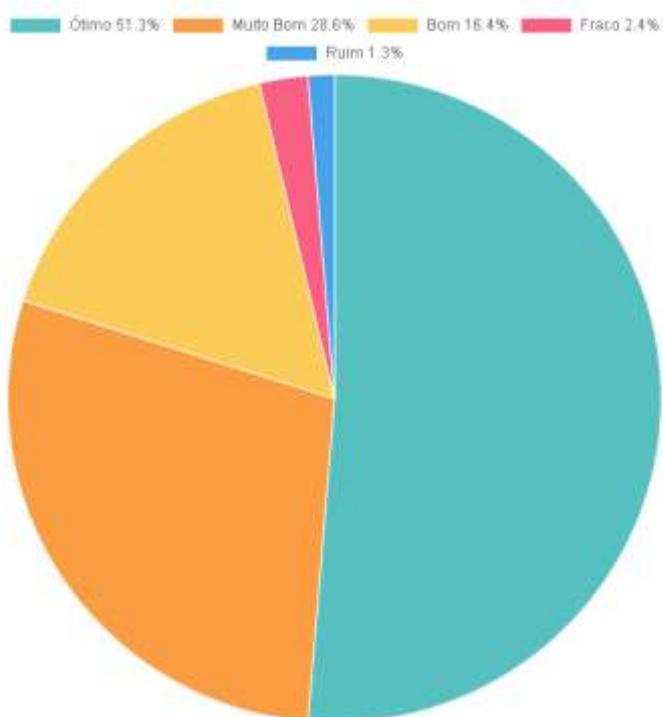
### Dimensão 3

Como podemos ver, na dimensão 3 prevalecem os pontos fortes em todos os segmentos pesquisados, abrangendo de 79,9 % a 90,4 % das respostas.

Os pontos fracos chegaram apenas a 3,7% (alunos).

#### Alunos:

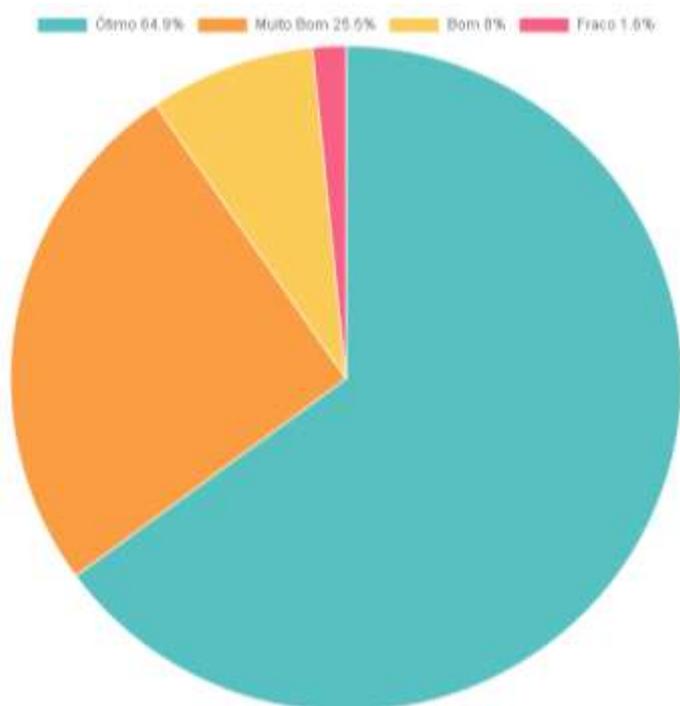
3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do seu curso?



**Gráfico 9: Dimensão 3 – Alunos (questão 3)**

#### Docentes:

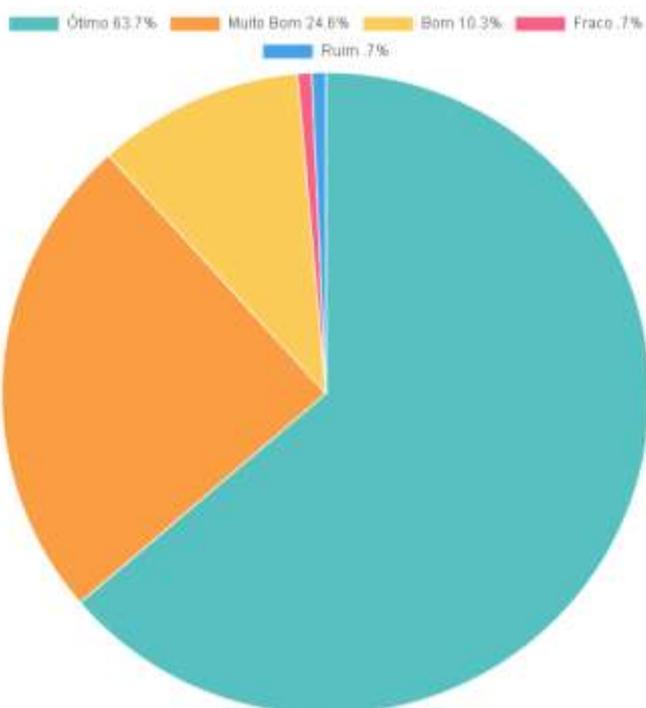
3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do (s) curso (s) onde você ministra suas aulas?



**Gráfico 10: Dimensão 3 – Docentes (questão 3)**

**Colaboradores:**

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, através dos atendimentos junto à sociedade?



**Gráfico 11: Dimensão 3 – Colaboradores (questão 3)**

**Sociedade Civil:**

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Unimar?



**Gráfico 12: Dimensão 3 - Sociedade Civil (questão 3)**

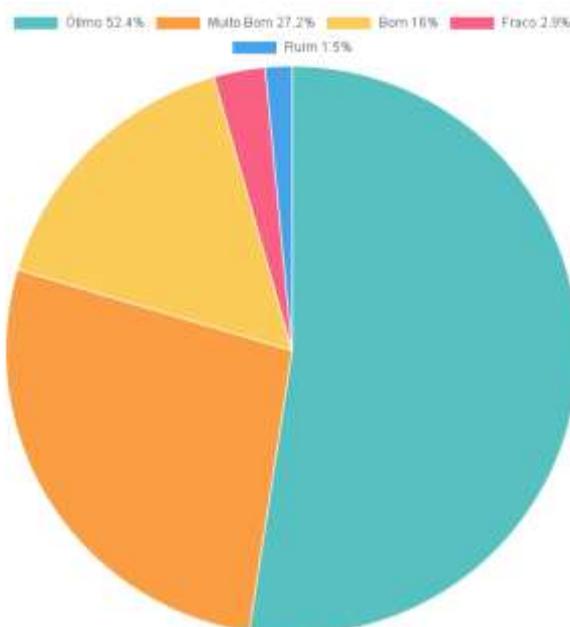
**Dimensão 4**

Nas respostas obtidas a respeito da dimensão 4, para todos os segmentos pesquisados prevalecem os pontos fortes, representados por percentuais de 79,6 a 87,6.

Os pontos fracos foram inexistentes para os docentes e chegaram a 4,4% (Alunos).

**Alunos:**

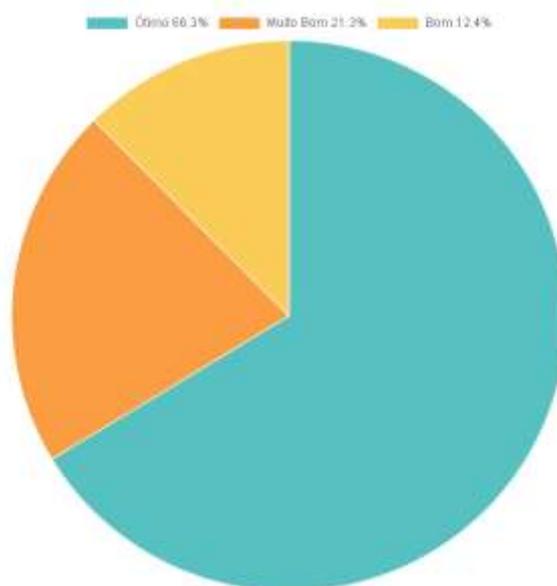
4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes, da ouvidoria e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.



**Gráfico 13: Dimensão 4 - Alunos (questão 4)**

**Docentes:**

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes, da ouvidoria e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.



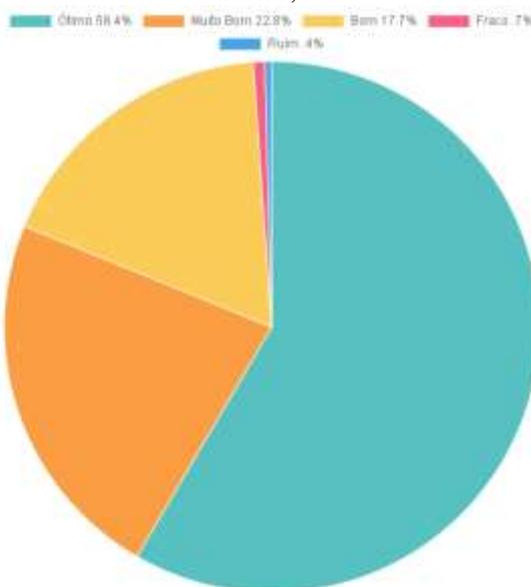
**Gráfico 14: Dimensão 4 - Docentes (questões 4)**

**Colaboradores:**

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

( ) a- Ótimo ( ) b- Muito Bom ( ) c- Bom ( ) d- Fraco ( ) e- Ruim

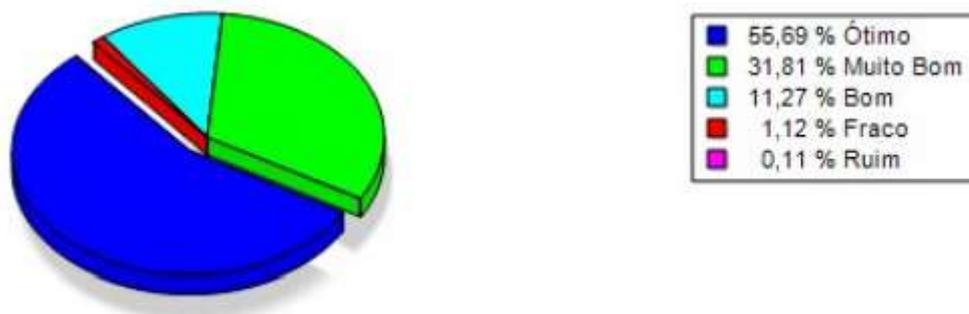
5) A Ouvidoria Unimar é um espaço de acolhida e escuta de toda comunidade universitária. Tem como tarefa principal ser um canal de participação no conjunto das instâncias internas e externas da Instituição. Como você avalia a política de atendimento ao estudante, docentes e funcionários da Unimar, através do canal de ouvidoria?



**Gráfico 15: Dimensão 4 - Colaboradores (questões 4 e 5)**

**Sociedade Civil:**

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.



**Gráfico 16: Dimensão 4 - Sociedade Civil (questão 4)**

**Dimensão 5**

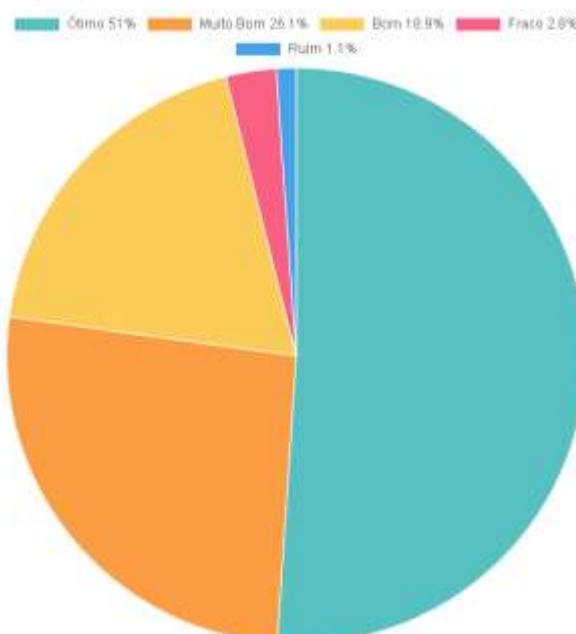
Na dimensão 5 também prevalecem os pontos fortes em todos os segmentos pesquisados, representados por percentuais de 73,2 a 82,61. Para a sociedade civil os pontos fracos foram de apenas 0,9%.

**Alunos:**

Para alunos dos cursos presenciais: 5) Avalie a coordenação e docentes do seu Curso.

Para alunos do EAD:

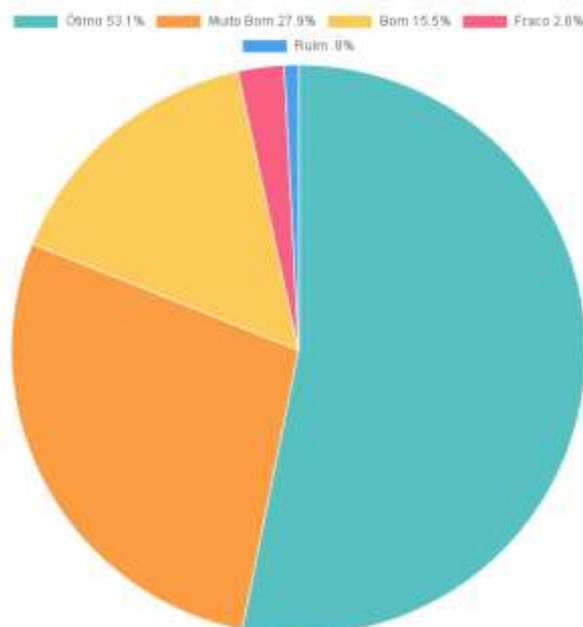
- Avalie a coordenação do seu Curso.
- Avalie o corpo docente do seu Curso.
- Avalie a tutoria do seu Curso.



**Gráfico 17: Dimensão 5 - Alunos**

**Docentes:**

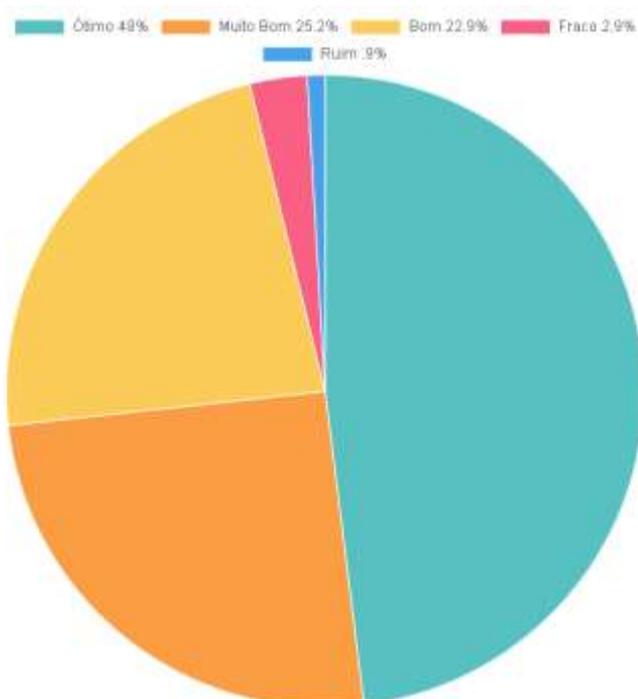
5) Avalie a política de pessoal da Unimar, enquanto membro do corpo docente (benefícios oferecidos, condições de saúde e segurança, disponibilidade de equipamentos e materiais necessários).



**Gráfico 18: Dimensão 5 – Docentes (questões 5)**

**Colaboradores:**

6. Qual é a sua visão quanto à política da gestão de pessoas/ funcionários da Unimar?



**Gráfico 19: Dimensão 5 - Colaboradores (questão 6)**

**Sociedade Civil:**

5) Enquanto membro da sociedade civil, como você vê a política de pessoal (a respeito das questões de trabalho dos docentes e funcionários) que a Unimar desenvolve?



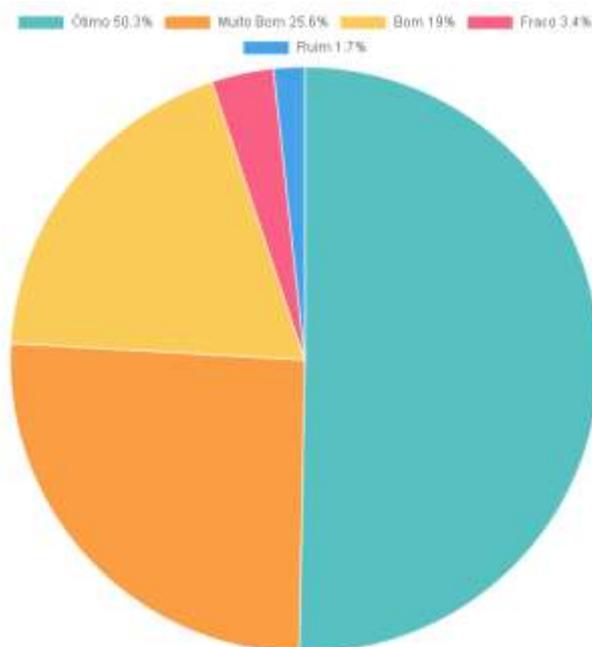
**Gráfico 20: Dimensão 5 - Sociedade Civil (questão 5)**

**Dimensão 6**

Como podemos ver, nas respostas dos alunos, docentes, colaboradores e sociedade civil, prevalecem os pontos fortes, indo de 75,9% (para os alunos) a 90,3% (para os docentes). Os pontos fracos chegaram a 5,1% na visão dos alunos.

**Alunos:**

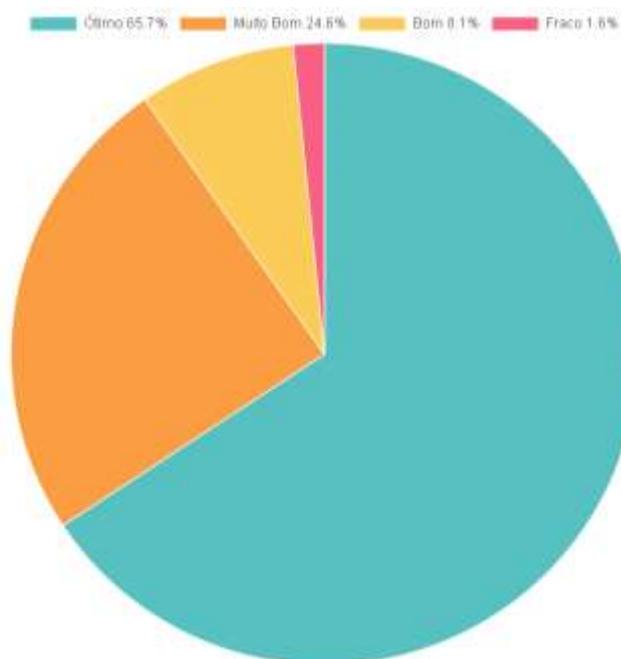
Para alunos dos cursos presenciais: 6) Avalie a organização e a administração da Unimar. Para alunos do EAD: - Avalie a organização e a administração do seu polo e do seu curso.



**Gráfico 21: Dimensão 6 - Alunos**

**Docentes:**

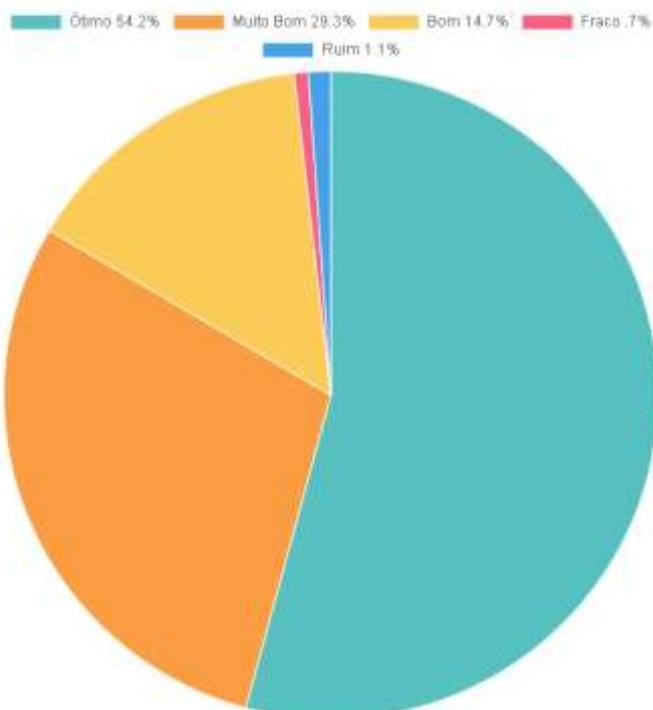
6) Avalie a organização e gestão da Instituição:



**Gráfico 22: Dimensão 6 - Docentes (questão 6)**

**Colaboradores:**

7) Avalie a organização e gestão da Instituição:



**Gráfico 23: Dimensão 6 - Colaboradores (questão 7)**

**Sociedade Civil:**

6) Avalie a organização e gestão da Unimar.



**Gráfico 24: Dimensão 6 - Sociedade Civil (questão 6)**

**Dimensão 7**

Os gráficos mostram que na dimensão 7, para todos os segmentos pesquisados, também prevalecem os pontos fortes, indo de 68,6% a 92,32%.

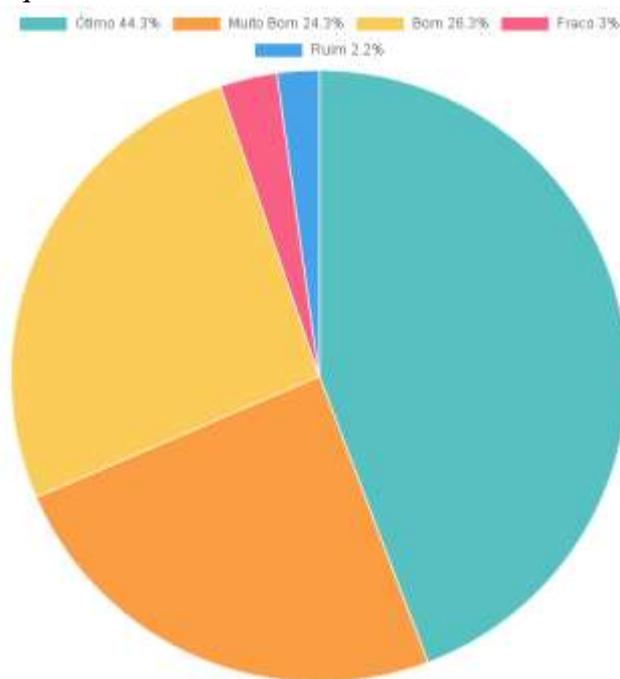
Para os alunos, os pontos fracos atingiram 5,2% .

**Alunos:**

Para alunos dos cursos presenciais: 7) Avalie a infraestrutura do seu Bloco.

Para alunos do EAD:

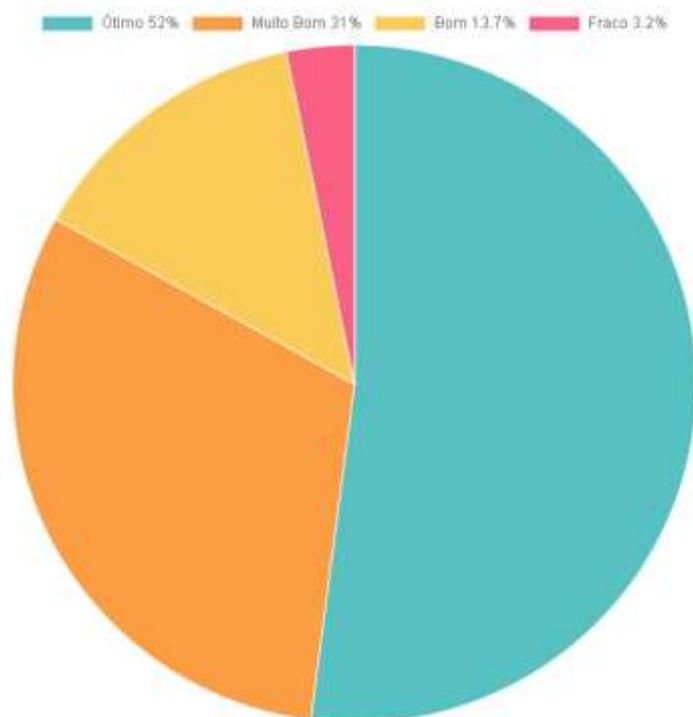
- Avalie a infraestrutura do seu polo.
- Caso você utilize laboratórios, avalie a infraestrutura deles.
- Caso você tenha aulas práticas, o ambiente, os equipamentos e os materiais disponíveis foram adequados ao seu Curso?



**Gráfico 25: Dimensão 7 - Alunos**

**Docentes:**

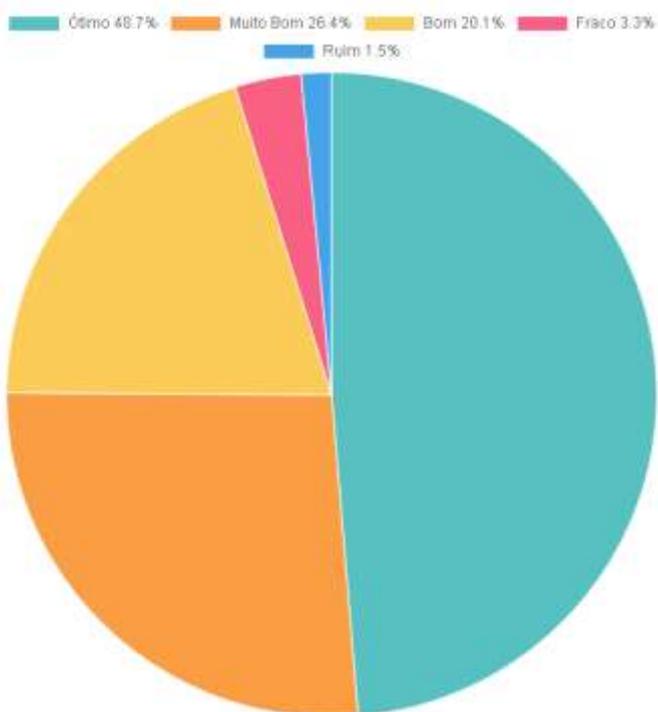
7) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha, laboratórios (se você os utiliza em suas aulas) e biblioteca da Unimar.



**Gráfico 26: Dimensão 7 - Docentes (questão 7)**

**Colaboradores:**

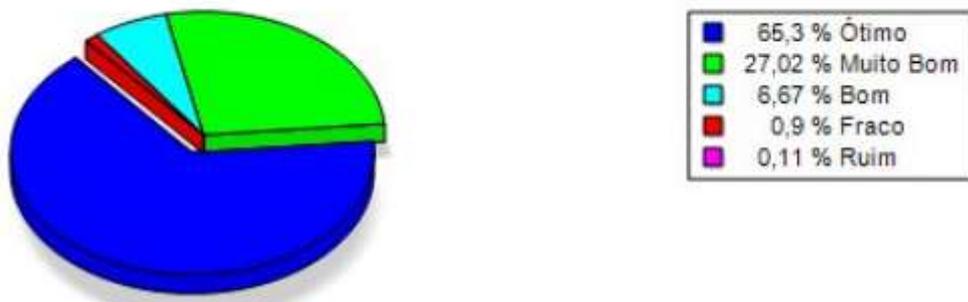
8) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha.



**Gráfico 27: Dimensão 7 - Colaboradores (questão 8)**

**Sociedade Civil:**

7) Avalie a infraestrutura da Unimar.



**Gráfico 28: GrDimensão 7 - Sociedade Civil (questão 7)**

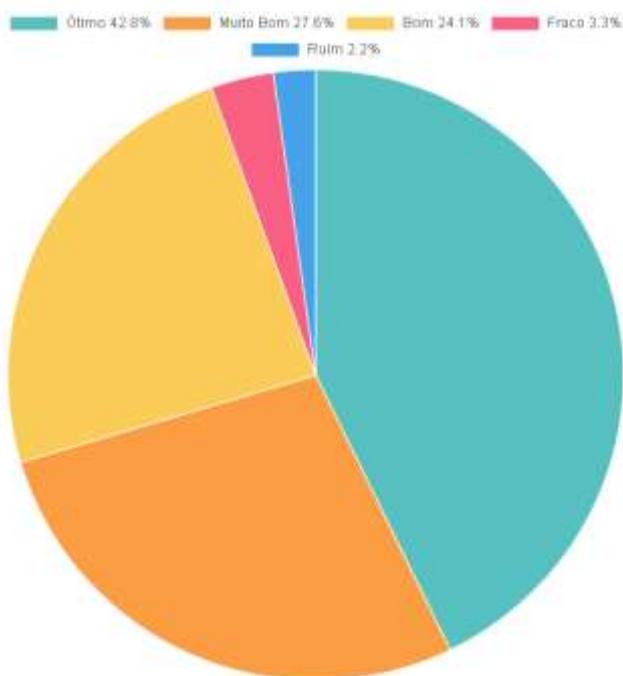
**Dimensão 8**

Os gráficos mostram que na dimensão 8, para discentes, docentes, colaboradores e sociedade civil, prevalecem os pontos fortes. Para a Sociedade Civil, tais pontos correspondem a 88,22%.

É possível ver também que a sociedade civil apontou apenas 0,78% de pontos fracos. De modo geral, os pontos fracos chegaram ao percentual máximo de 5,5%.

**Alunos:**

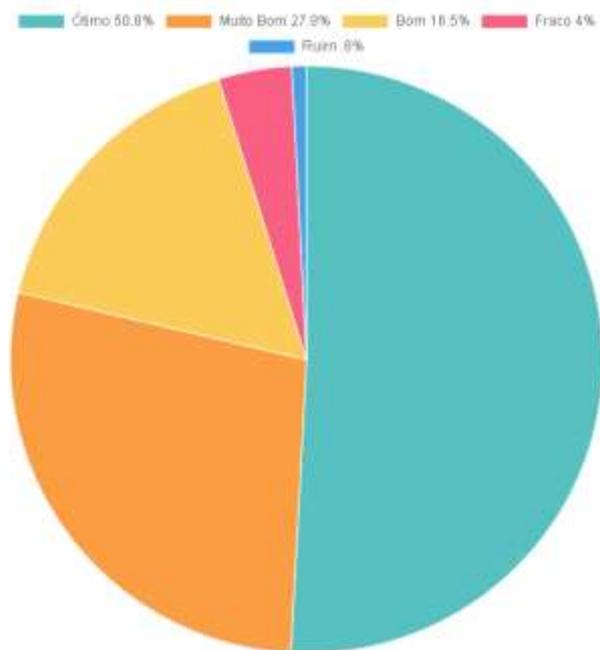
8) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Avalie as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações.



**Gráfico 29: Dimensão 8 - Alunos (questão 8)**

**Docentes:**

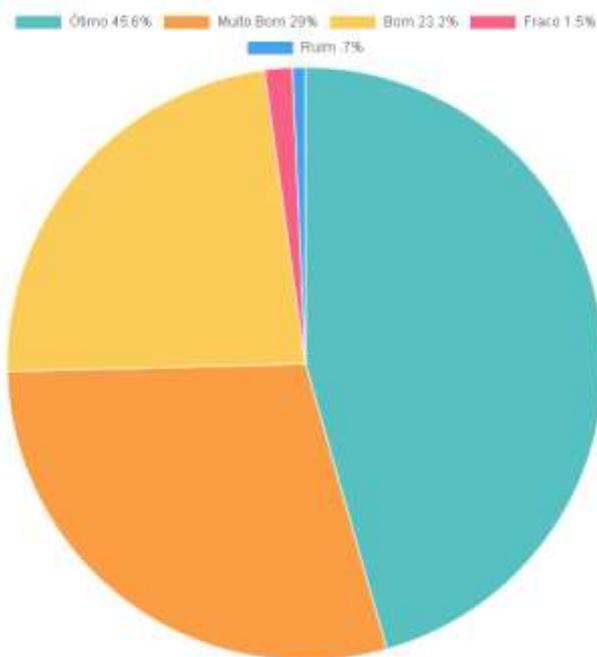
8) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou nos cursos onde você ministra aulas, decorrentes de autoavaliações:



**Gráfico 30: Dimensão 8 - Docentes (questão 8)**

**Colaboradores:**

9) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações:



**Gráfico 31: Dimensão 8 - Colaboradores (questão 9)**

**Sociedade Civil:**

8) Avalie as melhorias na Unimar ao longo dos anos.



**Gráfico 32: Dimensão 8 - Sociedade Civil (questão 8)**

**Dimensão 9**

Na dimensão 9, os gráficos mostram que para todos prevalecem os pontos fortes.

Vale destacar que para os docentes os pontos fortes atingiram 89,4% e eles não apontaram pontos fracos.

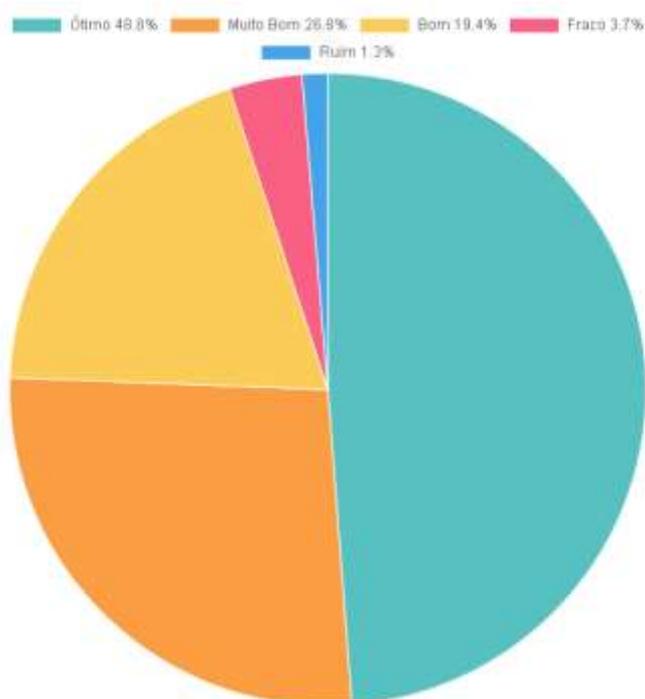
Os pontos fracos chegaram a 5,0% (alunos).

**Alunos:**

Para alunos dos cursos presenciais: 9) Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela Unimar (atendimentos de secretarias de cursos (ou dos próprios polos), serviços de biblioteca, Departamento de Apoio ao estudante/FIES/PROUNI, etc)?

Para alunos do EAD:

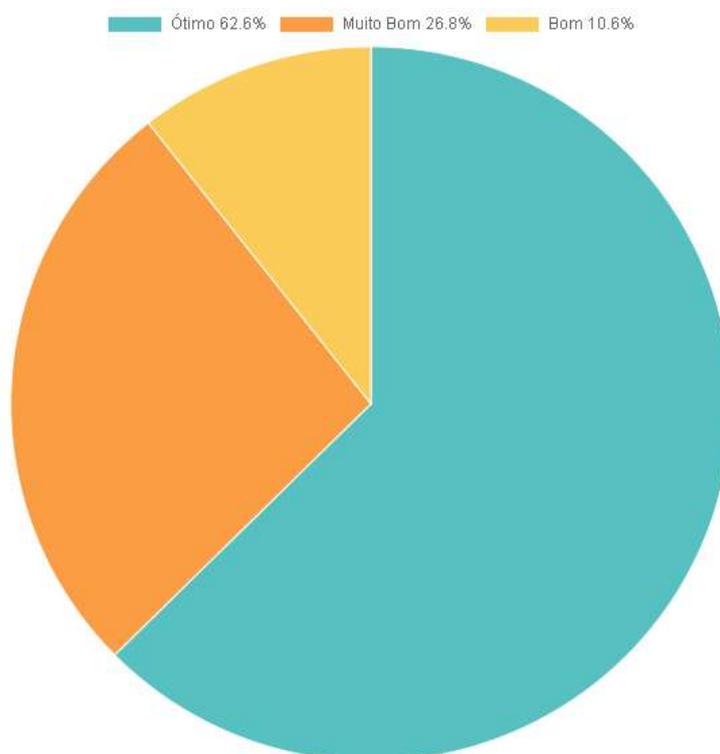
- Como você avalia a política de atendimento aos estudantes desenvolvida pela UNIMAR?
- Avalie o atendimento da tutoria *online*.
- Avalie o atendimento da sede por meio dos canais de comunicação disponíveis (e-mail, Ambiente Virtual de Aprendizagem e telefone).
- Avalie o atendimento da Secretaria do seu polo.
- Avalie o atendimento da Secretaria Acadêmica EAD da Unimar.
- Avalie o atendimento do Departamento de Apoio ao Estudante. Por exemplo PROUNI.



**Gráfico 33: Dimensão 9 - Alunos (questão 9)**

**Docentes:**

9) Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela Unimar (atendimentos de secretarias de cursos (ou dos próprios polos), serviços de biblioteca, Departamento de Apoio ao estudante/FIES/PROUNI, etc)?



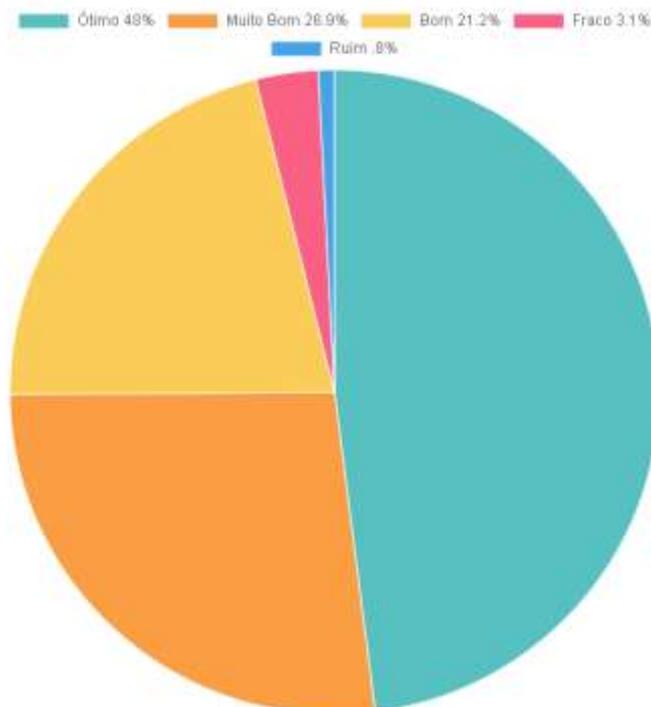
**Gráfico 34: Dimensão 9 – Docentes (questão 9)**

**Colaboradores:**

10) Em relação às Cantinas, classifique o atendimento:

11) Avalie os atendimentos da Unimar junto aos alunos.

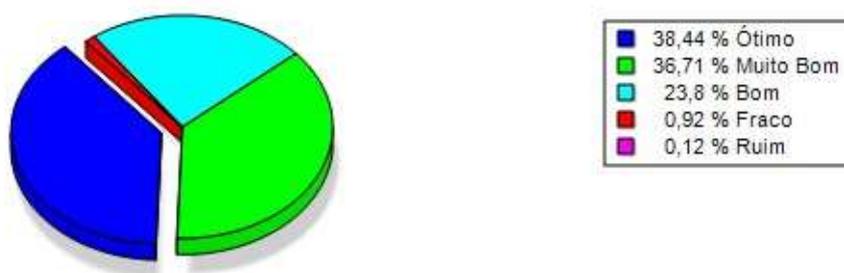
12) Avalie as parcerias da Unimar com outras instituições (Supermercados, Instituições financeiras, Sindicatos, Óticas, ACIM – Associação Comercial e Industrial de Marília) no sentido de promover benefícios aos colaboradores.



**Gráfico 35: Dimensão 9 - Colaboradores (questões 10 a 12)**

**Sociedade Civil:**

9) Como sociedade civil, você tem observado o atendimento aos discentes realizado pela Unimar? Caso sua resposta seja sim, como você o avalia?



**Gráfico 36: Dimensão 9 - Sociedade Civil (questão 9)**

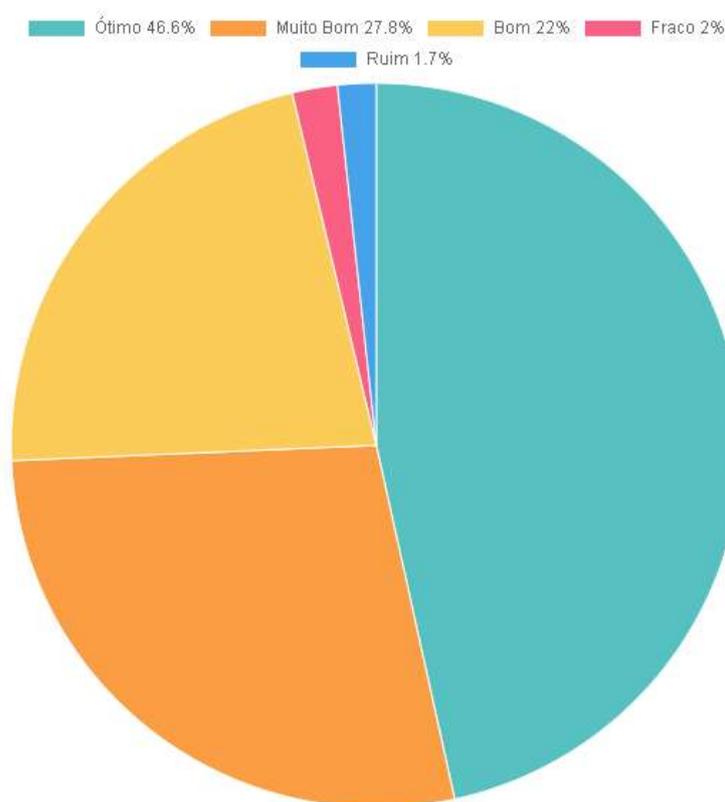
## Dimensão 10

Os gráficos mostram que na dimensão 10, para alunos, docentes, colaboradores e sociedade civil, prevalecem os pontos fortes, que vão de 74,4% (alunos) a 86,7% (Sociedade Civil).

Mostram também que para os colaboradores os pontos fracos são de apenas 0,4%. Para os alunos, os pontos fracos foram 3,7%.

### Alunos:

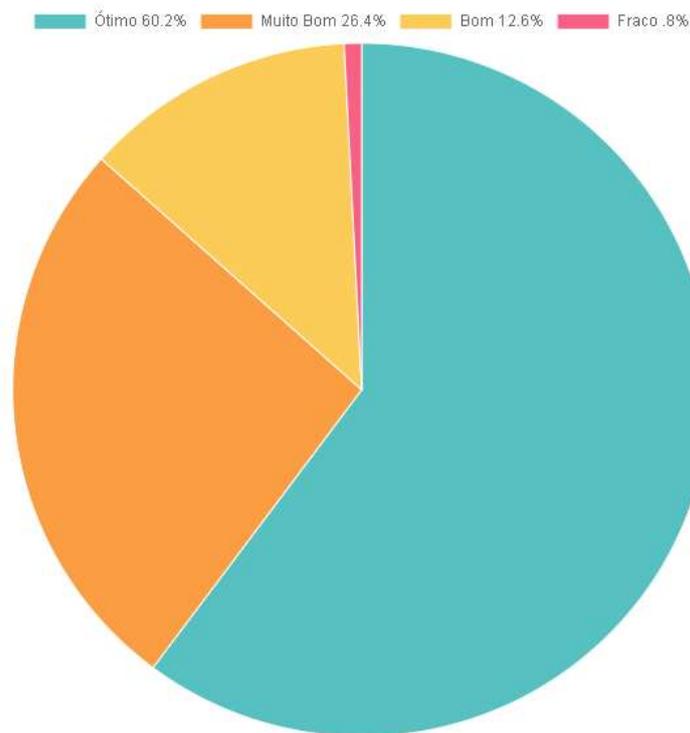
10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.



**Gráfico 37: Dimensão 10 - Alunos (questão 10)**

### Docentes:

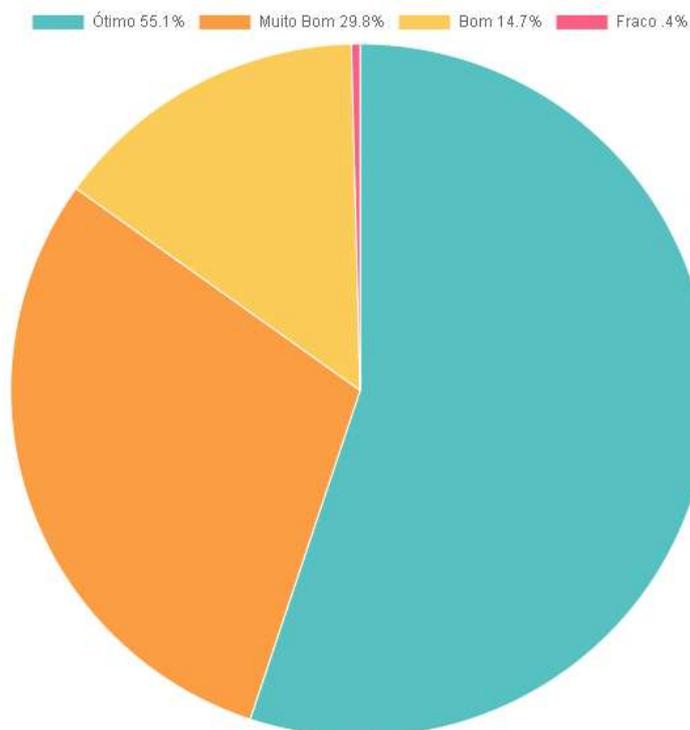
10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.



**Gráfico 38: Dimensão 10 - Docentes (questão 10)**

**Colaboradores:**

13) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.



**Gráfico 39: Dimensão 10 - Colaboradores (questão 13)**

**Sociedade Civil:**

10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a Unimar com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

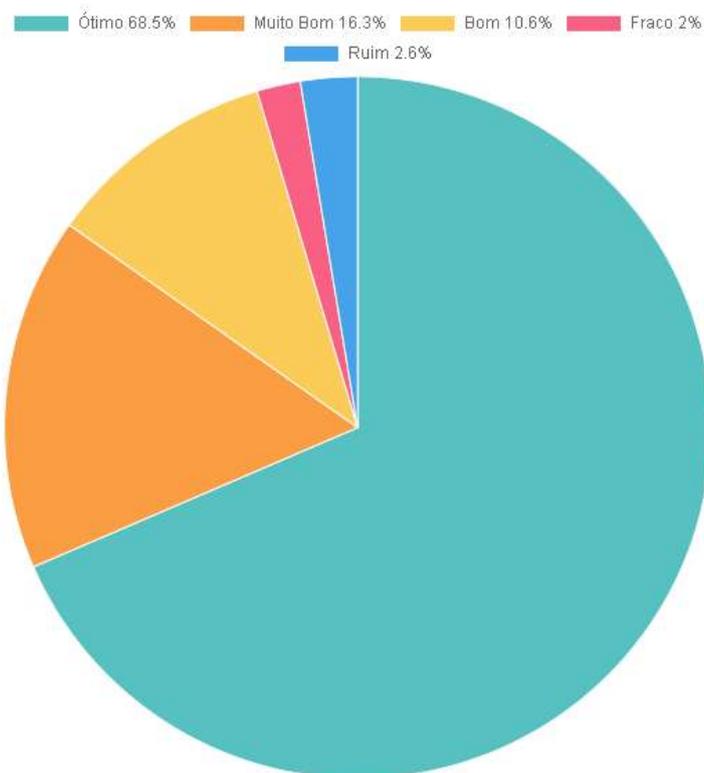


**Gráfico 40: Dimensão 10 - Sociedade Civil (questão 10)**

Em 2024 incluímos uma pergunta para a realização de Meta-avaliação: "Avalie esse questionário que você acabou de preencher".

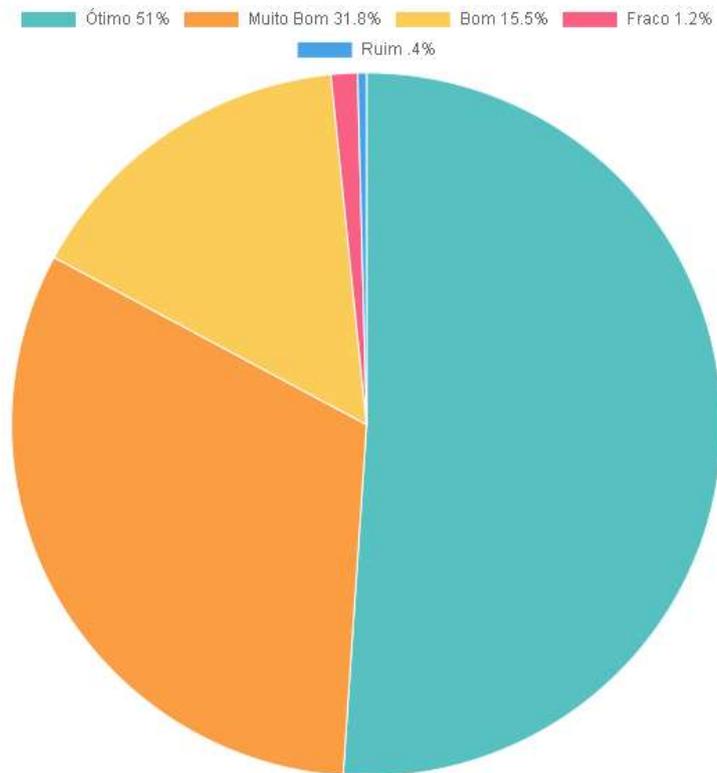
As respostas obtidas, representadas nos gráficos abaixo, nos mostraram uma avaliação prevalecendo os pontos fortes em todas as categorias, indo de 77,6% (colaboradores) a 84,8% (alunos). Os pontos fracos foram de 1,1% a 4,6%.

**Alunos:**



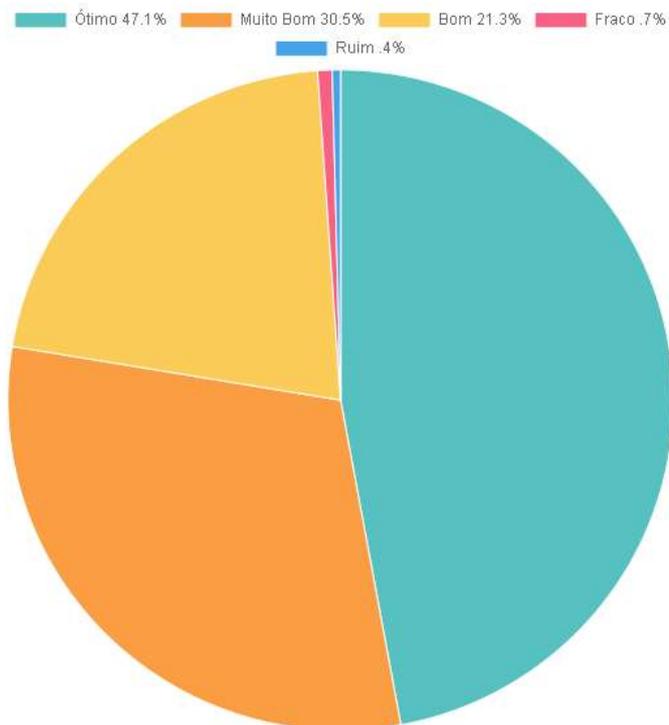
**Gráfico 41: Meta-avaliação - Alunos**

**Docentes:**



**Gráfico 42: Meta-avaliação -Docentes**

**Colaboradores:**

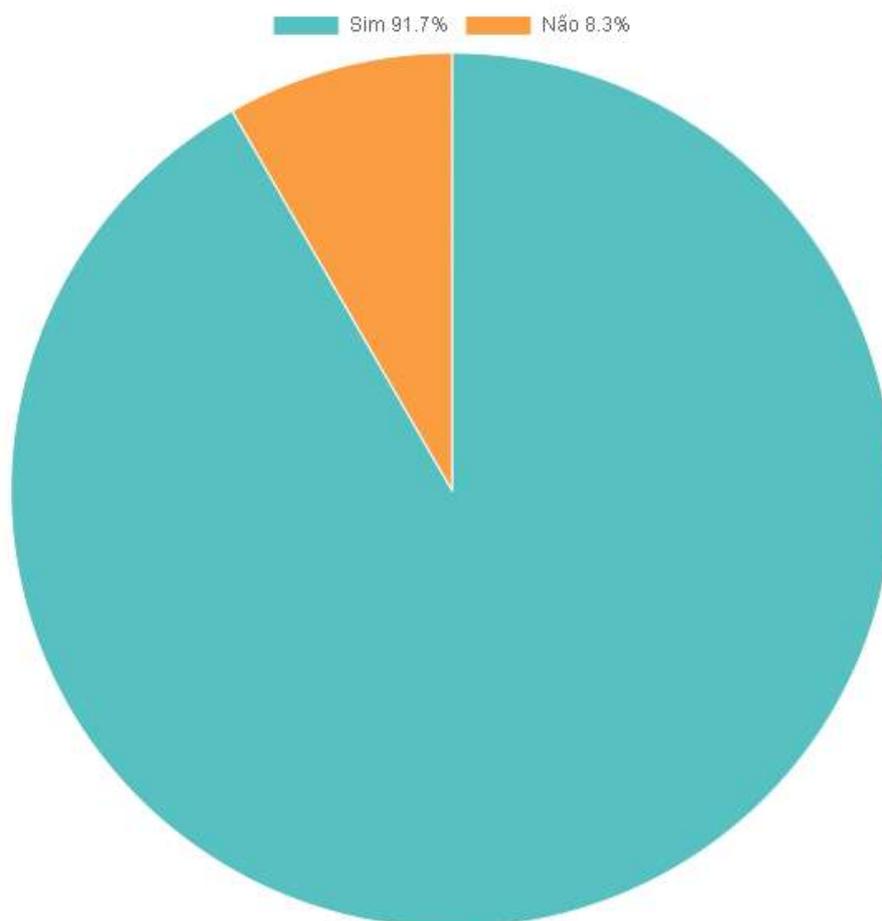


**Gráfico 43: Meta-avaliação - Colaboradores**

Além das questões utilizadas para a elaboração dos gráficos, realizamos uma pesquisa de satisfação com nossos alunos. Perguntamos:

11) Diante da realidade que você vive na Universidade, você indicaria a Unimar para seu melhor amigo?

Como resposta, 91,7% dos alunos indicariam a IES para seu melhor amigo. Para retratá-lo, foi elaborado o próximo gráfico:



**Gráfico 44: Pesquisa de satisfação - Alunos (questão 11)**

Vale ressaltar que a Unimar é uma universidade particular que investiu e investe muito na ciência, pesquisa e tecnologia.

Aqui apresentamos um diagnóstico a respeito da IES, ressaltando os avanços e os desafios a serem enfrentados.

#### **4.1 Avanços conquistados no decorrer do desenvolvimento das ações de melhoria da IES:**

- Conquista de mais um Doutorado;
- Desenvolvimento de melhorias no sistema acadêmico didático da Unimar, incluindo cursos na modalidade EAD;
- Implantação do sistema de microcertificação em curso específico do EAD, em caráter experimental, utilizando tecnologia blockchain e matriz do curso formatada por competências;
- Implementação de uma disciplina gamificada, para testar o modelo e atratividade junto aos alunos do EAD;
- Início do Programa Sabores do Brasil, promovido pelo Nipex-DRI e os cursos de Gastronomia e Nutrição;
- Ampliação da inserção regional da Universidade nos aspectos regionais através dos Projetos Integradores Extensionistas, que levam conhecimentos e competências adquiridos nos cursos para as vivências regionais, onde os alunos estão inseridos;
- Ampliação da participação da IES em Redes de cooperação;
- Constantes melhorias na segurança contra invasão da rede e segurança de dados;
- A preocupação da gestão em buscar sempre melhorias nos envolvidos neste processo de aproximação Universidade X Sociedade Acadêmica;
- Rigoroso processo de manutenção dos equipamentos e dos ambientes físicos.

#### **4.2 Desafios a serem enfrentados no decorrer do desenvolvimento das ações de melhoria da IES:**

- Instalação da Universidade Corporativa, uma plataforma para colaboradores e professores da Unimar;
- Ampliação da busca de fomento externo para projetos de pesquisa e extensão;
- Ampliar o projeto para a implantação das Micro Certificações para graduação e pós-graduação;
- Ampliar o conhecimento dos Cursos Livres oferecidos na Unimar;
- Manter as parcerias dos cursos com empresas, indústrias, segmentos públicos e privados, para a curricularização da extensão nas matrizes curriculares dos cursos;
- Engajar um número maior de alunos do EAD em projetos de pesquisa;
- Ampliar a participação dos alunos das modalidades presencial e EAD nas ações de internacionalização;
- Instituir Plano de Redução da evasão, por curso.

## **5-Ações previstas com base nas análises**

Foram previstas as seguintes ações para serem realizadas em 2025, visando à melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da Unimar:

- Ofertar novos cursos de graduação e pós-graduação em 2025;
- Continuar integrando a Rede CPA do Simesp, aplicando internamente o questionário da Rede e integrando as constatações aos projetos de melhoria da IES, contribuindo para a gestão;
- Intensificar na IES ações de sustentabilidade;
- Realizar workshops com docentes, abordando assuntos atuais, tais como: Inteligência Artificial, gamificação de aulas, ferramentas tecnológicas para maior engajamento dos alunos nas aulas (tais como Mentimeter e Padlet), aprofundamentos a respeito do Moodle, posicionamento nas redes sociais e também a respeito da formação docente na educação inclusiva;
- Divulgar junto à sociedade o núcleo de apoio às pessoas com inclusão social;
- Continuar a participação no Programa de Pesquisa junto aos egressos, promovidos pelo IASE, de alcance do Selo de Instituição Comprometida com a Empregabilidade;
- Desenvolver Fórum Pedagógico a respeito de Metodologias ativas de aprendizagem, abordando oportunidades e desafios, para os professores apresentarem seus projetos;

- Iniciar as atividades pedagógicas do novo Doutorado em Saúde, aprovado recentemente pela CAPES;
- Inauguração das demais fases do Unimar Tech Hub, que será um Centro de Ciência, Tecnologia e Inovação, desenvolvido em parceria com diversas empresas;
- Manter o Curso Prático: “Ameaças nas Universidades”, para docentes e funcionários;
- Continuação do Projeto “Investigação em Saúde” do PPGS, junto ao Colégio Água Viva, em parceria com os alunos do Mestrado Interdisciplinar, para prática de ações docentes;
- Manter o estabelecimento de parcerias entre a Instituição e as empresas de Marília e região e mercado de trabalho, fortalecendo as parcerias para oferecimento de oportunidades de estágio e/ou trabalho;
- Continuar realizando o Programa “Café com Egressos” em todos os cursos da universidade, proporcionando a integração dos egressos com o corpo discente e integrando ações de Acompanhamento de Egressos;
- Concluir a reforma do Lafipe;
- Continuar a reforma da Clínica de Fisioterapia;
- Continuar desenvolvendo o Desenvolvimento do Projeto “Doce Futuro” – Convênio da Unimar e meliponário;
- Participação da UNIMAR, por meio do NIEEMP, na Feira de Oportunidades promovida pela Prefeitura Municipal de Marília;

- Manter parceria com órgãos públicos e privados com o objetivo de viabilizar bolsas de intercâmbio;
- Apresentar nas redes sociais as principais ações realizadas pela universidade;
- Continuar com o desenvolvimento do Projeto Acervo Digital Unimar, com o objetivo de estabelecer um fluxo documental que assegura a preservação, integridade, autenticidade e acessibilidades dos documentos digitais de maneira a garantir o acesso contínuo às informações, cumprir as exigências legais e normativas vigentes, promover a transparência e preservar a memória da instituição;
- Instituir avaliações das aulas ao vivo a cada final de aula do EAD;
- Fazer constar nos PPCs dos cursos na modalidade a distância o evento “Noite com o Coordenador”, dada a relevância que esse evento ganhou junto aos discentes;
- Direcionar Projetos Integradores do EAD para abarcar os ODS, visando obter uma visão, por um lado globalizada, nacional, e por outro, captar especificidades regionais onde os alunos estão inseridos;
- Verificar e atualizar, caso necessário, os conteúdos curriculares que fazem menção à RSA, buscando criar uma cultura de responsabilidade junto aos discentes, desempenhando o papel formador de cidadãos críticos na sociedade;
- Aproximar o Projeto de Extensão Universitária “Insol/Unimar” para os polos de apoio presencial, oportunizando para alunos de todo o Brasil a participação na incubadora solidária;
- Planejar novos projetos que possam ser abordados nas temáticas do Projeto Integrador Extensionista, com o objetivo de impactar a sociedade nas suas

necessidades, inclusive envolvendo cursos da modalidade presencial e programas de mestrado/doutorado;

- Intensificar as ações de comunicação com os estudantes, analisando se os atuais canais de comunicação são eficazes;
- Promover pesquisa junto aos egressos dos cursos da UNIMAR (presenciais e EAD) com o objetivo de verificar o impacto da formação adquirida em suas jornadas, tanto pessoal quanto profissional;
- Avaliar a satisfação dos alunos quanto ao atendimento do NUAP e propor melhorias, se for o caso;
- Implementar avaliação prévia de vocação - análise vocacional – para candidatos a alunos do EAD, com o objetivo de alinhar expectativas pessoais aos cursos ofertados pela IES;
- Implantar novo sistema acadêmico para gestão acadêmica do EAD;
- Fazer divulgações de qual a importância de fazer as separações de lixo;
- Implementar o sistema de Gestão à vista por áreas. Os indicadores de desempenho e metas são negociados entre pró-reitorias e gestores e desses com os colaboradores dos setores;
- Implementar um curso piloto para testar um modelo de avaliação por competências no EAD;
- Atualização dos Projetos Pedagógicos de Curso – PPC- com a inclusão do uso das Tecnologias de Comunicação e Informação -TCIs - na prática pedagógica dos cursos de graduação da Unimar;

- Manter a participação da Unimar em redes de colaboração do SEMESP: Rede CPA, METARed (Uso de tecnologias na educação), Enlazar (internacionalização das IES), rSEAD (Rede Semesp EAD) e Rede G-7.
- Remodelação de salas de aula, criando espaços inovadores;
- Continuar o investimento na reforma de todo o parque tecnológico da Universidade, realizando criação de novos laboratórios, reforma das instalações e aquisição de novas máquinas que serão disponibilizadas para o corpo discente de todos os cursos na sede;
- Instalando mais câmeras de segurança pelo campus;
- Continuamos oferecendo gratuitamente para os alunos e docentes o Programa Office da Microsoft;
- Manter a política atual de aquisições para a biblioteca e atualização de laboratórios e clínicas; houve melhoria do acervo virtual;
- Continuamos a climatização dos ambientes acadêmicos e administrativos, conforme a necessidade e capacidade orçamentária;
- Continuamos reformando os blocos, de acordo com as necessidades, com melhoria constante na acessibilidade no campus;
- Continuamos ampliando e melhorando a demarcação das vagas especiais na área de estacionamento;
- Continuamos com o Sistema de Manutenção Preventiva contemplando também os setores de manutenção e conservação predial e de instalações, com a realização de inspeções mensais;

- Mantivemos o plano de ação para limpeza das caixas d'água, aperfeiçoando a capacitação dos colaboradores para essa ação;
- Continuamos realizando reforma/manutenção dos laboratórios conforme demanda;
- Atualização do Biotério, Centro de Pesquisa de Experimentação Animal, com novos equipamentos e laboratórios, com busca de fomento externo;
- Continuar a aplicação de ferramentas de Avaliação de Desempenho dos funcionários;
- Continuar realizando planejamento estratégico, subsidiado pelas informações levantadas pela CPA;
- Manter convênios com Supermercados, Bancos e escolas públicas e privadas de ensino fundamental e médio, a fim de beneficiar os colaboradores;
- Continuar o acompanhamento e análise do perfil das habilidades dos funcionários para verificar o melhor aproveitamento de suas potencialidades, através de aplicação de ferramentas como Avaliação de Desempenho;
- Continuar com a política de capacitação de pessoal, tanto docente como técnico-administrativo;
- Continuar oferecendo capacitação constante aos docentes e funcionários através de financiamento de bolsas de estudos para a realização de cursos na Instituição e outras capacitações externas;
- Continuar promovendo programas de capacitação técnica e comportamental a todos os funcionários através das ocorrências apresentadas no LNT (levantamento das necessidades de treinamento), sendo este uma ferramenta para

elaboração contínua de cronogramas para o atendimento emergencial e/ou conforme demanda de necessidade;

- Projetar e implantar a Universidade Corporativa da Unimar, visando treinamento de colaboradores dos diversos setores da Universidade;
- Continuar a parceria com a Secretaria Municipal de Saúde e Curso de Enfermagem Unimar, para execução do Projeto Saúde Unimar – com campanha de imunização (H1N1), Covid, Meningite, Covid dos colaboradores;
- Continuar a parceria com a Secretaria Municipal de Saúde e Curso de Enfermagem Unimar, para execução do Projeto Saúde Mulher Unimar – com campanha de prevenção ao câncer de útero realizando exames de Papanicolau.
- Continuar a aplicação da avaliação psicossocial com funcionários;
- Programas de Desenvolvimento através do Projeto Saúde Unimar, com o objetivo principal de proporcionar aos funcionários Unimar a integração, socialização, motivação, bem como a reflexão sobre a importância da valorização da Saúde, com intuito de promover o bem-estar biopsicossocial – trabalhando assim a QVT – Qualidade de Vida do Trabalhador Unimar;
- Continuidade da Parceria com a Associação Comercial e de Inovação de Marília – ACIM, por meio do Ambiente Connect de Inovação: Incubadora, Aceleradora e Instituto de Pesquisa;
- Realização de um HACKATHON um desafio tecnológico e empreendedor, que passa por grandes áreas do conhecimento (Saúde Humana, Saúde animal, Exatas e Humanas);
- Continuar a participação no programa ACIM EDUCA da Associação Comercial e de Inovação de Marília, onde a Universidade de Marília, através de convênio proporciona descontos nas mensalidades dos cursos tecnológicos, graduação e pós-

graduação, seja presencial ou EAD, para os empreendedores associados da ACIM e seus familiares e colaboradores, bem como, funcionários da ACIM e seus familiares também.

- Continuidade do programa de cuidado a saúde denominado UNIACIM, parceria da Universidade de Marília através do ABHU e Associação Comercial e de Inovação de Marília, para atendimento aos funcionários, colaboradores e familiares dos associados da ACIM, bem como, colaboradores da Universidade de Marília e ABHU e seus familiares.

- Continuar com a parceria da Universidade de Marília com a Associação Comercial e de Inovação de Marília e Prefeitura Municipal na realização da “Feira da Empregabilidade”, sendo que serão montados stands no Ginásio de Esportes “Neusa Galetti” com a participação das principais empresas empregadoras de Marília possibilitando a entrega de currículos pelos cidadãos e alunos, sendo que a Universidade de Marília ministrará através de seus profissionais cursos rápidos no local do evento.

- Continuar com a parceria da Universidade de Marília com a Associação Comercial e de Inovação de Marília para realização do PITCHDAY com os cursos de administração e análise e desenvolvimento de sistemas, sendo a apresentação pelos alunos de projetos de criação de startups onde os mesmos são avaliados por uma banca composta de empreendedores associados á ACIM e profissionais consolidados no mercado.

- Participar do EVENTO CONNECT ACIM 2025, evento de empreendedorismo com a realização de palestras com renomados profissionais da área e exposição de produtos e serviços, onde a Universidade de Marília através da contratação de um stand apresentará os cursos e programas disponíveis à sociedade;

- Manter o convênio com a escola técnica profissionalizante MICROPRO, promovendo a inserção ao mercado de trabalho de jovens na busca do primeiro emprego;

- Continuar com os trabalhos de integração e motivação dos colaboradores, através de ações específicas a estes fins;

- Continuar o trabalho de acolhimento e atendimento junto aos colaboradores, através do setor de Psicologia Organizacional;
- Continuar o fornecimento de uniformes aos colaboradores, conforme demanda;
- Continuar o fornecimento dos seguintes atendimentos: médico, odontológico, psicológico, de fisioterapia, de educação nutricional e física, visando a qualidade de vida dos colaboradores;
- Permanecer o desenvolvimento do Programa de Treinamento para os cipeiros - funcionários representantes da Comissão Interna de Prevenção a Acidentes de trabalho, com o intuito da conscientização e multiplicação da prevenção de acidentes no ambiente de trabalho;
- Permanecer a aplicação dos Programas de Treinamento para utilização dos EPIs - equipamentos de proteção individual, conforme as demandas nos setores;
- Realizar a adequação ergonômica com troca e adaptação de mobília aos funcionários, conforme demanda e necessidade;
- Continuar aplicando a política de atendimento e acolhimento dos colaboradores vítimas de acidentes e situações fortuitas que desestremem sua qualidade de vida;
- Aplicar treinamento dos colaboradores participantes da Brigada de Incêndio dos Blocos Acadêmicos;
- Continuar com o convênio com o SESC - Serviço Social de Comércio, visando proporcionar bem-estar e qualidade de vida aos colaboradores e seus familiares;
- Continuar com o trabalho de outplacement atuando de forma socialmente responsável na recolocação de ex-colaboradores no mercado de trabalho; auxiliando-os

na elaboração de currículo e oferecendo apoio psicológico no momento de desligamento da empresa;

- Oferecer oficinas para capacitar os membros do corpo docente na atualização dos seus currículos Lattes;
- Permanecer com os programas de Desenvolvimento com reuniões mensais de capacitação técnica com funcionários locados nas Secretaria Acadêmica, Secretaria dos Cursos, Departamento de Apoio ao Estudante, Biblioteca, CDU, Manutenção e Limpeza, Vigias, Almoxarifado;
- Continuar aplicando o projeto de Capacitação e Desenvolvimento para os funcionários dos setores de atendimento direto ao cliente, limpeza, portaria, secretaria de cursos e secretaria acadêmica;
- Manter o convênio com o CIEE - Centro de Integração Empresa Escola, através do Programa Aprendiz Legal;
- Continuar oferecendo os produtos das fazendas (hortifruti, granjeiros, carnes e peixes) e da Unidade de Processamento de Alimentos (derivados de soja: leite, bolachas, salgados, etc), a preços mais acessíveis em relação ao preço de mercado, aos colaboradores;
- Manter os postos de trabalho voltados para a manutenção predial dos blocos;
- Permanecer os programas de Desenvolvimento com reuniões periódicas do Pró-reitor de graduação com os coordenadores;
- Continuamos com a parceria através do Curso de Educação Física para programas de atendimento direto aos funcionários, bem como o monitoramento das atividades realizadas no LAFIPE;

- Continuar a parceria através do Curso de Fisioterapia para programas de Qualidade de Vida do Trabalhador Unimar com atendimento semanal de ginástica laboral;
  
- Aplicar a SIPAT – Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho-com intuito de promover de maneira educativa aos funcionários o conhecimento dos “cuidados” que deverão desenvolver durante suas atividades na empresa, preconizando assim, a prevenção dos acidentes de trabalho e as doenças ocupacionais;
  
- Continuar ofertando cursos de línguas italiano e espanhol, de forma gratuita e no formato online, em parceria com outras instituições;
  
- Continuar a implantação da curricularização da extensão na graduação e na pós-graduação, atendidas as exigências legais;
  
- Manter parceria com órgãos públicos e privados com o objetivo de viabilizar bolsas de intercâmbio;
  
- Continuar estimulando a capacitação de docentes, através de cursos de pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu*;
  
- Continuar desenvolvendo as Semanas de Estudos durante todo o ano, em todos os cursos da IES, estimulando a participação dos docentes, discentes, funcionários e sociedade civil;
  
- Continuar promovendo encontros internacionais, além de ampliar a internacionalização da Universidade;
  
- Continuar o investimento na tecnologia da IES, de acordo com a necessidade e projetos apresentados pelos coordenadores/professores;
  
- Manter o estabelecimento de parcerias entre a Instituição com as empresas de Marília e região e mercado de trabalho;

- Continuar oferecendo à comunidade os atendimentos nas clínicas da universidade;
- Continuar realizando programas de melhoria da qualidade de vida de docentes e funcionários operacional / técnico/ administrativo;
- Continuar realizando planejamento estratégico;
- Continuar desenvolvendo ações de melhorias na segurança;
- Continuar realizando melhorias na rede *Wirelles*;
- Continuar a reforma do CDU;
- Reformar e ampliar algumas salas de coordenadores;
- Reformar quadras externas;
- Realizar a construção de novos laboratórios para pesquisas: com Células Tumerais, em parceria com o Instituto Butantã; e um laboratório vinculado ao Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia (já aprovado pelo CNPQ);
- Instituir uma política de apoio ao pesquisador relacionada a fomento externo;
- Manter a política de reenquadramento de ex-funcionários no mercado de trabalho através da apresentação dos mesmos a outras empresas;
- Continuar realizando Consultorias Internas para reestruturação e restabelecimento do equilíbrio funcional aos setores;

- Continuar com a política atual de aquisições para a biblioteca e atualização de laboratórios e clínicas fazendo melhorias no acervo virtual;
- Continuar a aplicação de ferramentas de Avaliação de Desempenho dos funcionários;
- Fortalecer a comunicação interna – endomarketing efetivo;
- Continuar desenvolvendo o Projeto Institucional e de Responsabilidade Social: Prevenção e Combate ao Assédio Moral e Sexual em conformidade à Medida Provisória nº 1.140 publicada no Diário da União (DOU) em 27/10/2022;
- Efetivar projeto institucional adequado às exigências da Norma Regulamentadora 01 (NR – 01), que inclui a gestão de riscos psicossociais no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR);
- Aplicar aos funcionários técnicos/administrativos curso de capacitação para manusear ferramentas tecnológicas;
- Continuar participando das diversas redes de colaboração do Semesp;
- Continuar a promoção de parcerias com os Consulados internacionais com vistas à obtenção de recursos para mobilidade internacional e desenvolvimento de uma política linguística na Universidade de Marília;
- Manutenção da política de incentivo à pesquisa por meio das Bolsas de Pesquisa ofertadas pela Unimar e pelos parceiros, CNPq e Santander;
- Intensificar captação de recursos externos para pesquisas e atividades extensionistas;
- Manutenção da política de incentivo à publicação e o PROAPE: Programa de Auxílio a Eventos Externos;

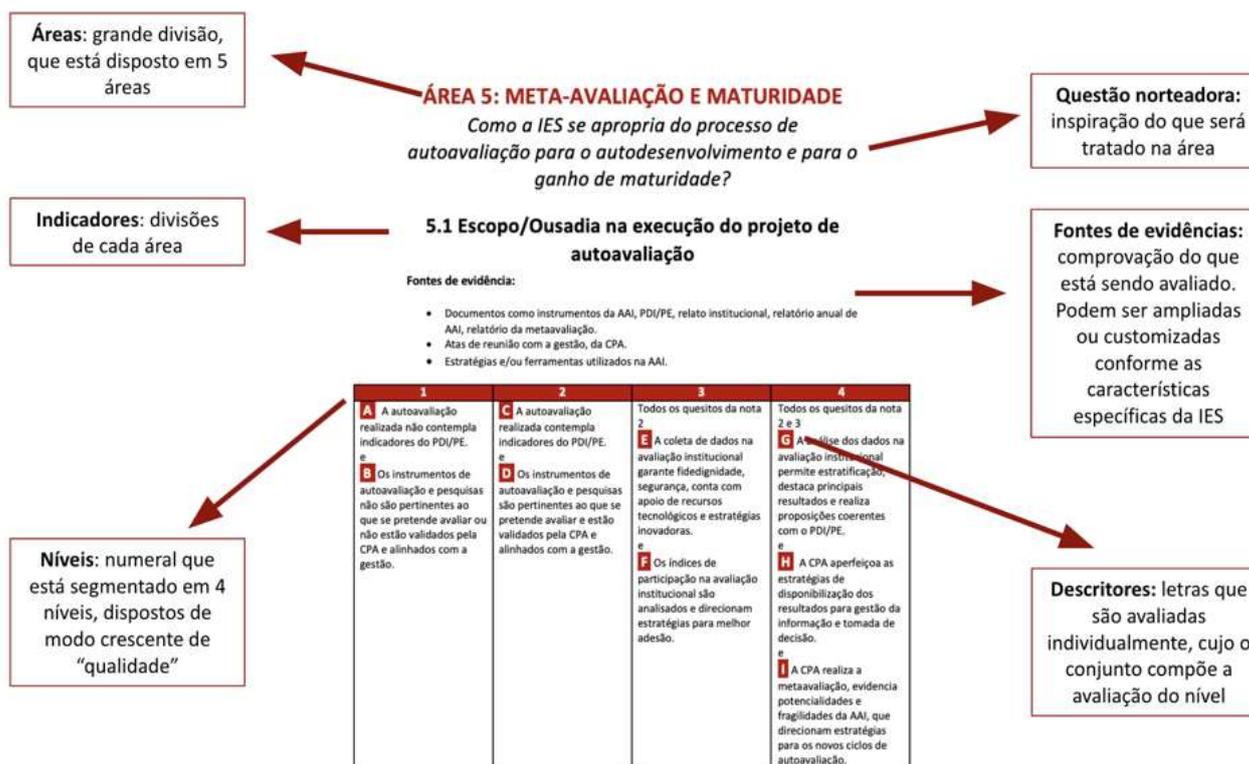
- Realizar o Seminário de Iniciação Científica, com a apresentação dos projetos de pesquisa aprovados pelos diversos programas de IC da Unimar;
- Realizar o evento de internacionalização: “Dicas de Intercâmbio”, com a participação de autoridades das embaixadas estrangeiras;
- Parceria com o Lions Clubs Internacinal – criação dos clubes Lions Unimar, por área de conhecimento;
- Realização Cientificando – Mostra de Ciência dos alunos de escolas do ensino fundamental e médio da rede pública e privada de Marília e região;
- Com a Unimar integrando a Rede G7, do SEMESP, composta por um grupo de reitores que viabilizam medidas em conjunto de mobilidade nacional, assim como outras atividades, haverá a realização do Campeonato de Júri Simulado, na Unimar, em novembro de 2025.

## 6. A participação da Universidade de Marília na Rede CPA do Semesp

Em 2023, a Universidade de Marília passou a integrar a Rede CPA do Semesp. Em conjunto com outras trinta e sete IES, assumimos o compromisso de autoavaliar a instituição também com o instrumento construído por integrantes da Rede.

Em 2024 chegamos a 50 IES participantes da Rede.

Diferentemente do que já fazemos avaliando a IES com base nas dez dimensões do SINAES, o instrumento elaborado pela Rede CPA aborda cinco áreas, cada uma dessas áreas apresenta questões norteadoras, um conjunto de indicadores, que foram selecionados e validados pela Rede, para demonstrar as subdivisões, fontes de evidências, níveis e descritores, como exemplifica a figura abaixo:



**Figura 2: Estrutura do instrumento de autoavaliação institucional elaborado pela Rede CPA do Semesp**

Assim, as áreas e indicadores do instrumento de autoavaliação institucional da Rede CPA são os seguintes:

### **ÁREA 1: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (POLÍTICAS)**

Esta área abrange as principais políticas institucionais e procura orientar para responder à seguinte questão norteadora: qual o propósito da instituição, como ela se planeja para realizá-lo e para avaliar seus resultados?

- 1.1 Missão e PDI: relevância acadêmica e social
- 1.2 Missão e PDI: Modelo educativo
- 1.3 Desenvolvimento Institucional (Políticas)
- 1.4 Planejamento e avaliação institucional

### **ÁREA 2: GESTÃO E RECURSOS (RECURSOS)**

Esta área abrange a forma como a IES gerencia seus recursos institucionais e procura orientar para responder à seguinte questão norteadora: como a IES gerencia seus recursos para realizar seu propósito?

- 2.1 Recursos financeiros
- 2.2 Corpo técnico-administrativo
- 2.3 Qualificação do corpo docente
- 2.4 Gestão do corpo docente
- 2.5 Infraestrutura física e tecnológica
- 2.6 Organização e gestão da instituição
- 2.7 Recursos de comunicação
- 2.8 Recursos para inovação

### **ÁREA 3: ATUAÇÃO ACADÊMICA/POLÍTICAS ACADÊMICAS (PROCESSO)**

Esta área abrange os processos da IES e procura orientar para responder à seguinte questão norteadora: quais processos acadêmicos a IES desenvolve para realizar seu propósito?

- 3.1 Execução dos Projetos pedagógicos de curso (PPC)
- 3.2 Processo de ensino e aprendizagem – ensino de graduação
- 3.3 Inovação no ensino
- 3.4 Corpo discente
- 3.5 Acompanhamento de egressos

#### **ÁREA 4: SUSTENTABILIDADE (RESULTADOS)**

Esta área abrange os resultados alcançados pela IES e procura orientar para responder à seguinte questão norteadora: qual a contribuição/impacto da IES para/sobre a sociedade?

- 4.1 Resultados da IES sobre a sustentabilidade social.
- 4.2 Resultados da IES sobre a sustentabilidade ambiental
- 4.3 Resultados da IES sobre a sustentabilidade econômica
- 4.4 Resultados das ações internas da IES para a sustentabilidade

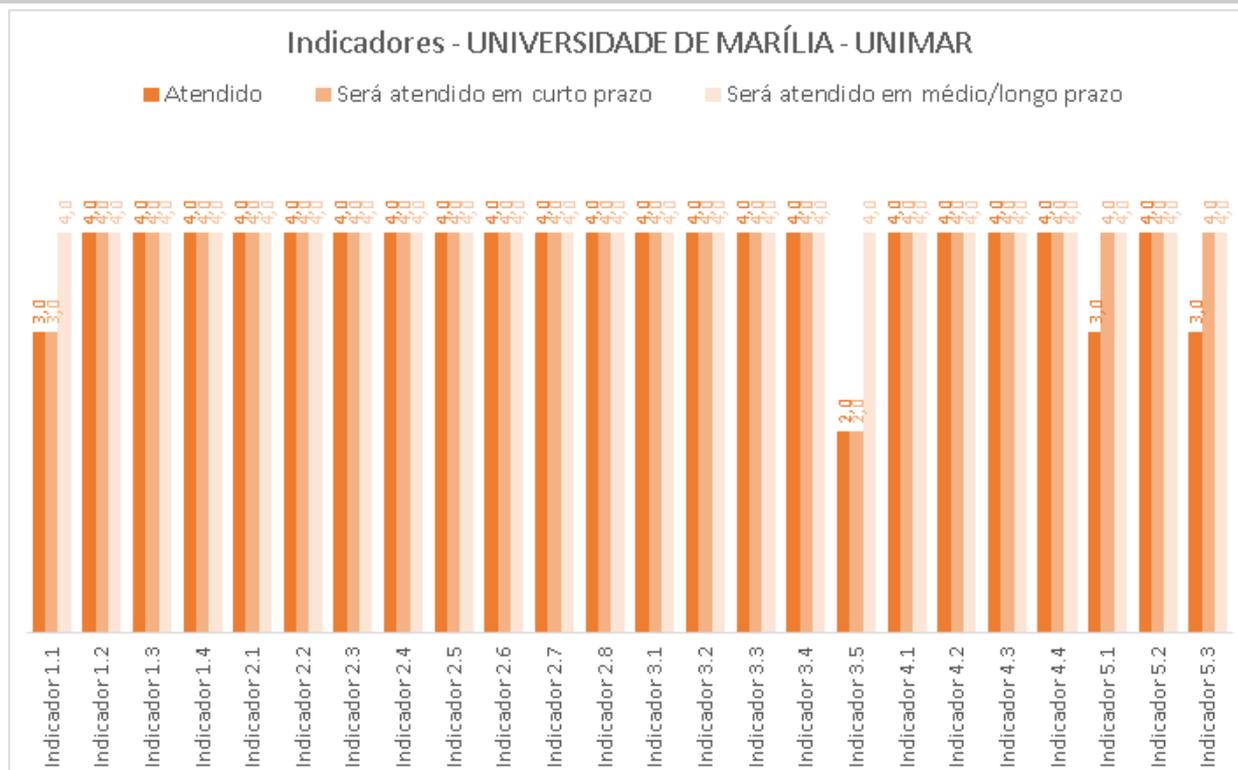
#### **ÁREA 5: META-AVALIAÇÃO E MATURIDADE**

Esta área se refere à apropriação do processo de autoavaliação pela IES. É a avaliação da autoavaliação e procura orientar para responder à seguinte questão norteadora: como a IES se apropria do processo de autoavaliação para o autodesenvolvimento e para ganho de maturidade?

- 5.1 Escopo/Ousadia na execução do projeto de autoavaliação
- 5.2 Escopo/Coerência: atuação da CPA e evolução do PDI/PE
- 5.3 Metacognição e ganho de maturidade: avanços relacionados ao autoconhecimento da gestão a partir da AAI

Ao final de cada indicador, a IES informa quais as suas propostas de melhoria sobre aquele indicador e, ao final da análise dos indicadores da área, informa quais são seus pontos fortes sobre a área avaliada.

O gráfico abaixo resume as respostas da nossa autoavaliação na Rede CPA, no ciclo 2024:



**Figura 3: Respostas da Universidade de Marília no instrumento de autoavaliação da Rede CPA do Semesp.**

A partir das respostas, as IES foram convidadas a apresentar nas reuniões ações de destaque. Vale ressaltar que novamente fomos convidados a apresentar para toda a Rede as nossas ações de sustentabilidade desenvolvidas na IES.

# **Anexos**

**Anexo 1: Portaria GR nº 003/2023**

**PORTARIA GR. Nº 003/2023**

**MÁRCIO MESQUITA SERVA**, Reitor da Universidade de Marília - UNIMAR, no uso de suas prerrogativas Estatutárias e Regimentais;

**CONSIDERANDO** o inciso VIII do Art. 4º e § 2º do Art. 13 do Estatuto da Universidade que trata da avaliação institucional permanente e da necessária supervisão desse processo;

**CONSIDERANDO** os incisos VI, VIII e IX do Art. 9º da LDBEN nº 9394/96 de 20 de dezembro de 1996;

**CONSIDERANDO** o Art. 11 da Lei nº 10.861 de 14/04/2004

**CONSIDERANDO** o desligamento de alguns componentes da Comissão Própria de Avaliação: funcionários, coordenadores, docentes e pessoal administrativo,

**RESOLVE:**

**Art. 1º** Recompôr a Comissão Própria de Avaliação – CPA, que conduzirá o processo de Autoavaliação, de sistematização e prestação de informações solicitadas pelo INEP, através da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

**Art. 2º** Para a composição da CPA estabelecida pelo inciso I do Art. 11 da lei nº 10.861/04, são designados os seguintes membros:



**TÉCNICO ADMINISTRATIVO**

- Fernanda Mesquita Serva
- Marco Antônio Teixeira
- Paulo Pardo
- Silvana Lusia Navas Pires

**CORPO DOCENTE**

- Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini
- Adriano Cressoni Araújo
- Raquel Cristina Ferraroni Sanches
- Walkiria Martinez Heirinch Ferrer

**CORPO DISCENTE**

- Ana Júlia de Souza Martins
- Emerson Fernando Soares de Carvalho
- Nájyla Corrêa Bernardes Agostini
- Leonardo Escobar Medeiros

**SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA**

- José Augusto Gomes
- José Ferreira Júnior
- Luciana Ferreira Farias
- Rosemeire Correa de Santana

**Art. 3º** Fica designada como responsável das atividades desenvolvidas pela CPA, a profª Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini.

**Art. 4º** A Comissão, ora designada, deverá aplicar as diretrizes expedidas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior – CONAES, no âmbito da Universidade objetivando a continua melhoria na qualidade do ensino superior.



*Universidade de Marília*

- Art. 5º** Os docentes e funcionários da UNIMAR que compõem a CPA não farão jus a benefícios ou adicionais pois o trabalho a ser desenvolvido é inerente à contratação inicial, uma vez que as atividades serão desenvolvidas dentro do horário de trabalho.
- Art. 6º** Os membros da Sociedade Civil Organizada não receberão nenhum benefício em razão de serem beneméritos na cidade e sem vínculo com a Instituição.
- Art. 7º** Esta Portaria entra em vigor nesta data, ficando revogadas as disposições em contrário.

Marília, 01 de fevereiro de 2023.

  
Dr. Márcio Mesquita Silva  
Reitor

**Anexo 2: Projeto de Avaliação Institucional da Universidade de Marília**

Comissão Própria de Avaliação da  
Universidade de Marília

**Projeto de Avaliação Institucional da  
Universidade de Marília**

2023 – 2024

## **Apresentação:**

Em atendimento às exigências do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior- SINAES, instituído pela Lei nº 10861, de 14 de abril de 2004, a Comissão Própria de Avaliação desenvolve a autoavaliação institucional.

Na busca constante pela melhoria da qualidade de seus serviços educacionais, a Universidade de Marília desenvolve o seu autoconhecimento por meio da sua autoavaliação, processo este conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA).

A CPA envolve docentes, discentes, funcionários técnico-administrativos e sociedade civil, tem todo o apoio da Universidade de Marília para desenvolver as suas ações, livre acesso a todos os espaços da IES para coletar informações e por meio do sistema institucionalizado aplica instrumentos de coleta de informações para desenvolver as suas análises e, assim, a partir delas, identifica os aspectos que mais precisam de atenção ou que são mais satisfatórios.

Todas as dez dimensões do SINAES são contempladas na autoavaliação.

A autoavaliação é um exercício constante, proporciona acompanhar permanentemente o ensino, a pesquisa, a extensão e a gestão administrativa, sendo que seus resultados são utilizados nas tomadas de decisões.

A Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília é nomeada por Portaria GR. Há sempre nova portaria quando há mudanças em seus membros, garantindo a representação dos diversos segmentos: técnico-

administrativo, docente, discente e sociedade civil, com o mesmo número de representantes em cada um deles.

## **Objetivos:**

A CPA, ao desenvolver a avaliação institucional interna da Universidade de Marília, no uso de sua autonomia em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na instituição, tem como objetivo geral conduzir os processos de avaliação internos da instituição, sistematizar e prestar informações solicitadas pelo INEP, além de atuar como instrumento de gestão ao favorecer o desenvolvimento de ações acadêmico-administrativas, contribuindo assim para a constante melhoria institucional.

De maneira mais específica, a avaliação institucional interna procura:

- Sensibilizar todos os segmentos da comunidade acadêmica para a participação efetiva;
- Coletar informações referentes às dez dimensões do SINAES mediante a aplicação de questionários aos diferentes segmentos: docentes, discentes, colaboradores (funcionários) e sociedade civil;
- Acompanhar os resultados das avaliações do SINAES referentes aos cursos, alunos e IES, convocando membros da IES sempre que necessário para conhecer e acompanhar as ações propostas a partir dos resultados obtidos;
- Motivar a comunidade acadêmica para a construção de uma cultura avaliativa, visando constantemente a melhoria da qualidade;
- Incentivar a utilização do canal de ouvidoria;

- Encaminhar para pró-reitores, coordenadores e docentes os atendimentos da ouvidoria correspondentes aos seus setores, para as providências necessárias;
- Encaminhar para as pró-reitorias e coordenações de cursos os resultados coletados por meio dos instrumentos avaliativos da CPA, para as providências necessárias;
- Proporcionar a toda a comunidade acadêmica a apropriação dos resultados obtidos, organizados no Relatório anual da CPA, disponibilizado no site da instituição.

## **Procedimentos metodológicos:**

A CPA atua inicialmente com a sensibilização de toda a comunidade acadêmica (com a participação no planejamento pedagógico, divulgação na área do aluno e do colaborador, link no *site*, etc), com a realização de reuniões, aplicação de questionários avaliativos e contatos com docentes, discentes, funcionários e sociedade civil, sempre que necessário.

A CPA avalia toda a comunidade acadêmica, abrangendo as duas modalidades de ensino (presencial e a distância) da Unimar.

Desenvolve seu planejamento estratégico de autoavaliação para cada ano determinando as diretrizes do trabalho de autoavaliação institucional. Desenvolve ações inicialmente com seus membros para definir sua metodologia e instrumentos de coleta de dados e posteriormente envolve o corpo administrativo da IES no que se refere às ações que planejam para que sejam desenvolvidas no decorrer do ano.

Durante todo o ano a Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília realiza suas ações, dentre elas destacamos as reuniões e a aplicação de questionários para os funcionários (colaboradores), para os discentes, para os docentes e para membros da sociedade civil e constante acompanhamento da IES por meio da ouvidoria.

Os questionários abordam as dez dimensões do Sistema Nacional de avaliação da Educação Superior (SINAES), apresentadas na lei n. 10861, de 14 de abril de 2004, a saber:

“I – a missão e o plano de desenvolvimento institucional;

II – a política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades;

III – a responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural;

IV – a comunicação com a sociedade;

V – as políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho;

VI – organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios;

VII – infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação;

VIII – planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional;

IX – políticas de atendimento aos estudantes;

X – sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior”. (BRASIL, 2004).

Os questionários coletam informações dos alunos, dos funcionários, dos docentes e da sociedade civil. São questionários diferenciados, elaborados para cada segmento, respeitando as particularidades).

Apenas os questionários para a sociedade civil são feitos em papel, aplicados a pessoas que visitam a instituição, em datas determinadas pela IES.

Os demais questionários foram elaborados em meio eletrônico, disponibilizados no site da instituição, para docentes, discentes e colaboradores, em área restrita, com acesso por meio de RA ou senha, porém, a pedido da CPA, o setor de T.I. mantém o anonimato das respostas.

Após serem discutidas em reunião da Comissão, as respostas são encaminhadas aos coordenadores e pró-reitores para que haja implementação das ações necessárias. Também são disponibilizados links de acesso aos pró-reitores e aos coordenadores, para que conheçam as respostas dos alunos de cada um dos cursos aos questionários que avaliam coordenação e docentes, os coordenadores divulgam os resultados para seus docentes, discentes e comunidade acadêmica. Tais questionários, por serem específicos dos cursos, não fazem parte do relatório anual, mas também atuam como instrumento de gestão.

A partir de 2023 a CPA da Universidade de Marília passou a integrar a Rede de CPA do SEMESP (entidade que representa mantenedoras do

ensino superior do Brasil). Essa Rede é constituída por representantes de CPAs de trinta e nove IES brasileiras e a CPA da Unimar vai utilizar também um instrumento elaborado por essa Rede para melhor avaliar a IES. Seguirá as orientações da Rede e utilizará as informações coletadas como indicadores de melhorias a serem sugeridas para a IES.

As respostas obtidas em todos os instrumentos utilizados (ouvidoria, caixinha da CPA, e-mails, questionários, instrumento da Rede CPA, etc) são analisadas pela comissão, organizadas e encaminhadas para os dirigentes da IES, além de utilizadas na elaboração do relatório institucional, que é elaborado no mês de março de cada ano, obedecendo à legislação e seguindo o roteiro determinado na nota técnica INEP/DAES/CONAES nº 065.

O relatório apresenta uma análise do que foi cumprido durante o ano que passou e o que ainda deve ser feito, ficando previsto para o próximo ano, além das novas metas que surgirem, a partir da análise das respostas aos instrumentos de coleta aplicados aos funcionários, docentes, discentes e sociedade civil.

Ao concluir o relatório, a CPA o insere no sistema e-MEC (até 31 de março de cada ano) e também o disponibiliza no *site* da instituição, para que toda a comunidade, principalmente a acadêmica, tenha acesso.

Havendo necessidade, constatada por meio de ouvidorias ou por solicitação expressa, a CPA irá até os cursos, para ouvir discentes, docentes e coordenação.

Para fomentar o engajamento crescente, a CPA conta com o apoio do setor de Recursos Humanos, que dispara e-mails para docentes e funcionários; conta também com o departamento de Comunicação e Relacionamento Social, para o contato com a sociedade civil e aplicação dos questionários a esse segmento e também com o setor de T.I. para, por meio da área do aluno, engajar os discentes.

As redes sociais da Unimar também são importante instrumento de divulgação da CPA.

## **Avaliação do Processo de Avaliação:**

A avaliação do processo de avaliação ocorre durante o desenvolvimento do mesmo, acompanhando as ações propostas, verificando a necessidade ou não de mudanças.

Além disso, todos os anos, os membros da CPA, em reunião, discutirão a respeito da avaliação desenvolvida no ano anterior, analisando e decidindo a respeito da necessidade ou não de alterações nos instrumentos avaliativos utilizados ou até mesmo na maneira e momentos de aplicá-los (*on line* ou impressos).

Marília, 22 de março de 2023.

---

Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini  
Coordenadora da CPA da Unimar

### **Anexo 3: Questionários para os alunos**

## CPA EAD Alunos

A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana." Pensando na sua formação, como você avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão?

DIMENSÃO 1: A missão e o plano de desenvolvimento institucional

No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

DIMENSÃO 2: Política para o ensino, a pesquisa e a extensão

Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do seu curso?

DIMENSÃO 3: Responsabilidade social da instituição

A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes, da ouvidoria e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação:

DIMENSÃO 4: Comunicação com a sociedade

Avalie a coordenação do seu Curso.

Avalie o corpo docente do seu Curso.

Avalie a tutoria do seu Curso:

DIMENSÃO 5: Políticas de pessoal

Avalie a organização e a administração da Unimar:

DIMENSÃO 6: Organização e gestão da instituição

Avalie a infraestrutura do seu Bloco.  
Caso você utilize laboratórios, avalie a infraestrutura deles.

Caso você tenha aulas práticas, o ambiente, os equipamentos e os materiais disponíveis foram adequados ao seu Curso?

DIMENSÃO 7: Infraestrutura física

A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações:

DIMENSÃO 8: Planejamento e avaliação

Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela UNIMAR?

Avalie o atendimento da tutoria online.

Avalie o atendimento da sede por meio dos canais de comunicação disponíveis (e-mail, Ambiente Virtual de Aprendizagem e telefone).

Avalie o atendimento da Secretaria do seu polo.

Avalie o atendimento da Secretaria Acadêmica EAD da Unimar.

DIMENSÃO 9: Políticas de atendimento aos discentes

Avalie o atendimento do Departamento de Apoio ao Estudante. Por exemplo PROUNI.

Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento

DIMENSÃO 10: Sustentabilidade financeira

pleno das ações acadêmicas do seu curso:

Diante da realidade que você vive na Universidade, você indicaria a UNIMAR para seu melhor amigo? **DIMENSÃO 11: Nossa Pesquisa**

Compartilhe suas ideias com a CPA: **Dissertativa**

Avalie esse questionário que você acabou de preencher. **META-AVALIAÇÃO**

## **CPA Presencial Alunos**

A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana." Pensando na sua formação, como você avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão? **DIMENSÃO 1: A missão e o plano de desenvolvimento institucional**

No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política? **DIMENSÃO 2: Política para o ensino, a pesquisa e a extensão**

Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do seu curso? **DIMENSÃO 3: Responsabilidade social da instituição**

**DIMENSÃO 4: Comunicação com a sociedade**

A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes, da ouvidoria e também pelos veículos de

comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação:

Avalie a coordenação e docentes (ou tutores) do seu Curso: DIMENSÃO 5: Políticas de pessoal

Avalie a organização e a administração da Unimar:

DIMENSÃO 6: Organização e gestão da instituição

Avalie a infraestrutura do seu Bloco, laboratórios e biblioteca da Unimar:

DIMENSÃO 7: Infraestrutura física

A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Avalie as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações:

DIMENSÃO 8: Planejamento e avaliação

Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela UNIMAR (atendimentos de secretaria de cursos (ou dos próprios polos), serviços de biblioteca, Departamento de Apoio ao Estudante/FIES/PROUNI, etc)?

DIMENSÃO 9: Políticas de atendimento aos discentes

Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso:

DIMENSÃO 10: Sustentabilidade financeira

Diante da realidade que você vive na Universidade, você indicaria a UNIMAR para seu melhor amigo?

DIMENSÃO 11: Nossa Pesquisa

Dissertativa

Compartilhe suas ideias com a CPA:

Avalie esse questionário que você acabou de preencher. META-AVALIAÇÃO

**Anexo 4: Questionário para os docentes**

1) "A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana." Como você, docente da instituição, avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 1)

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 2)

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do (s) curso (s) onde você ministra suas aulas?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 3)

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 4)

5) Como você avalia a política de atendimento ao estudante, docentes e funcionários da UNIMAR, através do canal de ouvidoria?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 4)

6) Avalie a coordenação do seu Curso.

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 5)

7) Avalie as suas contribuições, enquanto docente, para o corpo docente do seu Curso  
( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.  
(DIMENSÃO 5)

8) Avalie a organização e gestão da Instituição:  
( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.  
(DIMENSÃO 6)

9) Você apresenta os planos de ensino para os seus alunos?  
( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.  
(DIMENSÃO 6)

10) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha.  
( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.  
(DIMENSÃO 7)

11) Avalie a infraestrutura (acervo e equipamentos) da Biblioteca da UNIMAR.  
( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.  
(DIMENSÃO 7)

12) Avalie a infraestrutura dos laboratórios que você utiliza.  
( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.  
(DIMENSÃO 7)

13) Os equipamentos e materiais disponíveis para as aulas práticas foram adequados ao seu Curso?  
( ) a- Ótimo      ( ) b- Muito Bom      ( ) c- Bom      ( ) d- Fraco      ( ) e- Ruim.  
(DIMENSÃO 7)

14) Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas foram adequados ao seu Curso?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

15) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou nos cursos onde você ministra aulas, decorrentes de autoavaliações?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 8)

16) Como você avalia o planejamento e a avaliação institucional desenvolvida pela UNIMAR?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 8)

17) Em relação às Cantinas e ao Restaurante Universitário da Universidade, classifique o atendimento:

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

18) Avalie o atendimento da Biblioteca da Universidade.

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

19) Avalie o atendimento da Secretaria do (s) Bloco onde você trabalha.

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

20) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 10)

21) "Avalie esse questionário que você acabou de preencher".

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(Meta-avaliação)

22) Compartilhe suas ideias com a CPA:

**Anexo 5: Questionário para os colaboradores**

1) "A Universidade de Marília tem como MISSÃO, o respeito ao trinômio ensino, pesquisa e extensão, neste sentido busca formar profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana." Como você, colaborador da instituição, avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 1)

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e programas de extensão através de ações e atividades junto à sociedade. Como você avalia tal política?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 2)

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, através dos atendimentos junto à sociedade?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 3)

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais, jornais etc). Avalie tal comunicação.

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 4)

5) A Ouvidoria UNIMAR é um espaço de acolhida e escuta de toda comunidade universitária. Tem como tarefa principal ser um canal de participação no conjunto das instâncias internas e externas da Instituição. Como você avalia a política de atendimento ao estudante, docentes e colaboradores da UNIMAR, através do canal de ouvidoria?

a- Ótimo       b- Muito Bom       c- Bom       d- Fraco       e- Ruim.

(DIMENSÃO 4)

6. Como você avalia as oportunidades de desenvolvimento (valorização da carreira e das oportunidades de aprendizagem, crescimento e desenvolvimento), observadas na empresa?

a-Ótimo  b-Muito Bom  c-Bom  d-Fraco  e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

7. Como você avalia o Prestígio Organizacional (Sentimento de orgulho e credibilidade por trabalhar na empresa) ?

a-Ótimo  b-Muito Bom  c-Bom  d-Fraco  e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

8. Como você avalia os processos, procedimentos e rotinas de trabalho da instituição?

a-Ótimo  b-Muito Bom  c-Bom  d-Fraco  e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

9. Como você avalia as condições de saúde e segurança para trabalhar na instituição?

a-Ótimo  b-Muito Bom  c-Bom  d-Fraco  e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

10) Avalie a organização e gestão da Instituição:

a-Ótimo  b-Muito Bom  c-Bom  d-Fraco  e-Ruim

(DIMENSÃO 6)

11) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha.

a-Ótimo  b-Muito Bom  c-Bom  d-Fraco  e-Ruim

(Dimensão 7)

12) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações:

a- Ótimo  b- Muito Bom  c- Bom  d- Fraco  e- Ruim.

(DIMENSÃO 8)

13) Em relação às Cantinas e ao Restaurante Universitário da Universidade, classifique o atendimento:

a- Ótimo  b- Muito Bom  c- Bom  d- Fraco  e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

14) Avalie os atendimentos da Unimar junto aos alunos, realizados na Biblioteca:

a- Ótimo  b- Muito Bom  c- Bom  d- Fraco  e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

15) Avalie os atendimentos aos alunos realizados pela Secretaria Acadêmica da Universidade.

a- Ótimo  b- Muito Bom  c- Bom  d- Fraco  e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

16) Avalie os atendimentos aos alunos realizados pelo Departamento de Apoio ao Estudante/Fies/Prouni.

a- Ótimo  b- Muito Bom  c- Bom  d- Fraco  e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

17) Como você avalia as parcerias da Unimar com outras instituições (Supermercados, Instituições financeiras, Sindicatos, entre outras) no sentido de promover benefícios aos funcionários.

a- Ótimo     b- Muito Bom     c- Bom     d- Fraco     e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

18) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

a- Ótimo     b- Muito Bom     c- Bom     d- Fraco     e- Ruim.

(DIMENSÃO 10)

19) "Avalie esse questionário que você acabou de preencher".

a- Ótimo     b- Muito Bom     c- Bom     d- Fraco     e- Ruim.

(Meta-avaliação)

20) Compartilhe suas ideias com a CPA:

## **Anexo 6: Questionário para a Sociedade Civil**

Obrigado por colaborar com a Unimar!

Este questionário foi elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) da UNIMAR. É muito importante que vocês respondam com muita seriedade e compromisso.

Aqui estão questões que foram elaboradas para identificar o grau de satisfação da sociedade civil com relação à Unimar. Além disso, buscam o autoconhecimento institucional e induzem a melhoria da qualidade. Suas respostas serão de grande valia para a UNIMAR!

1. Desde quando você conhece e se interessa pelos cursos da Unimar?

- a- Há menos de um mês
- b- Entre dois e três meses
- c- Há um ano
- d- Há dois anos
- e- Há mais de dois anos

2. Como você conheceu a estrutura da Universidade?

- a – Através da Uniexperience
- b – Através de Feira de Profissão online
- c – Apenas por vídeo e fotos
- d – Não conheço a estrutura da Unimar

3. Você pretende utilizar algum tipo de benefício para custear seus estudos?

- a – Não pretendo utilizar nenhum benefício
- b– Sim, bolsa do PROUNI
- c – Sim, financiamento FIES
- d – Sim, outro tipo de financiamento
- e – Sim, descontos

4. Como ficou sabendo do Vestibular 2021 Unimar?

- a – Através de propaganda
- b – Indicação de amigos
- c – Através de eventos online

d – Outro

5. Em qual veículo de comunicação você visualizou a campanha Vestibular 2021 Unimar?

a – Jornal e Revista

b – Rádio

c – Televisão

d – Internet

e – Outdoor

6. O que te levou a escolher a Unimar?

a – Estrutura Física

b – Corpo docente

c – Avaliação do MEC

d – Valor de mensalidade

e – Outro

7. “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão?

a- Ótimo

b- Muito Bom

c- Bom

d- Fraco

e- Ruim

(DIMENSÃO 1)

8. Como você avalia a política desenvolvida pela Unimar no dia a dia, envolvendo o ensino, a pesquisa, a pós-graduação e as atividades de extensão?

a- Ótimo

b- Muito Bom

c- Bom

d- Fraco

e- Ruim

(DIMENSÃO 2)

9. Como você avalia as ações de responsabilidade social da Unimar?

a- Ótimo

b- Muito Bom

c- Bom

d- Fraco

e- Ruim

(DIMENSÃO 3)

10. A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

a- Ótimo

b- Muito Bom

c- Bom

d- Fraco

e- Ruim

(DIMENSÃO 4)

11. Enquanto membro da sociedade civil, como você vê a política de pessoal (a respeito das questões de trabalho dos docentes e funcionários) que a Unimar desenvolve?

a- Ótimo

b- Muito Bom

c- Bom

d- Fraco

e- Ruim

(DIMENSÃO 5)

12. Avalie a organização e gestão da Unimar.

a- Ótimo

b- Muito Bom

c- Bom

d- Fraco

e- Ruim

(DIMENSÃO 6)

13. Avalie a infraestrutura da Unimar.

a- Ótimo

b- Muito Bom

c- Bom

d- Fraco

e- Ruim

(DIMENSÃO 7)

14. Avalie as melhorias na Unimar ao longo dos anos.

a- Ótimo

b- Muito Bom

c- Bom

d- Fraco

e- Ruim

(DIMENSÃO 8)

15. Como sociedade civil, você tem observado o atendimento aos discentes realizado pela Unimar? Caso sua resposta seja sim, como você o avalia?

a- Ótimo

b- Muito Bom

c- Bom

d- Fraco

e- Ruim

(DIMENSÃO 9)

16. Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a Unimar com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

a- Ótimo

b- Muito Bom

c- Bom

d- Fraco

e- Ruim

(DIMENSÃO 10)

## **Anexo 7: Águia CPA**

