

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

MARÇO DE 2026

Comissão

Adriano Cressoni Araújo
Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini
Emerson Fernando Soares de Carvalho
Fernanda Belam Fioravanti
Fernando da Silva Martins
José Ferreira Júnior
José Augusto Gomes
Luciana Ferreira Farias
Luiz Caetano dos Santos Zutin
Maria Angélica Cremasco da Silva
Marcos Cézar Souza Oliveira
Paulo Pardo
Raquel Cristina Ferraroni Sanches
Rosemeire Correa de Santana
Silvana Lusia Navas Pires
Walkiria Martinez Heirinch Ferrer

Apresentação

É com muito satisfação que a CPA, Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília, vem, por meio deste relatório, apresentar ao Ministério da Educação e a toda a comunidade acadêmica o seu trabalho desenvolvido no decorrer de 2025, cumprindo sua função autoavaliativa, contribuindo para a melhoria constante dos serviços educacionais prestados pela IES.

Neste relatório que é parcial, apresentamos as ações desenvolvidas durante o ano de 2025 pela CPA, objetivando autoavaliar a IES, em cumprimento às determinações da lei que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior. O presente relatório obedece também à Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065.

Para possibilitar uma análise institucional mais completa, o texto contempla todas as dez dimensões do SINAES, distribuídas nos cinco eixos já previamente determinados pelo MEC.

Como nos anos anteriores, o trabalho da CPA na Universidade de Marília envolve docentes, discentes, funcionários técnico-administrativos e sociedade civil, segue projeto pré-definido, tem todo o apoio da IES para desenvolver as suas ações, livre acesso a todos os espaços para coletar informações e por meio do sistema institucionalizado aplica instrumentos de coleta de informações para desenvolver as suas análises e fornecer informações aos cursos.

Assim, a CPA da Unimar é utilizada na gestão da IES, traz insumos de ação acadêmico-administrativa de melhoria institucional, influenciando na tomada de decisões e contribuindo para a qualidade dos serviços educacionais ofertados, pois a partir das informações coletadas, identifica os aspectos que

mais precisam de atenção e os que são mais satisfatórios, divulga os resultados, possibilitando a apropriação pela comunidade acadêmica.

Continuamos participando da Rede CPA do SEMESP e aplicamos, pela terceira vez, um questionário de autoavaliação, que veio complementar os instrumentos que a CPA da Unimar já utilizava.

Dedicamos um capítulo do nosso relatório a essa nova forma de olharmos para a IES, contribuindo muito para propormos à equipe gestora as ações de melhoria que serão implementadas na IES.

Como nos anos anteriores, a elaboração deste relatório ocorre com o envolvimento de toda a equipe, a partir de reuniões e análises dos dados coletados. Ele demonstra claramente que a autoavaliação é um exercício constante na Universidade de Marília.

Para a sua finalização, utilizamos nossos meios digitais de comunicação, de maneira especial a ferramenta *OneDrive*.

Como ocorreu com os relatórios anteriores, quando finalizado, o mesmo teve a sua publicação autorizada.

Além de ser postado no e-MEC em tempo hábil, também fica disponibilizado no site da instituição, intensificando o seu caráter público e a sua função de instrumento de gestão, pois a CPA fornece à IES os dados coletados em seus instrumentos já analisados, juntamente com as demais informações que reuniu durante todo o ano.

Como inovação, implementamos a ferramenta Dashboard para nos ajudar com o que chamamos de “Gestão à vista”.

Os dados coletados são organizados e disponibilizados em gráficos, que nos ajudam a melhor interpretar as respostas obtidas, fornecendo mais insumos para a gestão.

O processo de autoavaliação conduzido pela CPA proporciona o autoconhecimento, impulsionando a melhoria da qualidade dos serviços educacionais.

Dr^a Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini
Coordenadora de CPA da Universidade de Marília

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	9
2. METODOLOGIA.....	15
3. DESENVOLVIMENTO.....	25
3.1 Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional.....	25
3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional.....	28
3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas.....	32
3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão.....	36
3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física.....	42
4. Análise dos dados e das informações.....	45
4.1 Avanços conquistados no decorrer do desenvolvimento das ações de melhoria da IES.....	71
4.2 Desafios a serem enfrentados no decorrer do desenvolvimento das ações de melhoria da IES.....	75
5. Ações previstas com base nas análises.....	77
6. A participação da Universidade de Marília na Rede CPA do Semesp.....	89
ANEXOS.....	128
Anexo 1: Portaria GR nº 035/2025.....	129
Anexo 2: Projeto de Avaliação Institucional da Universidade de Marília.....	132
Anexo 3: Questionários para os alunos.....	141
Anexo 4: Questionário para os docentes.....	147
Anexo 5: Questionário para os colaboradores.....	152
Anexo 6: Questionário para a Sociedade Civil.....	157

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1	Organograma Geral.....	12
Quadro 1	Componentes da Comissão Própria de Avaliação em 2025	13
Gráfico 1	Dimensão 1 – Alunos (questão 1)	46
Gráfico 2	Dimensão 1 - Docentes (questão 1)	47
Gráfico 3	Dimensão 1 – Colaboradores (questão 1)	47
Gráfico 4	Dimensão 1 - Sociedade Civil (questão 1)	48
Gráfico 5	Dimensão 2 – Alunos (questão 2)	49
Gráfico 6	Dimensão 2 – Docentes (questão 2)	49
Gráfico 7	Dimensão 2 – Colaboradores (questão 2)	50
Gráfico 8	Dimensão 2 - Sociedade Civil (questão 2)	50
Gráfico 9	Dimensão 3 – Alunos (questão 3)	51
Gráfico 10	Dimensão 3 – Docentes (questão 3)	52
Gráfico 11	Dimensão 3 – Colaboradores (questão 3)	52
Gráfico 12	Dimensão 3 - Sociedade Civil (questão 3)	53
Gráfico 13	Dimensão 4 - Alunos (questão 4).....	53
Gráfico 14	Dimensão 4 Docentes (questão 4)	54
Gráfico 15	Dimensão 4 - Colaboradores (questões 4 e 5)	54
Gráfico 16	Dimensão 4 - Sociedade Civil (questão 4)	55
Gráfico 17	Dimensão 5 - Alunos	55
Gráfico 18	Dimensão 5 - Docentes (questão 5)	56
Gráfico 19	Dimensão 5 - Colaboradores (questão 6)	56
Gráfico 20	Dimensão 5 - Sociedade Civil (questão 5)	57
Gráfico 21	Dimensão 6 - Alunos	57
Gráfico 22	Dimensão 6 - Docentes (questão 6)	58
Gráfico 23	Dimensão 6 – Colaboradores (questão 7).....	58
Gráfico 24	Dimensão 6 - Sociedade Civil (questão 6)	59
Gráfico 25	Dimensão 7 - Alunos	59
Gráfico 26	Dimensão 7 - Docentes (questão 7)	60
Gráfico 27	Dimensão 7 – Colaboradores (questão 8)	60
Gráfico 28	Dimensão 7 - Sociedade Civil (questão 7)	61
Gráfico 29	Dimensão 8 - Alunos (questão 8).....	61

Gráfico 30	Dimensão 8 - Docentes (questão 8)	62
Gráfico 31	Dimensão 8 – Colaboradores (questão 9).....	62
Gráfico 32	Dimensão 8 - Sociedade Civil (questão 8)	63
Gráfico 33	Dimensão 9 – Alunos.....	64
Gráfico 34	Dimensão 9 - Docentes (questão 9)	64
Gráfico 35	Dimensão 9 – Colaboradores (questões 10 a 12)	65
Gráfico 36	Dimensão 9 - Sociedade Civil (questão 9)	65
Gráfico 37	Dimensão 10 - Alunos (questão 10)	66
Gráfico 38	Dimensão 10 - Docentes (questão 10)	67
Gráfico 39	Dimensão 10 - Colaboradores (questão 13).....	67
Gráfico 40	Dimensão 10 - Sociedade Civil (questão 10)	68
Gráfico 41	Meta-avaliação - Alunos.....	68
Gráfico 42	Meta-avaliação - Docentes.....	69
Gráfico 43	Meta-avaliação - Colaboradores.....	69
Gráfico 44	Pesquisa de satisfação - Alunos (questão 11)	70
Figura 2	Estrutura do instrumento de autoavaliação institucional elaborado pela Rede CPA do Simesp.....	89

1-Introdução

A entidade mantenedora da Universidade de Marília – Unimar é a Associação de Ensino de Marília – Ltda, CNPJ – 44.474.898/0001-05 – (**código INEP 292**).

A mantida é a Universidade de Marília – Unimar, Instituição privada de ensino superior, com fins lucrativos (**código INEP 420**), reconhecida pela Portaria MEC nº 261 de 25/04/88, publicada no D.O.U. de 26/04/88. A Mantenedora e a mantida estão situadas na cidade de Marília, Estado de São Paulo, à Av. Hygino Muzzi Filho, 1001, Campus Universitário – CEP 17525-902, Fone (14) 2105-4000 - Endereço eletrônico – www.unimar.br

O Diretor Presidente da Associação de Ensino de Marília Ltda e também Reitor da Unimar é o **Dr. Márcio Mesquita Serva**, RG. 2.727.784-7 SSP-SP, CPF. 025.559.728-20, e-mail: reitoria@unimar.br

No Diário Oficial da União de vinte e cinco de março de 2019 foi publicada a Portaria nº 668, de 22 de março de 2019, que credenciou a Universidade de Marília para a oferta de cursos no formato a distância.

Com a obtenção do credenciamento EAD em 2019, já criando o primeiro polo EAD Unimar na sede, foram criados mais vinte e nove polos no decorrer do segundo semestre desse primeiro ano, finalizando o ano com trinta polos.

Já em 2020, segundo ano de funcionamento de cursos EAD na instituição, a Unimar chegou a quarenta polos mais a sede.

Em 2021 totalizou cinquenta polos, em 2022 cinquenta e sete polos e em 2023 foram oitenta e três polos cadastrados no e-MEC; em 2024 estávamos com setenta e oito polos (incluindo o polo da sede) e, em 2025, finalizamos o ano com 39 polos em atividade (incluindo a sede), ocorrendo neles a oferta de cursos de graduação e de especialização no formato EAD.

Também em 2021, ocorreu a visita de avaliação para autorizar o funcionamento do curso de Direito EAD, a avaliação obteve nota 5 e recentemente foi arquivada.

Em 2020, a instituição solicitou ao Ministério da Educação, por meio da Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica, autorização para atuar em curso técnico de nível médio. A Portaria nº 524, de 30 de setembro de 2020 autorizou o curso Técnico em Enfermagem, que teve início no primeiro semestre de 2021.

Em 2022, a IES recebeu dezenove visitas in loco para reconhecimento de cursos EAD, obtendo dezoito notas 5 e apenas uma nota 4; em 2023 foram quatro reconhecimentos EAD, dois nota 5 e dois nota 4. Em 2024 tivemos seis visitas de reconhecimento de curso,

sendo 5 nota 5 e apenas 1 nota 4. Em 2025 recebemos seis visitas de reconhecimento e uma de renovação de reconhecimento (Medicina).

No final de 2022, a IES ampliou seus cursos de graduação (presencial e EAD), passando a ofertar sete novos cursos para o próximo ano; no final de 2023 ampliou novamente, para ofertar no próximo ano mais doze cursos de graduação EAD. Durante 2024, não houve criação de novos cursos de graduação EAD, mas criamos dois novos cursos de graduação presenciais: Inteligência Artificial e Design Gráfico.

Em 2025 diversos cursos a distância entraram em extinção devido ao novo marco regulatório. No Sistema e-MEC houve a criação dos mesmos cursos em formato semipresencial, para que a IES decidisse se iria ofertá-los ou não futuramente. Os cursos EAD que entraram em extinção e que a IES vai manter apenas com os alunos já matriculados (sem novos ingressos) são: CST em Agroecologia, Ciências da Natureza (Licenciatura), Educação Física (Bacharelado), Educação Física (Licenciatura), Engenharia Civil, Engenharia de Computação, Engenharia de Produção, Engenharia Elétrica, CST em Estética e Cosmética, CST em Gerontologia, CST em Gestão Ambiental, CST em Gestão Hospitalar, História (Licenciatura e os cursos vinculados: Programa de Formação de Professores e Segunda Licenciatura), Letras (Licenciatura e os cursos vinculados: Programa de Formação de Professores e Segunda Licenciatura), Pedagogia (Licenciatura e o curso vinculado: Segunda Licenciatura) e Serviço Social.

Em 2025 também extinguímos o CST em Energias Renováveis e Relações Públicas (Bacharelado).

Em 2025 não houve oferta de nenhum curso semipresencial.

Também houve a criação de novos cursos presenciais: CST em Design Gráfico e Inteligência Artificial (Bacharelado).

Assim, finalizamos 2025 da seguinte maneira: 23 cursos de graduação presenciais; 45 cursos de graduação no formato EAD (incluindo aqueles que entraram em extinção, mas ainda tinham alunos); 22 cursos de pós-graduação lato sensu presenciais; 39 cursos de pós-graduação lato sensu EAD; 4 mestrados; 2 doutorados em funcionamento.

Também no final de 2022, a Unimar solicitou o seu credenciamento para a atuação no formato EAD que, no momento, continua protocolado.

Durante 2025, foram dirigentes da Universidade de Marília:

Márcio Mesquita Serva – **Reitor**;

Regina Lúcia Ottaiano Losasso Serva – **Vice-Reitora;**
Marco Antônio Teixeira - **Pró-Reitor Administrativo;**
Fernanda Mesquita Serva - **Pró-Reitora de Ação Comunitária e de Graduação**
Tânia Cristina Pithon Curi - **Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação**

Em 2025, estiveram na coordenação de cursos da Universidade de Marília:

Dr. Adriano Cressoni Araújo
Ms. Ana Livia Cazane do Nascimento
Ms. Ana Lúcia Lopes dos Santos
Ms. Ana Paula Silva Ducatti
Dr^a Beatriz Flávia De Moraes Trazzi
Dr. Bruno Michel Roman Pais Selis
Dr. Caio Saraiva Coneglian
Dr. Carlos Eduardo Bueno
Dr. Carlos Francisco Bitencourt Jorge
Prof^a Clarine de Freitas Terra Faxina
Prof^a Daiane Tamura Guimarães Leão
Dr. Danilo Sinkiti Gastaldello
Ms. Daniele Raineri Mesquita Serva Spreensão
Ms. Débora Loosli Massarollo Otoboni
Ms. Efraim Antonio Caprioli
Dr^a Fabiana Aparecida Arf
Dr. Fábio Fernando Ribeiro Manhoso
Ms. Fernando Netto
Dr^a. Francis Marília Pádua Fernandes
Ms. Henrique Lacerda Nieddermeyer
Dr. Jonathan Barros Vita
Ms. Júlia Zoccolaro Durigan
Ms. Lara Cristina Casadei Ubada
Ms. Mara Silvia Foratto Marconato
Dr. Marcílio Félix
Dr. Mauro Audi

Dr. Ronan Gualberto

Prof. Tiago Leandro da Silva Santos

Dr^a. Tereza Laís Menegucci Zutin

A instituição apresenta o seguinte organograma administrativo:

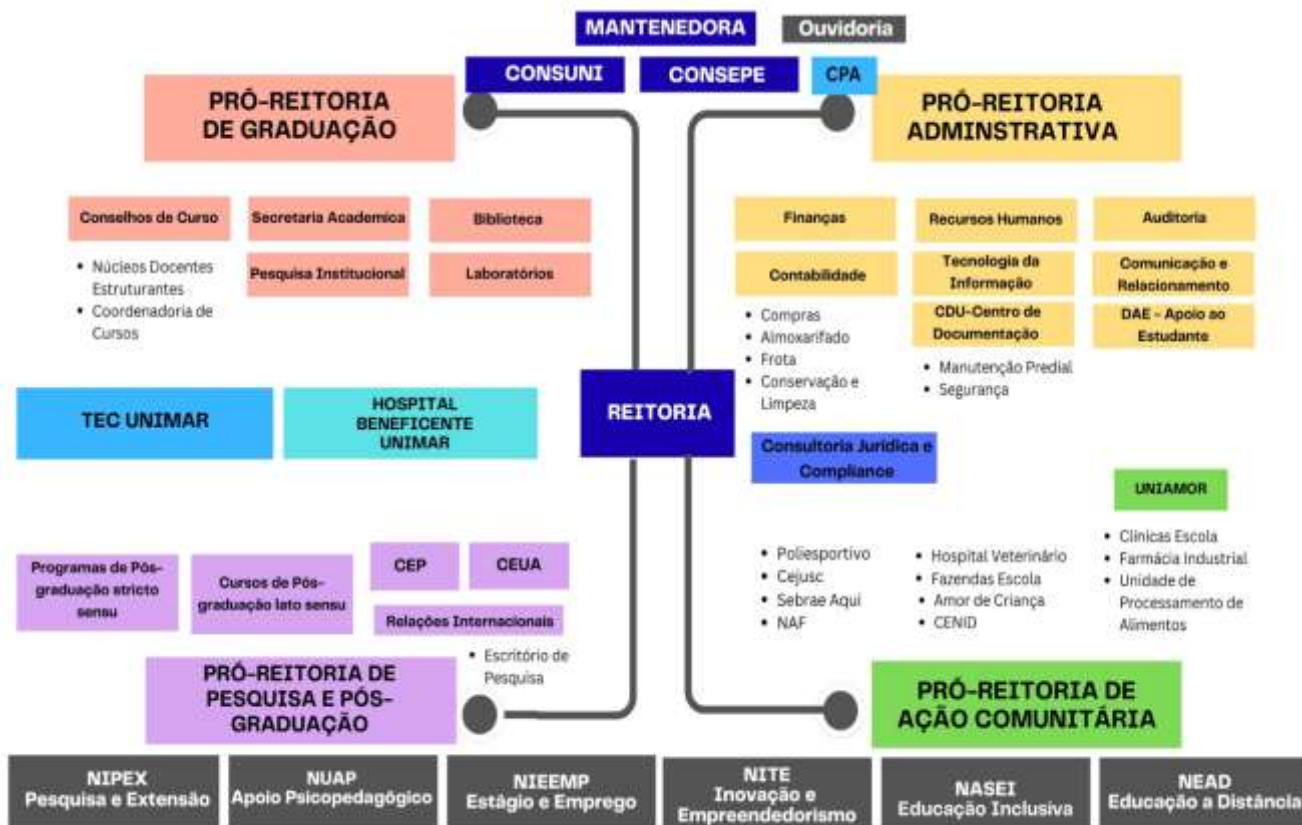


Figura 1: Organograma Geral

Os membros da CPA nomeados pela Portaria GR N° 035/2025, de 27 de outubro de 2025, anexa, atuaram com a realização de reuniões (algumas online e outras presenciais), aplicação de questionários avaliativos, contatos com docentes, discentes, funcionários e sociedade civil, sempre que necessário e participaram ativamente dos momentos de avaliação.

A comissão constante na Portaria é:

Nomes	Segmento que representa
-------	-------------------------

Fernando da Silva Martins	TÉCNICO ADMINISTRATIVO
Maria Angélica Cremasco da Silva	TÉCNICO ADMINISTRATIVO
Paulo Pardo	TÉCNICO ADMINISTRATIVO
Silvana Lusía Navas Pires	TÉCNICO ADMINISTRATIVO
Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini	DOCENTE
Raquel Cristina Ferraroni Sanches	DOCENTE
Adriano Cressoni Araújo	DOCENTE
Walkiria Martinez Heirinch Ferrer	DOCENTE
Ana Júlia de Souza Martins	DISCENTE
Luiz Caetano dos Santos Zutin	DISCENTE
Emerson Fernando Soares de Carvalho	DISCENTE
Fernanda Belam Fioravanti	DISCENTE
José Augusto Gomes	SOCIEDADE CIVIL
José Ferreira Júnior	SOCIEDADE CIVIL
Luciana Ferreira Farias	SOCIEDADE CIVIL
Rosemeire Correa de Santana	SOCIEDADE CIVIL

Quadro 1: Componentes da Comissão Própria de Avaliação em 2025.

A coordenadora da CPA é a Profa. Dr^a Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini, docente da graduação e da pós-graduação da instituição e Pesquisadora Institucional.

A CPA desenvolveu seu planejamento estratégico de autoavaliação para 2025 -2026, a partir do seu Projeto de Autoavaliação Institucional (anexo), determinando as diretrizes do seu trabalho autoavaliativo. Como instrumento de gestão e de ação acadêmico-administrativa de melhoria institucional, desenvolveu ações inicialmente com seus membros (ao definir sua metodologia e instrumentos de coleta de dados) e posteriormente envolvendo o corpo administrativo da IES no que se refere às ações planejadas para que fossem desenvolvidas no decorrer do ano (apresenta anexo o Projeto de Avaliação Institucional da Universidade de Marília). A CPA acompanhou ativamente as atividades que a IES realizou.

Os questionários aplicados estão anexos e descritos no decorrer do texto, conforme necessário.

Como ocorre todos os anos, o trabalho iniciou-se com a sensibilização de todos os segmentos da comunidade acadêmica para a sua relevância.

Em 2025 a sensibilização continuou ocorrendo de diferentes maneiras: por meio de divulgação nas páginas da universidade (áreas do aluno e do colaborador), por meio da participação dos membros da CPA em reuniões de planejamento dos docentes, por meio de e-mails disparados pelo setor de RH para os docentes e funcionários e ainda por meio dos grupos de whatsapp, solicitando a participação ou ainda auxílio na divulgação.

Os resultados obtidos são divulgados, para que todos os segmentos se apropriem, nesse relatório aqui desenvolvido e em gráficos específicos por curso, com acesso liberado por meio de senhas para a reitoria, pró-reitorias e coordenadores.

Quanto às informações específicas dos cursos, os coordenadores se encarregam de divulgar para seus docentes.

Para a elaboração deste relatório, que é parcial, contemplamos as informações e ações desenvolvidas pela CPA em 2025.

2-Metodologia

Durante todo o ano, a Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília realizou suas ações. Dentre elas destacamos as reuniões (*online* ou presencial) e a aplicação de questionários para os funcionários (colaboradores), para os discentes, para os docentes e para membros da sociedade civil.

Como nos anos anteriores, foi utilizado o método estatístico com aplicação de questionários. A pesquisa quantitativa justifica-se pela necessidade de imparcialidade e consequente objetividade na descrição dos fatos.

Nos questionários de 2025 para os discentes, docentes e colaboradores, mantivemos a questão para a realização de Meta-avaliação: “Avalie esse questionário que você acabou de preencher”.

Os discentes dos cursos presenciais responderam à nossa pesquisa por meio de questionário eletrônico (disponibilizado na área do aluno), assinalaram inicialmente os laboratórios e blocos que utilizam e depois responderam questões específicas a respeito de cada uma das dez dimensões do SINAES, utilizando a seguinte classificação:

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

Para os discentes dos cursos presenciais, a CPA decidiu reduzir as questões, optando por apenas uma por dimensão.

Para os discentes dos cursos no formato a distância, em algumas dimensões foi necessário utilizarmos mais de uma questão, como mostraremos a seguir. As questões para esses discentes também foram em questionários eletrônicos.

As questões foram:

Dimensão 1:

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Pensando na sua formação, como você avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

Dimensão 2:

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

Dimensão 3:

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do seu curso?

Dimensão 4:

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes, da ouvidoria e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

Dimensão 5:

5) Avalie a coordenação e docentes (ou tutores) do seu Curso.

Para alunos do EAD:

- Avalie a coordenação do seu Curso.
- Avalie o corpo docente do seu Curso.
- Avalie a tutoria do seu Curso.

Dimensão 6:

6) Avalie a organização e a administração da Unimar.

Para alunos do EAD:

- Avalie a organização e a administração do seu polo e do seu curso.

Dimensão 7:

7) Avalie a infraestrutura do seu Bloco, laboratórios e biblioteca da Unimar.

Para alunos do EAD:

- Avalie a infraestrutura do seu polo.
- Caso você utilize laboratórios, avalie a infraestrutura deles.
- Caso você tenha aulas práticas, o ambiente, os equipamentos e os materiais disponíveis foram adequados ao seu Curso?

Dimensão 8:

8) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Avalie as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações.

Dimensão 9:

9) Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela Unimar (atendimentos de secretaria de cursos (ou dos próprios polos), serviços de biblioteca, Departamento de Apoio ao Estudante/FIES/PROUNI, etc)?

Para alunos do EAD:

- Como você avalia a política de atendimento aos estudantes desenvolvida pela UNIMAR?

- Avalie o atendimento da tutoria *online*.
- Avalie o atendimento da sede por meio dos canais de comunicação disponíveis (e-mail, Ambiente Virtual de Aprendizagem e telefone).
- Avalie o atendimento da Secretaria do seu polo.
- Avalie o atendimento da Secretaria Acadêmica EAD da Unimar.
- Avalie o atendimento do Departamento de Apoio ao Estudante. Por exemplo PROUNI.

Dimensão 10:

10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.

Para medir o grau de satisfação do aluno, a CPA também perguntou:

11) Diante da realidade que você vive na Universidade, você indicaria a Unimar para seu melhor amigo?

() a- Sim () b- Não

Houve também uma questão aberta:

12) “Compartilhe suas ideias com a CPA.”

Para a realização de Meta-avaliação, também solicitamos: "Avalie esse questionário que você acabou de preencher".

As respostas deste questionário também foram organizadas em gráficos e disponibilizadas para as pró-reitorias e coordenações, que desenvolvem ações específicas em busca da qualidade. Os coordenadores comentam com nossa equipe as ações realizadas e apresentam os resultados para os docentes nas reuniões pedagógicas.

Utilizamos um sistema próprio, disponibilizado para essa comunicação (na área do colaborador), favorecendo a simplificação do fluxo e, ao mesmo tempo, melhorando a institucionalização desse diálogo.

O acesso dos alunos ao questionário se deu por meio de RA e senha e o acesso dos funcionários e docentes ocorreu com o código de matrícula, CPF e código com letras que apareciam na tela para serem digitados.

O sistema garantiu o sigilo das informações recebidas, gravando apenas as respostas e realizando um controle para que cada um respondesse às questões uma única vez.

Em 2025, convidamos funcionários e docentes para preencherem nossos questionários quando acessavam a área do colaborador no nosso site e assim preencheram os questionários disponibilizados *online*.

O questionário aplicado *online* aos funcionários (colaboradores) abordou questões específicas a respeito de cada uma das dez dimensões do SINAES, também utilizando a seguinte classificação:

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

As questões foram:

Dimensão 1:

1) “A Universidade de Marília tem, como MISSÃO, o respeito ao trinômio ensino, pesquisa e extensão, neste sentido busca formar profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você, funcionário da instituição, avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

Dimensão 2:

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e programas de extensão através de ações e atividades junto à sociedade. Como você avalia tal política?

Dimensão 3:

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, através dos atendimentos junto à sociedade?

Dimensão 4:

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais, jornais etc). Avalie tal comunicação.

5) A Ouvidoria Unimar é um espaço de acolhida e escuta de toda comunidade universitária. Tem como tarefa principal ser um canal de participação no conjunto das instâncias internas e

externas da Instituição. Como você avalia a política de atendimento ao estudante, docentes e colaboradores da Unimar, através do canal de ouvidoria?

Dimensão 5:

6. Qual é a sua visão quanto à política da gestão de pessoas/ funcionários da Unimar?

Dimensão 6:

7) Avalie a organização e gestão da Instituição:

Dimensão 7:

8) Avalie a infraestrutura do (s) Bloco (s) onde você trabalha.

Dimensão 8:

9) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações?

Dimensão 9:

10) Em relação às Cantinas, classifique o atendimento:

11) Avalie os atendimentos da Unimar junto aos alunos:

12) Avalie as parcerias da Unimar com outras instituições (Supermercados, Instituições Financeiras, Sindicatos, Óticas, ACIM - Associação Comercial e Industrial de Marília) no sentido de promover benefícios aos colaboradores.

Dimensão 10:

13) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

Houve também uma questão aberta:

14) “Compartilhe suas ideias com a CPA.”

Para a realização de Meta-avaliação, também solicitamos: "Avalie esse questionário que você acabou de preencher".

Já o questionário para os docentes, também respondido *online*, na área do colaborador, de modo semelhante ao aplicado aos discentes, solicitou que inicialmente assinalassem os laboratórios e blocos que utilizam e somente depois respondessem às questões específicas a respeito de cada uma das dez dimensões do SINAES, utilizando a seguinte classificação:

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

Esse questionário também foi reduzido, passando de vinte e uma para onze questões.

As questões foram:

Dimensão 1:

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana. ” Como você, docente da instituição, avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

Dimensão 2:

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

Dimensão 3:

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do (s) curso (s) onde você ministra suas aulas?

Dimensão 4:

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes, da ouvidoria e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais, jornais etc). Avalie tal comunicação.

Dimensão 5:

5) Avalie a política de pessoal da Unimar, enquanto membro do corpo docente (benefícios oferecidos, condições de saúde e segurança, disponibilidade de equipamentos e materiais necessários):

Dimensão 6:

6) Avalie a organização e gestão da Instituição:

Dimensão 7:

7) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha, laboratórios (se você os utiliza em suas aulas) e biblioteca da Unimar:

Dimensão 8:

8) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou nos cursos onde você ministra aulas, decorrentes de autoavaliações?

Dimensão 9:

9) Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela UNIMAR (atendimentos de secretaria de cursos, serviços de biblioteca, Departamento de Apoio ao Estudante/FIES/PROUNI, etc)?

Dimensão 10:

10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.

Houve também uma questão aberta:

11) “Compartilhe suas ideias com a CPA.”

Para a realização de Meta-avaliação, também solicitamos: "Avalie esse questionário que você acabou de preencher".

Para a aplicação do questionário à sociedade civil, como no ano anterior, foi utilizada a Plataforma *Google Forms*, o que possibilitou o acesso da comunidade em geral que teve algum tipo de contato virtual com Universidade, através de palestras, lives e eventos, deixando voluntariamente seus e-mails para feedbacks e contatos futuros.

Nosso critério de exclusão foi: o cidadão não poderia pertencer a nenhuma das outras categorias da pesquisa, ou seja: não poderia ser funcionário, docente ou discente.

Foram dez questões, uma a respeito de cada uma das dez dimensões do SINAES e também utilizaram a seguinte classificação:

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

As questões foram:

Dimensão 1:

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana. ” Como você avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

Dimensão 2:

2) Como você avalia a política desenvolvida pela Unimar no dia a dia, envolvendo o ensino, a pesquisa, a pós-graduação e as atividades de extensão?

Dimensão 3:

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Unimar?

Dimensão 4:

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

Dimensão 5:

5) Enquanto membro da sociedade civil, como você vê a política de pessoal (a respeito das questões de trabalho dos docentes e funcionários) que a Unimar desenvolve?

Dimensão 6:

6) Avalie a organização e gestão da Unimar.

Dimensão 7:

7) Avalie a infraestrutura da Unimar.

Dimensão 8:

8) Avalie as melhorias na Unimar ao longo dos anos.

Dimensão 9:

9) Como sociedade civil, você tem observado o atendimento aos discentes realizado pela Unimar? Caso sua resposta seja sim, como você o avalia?

Dimensão 10:

10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a Unimar com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

Os resultados obtidos foram organizados em um Dashboard, que para a nossa equipe serviu como uma ferramenta de “Gestão à vista”, disponibilizado para a equipe gestora por meio de login e senha.

Também como nos anos anteriores, a participação dos docentes, administrativos e discentes no preenchimento dos questionários foi voluntária, com o acesso via site da universidade, pela área do aluno ou do colaborador.

Contamos com a colaboração de coordenadores de cursos, RH, Marketing e redes sociais, na sensibilização para a participação.

Com relação à participação, temos percebido aumentos com relação ao ano anterior. Em 2024 os índices foram: 92,1% dos docentes, 94,7% dos técnicos administrativos, 47,94% dos estudantes e 1.819 respondentes da sociedade civil.

Em 2025 a participação continuou crescendo e a participação dos docentes foi de 93%, dos técnicos administrativos foi de 95%, dos discentes 51,37% e tivemos 2030 respondentes da sociedade civil.

Como nos anos anteriores, todas as nossas ações autoavaliativas foram norteadas pelas dez dimensões apresentadas pelo SINAES:

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI);

Dimensão 2: Políticas para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão e normas de operacionalização;

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição;

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade;

Dimensão 5: Políticas de pessoal, de carreira do corpo docente e técnico-administrativo;

Dimensão 6: Organização e gestão da instituição;

Dimensão 7: Infraestrutura física;

Dimensão 8: Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional;

Dimensão 9: Políticas de atendimento a estudantes e egressos e

Dimensão 10: Sustentabilidade financeira.

Após a aplicação dos diferentes questionários, os dados foram tabulados e organizados em forma de gráficos pela equipe de TI da universidade, a mesma equipe responsável pela disponibilização *online* das questões e pela distribuição dos links de acesso aos resultados para a equipe da CPA e para os gestores da instituição.

Para melhor visualizarmos os resultados obtidos a partir das respostas dadas às questões, elaboramos os gráficos que são apresentados nesse relatório, organizados nos subtópicos referentes às dimensões, apresentando as respostas de todos os setores pesquisados. Utilizamos o agrupamento das questões referentes à mesma dimensão para gerarmos os gráficos.

Vale ressaltar que os gráficos dos nossos alunos reúnem as respostas dos discentes do ensino presencial e do ensino a distância, da graduação e da pós-graduação.

Para a análise dos dados, consideramos como **pontos fortes** o maior número de respostas (percentualmente) no 5 “ótimo” ou no 4 “muito bom”; como **pontos médios** o maior número de respostas (também percentualmente) no 3 “bom” e, como **pontos fracos**, o maior número de respostas no 2 “fraco” ou no 1 “ruim”.

Ressaltamos que os resultados obtidos foram disponibilizados de maneira eletrônica para os pró-reitores, membros da CPA e coordenadores, em sistema próprio também elaborado pela equipe de T.I. da Unimar, proporcionando a elaboração de demandas para o diálogo, se necessário.

Os pró-reitores e os coordenadores são aqueles que efetivarão as ações diretamente junto aos seus docentes e discentes. A CPA recebe informações quanto às providências efetivamente tomadas.

A partir dos assuntos tratados nas reuniões e das constatações da pesquisa realizada, pudemos perceber quais ações seriam necessárias. Tais ações encontram-se nos próximos tópicos deste relatório.

O relatório de autoavaliação é elaborado em função da universidade como um todo, anualmente o mesmo é enviado ao MEC e disponibilizado no site da instituição, buscando apresentar os resultados, as análises e proposições. Constatamos que efetivamente tem influenciado positivamente nas ações que contribuem para a melhoria constante da instituição.

Além da metodologia descrita acima, para uma maior aproximação da realidade, contamos com os bilhetes coletados por meio das caixinhas distribuídas pelo campus, em complemento ao nosso projeto “A CPA vai até você”. Tais bilhetes são levados para as reuniões e as solicitações são encaminhadas para os setores devidos.

Contamos também com a ouvidoria, que recebe as demandas e já as encaminha para os devidos setores, objetivando a rápida solução, quando envolve problemas pontuais.

3-Desenvolvimento

Partindo das informações coletadas nas reuniões, ouvidoria e nos questionários, apresentamos neste tópico as informações pertinentes a cada eixo/dimensão, de acordo com o PDI e a identidade da Universidade de Marília.

No decorrer de 2025, a ouvidoria registrou 464 atendimentos que, ao serem classificados quanto à natureza da demanda, se configuram da seguinte maneira: 20 consultas, 154 críticas, 117 reclamações, 139 solicitações, 23 sugestões e 11 elogios.

A instituição utiliza as informações deste relatório para nortear ações de melhoria durante todo o ano, em todos os seus setores.

3.1 Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional

Este eixo engloba a dimensão 8 (**Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional**).

Ações realizadas em 2025:

- Participação e desenvolvimento do Plano de Desenvolvimento Institucional;
- Atualização das Políticas Institucionais;
- Foram mantidos atualizados os PPCs dos cursos presenciais e a distância. Foram elaborados os PPCs dos cursos semipresenciais, em concordância com o novo marco regulatório;
- Mantivemos a Instituição integrante da Rede CPA do Semesp, implantando melhorias na sua autoavaliação;

- Continuamos com o CIENTIFICANDO, que é o podcast da Unimar que reúne os cinco núcleos da Unimar: NIPEX – Núcleo de apoio à Pesquisa, NIEEMP – Núcleo Interdisciplinar de Estágio e Empregabilidade, NITE – Núcleo de Inovação Tecnológica e Empreendedorismo, NUAP – Núcleo de Apoio Psicopedagógico e NASEI – Núcleo de Acessibilidade e Suporte Educacional Inclusivo, com informações e debates relevantes para o universo Unimar;

- A aplicação de questionários para a Autoavaliação continuou sendo desenvolvida, de maneira voluntária, em todos os cursos da Unimar, Graduação e Pós-graduação;

- Continuou o acolhimento aos alunos ingressantes dos cursos presenciais e dos cursos a distância, tanto na graduação como na pós-graduação. Em todos os cursos, coordenação, docentes e demais colaboradores acolheram ingressantes e veteranos;

- Foram desenvolvidas ações de planejamento em todas as Pró-reitorias;

- Ocorreram reuniões de Curso, envolvendo o Núcleo Docente Estruturante, Conselho de Curso e outros Colegiados;

- O Canal de Ouvidoria constantemente foi apresentado aos novos colaboradores, novos discentes e sociedade como um todo, como mais uma ferramenta na busca pela qualidade na Instituição e em todos os seus setores e atividades;

- Os Coordenadores de Curso acompanharam efetivamente as atividades avaliativas desenvolvidas pelos docentes, inclusive fazendo uso dos gráficos de médias dos alunos disponibilizados no sistema didático online da instituição;

- Foram otimizadas ações envolvendo o Endomarketing junto aos colaboradores da Instituição, utilizando-se de via impressa e eletrônica, por meio de murais de informação. Destacou-se nesse quesito a utilização da intranet como uma ferramenta

importante na condução das informações a todos os colaboradores que atuam conectados em rede, bem como do site na internet;

- Continuamos com o Programa “Conheça a UNIMAR”, com objetivo de demonstrar todas as atividades, cursos e laboratórios para todos os colaboradores da UNIMAR. Uma vez por mês, com um monitor, há esta visita institucional;

- Houve a participação em diversas redes de cooperação do Semesp, ampliando a rede de relacionamento institucional;

- Houve desdobramento de avaliações de qualidade junto aos alunos do EAD através de pesquisas aplicadas em semanas especiais;

- Houve criação de novos cursos, nos diferentes formatos, para iniciarem suas atividades pedagógicas em 2026;

- Participação de vários docentes e discentes em Eventos, apoiados pela PROAPE – Programa de Auxílio a Eventos Externos;

- Participação de alunos no HackLab, o maior Fórum de Educação Superior da América Latina;

- No ano de 2025, tivemos cursos estrelados pelo Guia das Faculdades;

- Evento “Noite com o Coordenador” dos cursos EAD foi mantido e ampliado para os cursos lançados em 2025;

- O NIPEX realizou InovaCiência, um evento de iniciação científica destinado aos alunos de ensino fundamental e médio das redes pública e privada;

- Realização do Encontro da Pós-graduação lato sensu;

- Realização do Encontro da pós-graduação stricto sensu.

3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Este eixo engloba as dimensões 1 (**Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional**) e 3 (**Responsabilidade Social da Instituição**).

Ações realizadas em 2025:

- Criamos o FarmLab, uma parceria da Unimar com outras empresas como a Jacto e outras mais;
- A Unimar passou a integrar a Rede de Marketing do Semesp;
- A Unimar continuou participando do G7 do Semesp;
- Criamos, dentre outros cursos, o Curso de Segurança da Informação, presencial, para iniciar em 2026;
- Por meio das ações de curricularização da extensão, proporcionamos maior integração entre cursos e alunos;
- Mantivemos a Universidade aberta para as famílias, sem custos, com a Fazendinha de pequenos animais;
- Continuamos com o Programa Unimar no Ensino Médio;
- Novamente a Universidade de Marília se destacou na Rede CPA do Semesp;

- Continuamos com o Projeto de Extensão Universitária “Insol/Unimar – Incubadora Solidária”. O objetivo do projeto é treinar agentes do mercado e da sociedade civil mariliense, para que se transformem em propulsores do desenvolvimento sustentável, nas perspectivas econômicas, social e ambiental, através de iniciativas solidárias e colaborativas;
- Mantivemos a Política de Incentivo à Publicação docente;
- No âmbito da Inovação e do Empreendedorismo, continuamos com o programa “Empreenda Unimar”;
- Continuidade da Parceria com a Associação Comercial e de Inovação de Marília – ACIM, por meio do Ambiente Connect: Incubadora, Aceleradora e Instituto de Pesquisa;
- Participação dos acadêmicos no PROJETO SORRIA – acadêmicos levando alegria a pacientes hospitalares;
- Continuamos no programa ACIM EDUCA da Associação Comercial e de Inovação de Marília, onde a Universidade de Marília, através de convênio proporciona descontos nas mensalidades dos cursos tecnológicos, graduação e pós-graduação, seja presencial ou EAD, para os empreendedores associados da ACIM e seus familiares e colaboradores, bem como, funcionários da ACIM e seus familiares também;
- Continuamos com o programa de cuidado a saúde denominado UNIACIM, parceria da Universidade de Marília através do ABHU e Associação Comercial e de Inovação de Marília, para atendimento aos funcionários, colaboradores e familiares dos associados da ACIM, bem como colaboradores da Universidade de Marília e ABHU e seus familiares;
- Continuamos com a parceria da Universidade de Marília com a Associação Comercial e de Inovação de Marília e Prefeitura Municipal na realização da “Feira da Empregabilidade”, sendo que foram montados stands em uma praça com a participação das

principais empresas empregadoras de Marília possibilitando a entrega de currículos pelos cidadãos e alunos da Universidade de Marília;

- Continuamos com a Parceria da Universidade de Marília com a Associação Comercial e de Inovação de Marília para realização do PITCHDAY com os cursos de administração e análise e desenvolvimento de sistemas, sendo a apresentação pelos alunos de projetos de criação de startups onde os mesmos são avaliados por uma banca composta de empreendedores associados à ACIM e profissionais consolidados no mercado;

- Participação no EVENTO CONNECT ACIM 2025, evento de empreendedorismo com a realização de palestras com renomados profissionais da área e exposição de produtos e serviços, onde a Universidade de Marília através da contratação de um stand pode apresentar os cursos e programas disponíveis à sociedade;

- Continuidade do Projeto “Sabores do Mundo”, realizado pelo NIPEX e os cursos de gastronomia e nutrição da Unimar, em parceria com a Secretaria de Direitos Humanos e Grupo de Apoio ao Refugiado e Imigrante, com o objetivo de resgatar e valorizar diferentes culturas por meio da Gastronomia;

- Continuamos com o Programa de Iniciação Tecnológica e de Inovação - PITI, ligado ao Programa Institucional de Iniciação Científica;

- Manutenção dos Programas e dos eventos de Iniciação Científica (presencial e on-line), com periodicidade das publicações;

- Continuamos realizando programas, projetos e cursos de extensão, todos devidamente institucionalizados;

- Continuamos realizando Programas Sociais na TV Universitária e canais locais;

- Continuamos com a realização da Unimar Aberta, proporcionando uma grande Feira de Profissões destinada aos estudantes do ensino médio de escolas públicas e privadas;
- O Projeto “Amor de Criança” continuou atendendo mais de 600 crianças com paralisia cerebral (atendimento multidisciplinar);
- Continuamos com o Centro Interdisciplinar em Diabetes (CENID), com realização de atendimento a pacientes do SUS, além de eventos acadêmicos e de pesquisa;
- Continuamos oferecendo à comunidade os atendimentos nas clínicas e hospital universitário da universidade;
- Houve ampliação dos projetos de atuação social, através dos cursos e seus alunos;
- Participação da comunidade empresarial de Marília e região em programa da TV Marília, intitulado “Gestão & Mercado”;
- Desenvolvimento do Projeto “Doce Futuro” – Convênio da Unimar e meliponário.

3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Este eixo atende às dimensões 2 (**Políticas para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão e normas de operacionalização**), 4 (**Comunicação com a Sociedade**) e 9 (**Políticas de atendimento a estudantes e egressos**).

Ações realizadas em 2025:

- O NIEEMP, enquanto núcleo interdisciplinar e de agrupamento das ações realizadas em todos os cursos, desenvolveu ações que possibilitam o acompanhamento dos egressos da IES;
- Iniciamos o Doutorado em Saúde;
- Realização de Bootcamp;
- Realização do evento “Inova Unimar”;
- Desenvolvimento de ações de internacionalização, dentre elas, a participação em Missões Técnicas do Semesp;
- Mantivemos o Projeto “Embaixadores do Ensino Médio”, com nossos coordenadores de curso interagindo com as escolas de Ensino Médio e fundamental do município;
- Manutenção do Projeto do PPGS “Investigação em Saúde” juntamente ao Colégio Água Viva, para a promoção de educação em saúde em disciplina eletiva aos alunos do ensino médio;

- Foi mantida a parceria com a Embaixada Italiana em São Paulo com a destinação de recursos para a oferta de curso da língua italiana no formato híbrido, atendendo alunos, professores e colaboradores do formato presencial e a distância;
- Foi mantida a Política de Incentivo à Publicação, com concessão de incentivo financeiro para a publicação em periódicos qualificados (A1, A2, A3 e A4);
- Mantivemos a publicação dos periódicos científicos da Instituição: Revista Argumentum; Simpósio de Iniciação Científica e Encontro de Pós-graduação e o segundo volume do Caderno de Resumos do SEMIC - Seminário de Iniciação Científica e Caderno de Resumos do InovaCiência – Mostra de Jovens Pesquisadores;
- Continuamos integrando o Ambiente Connect/ACIM, por meio do Connect Instituto de Pesquisa e Extensão Profa. Filomena Ottaiano Losasso, uma entidade sem fins lucrativos, criada para fomentar e desenvolver pesquisas científicas e tecnológicas, composta por pesquisadores de instituições de ensino superior e membros da sociedade civil organizada;
- Continuamos apresentando aos pais dos vestibulandos toda estrutura ABHU, capacidade de atendimento, especialidades, rotinas, setores, campos de estágios;
- Mantivemos a capacitação para cada novo grupo de acadêmicos das áreas da saúde, sobre Controle de Infecção e medidas preventivas relacionadas à assistência;
- Mantivemos a capacitação aos alunos das áreas assistenciais, instruindo e ensinando as normas legais de preenchimento do prontuário eletrônico dos atendimentos do hospital;
- Por meio do NIEEMP, continuamos realizando oficinas para capacitação de alunos junto ao Mundo do Trabalho;
- Continuamos a utilização de nova plataforma de Gestão Acadêmica para o EAD, desenvolvida pela gerência de Tecnologia da Informação da Unimar;

- Continuamos implantando melhorias nos processos da secretaria acadêmica digital;
- Continuamos disponibilizando formação pedagógica para o corpo docente para utilização de novas ferramentas digitais;
- Mantivemos a atuação do NUAP, para os alunos do presencial e do EAD;
- Continuamos ofertando cursos livres de línguas;
- Continuamos realizando semanas acadêmicas de todos os cursos de graduação e pós-graduação, intensificamos a comunicação de tais semanas por meio de diversos veículos de comunicação;
- Houve incentivo e financiamento das publicações científicas junto às Revistas da Universidade;
- Mantivemos a comunicação com a sociedade por meio do Departamento de Comunicação e Relacionamento Social;
- Intensificamos a comunicação interna dos eventos da instituição através de notícias no site, e-mails e intranet;
- Incentivamos a comunidade acadêmica a utilizar os serviços de Ouvidoria, disponível via telefone, pessoal e também no site da Unimar; continuamos com o atendimento diferencial e pontual através desse canal;
- Continuamos integrando Conselhos Regionais ou Municipais;
- Continuamos integrando comitês ou comissões municipais, tais como: Comitê Gestor de Segurança no Trânsito, Saúde do Trabalhador e Comissão Regional de Segurança Alimentar e Nutricional.

- Continuamos integrando a ACIM (Associação Comercial e de Inovação de Marília);
- Continuamos desenvolvendo atividades direcionadas aos egressos, como a “Jornada de Egressos” e o “Café com Egressos”;
- Continuamos trazendo egressos para ministrarem palestras;
- Desenvolvemos campanhas de esclarecimentos sobre os cursos no intuito de orientar a sociedade quanto às profissões;
- Incentivamos a Curricularização da extensão no EAD através dos Projetos Integradores de caráter extensionista, com a aplicação na sociedade civil de projetos desenvolvidos por alunos do EAD;
- Incentivamos a produção acadêmica do EAD com artigos desenvolvidos a partir da aplicação dos Projetos Integradores, inclusive com a produção de um livro com uma coletânea dos melhores artigos;
- Realizamos novamente o encontro anual de discentes, onde os alunos do EAD compartilham seus projetos realizados ao longo do ano;
- Continuamos com o programa de extensão da Unimar (PROEX), com todo o material disponível no site e mantivemos cursos de extensão, aperfeiçoamento ou aprimoramento;
- Continuamos inserindo e acompanhando a Unimar nas redes sociais;
- Continuamos aplicando pesquisas, através de questionários virtuais, junto à comunidade acadêmica com o objetivo de intensificar o interesse sobre as opiniões e vontades dos alunos;

- Desenvolvemos no Melhoramos Núcleo de Empregabilidade, ações de acompanhamento de egressos;
- Realizamos parcerias com egressos em suas atividades de formação;
- Realização do evento CONECTA UNIMAR – com o objetivo de conectar empresas parceiras que ofereceram vagas aos alunos e egressos da UNIMAR, em evento em forma de noite de encontros para conectar empresas e interessados nas vagas disponíveis;
- Realizamos novamente a Calourada e as Olimpíadas da Unimar, com jogos nas diferentes modalidades, proporcionando momentos de integração.

3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão

Este eixo atende às dimensões 5 (**Políticas de pessoal, de carreira do corpo docente e técnico-administrativo**), 6 (**Organização e gestão da instituição**) e 10 (**Sustentabilidade financeira**).

Ações realizadas em 2025:

- Mantivemos convênios com Supermercados, Bancos e escolas públicas e privadas de ensino fundamental e médio, a fim de beneficiar os colaboradores;
- Demos continuidade por meio da Capacitação através do Curso Prático: Prevenção de Ameaças Ativas na Universidade, com objetivo de desenvolver habilidades para

respostas eficientes em casos de emergência e promoção da segurança, junto aos funcionários das áreas docente, técnica, administrativa e operacional;

- Continuamos o desenvolvimento do projeto Prevenção e Combate ao Assédio Moral e Sexual na instituição, por meio de ferramentas e estratégias psicoeducativas para o desenvolvimento de habilidades junto à comunidade acadêmica para construção de relações interpessoais com base no diálogo e respeito à diversidade;

- Continuamos a definição do perfil de habilidades de cada funcionário para melhor aproveitamento de suas potencialidades, por meio de aplicação de ferramentas como Avaliação de Desempenho;

- Continuamos com a política de capacitação de pessoal, tanto docente como técnico-administrativo-operacional;

- Continuamos com o convênio com a ACIM (UNIACIM, CODEM), fornecendo benefícios aos funcionários;

- Continuamos proporcionando capacitação constante dos docentes e funcionários por meio de financiamento de bolsas de estudos para a realização de cursos na Instituição e outras capacitações externas;

- Continuamos promovendo programas de capacitação técnica e comportamental a todos os funcionários considerando as ocorrências apresentadas no LNT (levantamento das necessidades de treinamento), sendo este uma ferramenta para elaboração contínua de cronogramas para o atendimento emergencial e/ou conforme demanda de necessidade;

- Continuamos a parceria com a Secretaria Municipal de Saúde e Curso de Enfermagem Unimar, para execução do Projeto Saúde Unimar – com campanha de imunização;

- Continuamos a parceria com a Secretaria Municipal de Saúde e Curso de Enfermagem Unimar, para execução do Projeto Saúde Mulher Unimar – com campanha de prevenção ao câncer de útero realizando exames de Papanicolau;
- Aplicamos Programas de Desenvolvimento por meio do Projeto Saúde Unimar, com o objetivo principal de proporcionar aos funcionários Unimar a integração, socialização, motivação, bem como a reflexão sobre a importância da valorização da Saúde, com intuito de promover o bem-estar biopsicossocial – trabalhando assim a QVT – Qualidade de Vida do Trabalhador Unimar;
- Continuamos realizando avaliação psicossocial com funcionários;
- Mantivemos o convênio com a escola técnica profissionalizante MICROPRO, promovendo a inserção ao mercado de trabalho de jovens na busca do primeiro emprego;
- Continuamos com os trabalhos de integração e motivação dos colaboradores;
- Continuamos o trabalho de acolhimento e atendimento junto aos colaboradores, por meio do setor de Psicologia Organizacional;
- Continuamos fornecendo uniformes aos colaboradores, conforme demanda;
- Fornecemos os seguintes atendimentos: médico, odontológico, psicológico, de fisioterapia, de educação nutricional e física, visando a qualidade de vida dos colaboradores;
- Continuamos realizando reuniões mensais com os membros da CIPA - Comissão Interna de Prevenção a Acidentes para realização das análises e sugestões quanto às melhorias dos ambientes de trabalho;
- Continuamos com o desenvolvimento do Programa de Treinamento para os cipeiros - funcionários representantes da Comissão Interna de Prevenção a Acidentes de trabalho, com o intuito da conscientização e multiplicação da prevenção de acidentes no ambiente de trabalho;

- Continuamos o desenvolvimento de Programas de Treinamento para utilização dos EPIs - equipamentos de proteção individual, conforme as demandas nos setores;
- Estamos em constante processo de adequação ergonômica com troca e adaptação de mobília aos funcionários, conforme demanda e necessidade;
- Continuamos com a política de atendimento e acolhimento aos colaboradores vítimas de acidentes e situações fortuitas que desestremem sua qualidade de vida;
- Efetivamos Treinamento dos colaboradores participantes da Brigada de Incêndio dos Blocos Acadêmicos;
- Continuamos disponibilizando as inconsistências de ponto dos funcionários para visualização e acompanhamento dos líderes;
- Continuamos a disponibilizar na área do colaborador o sistema de atualização cadastral;
- Disponibilizamos a visualização do banco de horas para os colaboradores;
- Continuamos com o convênio com o SESC - Serviço Social de Comércio, visando proporcionar bem-estar e qualidade de vida aos colaboradores e seus familiares;
- Continuamos com o trabalho de *outplacement* atuando de forma socialmente responsável na recolocação de ex-colaboradores no mercado de trabalho; auxiliando-os na elaboração de currículo e oferecendo apoio psicológico no momento de desligamento da empresa;
- Realizamos oficinas para capacitar os membros do corpo docente na atualização dos seus currículos Lattes;
- Melhoramos os programas de gestão da Universidade por meio da capacitação dos líderes de setores e descentralização das decisões;

- Efetivamos o programa para desenvolvimento das lideranças, com reuniões mensais, trabalhando a integração entre lideranças, responsabilidades, autoridade e inter-relacionamento do pessoal;
- Desenvolvemos projeto de Capacitação e Desenvolvimento para os funcionários dos setores de atendimento direto ao cliente, limpeza, portaria, secretaria de cursos e secretaria acadêmica;
- Mantivemos o convênio com o CIEE - Centro de Integração Empresa Escola, através do Programa Aprendiz Legal;
- Implementamos uma sede do CIEE dentro das instalações da Unimar;
- Continuamos oferecendo os produtos das fazendas (hortifruti, granjeiros, carnes e peixes) e da Unidade de Processamento de Alimentos (derivados de soja: leite, bolachas, salgados, etc), a preços mais acessíveis em relação ao preço de mercado, aos colaboradores;
- Mantivemos Fóruns Pedagógicos.
- Desenvolvemos ações de mapeamento e documentação de processos através de sistema informatizado, com a revisão e adequação dos processos operacionais e regulamentos de acordo com as melhores práticas do mercado;
- Mantivemos os postos de trabalho voltados para a manutenção predial dos blocos;
- Continuamos os programas de Desenvolvimento com reuniões periódicas do Pró-reitor de graduação com os coordenadores;
- Continuamos efetivando o PAT- Plano de Atualização Tecnológica e Manutenção de Equipamentos;

- Continuamos com a reforma das instalações físicas e aquisição de novos equipamentos;
- Participação das instâncias acadêmicas e gestoras em reuniões para definir os projetos que receberão recursos financeiros prioritariamente;
- Continuamos com a parceria através do Curso de Educação Física para programas de atendimento direto aos funcionários, bem como o monitoramento das atividades realizadas no LAFIPE;
- Implantação do Projeto Saúde do Trabalhador com acompanhamento de educador físico em atividades específicas no LAFIPE;
- Continuamos a parceria por meio do Curso de Fisioterapia para programas de Qualidade de Vida do Trabalhador Unimar com atendimento semanal de ginástica laboral;
- Realização da SIPAT – Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho, com intuito de promover de maneira educativa aos funcionários o conhecimento dos “cuidados” que deverão desenvolver durante suas atividades na empresa, preconizando, assim, a prevenção dos acidentes de trabalho e as doenças ocupacionais.
- Continuamos com assinatura eletrônica em contratos de alunos e no setor de estágio.
- Continuamos implementando melhorias na gestão documental;
- Continuamos desenvolvendo o Projeto Acervo Digital Unimar, voltado para a de segurança e guarda de documentos digitais.

3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física

Este eixo envolve a dimensão 7 (**Infraestrutura física**).

Ações realizadas em 2025:

- Realizamos a mudança do Setor de Estágios para o Bloco 5;
- Continuamos a construção do Parque Tecnológico da Unimar, que é o Centro de Ciência, Tecnologia e Inovação;
- Criamos o Laboratório de células tumorais, reformando o espaço físico;
- Fizemos a reforma do entreposto de mel;
- Continuamos a remodelação de salas de aula, criando espaços inovadores;
- Realizamos a pintura de todos os blocos;
- Investimento na reforma de todo o parque tecnológico da Universidade, realizando criação de novos laboratórios, reforma das instalações e aquisição de novas máquinas que serão disponibilizadas para o corpo discente de todos os cursos na sede;
- Foram instaladas mais câmeras de segurança pelo campus;
- Equipamos a sala de monitoramento, uma guarita suspensa;
- Realizamos a instalação de postes para iluminar a Fazenda Experimental;

- Instalamos o FarmLab, com a reforma do Shopping do Neloire;
- Cuidamos da manutenção e ampliação das placas de identificação, do piso tátil e das rampas acessíveis;
- Realizamos reformas em calçadas do campus;
- Instalamos novos geradores;
- Realizamos reformas em salas de coordenadores e em salas de professores;
- Mantivemos a política atual de aquisições para a biblioteca e atualização de laboratórios e clínicas; houve melhoria do acervo virtual;
- Continuamos a climatização dos ambientes acadêmicos e administrativos, conforme a necessidade e capacidade orçamentária;
- Continuamos reformando os blocos, de acordo com as necessidades, com melhoria constante na acessibilidade no campus;
- Continuamos ampliando e melhorando a demarcação das vagas especiais na área de estacionamento;
- Continuamos com o Sistema de Manutenção Preventiva contemplando também os setores de manutenção e conservação predial e de instalações, através da implementação do plano diretor de infraestrutura, com a realização de inspeções mensais;
- Mantivemos o plano de ação para limpeza das caixas d'água, aperfeiçoando a capacitação dos colaboradores para essa ação;
- Continuamos realizando reforma/manutenção dos laboratórios conforme demanda;

- Continuamos a reforma e ampliação do AME;
- Houve a ampliação do número de computadores da IES;
- Realizamos reformas nas cantinas e refeitórios;
- Continuamos as reformas, melhorando os banheiros acessíveis unissex em todos os blocos e cantinas do campus;
- Iniciamos a reforma do Lafipe;
- Continuamos a reforma da Clínica de Fisioterapia;
- Realizamos aquisições de equipamentos para laboratórios;
- Continuamos a reforma do CDU;

4-Análise dos dados e das informações

A partir dos dados coletados pela CPA, os responsáveis pelos diversos setores da instituição puderam elaborar e executar ações. As ações já executadas no decorrer de 2025 foram apresentadas na seção anterior e as planejadas para 2026 serão apresentadas na próxima seção deste relatório.

Inicialmente apresentamos os gráficos por dimensão investigada, elaborados a partir das respostas dos questionários aplicados.

Como apresentamos anteriormente, para a análise dos dados, consideramos como pontos fortes o maior número de respostas (percentualmente) no “ótimo” ou no “muito bom”; como pontos médios o maior número de respostas (também percentualmente) no “bom” e, como pontos fracos, o maior número de respostas no “fraco” ou no “ruim”.

Foram agrupados os gráficos elaborados a partir das respostas dos alunos, docentes, colaboradores e sociedade civil.

Procuramos conhecer as opiniões de todos os setores a respeito de uma mesma dimensão:

Dimensão 1

Nas respostas dos discentes, docentes, colaboradores e sociedade civil, como podemos ver nos gráficos, a dimensão 1 se apresentou prevalecendo em “pontos fortes”.

É importante ressaltar que prevaleceu o “ótimo” em todos os segmentos.

Cabe ressaltar ainda que nas respostas dos docentes, “ótimo” somado a “muito bom” chegou a 97,1 % !

Os pontos fracos foram maiores nas respostas dos discentes, chegando apenas a 4,8% . Para os colaboradores, foram de apenas 1,9%.

Alunos:

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana”. Pensando na sua formação, como você avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

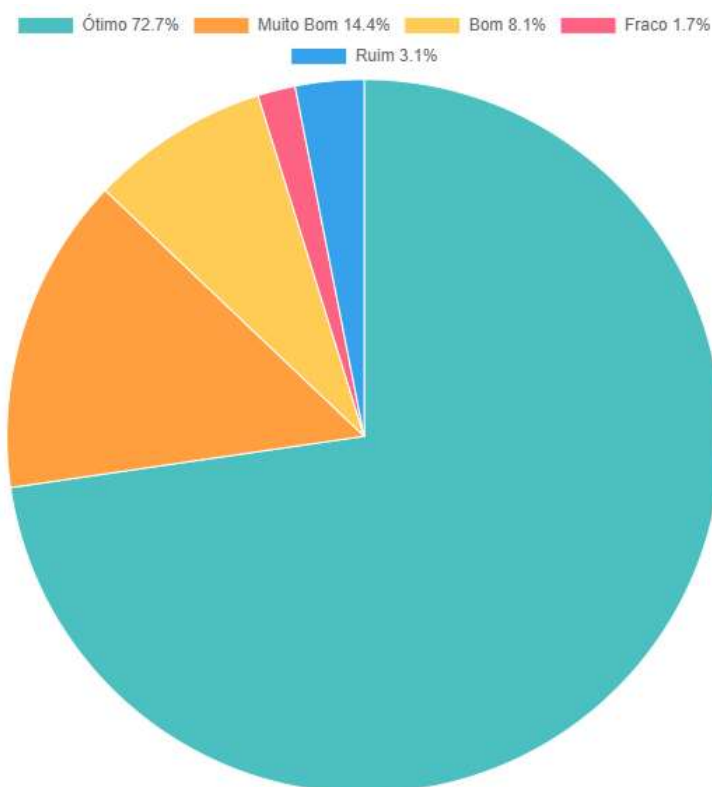


Gráfico 1: Dimensão 1 – Alunos (questão 1)

Docentes:

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você, docente da instituição, avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

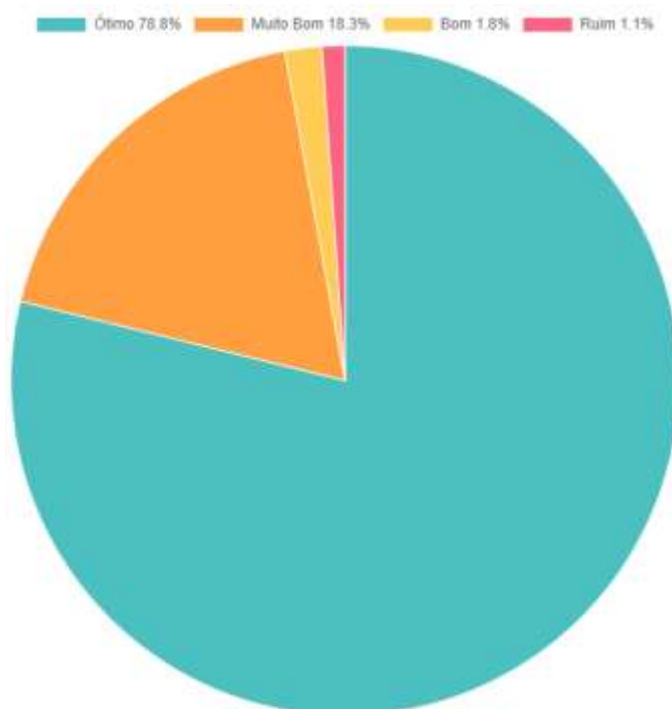


Gráfico 2: Dimensão 1 - Docentes (questão 1)

Colaboradores:

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, o respeito ao trinômio ensino, pesquisa e extensão, neste sentido busca formar profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você, funcionário da instituição, avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

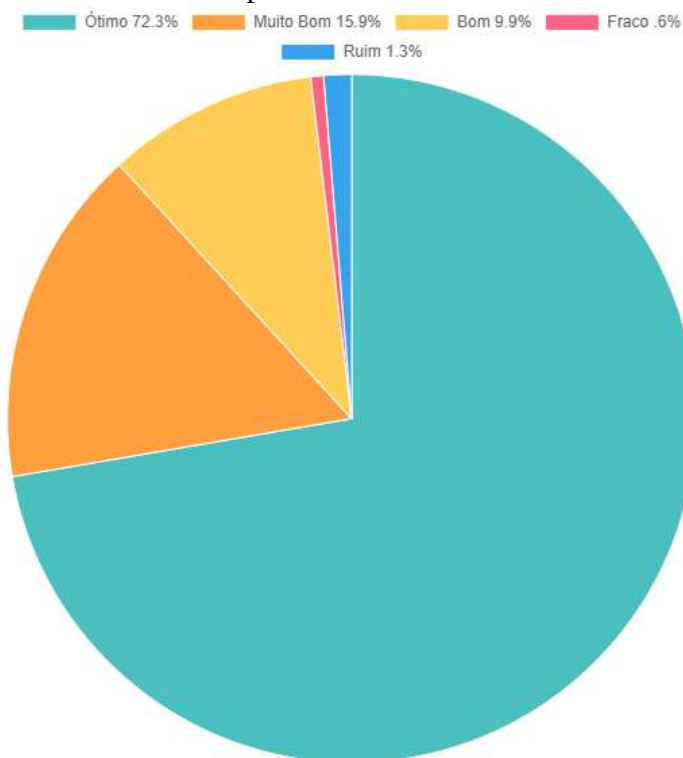


Gráfico 3: Dimensão 1 – Colaboradores (questão 1)

Sociedade Civil:

1) “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você avalia a Unimar no cumprimento da sua missão?

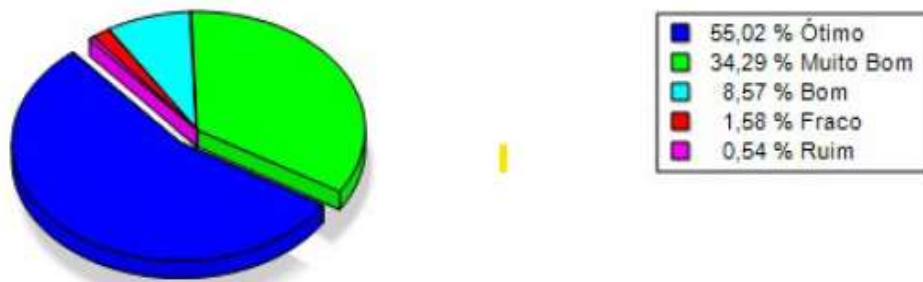


Gráfico 4: Dimensão 1 - Sociedade Civil (questão 1)

Dimensão 2

Como podemos ver, nas respostas nas questões dessa dimensão, prevaleceram os “pontos fortes” em todos os segmentos pesquisados, chegando a 93,8%.

Os pontos fracos chegaram apenas a 5,3 % (alunos).

Alunos:

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

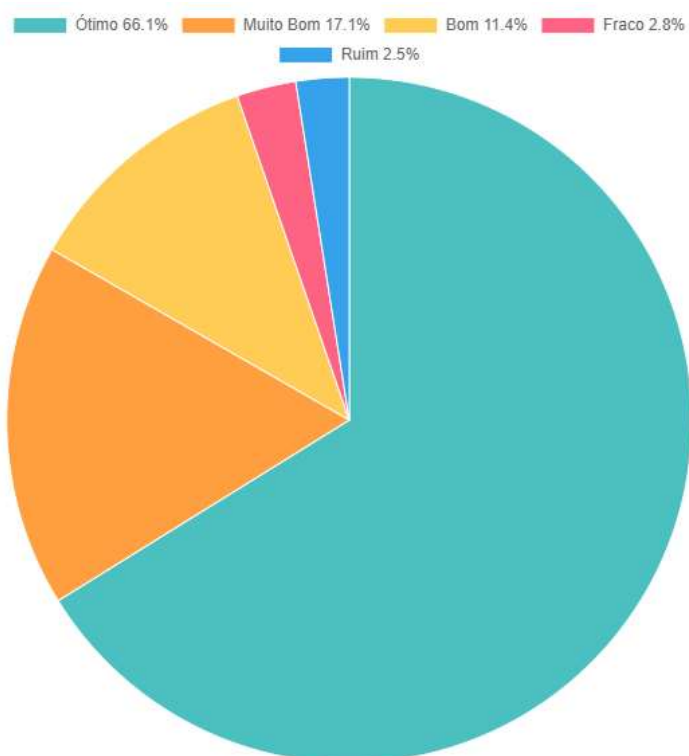


Gráfico 5: Dimensão 2 – Alunos (questão 2)

Docentes:

- 2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

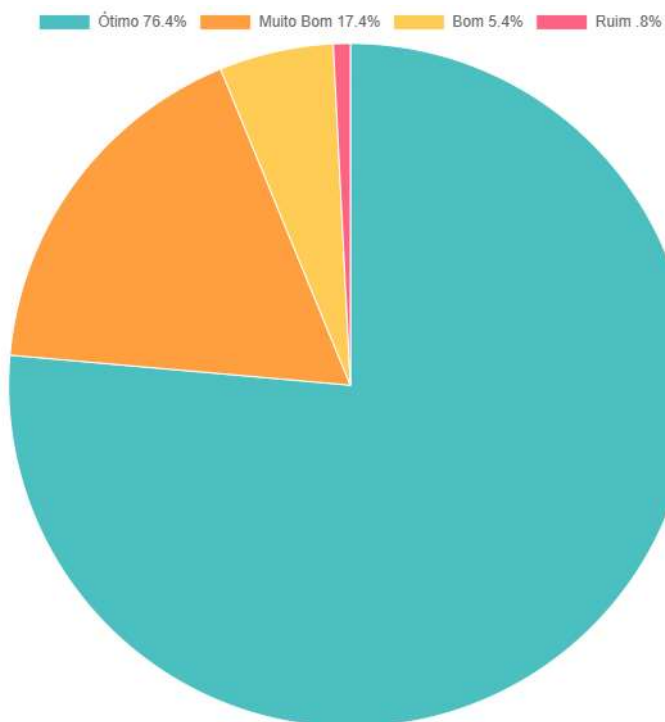


Gráfico 6: Dimensão 2 – Docentes (questão 2)

Colaboradores:

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e programas de extensão através de ações e atividades junto à sociedade. Como você avalia tal política?

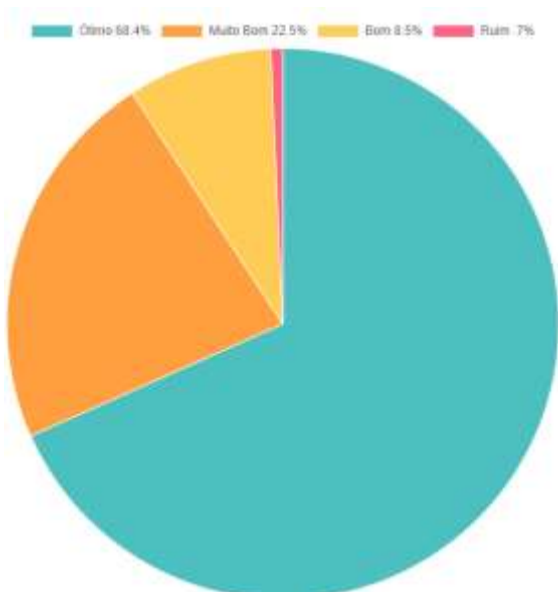


Gráfico 7: Dimensão 2 – Colaboradores (questão 2)

Sociedade Civil:

2) Como você avalia a política desenvolvida pela Unimar no dia a dia, envolvendo o ensino, a pesquisa, a pós-graduação e as atividades de extensão?



Gráfico 8: Dimensão 2 - Sociedade Civil (questão 2)

Dimensão 3

Como podemos ver, na dimensão 3 prevalecem os pontos fortes em todos os segmentos pesquisados, abrangendo de 83,51 % (respostas da sociedade civil) a 96,5 % (respostas dos docentes).

Os pontos fracos chegaram apenas a 6,2% (alunos).

Alunos:

- 3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do seu curso?

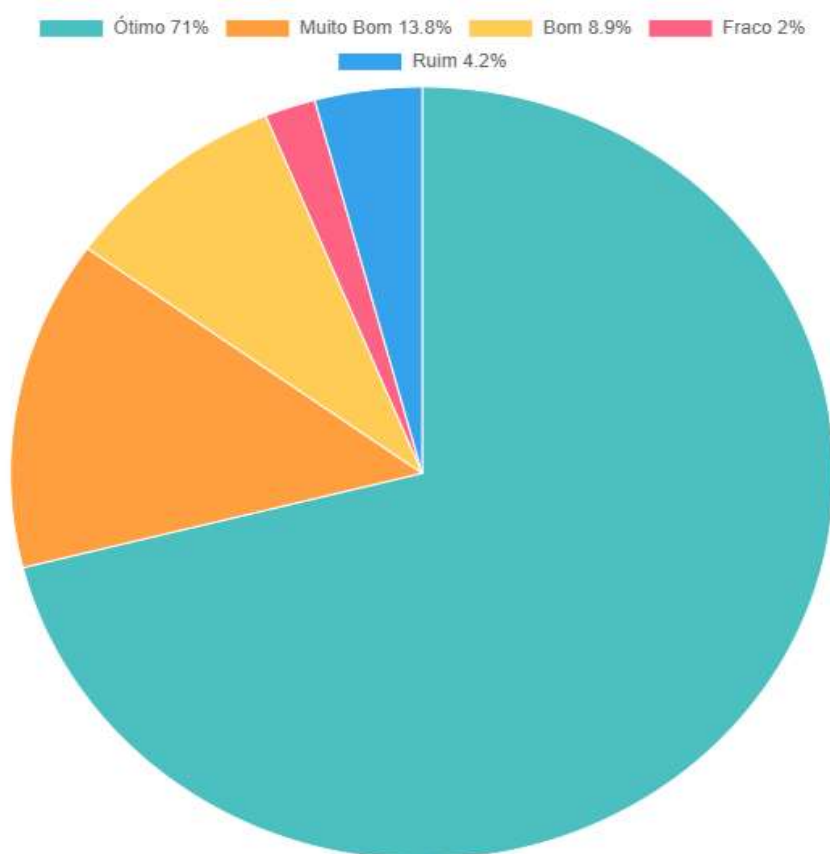


Gráfico 9: Dimensão 3 – Alunos (questão 3)

Docentes:

- 3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do (s) curso (s) onde você ministra suas aulas?

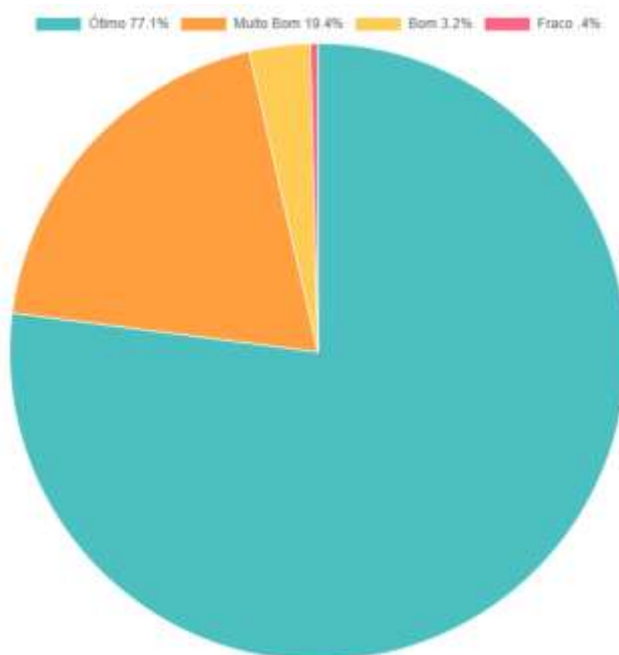


Gráfico 10: Dimensão 3 – Docentes (questão 3)

Colaboradores:

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, através dos atendimentos junto à sociedade?

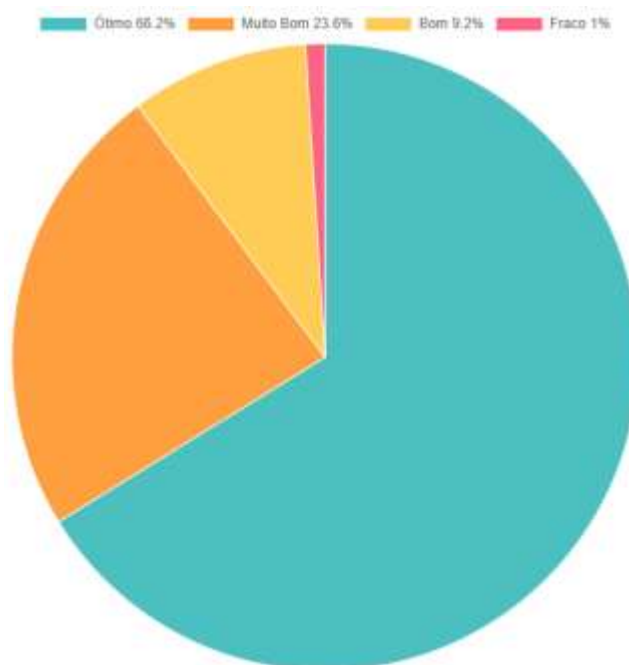


Gráfico 11: Dimensão 3 – Colaboradores (questão 3)

Sociedade Civil:

4) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Unimar?



Gráfico 12: Dimensão 3 - Sociedade Civil (questão 3)

Dimensão 4

Nas respostas obtidas a respeito da dimensão 4, para todos os segmentos pesquisados prevalecem os pontos fortes, representados por percentuais de 81,5 (colaboradores), a 91,3 (docentes).

Os pontos fracos chegaram apenas a 6% (Alunos).

Alunos:

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes, da ouvidoria e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

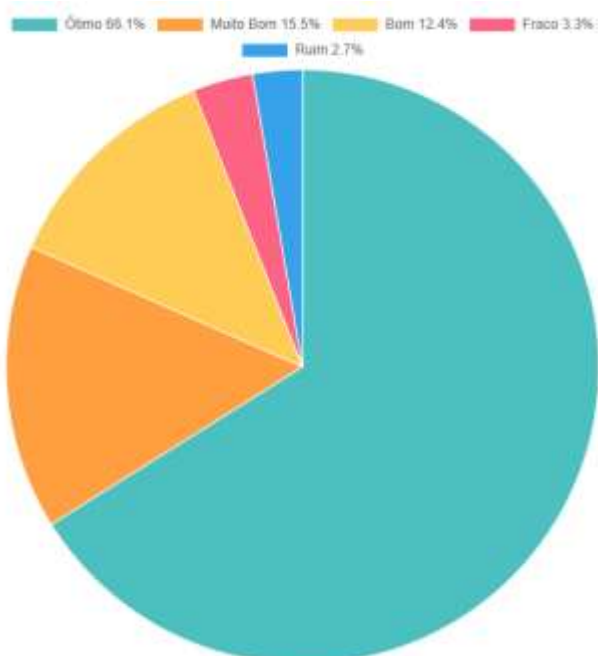


Gráfico 13: Dimensão 4 - Alunos (questão 4)

Docentes:

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes, da ouvidoria e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

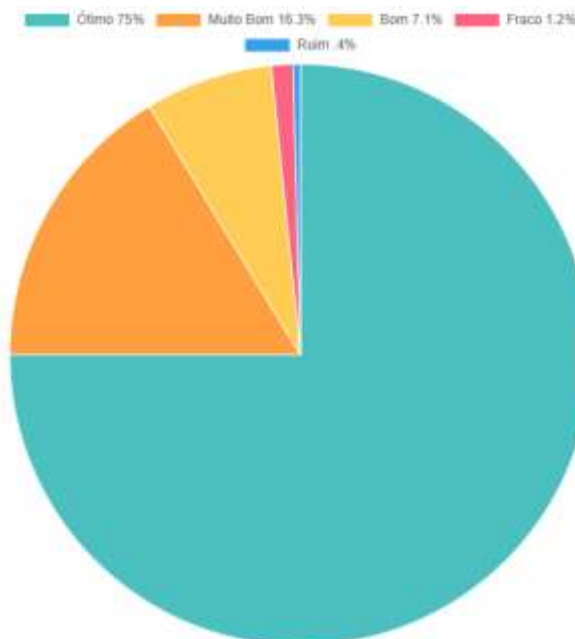


Gráfico 14: Dimensão 4 - Docentes (questões 4)

Colaboradores:

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim

5) A Ouvidoria Unimar é um espaço de acolhida e escuta de toda comunidade universitária. Tem como tarefa principal ser um canal de participação no conjunto das instâncias internas e externas da Instituição. Como você avalia a política de atendimento ao estudante, docentes e funcionários da Unimar, através do canal de ouvidoria?

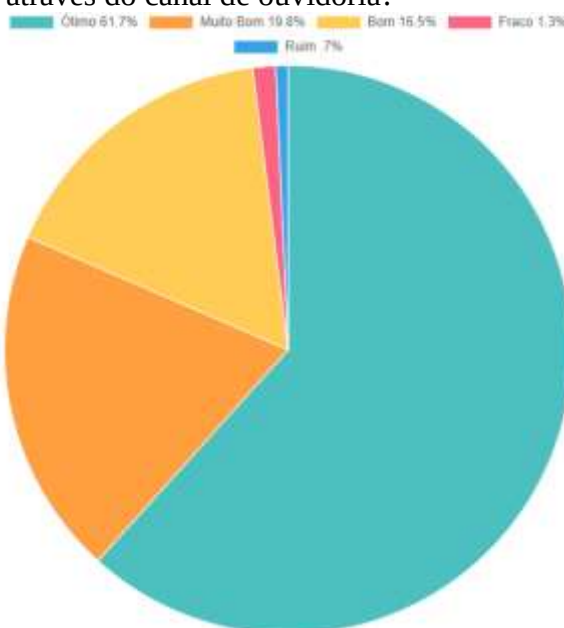


Gráfico 15: Dimensão 4 - Colaboradores (questões 4 e 5)

Sociedade Civil:

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

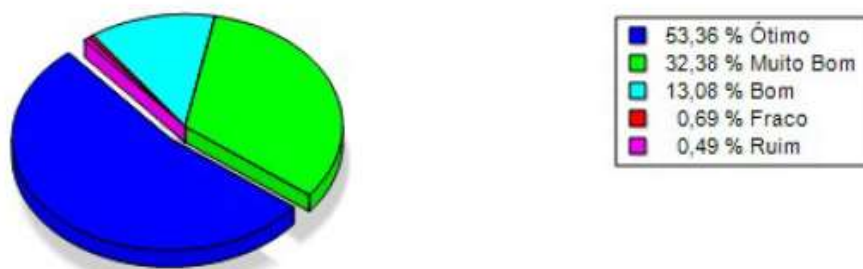


Gráfico 16: Dimensão 4 - Sociedade Civil (questão 4)

Dimensão 5

Na dimensão 5 também prevalecem os pontos fortes em todos os segmentos pesquisados, representados por percentuais de 75,6% (colaboradores) a 84,9% (docentes).

Para a sociedade civil os pontos fracos foram de apenas 0,6%.

Alunos:

Para alunos dos cursos presenciais: 5) Avalie a coordenação e docentes do seu Curso.

Para alunos do EAD:

- Avalie a coordenação do seu Curso.
- Avalie o corpo docente do seu Curso.
- Avalie a tutoria do seu Curso.

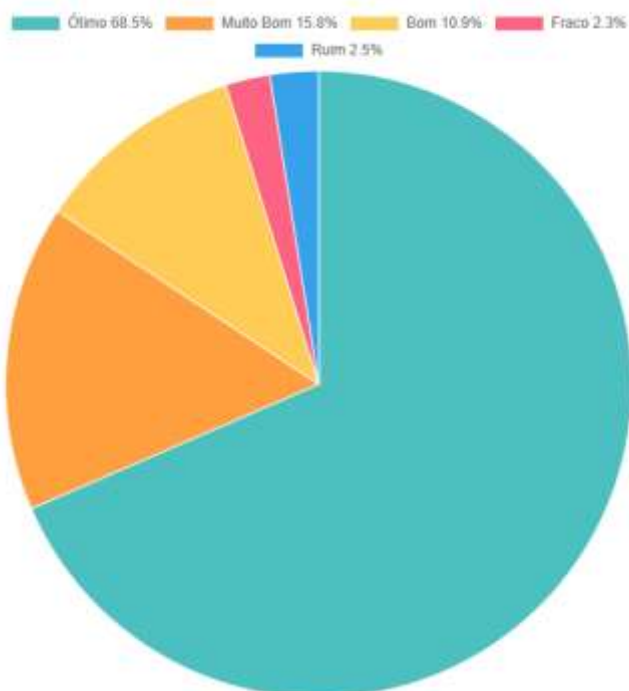


Gráfico 17: Dimensão 5 - Alunos

Docentes:

5) Avalie a política de pessoal da Unimar, enquanto membro do corpo docente (benefícios oferecidos, condições de saúde e segurança, disponibilidade de equipamentos e materiais necessários).

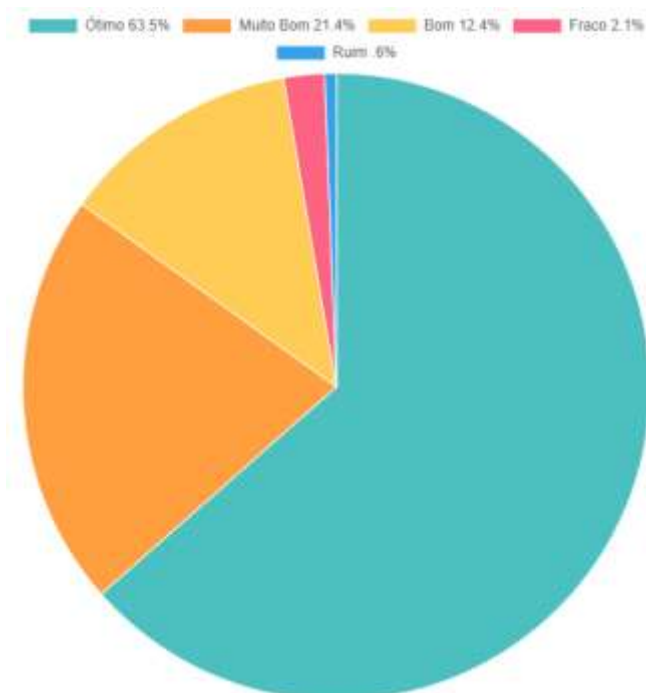


Gráfico 18: Dimensão 5 – Docentes (questões 5)

Colaboradores:

6. Qual é a sua visão quanto à política da gestão de pessoas/ funcionários da Unimar?

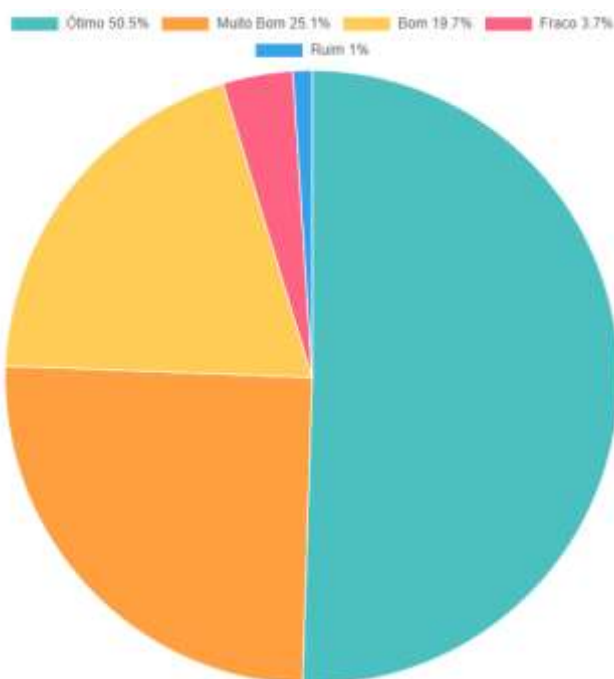


Gráfico 19: Dimensão 5 - Colaboradores (questão 6)

Sociedade Civil:

5) Enquanto membro da sociedade civil, como você vê a política de pessoal (a respeito das questões de trabalho dos docentes e funcionários) que a Unimar desenvolve?



Gráfico 20: Dimensão 5 - Sociedade Civil (questão 5)

Dimensão 6

Como podemos ver, nas respostas dos alunos, docentes, colaboradores e sociedade civil, prevalecem os pontos fortes, indo de 80,9% (para os colaboradores) a 95,2% (para os docentes).

Os pontos fracos chegaram a 6,51% na visão dos alunos. Já para os docentes, os pontos fracos foram de apenas 0,4%.

Alunos:

Para alunos dos cursos presenciais: 6) Avalie a organização e a administração da Unimar. Para alunos do EAD: - Avalie a organização e a administração do seu polo e do seu curso.

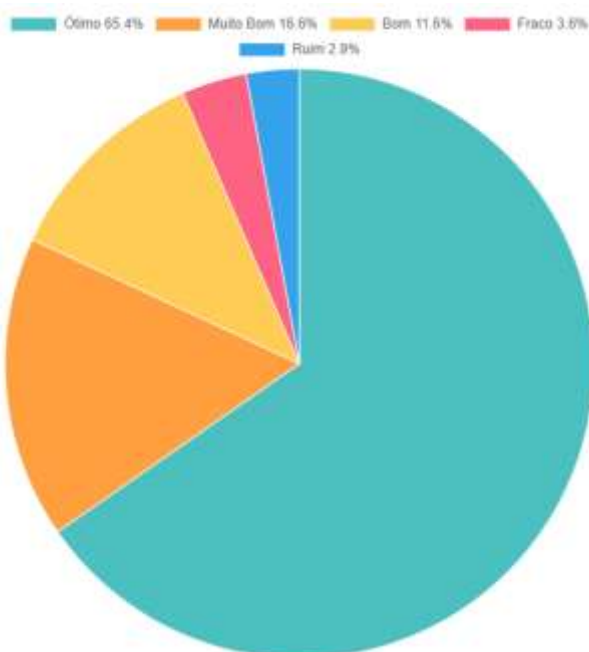


Gráfico 21: Dimensão 6 - Alunos

Docentes:

6) Avalie a organização e gestão da Instituição:

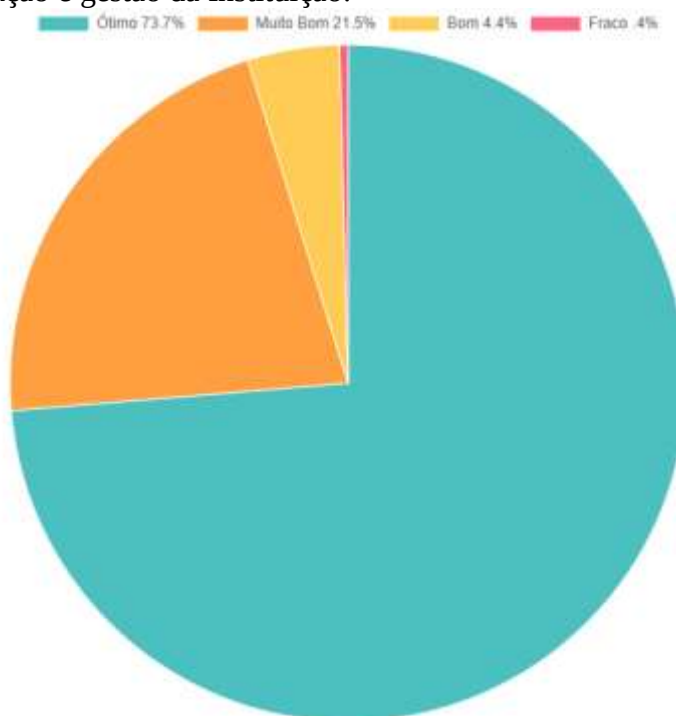


Gráfico 22: Dimensão 6 - Docentes (questão 6)

Colaboradores:

7) Avalie a organização e gestão da Instituição:

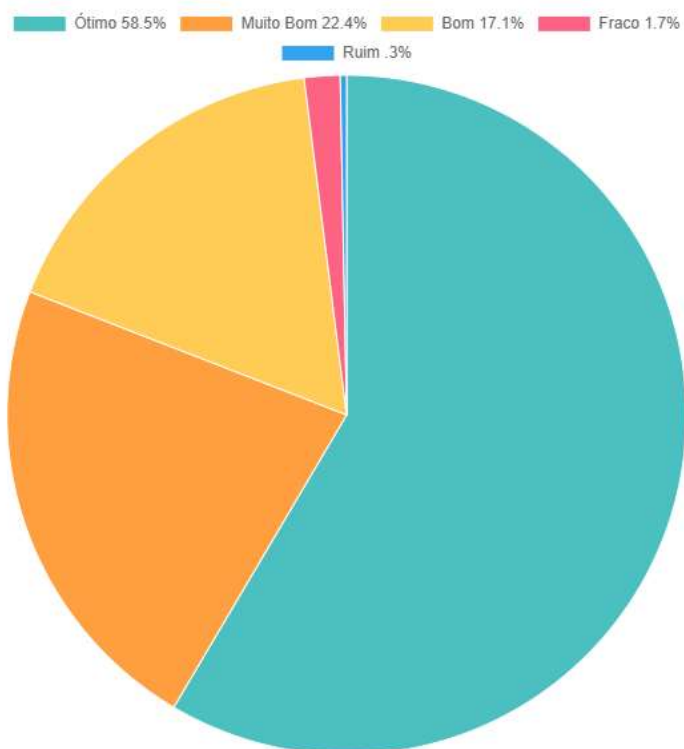


Gráfico 23: Dimensão 6- Colaboradores (questão 7)

Sociedade Civil:

6) Avalie a organização e gestão da Unimar.

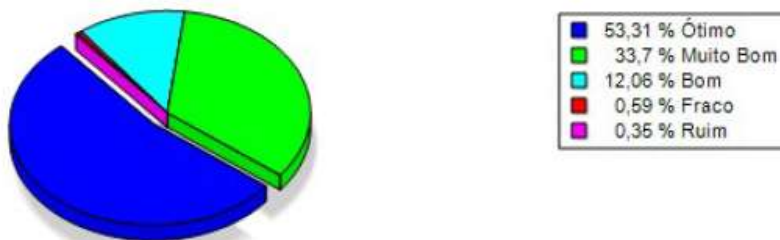


Gráfico 24: Dimensão 6 - Sociedade Civil (questão 6)

Dimensão 7

Os gráficos mostram que na dimensão 7, para todos os segmentos pesquisados, também prevalecem os pontos fortes, indo de 74,9% (colaboradores) a 92,49% (sociedade civil).

Para os alunos, os pontos fracos atingiram 8%, enquanto para os docentes foram de apenas 1,2%.

Alunos:

Para alunos dos cursos presenciais: 7) Avalie a infraestrutura do seu Bloco.

Para alunos do EAD:

- Avalie a infraestrutura do seu polo.
- Caso você utilize laboratórios, avalie a infraestrutura deles.
- Caso você tenha aulas práticas, o ambiente, os equipamentos e os materiais disponíveis foram adequados ao seu Curso?

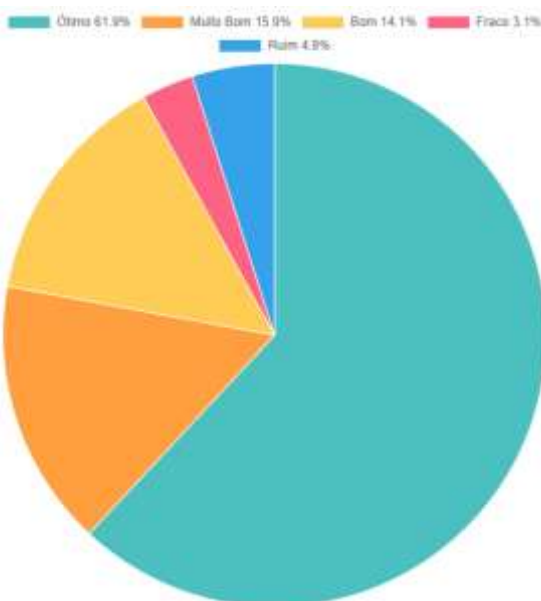


Gráfico 25: Dimensão 7 - Alunos

Docentes:

7) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha, laboratórios (se você os utiliza em suas aulas) e biblioteca da Unimar.

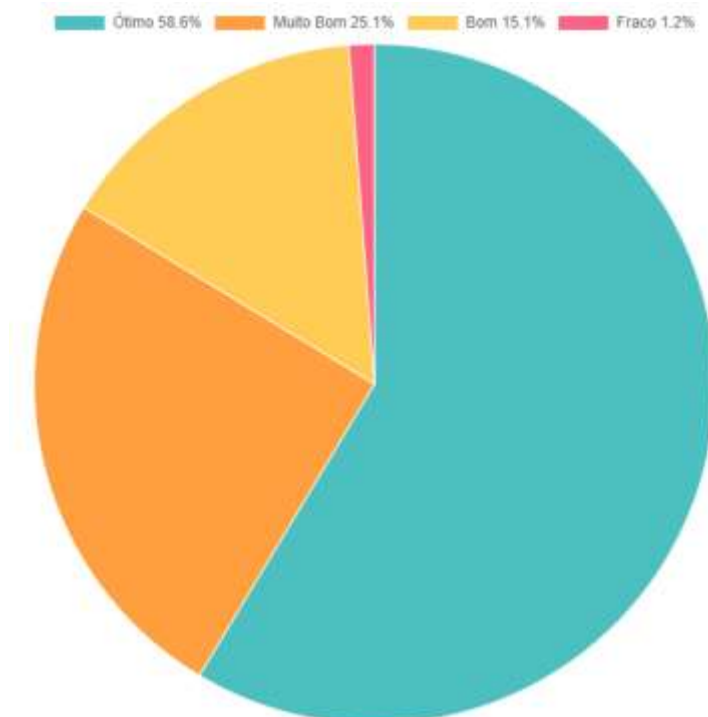


Gráfico 26: Dimensão 7 - Docentes (questão 7)

Colaboradores:

8) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha.

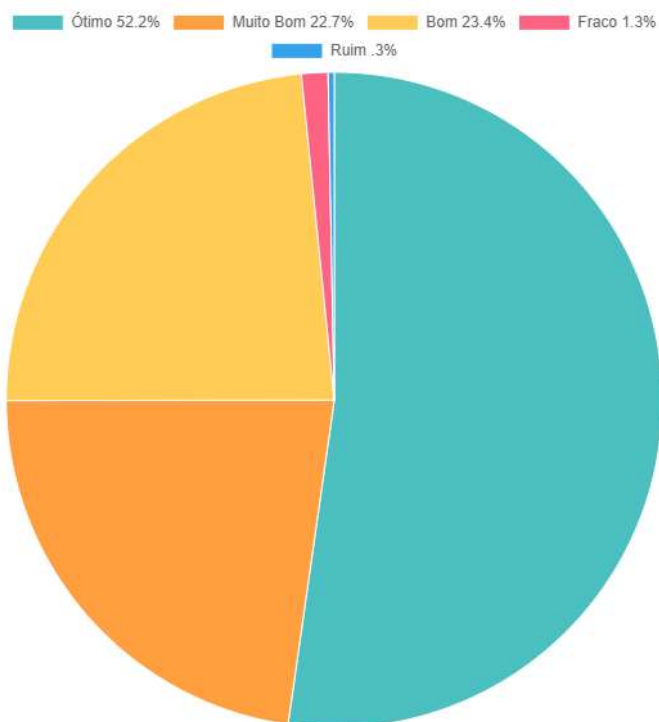


Gráfico 27: Dimensão 7 - Colaboradores (questão 8)

Sociedade Civil:

7) Avalie a infraestrutura da Unimar.

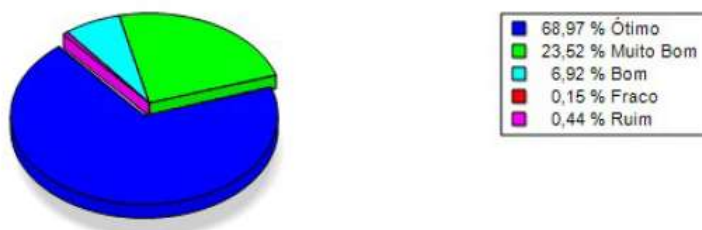


Gráfico 28: GrDimensão 7 - Sociedade Civil (questão 7)

Dimensão 8

Os gráficos mostram que na dimensão 8, para discentes, docentes, colaboradores e sociedade civil, prevalecem os pontos fortes. Para a Sociedade Civil, tais pontos correspondem a 86,75%.

É possível ver também que a sociedade civil apontou apenas 0,94% de pontos fracos. De modo geral, os pontos fracos chegaram ao percentual máximo de 7,3%.

Alunos:

8) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Avalie as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações.

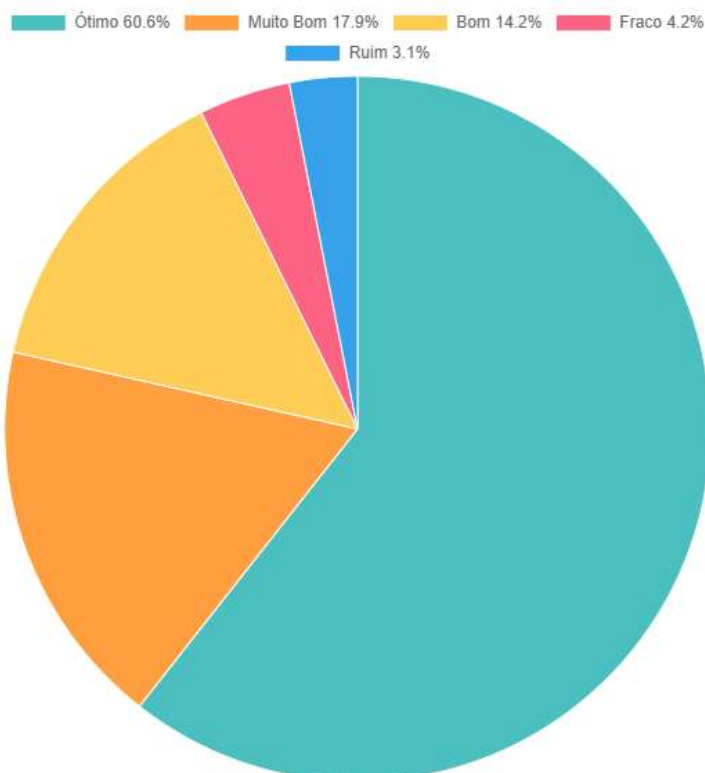


Gráfico 29: Dimensão 8 - Alunos (questão 8)

Docentes:

8) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou nos cursos onde você ministra aulas, decorrentes de autoavaliações:

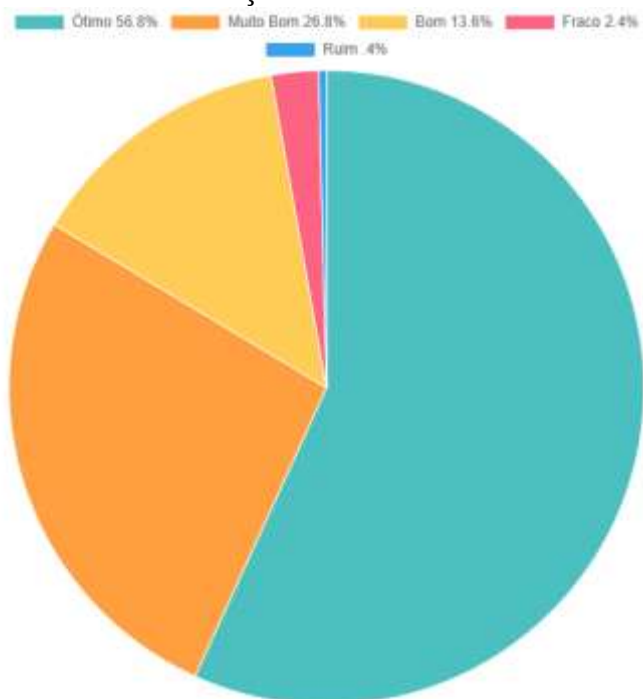


Gráfico 30: Dimensão 8 - Docentes (questão 8)

Colaboradores:

9) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações:

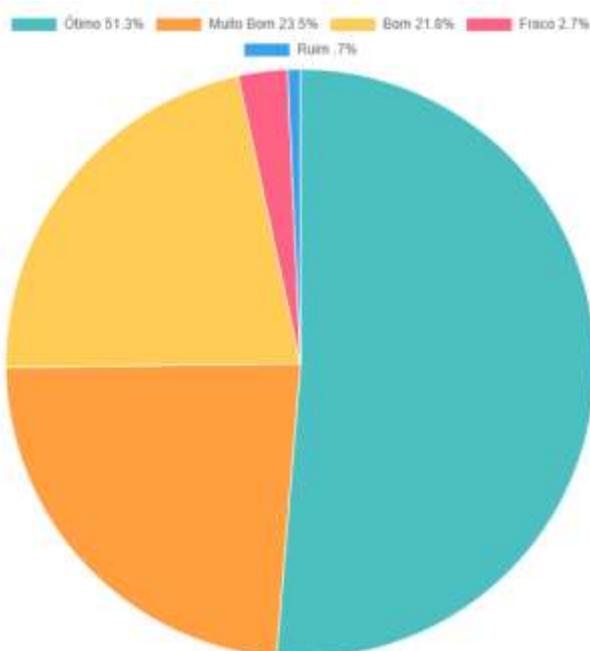


Gráfico 31: Dimensão 8 - Colaboradores (questão 9)

Sociedade Civil:

8) Avalie as melhorias na Unimar ao longo dos anos.



Gráfico 32: Dimensão 8 - Sociedade Civil (questão 8)

Dimensão 9

Na dimensão 9, os gráficos mostram que para todos prevalecem os pontos fortes.

Vale destacar que para os docentes os pontos fortes atingiram 95,2% e eles, como no ano anterior, não apontaram pontos fracos.

Os pontos fracos chegaram a 7,7% (alunos).

Alunos:

Para alunos dos cursos presenciais: 9) Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela Unimar (atendimentos de secretarias de cursos (ou dos próprios polos), serviços de biblioteca, Departamento de Apoio ao estudante/FIES/PROUNI, etc)?

Para alunos do EAD:

- Como você avalia a política de atendimento aos estudantes desenvolvida pela UNIMAR?
- Avalie o atendimento da tutoria *online*.
- Avalie o atendimento da sede por meio dos canais de comunicação disponíveis (e-mail, Ambiente Virtual de Aprendizagem e telefone).
- Avalie o atendimento da Secretaria do seu polo.
- Avalie o atendimento da Secretaria Acadêmica EAD da Unimar.
- Avalie o atendimento do Departamento de Apoio ao Estudante. Por exemplo PROUNI.

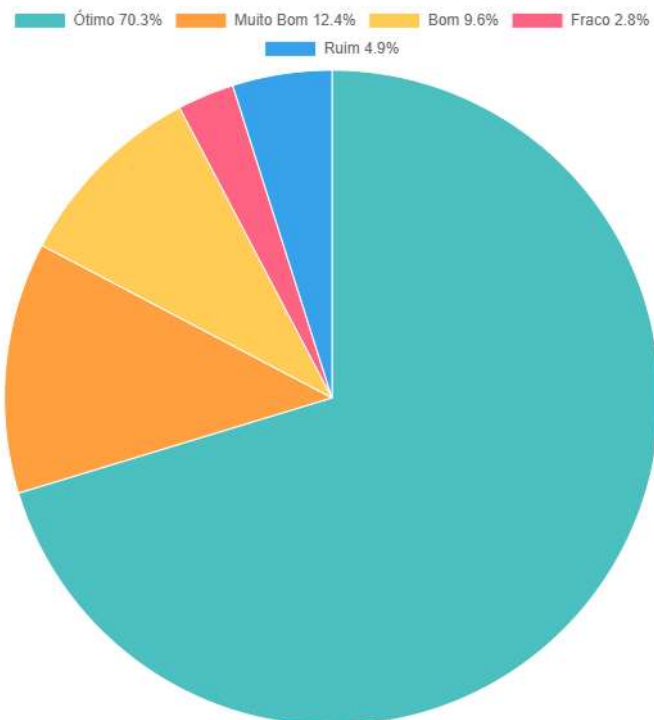


Gráfico 33: Dimensão 9 - Alunos (questão 9)

Docentes:

9) Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela Unimar (atendimentos de secretarias de cursos (ou dos próprios polos), serviços de biblioteca, Departamento de Apoio ao estudante/FIES/PROUNI, etc)?

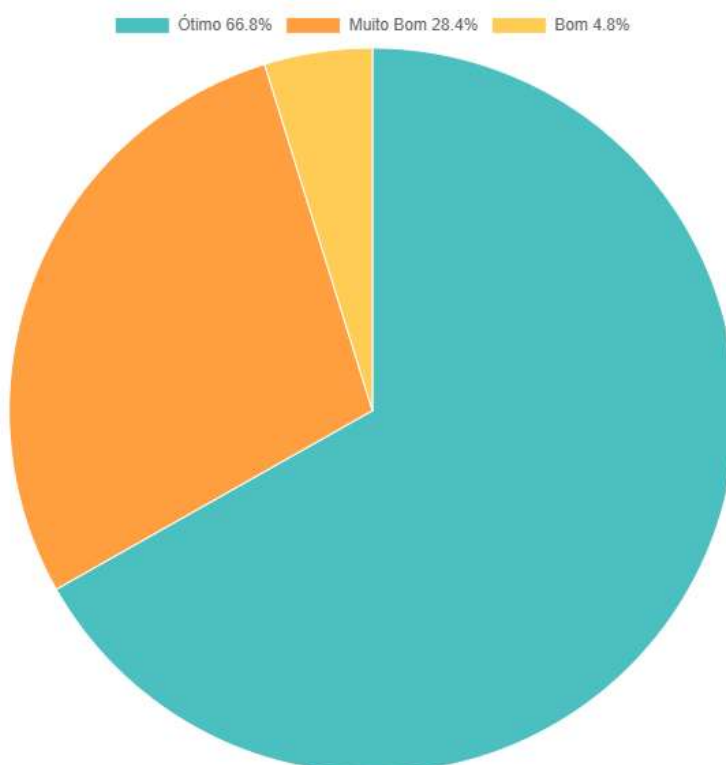


Gráfico 34: Dimensão 9 – Docentes (questão 9)

Colaboradores:

10) Em relação às Cantinas, classifique o atendimento:

11) Avalie os atendimentos da Unimar junto aos alunos.

12) Avalie as parcerias da Unimar com outras instituições (Supermercados, Instituições financeiras, Sindicatos, Óticas, ACIM – Associação Comercial e Industrial de Marília) no sentido de promover benefícios aos colaboradores.

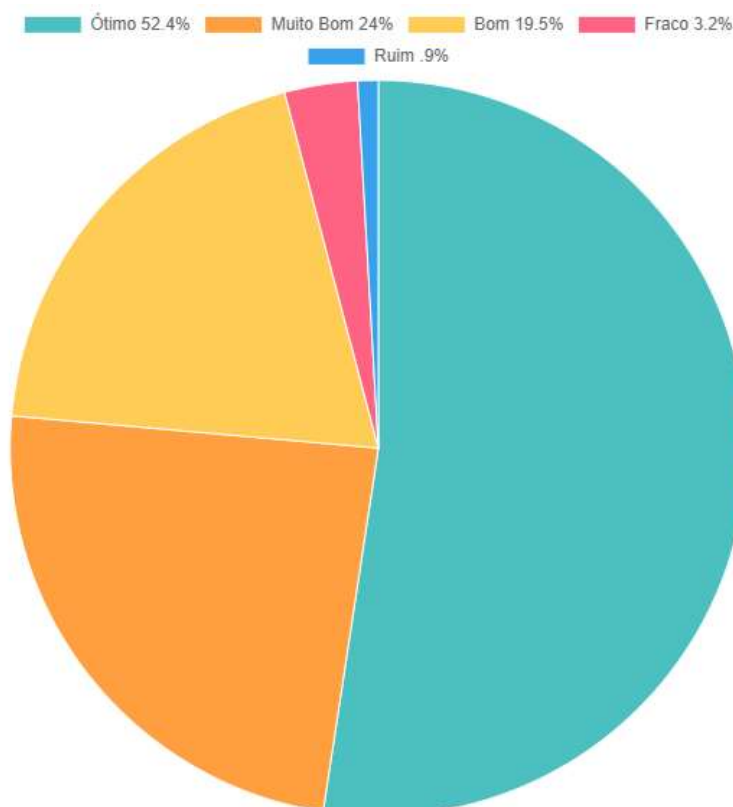


Gráfico 35: Dimensão 9 - Colaboradores (questões 10 a 12)

Sociedade Civil:

9) Como sociedade civil, você tem observado o atendimento aos discentes realizado pela Unimar? Caso sua resposta seja sim, como você o avalia?



Gráfico 36: Dimensão 9 - Sociedade Civil (questão 9)

Dimensão 10

Os gráficos mostram que na dimensão 10, para alunos, docentes, colaboradores e sociedade civil, prevalecem os pontos fortes, que vão de 83,9% (alunos) a 94,8% (docentes).

Mostram também que para os docentes não há pontos fracos.

Para os alunos, os pontos fracos foram de 4,9%.

Alunos:

10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.

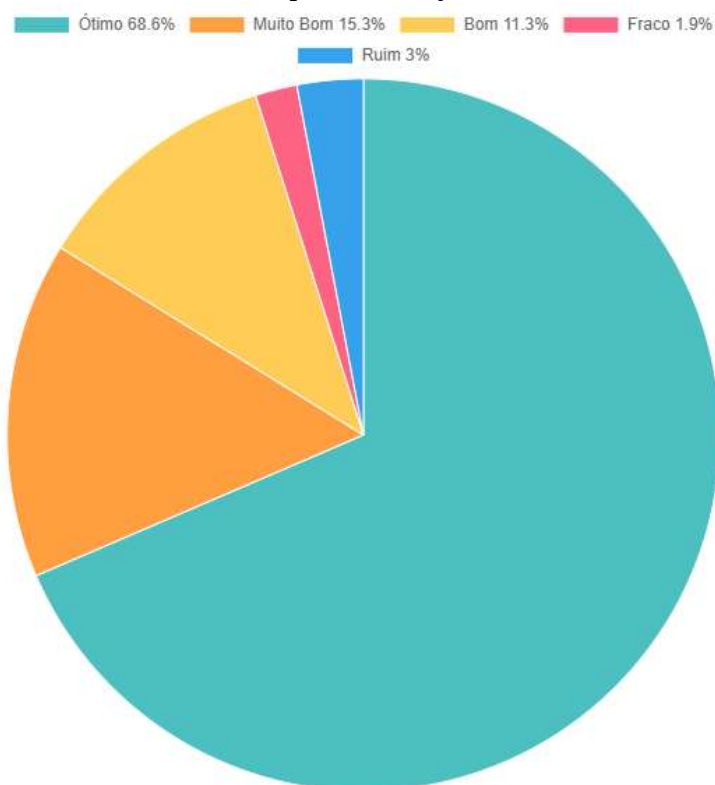


Gráfico 37: Dimensão 10 - Alunos (questão 10)

Docentes:

10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.

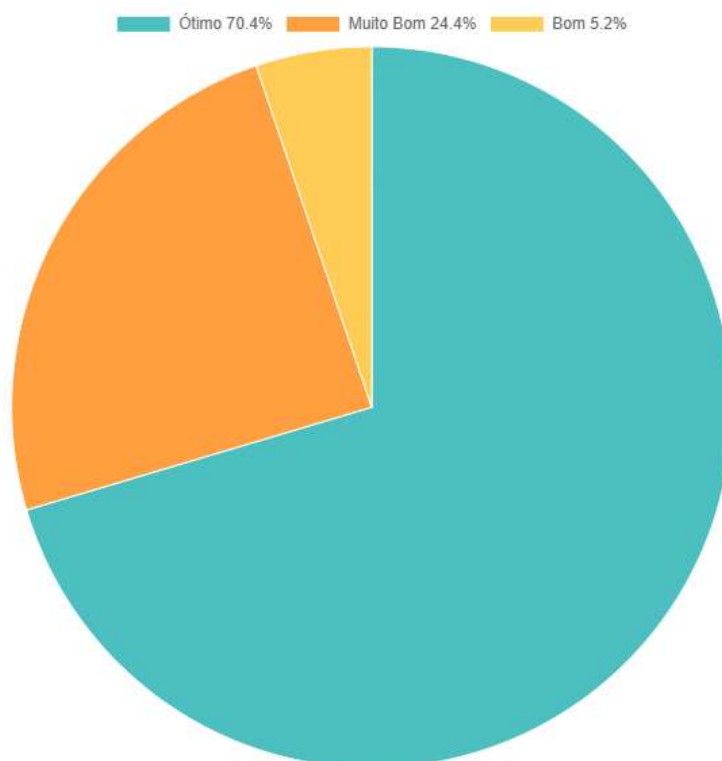


Gráfico 38: Dimensão 10 - Docentes (questão 10)

Colaboradores:

13) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

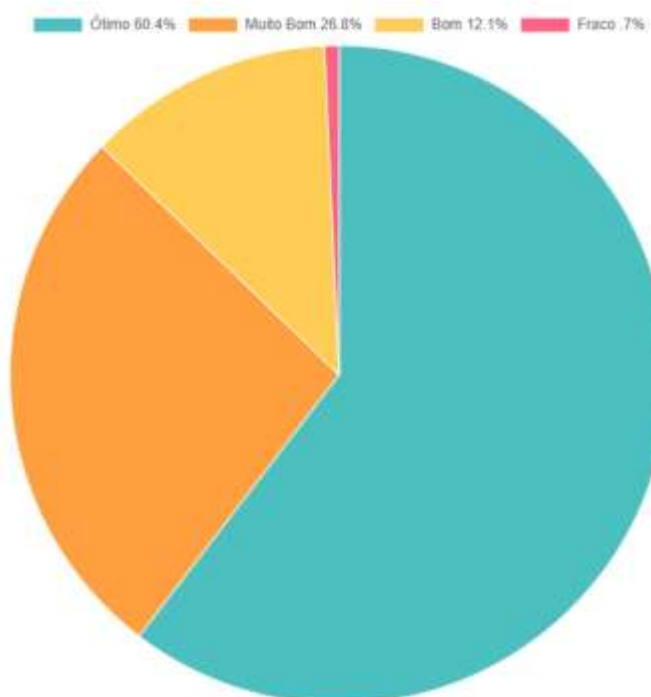


Gráfico 39: Dimensão 10 - Colaboradores (questão 13)

Sociedade Civil:

10) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a Unimar com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.



Gráfico 40: Dimensão 10 - Sociedade Civil (questão 10)

Em 2025 continuamos com a pergunta incluída em 2024 para a realização de meta-avaliação: "Avalie esse questionário que você acabou de preencher".

As respostas obtidas, representadas nos gráficos abaixo, nos mostraram uma avaliação prevalecendo os pontos fortes em todas as categorias, indo de 79,2% (colaboradores) a 85,1% (alunos). Os pontos fracos foram de 0,3% a 4,0%.

Seguem os gráficos:

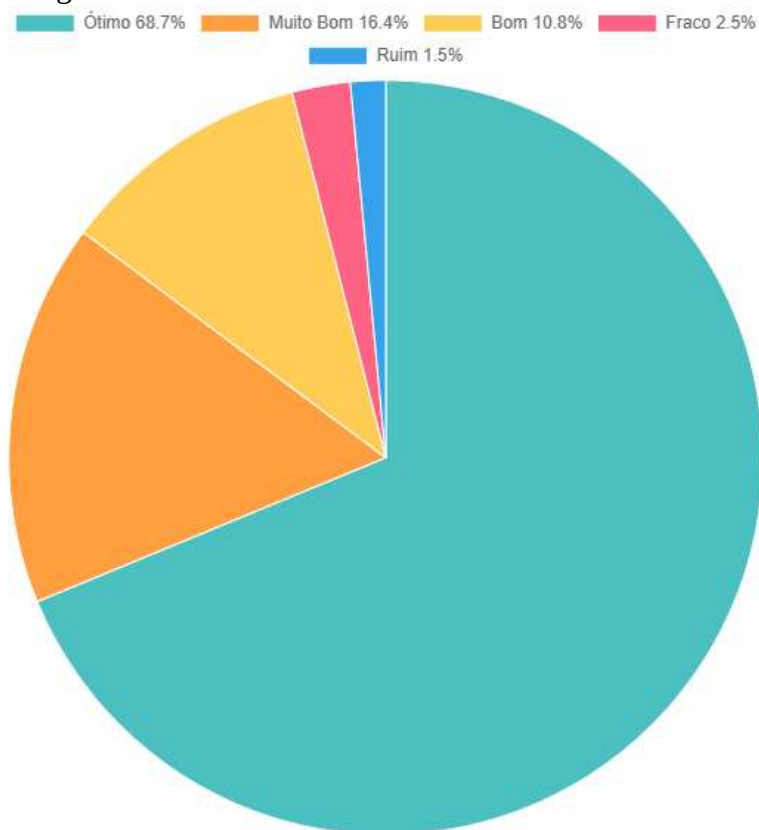


Gráfico 41 : Meta-avaliação Dimensão 11 - Alunos

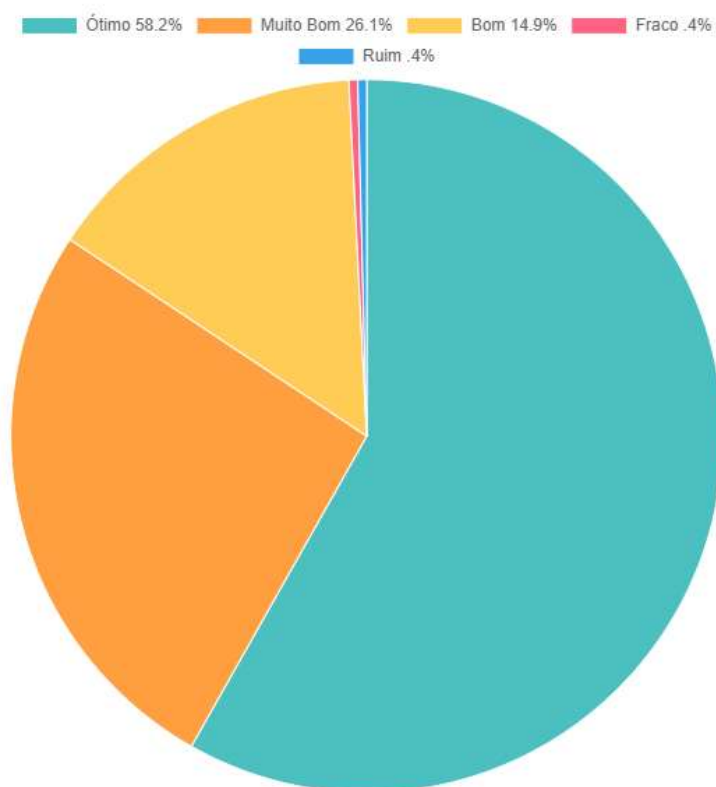


Gráfico 42 : Meta-avaliação Dimensão 11 - Docentes

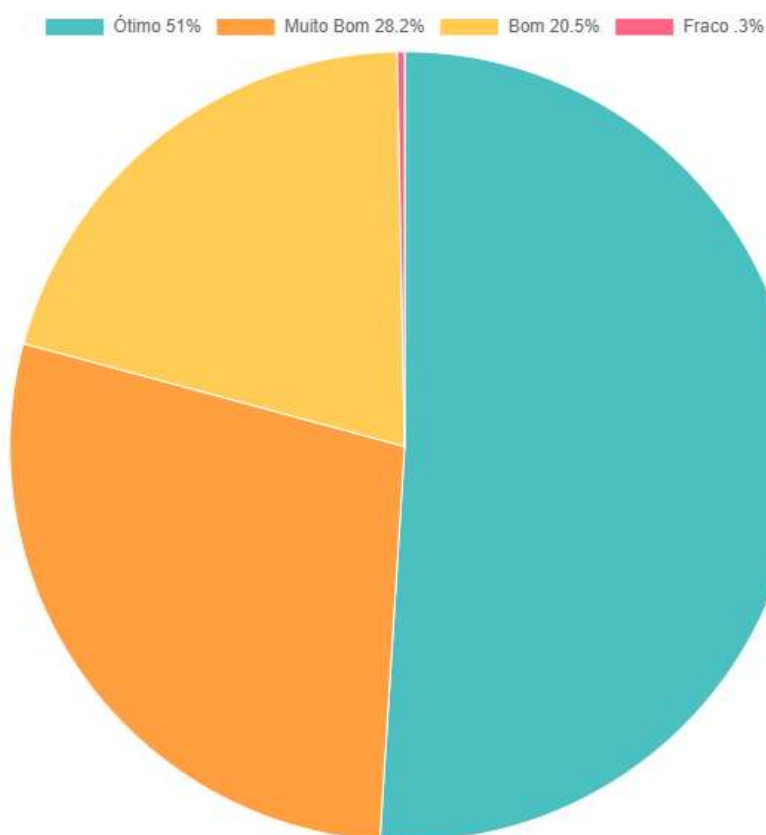


Gráfico 43: Meta-avaliação Dimensão 11 - Colaboradores

Perguntamos aos alunos: “Diante da realidade que você vive na Universidade, você indicaria a Unimar para seu melhor amigo?” Como resposta, 94,9% dos alunos indicariam a IES para seu melhor amigo. O índice cresceu, pois no ano anterior era 91,7%.

Para retratá-lo, foi elaborado o próximo gráfico:

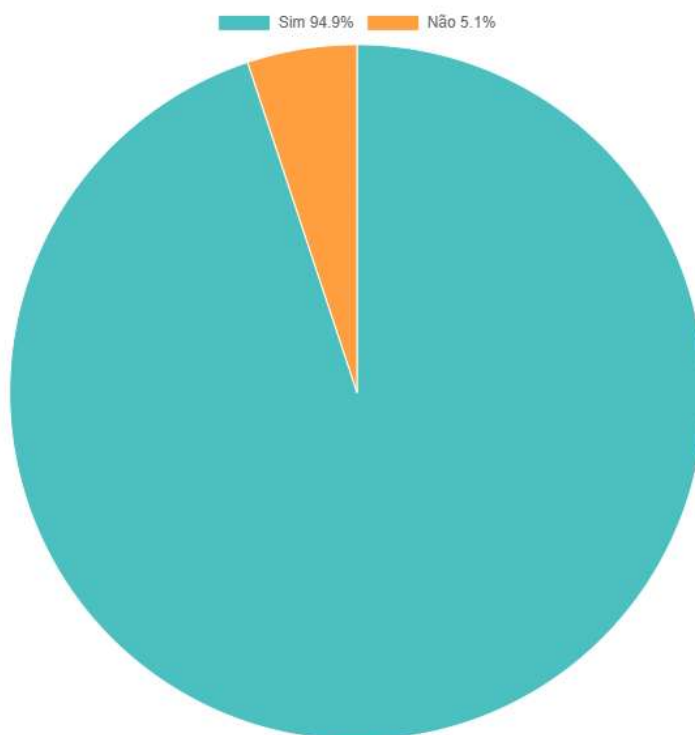


Gráfico 44: Pesquisa de satisfação - Alunos (questão 11)

Ressaltamos que a Unimar é uma universidade particular que investiu e investe muito na ciência, pesquisa e tecnologia. Aqui apresentamos um diagnóstico a respeito da IES, ressaltando os avanços e os desafios a serem enfrentados.

4.1 Avanços conquistados no decorrer do desenvolvimento das ações de melhoria da IES:

Apresentam-se, a seguir, de forma sintética e articulada, os avanços conquistados no decorrer do desenvolvimento das ações de melhoria da instituição, melhorias decorrentes também dos processos de avaliação interna e externa da UNIMAR, contemplando iniciativas vinculadas ao ensino, à pesquisa, à extensão, à responsabilidade social, à inovação e à gestão, em todos os seus espaços formativos.

Cumprе ressaltar que todas as propostas de aperfeiçoamento formuladas pelos cursos, setores acadêmicos e administrativos encontram-se integralmente descritas e justificadas nos Relatórios de Autoavaliação Institucional, elaborados pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) em diálogo permanente com a comunidade universitária.

As ações executadas refletem a maturidade da cultura avaliativa da UNIMAR: são apropriadas de forma consistente por gestores, docentes, discentes e colaboradores, fortalecendo a integração entre ensino, pesquisa, extensão, inovação e responsabilidade social. Tal movimento evidencia que a avaliação institucional, mais do que um requisito regulatório, constitui-se como um instrumento estratégico de planejamento e gestão, orientando decisões, impulsionando a excelência acadêmica e contribuindo diretamente para a evolução contínua da Universidade.

Entre as principais ações previstas e implementadas, destacam-se:

- Atualização das Políticas Institucionais de Ensino, de Pesquisa, de Extensão, de Desenvolvimento Artístico, Cultural e Esportivo, de Valorização da Diversidade, do Meio Ambiente e da Sustentabilidade, de Desenvolvimento Econômico e Responsabilidade Social, de Educação a Distância (EAD), de Estímulo e Difusão para a Produção Acadêmica Docente e à Participação em Eventos, de Estímulo e Difusão para a Produção Acadêmica Discente e à Participação em Eventos, de Acompanhamento dos Egressos, de Comunicação, de Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia, de Segurança da Informação, de Internacionalização, de Atendimento ao Discente e Bem-Estar da Comunidade, de Capacitação Docente e Formação Continuada, de Capacitação e Formação Continuada do Corpo Técnico-Administrativo e para o Corpo de Tutores Presenciais e a Distância, Política Institucional Arquivística, de Inovação Tecnológica e Empreendedorismo e a própria Política de Autoavaliação;

- Fortalecimento da Qualidade Acadêmica e do Modelo Unimar de Aprendizagem;
- Expansão e Consolidação da Pós-Graduação stricto sensu;
- Realização do Encontro de Pós-graduação stricto sensu;
- Realização do Encontro de Pós-graduação lato sensu;
- Implementação de ações acadêmicas e de gestão no âmbito administrativo, pedagógico e tecnológico que permitam a inovação pedagógica e curricular dos cursos de graduação presenciais e a distância;
- Desenvolvimento do Sistema UNIMAR ampliado para os formatos semipresenciais e a distância;
- Avanços em Pesquisa, Inovação e Tecnologia;
- Integração Ensino-Pesquisa-Extensão e Impacto Social, com a consolidação dos projetos extensionistas curricularizados, garantindo, no mínimo, 10% da carga horária de extensão em todos os cursos;
- Instalação e início das atividades de iniciação científica e pesquisa no Laboratório de Pesquisa em Medicina Regenerativa;
- Instalação da Sala de Podcast e inauguração do repositório dos PodCasts da UNIMAR;
- Reforma da sala dos coordenadores;
- Ampliação do Parque Computacional;
- Instalação do LIAA – Laboratório de Inteligência Artificial Aplicada;
- Instalação do novo ar-condicionado do Bloco 2;
- Instalação no Ambulatório Médico de Especialidades;
- Melhoria da Comunicação e Identificação dos Blocos;
- Reforma do Laboratório de Gastronomia e Nutrição em parceria com a Rational;
- Modernização dos Laboratórios da Engenharia;

- Modernização da Clínica de Psicologia, ampliando o atendimento para a Área da Psiquiatria;
- Modernização da Sala de Dermatologia e Estética;
- Realização de Congressos, Seminários Nacionais e Internacionais, com transmissão síncrona;
- Melhorias significativas dos Estúdios de Gravação das disciplinas EAD;
- Instalação no NASEI – Núcleo de Acessibilidade e Educação Inclusiva;
- Novo espaço do NUAP – Núcleo de Apoio Psicopedagógico;
- Novo espaço do NIPEX – Núcleo Integrado de Pesquisa e Extensão;
- Inauguração da Sala das Nações;
- Implementação de ações esportivas e artístico-culturais como apoio ao percurso de formação dos alunos, incluindo a Calourada e as Olimpíadas;
- Reforma e ampliação dos equipamentos da Academia (Lafipe);
- Inauguração da Quadra de Beach Tênis, ampliando o complexo poliesportivo;
- Reforma e ampliação dos Laboratórios da Arquitetura, com instalação do Laboratório de Mobiliário UNIMAR;
- Instalação de Tecnologia nos Laboratórios, com apoio de IA;
- Modernização da Farmácia Industrial;
- Instalação da Extrusora no Centro de Pesquisa em Nutrição Animal;
- Implantação do TecUnimar;
- Implementação de um espaço mais acolhedor na biblioteca da sede;
- Instalação de Máquinas de Guarda-Chuvas no Campus, que permite empréstimo gratuito por 24 horas;
- Compra de mais bonecos para as práticas simuladas;
- Compra do drone, parte da Iniciativa do FarmLab;
- Inauguração do Lab do Café na Fazenda Experimental;

- Instalação de Postes de Iluminação na Fazenda, para suporte dos Cursos presenciais noturnos;

- Ampliação dos minianimais e melhoria das instalações da Fazendinha (espaço aberto a comunidade, de forma gratuita);

- Reforma do quiosque da Fazenda Experimental, que permite salas de aula interativas, além de ser espaço de comemoração;

- Compra do Ultrassom para o Hospital Veterinário;

- Ampliação de canais de comunicação institucional com alunos e docentes;

- Apoio à capacitação continuada dos docentes, especialmente no uso de metodologias ativas, com o Fórum de Boas Práticas Educacionais;

- Aperfeiçoamento do acompanhamento dos egressos;

- Reestruturação organizacional de setores administrativos para melhor atendimento à comunidade acadêmica;

- Realização de festas comemorativas na comunidade acadêmica;

- Realização de festa em comemoração ao dia das crianças para os filhos de professores e técnicos-administrativos;

- Formação da Brigada de Incêndio;

- Formação de Primeiros Socorros;

- Instalação da Usina Fotovoltaica;

- Instalação de um Eletroposto;

- Troca de parte da frota por carros elétricos;

- Iniciativa da Coletiva Seletiva no Campus

4.2 Desafios a serem enfrentados no decorrer do desenvolvimento das ações de melhoria da IES:

- Aplicação do Modelo Unimar de Aprendizagem;
- Aplicação do sistema contínuo de avaliação;
- Institucionalização do Teste de Progresso nos cursos de graduação;
- Ampliação do mapeamento dos egressos;
- Compra de mais Bonecos para os laboratórios de Práticas dos cursos da saúde;
- Ampliação da busca de fomento externo para projetos de pesquisa e extensão;
- Instalação da Universidade Corporativa, uma plataforma para colaboradores e professores da Unimar;
- Ampliar o projeto para a implantação das Micro Certificações para graduação e pós-graduação;
- Ampliar o conhecimento dos Cursos Livres oferecidos na Unimar;
- Manter as parcerias dos cursos com empresas, indústrias, segmentos públicos e privados, para a curricularização da extensão nas matrizes curriculares dos cursos;
- Engajar um número maior de alunos do EAD em projetos de pesquisa;

- Ampliar a participação dos alunos dos formatos presencial e EAD nas ações de internacionalização;
- Ampliar os espaços de convivência dos alunos;
- Ampliar os convênios de parcerias para benefícios para os alunos, professores e colaboradores;
- Reforma e adequação do biotério/ Centro de estar animal;
- Ampliar as ações nas escolas e colégios da Educação Básica;
- Instalação de uma nova sala de formação do FarmLab.

5-Ações previstas com base nas análises

Foram previstas as seguintes ações para serem realizadas em 2026, visando à melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da Unimar:

- Planejar novos projetos que possam ser abordados nas temáticas do Projeto Integrador Extensionista, com o objetivo de impactar a sociedade nas suas necessidades, inclusive envolvendo cursos do formato presencial e programas de mestrado/doutorado;
- Ofertar novos cursos de graduação e pós-graduação em 2026;
- Continuar integrando a Rede CPA do Semesp, aplicando internamente o questionário da Rede e integrando as constatações aos projetos de melhoria da IES, contribuindo para a gestão;
- Intensificar na IES ações de sustentabilidade;
- Continuar a participação no Programa de Pesquisa junto aos egressos, promovidos pelo IASE, de alcance do Selo de Instituição Comprometida com a Empregabilidade;
- Desenvolver Fórum Pedagógico a respeito de Metodologias ativas de aprendizagem, abordando oportunidades e desafios, para os professores apresentarem seus projetos;
- Inauguração das demais fases do Unimar Tech Hub, que será um Centro de Ciência, Tecnologia e Inovação, desenvolvido em parceria com diversas empresas;

- Continuação do Projeto “Investigação em Saúde” do PPGS, junto ao Colégio Água Viva, em parceria com os alunos do Mestrado Interdisciplinar, para prática de ações docentes;
- Manter o estabelecimento de parcerias entre a Instituição e as empresas de Marília e região e mercado de trabalho, fortalecendo as parcerias para oferecimento de oportunidades de estágio e/ou trabalho;
- Continuar realizando o Programa “Café com Egressos” em todos os cursos da universidade, proporcionando a integração dos egressos com o corpo discente e integrando ações de Acompanhamento de Egressos;
- Continuar desenvolvendo o Desenvolvimento do Projeto “Doce Futuro” – Convênio da Unimar e meliponário;
- Participação da UNIMAR, por meio do NIEEMP, na Feira de Oportunidades promovida pela Prefeitura Municipal de Marília;
- Manter parceria com órgãos públicos e privados com o objetivo de viabilizar bolsas de intercâmbio;
- Apresentar nas redes sociais as principais ações realizadas pela universidade;
- Direcionar Projetos Integradores do EAD para abarcar os ODS, visando obter uma visão, por um lado globalizada, nacional, e por outro, captar especificidades regionais onde os alunos estão inseridos;
- Intensificar as ações de comunicação com os estudantes, analisando se os atuais canais de comunicação são eficazes;

- Promover pesquisa junto aos egressos dos cursos da UNIMAR (presenciais e EAD) com o objetivo de verificar o impacto da formação adquirida em suas jornadas, tanto pessoal quanto profissional;
- Implementar avaliação prévia de vocação - análise vocacional – para candidatos a alunos do EAD, com o objetivo de alinhar expectativas pessoais aos cursos ofertados pela IES;
- Implantar novo sistema acadêmico para gestão acadêmica do EAD;
- Fazer divulgações de qual a importância de fazer as separações de lixo;
- Implementar o sistema de Gestão à vista por áreas. Os indicadores de desempenho e metas são negociados entre pró-reitorias e gestores e desses com os colaboradores dos setores;
- Implementar um curso piloto para testar um modelo de avaliação por competências no EAD;
- Atualização dos Projetos Pedagógicos de Curso – PPC- com a inclusão do uso das Tecnologias de Comunicação e Informação -TCIs - na prática pedagógica dos cursos de graduação da Unimar;
- Manter a participação da Unimar em redes de colaboração do SEMESP: Rede CPA, METARed (Uso de tecnologias na educação), Enlazar (internacionalização das IES), rSEAD (Rede Semesp EAD) e Rede G-7.
- Aumentar a quantidade de salas de aula remodeladas, apresentando espaços inovadores;
- Continuar o investimento na reforma de todo o parque tecnológico da Universidade, realizando criação de novos laboratórios, reforma das instalações e aquisição

de novas máquinas que serão disponibilizadas para o corpo discente de todos os cursos na sede;

- Manter a política atual de aquisições para a biblioteca e atualização de laboratórios e clínicas; houve melhoria do acervo virtual;
- Continuar a climatização dos ambientes acadêmicos e administrativos, conforme a necessidade e capacidade orçamentária;
- Continuar reformando os blocos, de acordo com as necessidades, com melhoria constante na acessibilidade no campus;
- Continuar ampliando e melhorando a demarcação das vagas especiais na área de estacionamento;
- Continuar com o Sistema de Manutenção Preventiva contemplando também os setores de manutenção e conservação predial e de instalações, com a realização de inspeções mensais;
- Manter o plano de ação para limpeza das caixas d'água, aperfeiçoando a capacitação dos colaboradores para essa ação;
- Continuar realizando reforma/manutenção dos laboratórios conforme demanda;
- Atualizar o Biotério, Centro de Pesquisa de Experimentação Animal, com novos equipamentos e laboratórios, com busca de fomento externo;
- Continuar a aplicação de ferramentas de Avaliação de Desempenho dos funcionários;

- Continuar realizando planejamento estratégico, subsidiado pelas informações levantadas pela CPA;
- Manter convênios com Supermercados, Bancos e escolas públicas e privadas de ensino fundamental e médio, a fim de beneficiar os colaboradores;
- Continuar o acompanhamento e análise do perfil das habilidades dos funcionários para verificar o melhor aproveitamento de suas potencialidades, através de aplicação de ferramentas como Avaliação de Desempenho;
- Continuar com a política de capacitação de pessoal, tanto docente como técnico-administrativo;
- Continuar oferecendo capacitação constante aos docentes e funcionários através de financiamento de bolsas de estudos para a realização de cursos na Instituição e outras capacitações externas;
- Continuar promovendo programas de capacitação técnica e comportamental a todos os funcionários através das ocorrências apresentadas no LNT (levantamento das necessidades de treinamento), sendo este uma ferramenta para elaboração contínua de cronogramas para o atendimento emergencial e/ou conforme demanda de necessidade;
- Projetar e implantar a Universidade Corporativa da Unimar, visando treinamento de colaboradores dos diversos setores da Universidade;
- Continuar a parceria com a Secretaria Municipal de Saúde e Curso de Enfermagem Unimar, para execução do Projeto Saúde Unimar – com campanha de imunização (H1N1), Covid, Meningite, Covid dos colaboradores;
- Continuar a parceria com a Secretaria Municipal de Saúde e Curso de Enfermagem Unimar, para execução do Projeto Saúde Mulher Unimar – com campanha de prevenção ao câncer de útero realizando exames de Papanicolau.

- Continuar a aplicação da avaliação psicossocial com funcionários;
- Programas de Desenvolvimento através do Projeto Saúde Unimar, com o objetivo principal de proporcionar aos funcionários Unimar a integração, socialização, motivação, bem como a reflexão sobre a importância da valorização da Saúde, com intuito de promover o bem-estar biopsicossocial – trabalhando assim a QVT – Qualidade de Vida do Trabalhador Unimar;
- Continuidade da Parceria com a Associação Comercial e de Inovação de Marília – ACIM, por meio do Ambiente Connect de Inovação: Incubadora, Aceleradora e Instituto de Pesquisa;
- Realização de um HACKATHON um desafio tecnológico e empreendedor, que passa por grandes áreas do conhecimento (Saúde Humana, Saúde animal, Exatas e Humanas);
- Continuar a participação no programa ACIM EDUCA da Associação Comercial e de Inovação de Marília, onde a Universidade de Marília, através de convênio proporciona descontos nas mensalidades dos cursos tecnológicos, graduação e pós-graduação, seja presencial ou EAD, para os empreendedores associados da ACIM e seus familiares e colaboradores, bem como, funcionários da ACIM e seus familiares também.
- Continuidade do programa de cuidado a saúde denominado UNIACIM, parceria da Universidade de Marília através do ABHU e Associação Comercial e de Inovação de Marília, para atendimento aos funcionários, colaboradores e familiares dos associados da ACIM, bem como, colaboradores da Universidade de Marília e ABHU e seus familiares.
- Continuar com a parceria da Universidade de Marília com a Associação Comercial e de Inovação de Marília e Prefeitura Municipal na realização da “Feira da Empregabilidade”, sendo que serão montados stands no Ginásio de Esportes “Neusa Galetti” com a participação das principais empresas empregadoras de Marília possibilitando a entrega de currículos pelos cidadãos e alunos, sendo que a Universidade de Marília ministrará através de seus profissionais cursos rápidos no local do evento.

- Continuar com a parceria da Universidade de Marília com a Associação Comercial e de Inovação de Marília para realização do PITCHDAY com os cursos de administração e análise e desenvolvimento de sistemas, sendo a apresentação pelos alunos de projetos de criação de startups onde os mesmos são avaliados por uma banca composta de empreendedores associados à ACIM e profissionais consolidados no mercado.
- Participar do EVENTO CONNECT ACIM 2026, evento de empreendedorismo com a realização de palestras com renomados profissionais da área e exposição de produtos e serviços, onde a Universidade de Marília através da contratação de um stand apresentará os cursos e programas disponíveis à sociedade;
- Manter o convênio com a escola técnica profissionalizante MICROPRO, promovendo a inserção ao mercado de trabalho de jovens na busca do primeiro emprego;
- Continuar com os trabalhos de integração e motivação dos colaboradores, através de ações específicas a estes fins;
- Continuar o trabalho de acolhimento e atendimento junto aos colaboradores, através do setor de Psicologia Organizacional;
- Continuar o fornecimento de uniformes aos colaboradores, conforme demanda;
- Continuar o fornecimento dos seguintes atendimentos: médico, odontológico, psicológico, de fisioterapia, de educação nutricional e física, visando a qualidade de vida dos colaboradores;
- Permanecer o desenvolvimento do Programa de Treinamento para os cipeiros - funcionários representantes da Comissão Interna de Prevenção a Acidentes de trabalho, com o intuito da conscientização e multiplicação da prevenção de acidentes no ambiente de trabalho;

- Permanecer a aplicação dos Programas de Treinamento para utilização dos EPIs - equipamentos de proteção individual, conforme as demandas nos setores;
- Realizar a adequação ergonômica com troca e adaptação de mobília aos funcionários, conforme demanda e necessidade;
- Continuar aplicando a política de atendimento e acolhimento dos colaboradores vítimas de acidentes e situações fortuitas que desestremem sua qualidade de vida;
- Aplicar treinamento dos colaboradores participantes da Brigada de Incêndio dos Blocos Acadêmicos;
- Continuar com o convênio com o SESC - Serviço Social de Comércio, visando proporcionar bem-estar e qualidade de vida aos colaboradores e seus familiares;
- Continuar com o trabalho de outplacement atuando de forma socialmente responsável na recolocação de ex-colaboradores no mercado de trabalho; auxiliando-os na elaboração de currículo e oferecendo apoio psicológico no momento de desligamento da empresa;
- Oferecer oficinas para capacitar os membros do corpo docente na atualização dos seus currículos Lattes;
- Permanecer com os programas de Desenvolvimento com reuniões mensais de capacitação técnica com funcionários locados nas Secretaria Acadêmica, Secretaria dos Cursos, Departamento de Apoio ao Estudante, Biblioteca, CDU, Manutenção e Limpeza, Vigias, Almoxarifado;
- Continuar aplicando o projeto de Capacitação e Desenvolvimento para os funcionários dos setores de atendimento direto ao cliente, limpeza, portaria, secretaria de cursos e secretaria acadêmica;

- Manter o convênio com o CIEE - Centro de Integração Empresa Escola, através do Programa Aprendiz Legal;
- Continuar oferecendo os produtos das fazendas (hortifruti, granjeiros, carnes e peixes) e da Unidade de Processamento de Alimentos (derivados de soja: leite, bolachas, salgados, etc), a preços mais acessíveis em relação ao preço de mercado, aos colaboradores;
- Manter os postos de trabalho voltados para a manutenção predial dos blocos;
- Permanecer os programas de Desenvolvimento com reuniões periódicas do Pró-reitor de graduação com os coordenadores;
- Continuamos com a parceria através do Curso de Educação Física para programas de atendimento direto aos funcionários, bem como o monitoramento das atividades realizadas no LAFIPE;
- Continuar a parceria através do Curso de Fisioterapia para programas de Qualidade de Vida do Trabalhador Unimar com atendimento semanal de ginástica laboral;
- Aplicar a SIPAT – Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho- com intuito de promover de maneira educativa aos funcionários o conhecimento dos “cuidados” que deverão desenvolver durante suas atividades na empresa, preconizando assim, a prevenção dos acidentes de trabalho e as doenças ocupacionais;
- Continuar ofertando cursos de línguas italiano e espanhol, de forma gratuita e no formato online, em parceria com outras instituições;
- Continuar a implantação da curricularização da extensão na graduação e na pós-graduação, atendidas as exigências legais;
- Manter parceria com órgãos públicos e privados com o objetivo de viabilizar bolsas de intercâmbio;

- Continuar estimulando a capacitação de docentes, através de cursos de pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu*;
- Continuar desenvolvendo as Semanas de Estudos durante todo o ano, em todos os cursos da IES, estimulando a participação dos docentes, discentes, funcionários e sociedade civil;
- Continuar promovendo encontros internacionais, além de ampliar a internacionalização da Universidade;
- Continuar o investimento na tecnologia da IES, de acordo com a necessidade e projetos apresentados pelos coordenadores/professores;
- Manter o estabelecimento de parcerias entre a Instituição com as empresas de Marília e região e mercado de trabalho;
- Continuar oferecendo à comunidade os atendimentos nas clínicas da universidade;
- Continuar realizando programas de melhoria da qualidade de vida de docentes e funcionários operacional / técnico/ administrativo;
- Continuar realizando planejamento estratégico;
- Continuar desenvolvendo ações de melhorias na segurança;
- Continuar realizando melhorias na rede *Wirelles*;
- Realizar a construção de novos laboratórios para pesquisas: com Células Tumoriais, em parceria com o Instituto Butantã; e um laboratório vinculado ao Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia (já aprovado pelo CNPQ);
- Instituir uma política de apoio ao pesquisador relacionada a fomento externo;

- Manter a política de reenquadramento de ex-funcionários no mercado de trabalho através da apresentação dos mesmos a outras empresas;
- Continuar realizando Consultorias Internas para reestruturação e restabelecimento do equilíbrio funcional aos setores;
- Continuar com a política atual de aquisições para a biblioteca e atualização de laboratórios e clínicas fazendo melhorias no acervo virtual;
- Continuar a aplicação de ferramentas de Avaliação de Desempenho dos funcionários;
- Fortalecer a comunicação interna – endomarketing efetivo;
- Continuar desenvolvendo o Projeto Institucional e de Responsabilidade Social: Prevenção e Combate ao Assédio Moral e Sexual em conformidade à Medida Provisória nº 1.140 publicada no Diário da União (DOU) em 27/10/2022;
- Efetivar projeto institucional adequado às exigências da Norma Regulamentadora 01 (NR – 01), que inclui a gestão de riscos psicossociais no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR);
- Aplicar aos funcionários técnicos/administrativos curso de capacitação para manusear ferramentas tecnológicas, inclusive I.A.;
- Continuar participando das diversas redes de colaboração do Semesp;
- Continuar a promoção de parcerias com os Consulados internacionais com vistas à obtenção de recursos para mobilidade internacional e desenvolvimento de uma política linguística na Universidade de Marília;

- Manutenção da política de incentivo à pesquisa por meio das Bolsas de Pesquisa ofertadas pela Unimar e pelos parceiros, CNPq e Santander;
- Intensificar captação de recursos externos para pesquisas e atividades extensionistas;
- Manutenção da política de incentivo à publicação e o PROAPE: Programa de Auxílio a Eventos Externos;
- Realizar o Seminário de Iniciação Científica, com a apresentação dos projetos de pesquisa aprovados pelos diversos programas de IC da Unimar;
- Realizar o evento de internacionalização: “Dicas de Intercâmbio”, com a participação de autoridades das embaixadas estrangeiras;
- Parceria com o Lions Clubs Internacinal – criação dos clubes Lions Unimar, por área de conhecimento;
- Realização Cientificando – Mostra de Ciência dos alunos de escolas do ensino fundamental e médio da rede pública e privada de Marília e região;

6. A participação da Universidade de Marília na Rede CPA do Semesp

Consideramos uma grande contribuição para a Universidade de Marília a participação na Rede CPA do Semesp.

Essa rede de cooperação desenvolve um trabalho organizado para as IES participantes se autoavaliarem e também avaliarem seus pares.

Como já informamos em relatório anterior, em 2023, a Universidade de Marília passou a integrar a Rede CPA do Semesp. Em conjunto com outras trinta e sete IES, assumimos o compromisso de autoavaliar a instituição também com o instrumento construído por integrantes da Rede. Em 2025 estamos em torno de 50 IES participantes da Rede.

Diferentemente do que já fazemos avaliando a IES com base nas dez dimensões do SINAES, o instrumento elaborado pela Rede CPA aborda cinco áreas, cada uma dessas áreas apresenta questões norteadoras, um conjunto de indicadores, que foram selecionados e validados pela Rede, para demonstrar as subdivisões, fontes de evidências, níveis e descritores, como exemplifica a figura abaixo:

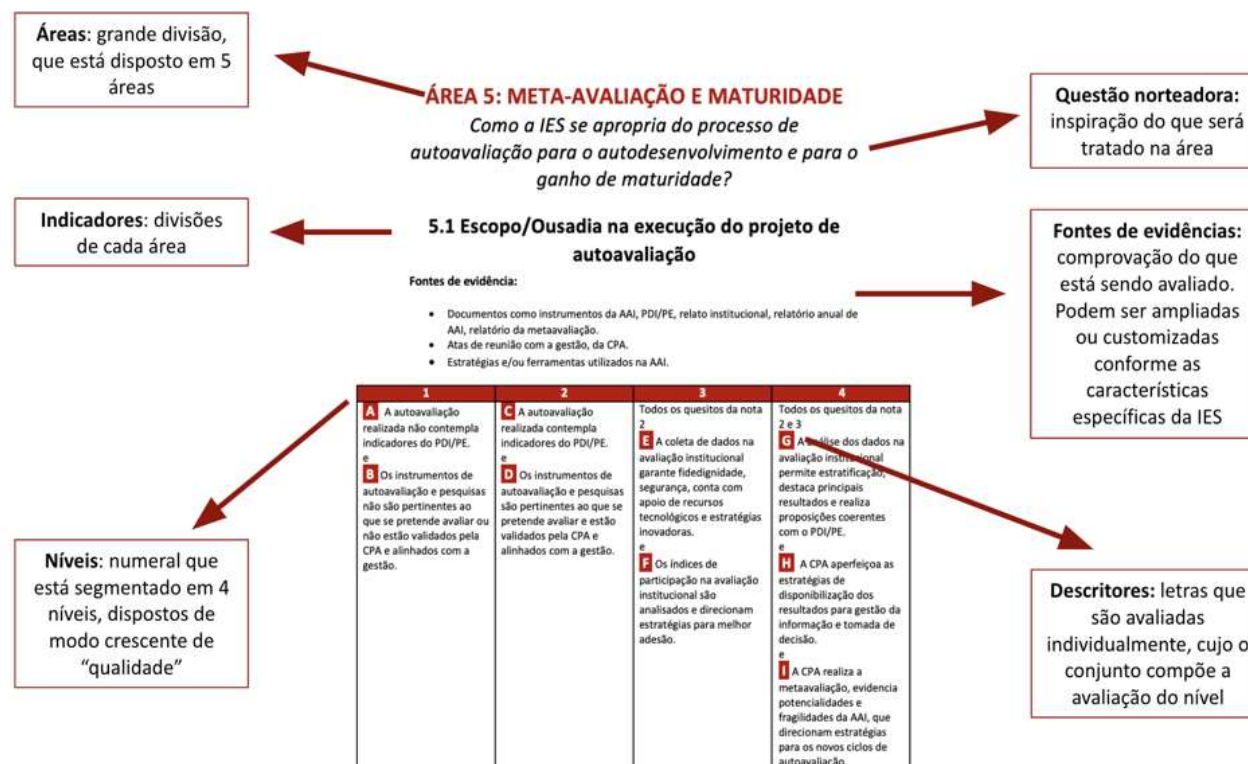


Figura 2: Estrutura do instrumento de autoavaliação institucional elaborado pela Rede CPA do Semesp

Assim, as áreas e indicadores do instrumento de autoavaliação institucional da Rede CPA são os seguintes:

ÁREA 1: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (POLÍTICAS)

Esta área abrange as principais políticas institucionais e procura orientar para responder à seguinte questão norteadora: qual o propósito da instituição, como ela se planeja para realizá-lo e para avaliar seus resultados?

- 1.1 Missão e PDI: relevância acadêmica e social
- 1.2 Missão e PDI: Modelo educativo
- 1.3 Desenvolvimento Institucional (Políticas)
- 1.4 Planejamento e avaliação institucional

ÁREA 2: GESTÃO E RECURSOS (RECURSOS)

Esta área abrange a forma como a IES gerencia seus recursos institucionais e procura orientar para responder à seguinte questão norteadora: como a IES gerencia seus recursos para realizar seu propósito?

- 2.1 Recursos financeiros
- 2.2 Corpo técnico-administrativo
- 2.3 Qualificação do corpo docente
- 2.4 Gestão do corpo docente
- 2.5 Infraestrutura física e tecnológica
- 2.6 Organização e gestão da instituição
- 2.7 Recursos de comunicação
- 2.8 Recursos para inovação

ÁREA 3: ATUAÇÃO ACADÊMICA/POLÍTICAS ACADÊMICAS (PROCESSO)

Esta área abrange os processos da IES e procura orientar para responder à seguinte questão norteadora: quais processos acadêmicos a IES desenvolve para realizar seu propósito?

- 3.1 Execução dos Projetos pedagógicos de curso (PPC)
- 3.2 Processo de ensino e aprendizagem – ensino de graduação
- 3.3 Inovação no ensino

3.4 Corpo discente

3.5 Acompanhamento de egressos

ÁREA 4: SUSTENTABILIDADE (RESULTADOS)

Esta área abrange os resultados alcançados pela IES e procura orientar para responder à seguinte questão norteadora: qual a contribuição/impacto da IES para/sobre a sociedade?

4.1 Resultados da IES sobre a sustentabilidade social.

4.2 Resultados da IES sobre a sustentabilidade ambiental

4.3 Resultados da IES sobre a sustentabilidade econômica

4.4 Resultados das ações internas da IES para a sustentabilidade

ÁREA 5: META-AVALIAÇÃO E MATURIDADE

Esta área se refere à apropriação do processo de autoavaliação pela IES. É a avaliação da autoavaliação e procura orientar para responder à seguinte questão norteadora: como a IES se apropria do processo de autoavaliação para o autodesenvolvimento e para ganho de maturidade?

5.1 Escopo/Ousadia na execução do projeto de autoavaliação

5.2 Escopo/Coerência: atuação da CPA e evolução do PDI/PE

5.3 Metacognição e ganho de maturidade: avanços relacionados ao autoconhecimento da gestão a partir da AAI

Ao final de cada indicador, a IES informa quais as suas propostas de melhoria sobre aquele indicador e, ao final da análise dos indicadores da área, informa quais são seus pontos fortes sobre a área avaliada.

A partir das respostas, as IES foram convidadas a apresentar nas reuniões ações de destaque.

Apresentamos a seguir o questionário respondido por colaboradores da Unimar, de forma conjunta. Esse questionário fez parte das ações de gestão estratégica da IES.

RELATÓRIO - AVALIAÇÃO FINALIZADA

Área 1 - Desenvolvimento Institucional (Políticas)

Qual o propósito da instituição, como ela se planeja para realizá-lo e para avaliar seus resultados?

1.1. Missão e PDI: relevância acadêmica e social

Fontes de evidências:

- PDI/PE e PPI.
- Resultados da percepção da comunidade acadêmica, dos egressos e da comunidade externa (incluindo setores produtivos) sobre a relevância acadêmica e social da IES para o contexto de atuação.
- Documentos de política dos Egressos e relatórios de ações realizadas; Parcerias com o setor produtivo e mecanismos de integração entre o setor produtivo e os estudantes a partir do modelo educativo*.
- Documentos que evidenciem a apropriação de referenciais externos.
- Documentos com levantamentos das demandas sociais (aspectos de produtividade e competitividade, de aporte tecnológico e de talento humano), ambientais e culturais do contexto de atuação da IES, que balizam o planejamento institucional, incluindo o portfólio de percursos formativos (graduação e pós-graduação).
- Relatórios de pesquisas de marketing, pesquisas de demanda, pesquisas sociais, etc.

Nível 1 ☐ A. o propósito* da IES não tem relevância acadêmica e social a partir do seu contexto de atuação*, na perspectiva da comunidade acadêmica e da sociedade, incluindo seus egressos.

Nível 1 ☐ B. o PDI/PE é incoerente com o propósito* institucional.

Nível 2 ☒ C. o propósito* da IES tem relevância acadêmica e social a partir do seu contexto de atuação*, na perspectiva da comunidade acadêmica e da sociedade, incluindo seus egressos.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 2 ☒ D. o PDI/PE é coerente com o propósito* institucional.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ E. o PDI/PE expressa compromissos com as demandas do seu contexto de atuação*, egressos e setores produtivos, os quais se refletem em seu modelo educativo*.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ F. o PDI/PE expressa compromissos de responsabilidade social*, ambiental, científica e cultural, os quais se refletem em seu modelo educativo*.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 G. as políticas de gestão/ alocação de recursos* são compatíveis com a consecução do propósito* da IES.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 H. o PDI/PE estabelece indicadores para oferta e manutenção de programas de graduação e pós-graduação coerentes com as demandas do seu contexto de atuação*.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 I. o PDI/PE considera referenciais externos* e/ou cooperação e parcerias interinstitucionais*, nacionais ou internacionais, relevantes para o contexto da educação.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 J. a IES contempla a participação de representantes da comunidade interna e externa na revisão periódica do PDI/PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (1.1. Missão e PDI: relevância acadêmica e social):

R: Atualizar PDI com atualização das políticas institucionais, atualização das parcerias nacionais e internacionais no PDI, além da demonstração das redes de cooperação da IES.

1.2. Missão e PDI: modelo educativo

Fontes de evidências:

- PDI e PPI.
- PPCs.
- Atas de reuniões do conselho e órgãos superiores.
- Estratégia e Indicadores para avaliação do modelo educativo*.

Nível 1 ☐ A. o modelo educativo* de graduação e pós-graduação não possui políticas e/ou diretrizes que sejam coerentes com os percursos formativos para o desenvolvimento do perfil do egresso.

Nível 1 ☐ B. o modelo educativo* de graduação e pós-graduação não estabelece compromisso com: sua relevância acadêmica e social; a equidade e a acessibilidade metodológica, considerando o perfil dos estudantes (desde o ingresso); interdisciplinaridade; integração entre ensino, extensão e pesquisa (quando houver).

Nível 2 C. o modelo educativo* de graduação e pós-graduação possui políticas e/ou diretrizes estabelecendo coerência com os percursos formativos para o desenvolvimento do perfil do egresso.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 2 D. o modelo educativo* de graduação e pós-graduação estabelece compromisso com: sua relevância acadêmica e social; a equidade e a acessibilidade metodológica, considerando o perfil dos estudantes (desde o ingresso); interdisciplinaridade; integração entre ensino, extensão e pesquisa (quando houver).

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 E. o modelo educativo* de graduação e pós-graduação estabelece compromisso com: a flexibilidade curricular*; a formação integral*; o alinhamento entre aprendizagens pretendidas, metodologias de ensino e estratégias avaliativas; a capacitação técnico-pedagógica do corpo docente, visando propiciar a transformação tecnológica e a promoção da inovação educativa.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 F. o modelo educativo* de graduação e pós-graduação estabelece compromisso com: a formação empreendedora, inovadora* e em pesquisa (quando houver); o contexto global e intercultural*; o desenvolvimento sustentável.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 G. a IES estabelece indicadores para avaliação contínua e comparativa do modelo educativo* planejado e executado.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 H. a IES propõe estratégias para atualização do modelo educativo*, coerentes com planejamento e avaliação.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (1.2. Missão e PDI: modelo educativo):

R: A política de acompanhamento de egressos está sendo implementada e poderá trazer dados mais consistentes a partir de 2026. A Universidade de Marília está sempre empenhada em promover capacitação dos professores em um processo contínuo, proporcionando meios de acompanhar as transformações tecnológicas e práticas pedagógicas inovadoras. Além disso o modelo educativo em constante atualização prioriza uma formação com foco no empreendedorismo, na inovação e na produção científica. Considerando o dinamismo do contexto nacional e internacional e pautado nos valores do desenvolvimento sustentável.

1.3. Desenvolvimento Institucional (Políticas)

Fontes de evidências:

- Planejamento estratégico.
- PDI.
- Demonstração de que o monitoramento de indicadores realimenta PDI/PE.
- Política, sistema e/ou diretrizes de qualidade.

Nível 1 ☐ A. a IES não possui em seu, planejamento, iniciativas estratégicas inovadoras.

Nível 2 B. a IES possui, em seu planejamento, iniciativas estratégicas inovadoras.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 C. as iniciativas estratégicas inovadoras têm metas claras, compatíveis com a missão e a identidade institucionais no âmbito da governança.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 D. as iniciativas estratégicas inovadoras têm metas claras, compatíveis com a missão e a identidade institucionais no âmbito acadêmico.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 E. as iniciativas estratégicas inovadoras têm metas claras, compatíveis com a missão e a identidade institucionais no âmbito da sustentabilidade.

☐ Atendido ☒ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 F. as iniciativas estratégicas estabelecem indicadores para o acompanhamento regular de sua execução e para a realimentação do PDI/PE com foco na inovação.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 G. a IES tem política, sistema e/ou diretrizes de qualidade, presentes no PDI/PE, no Projeto de Autoavaliação Institucional ou em documento próprio.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (1.3. Desenvolvimento Institucional (Políticas)):

R: As ações estratégicas da instituição são acompanhadas por indicadores definidos, que permitem acompanhar de forma contínua sua realização e contribuem para a atualização permanente do PDI e do Plano Estratégico, com ênfase no fortalecimento da cultura de inovação e de boas práticas de governança. A institucionalização de práticas de sustentabilidade, ainda em curso, colocam este item como plenamente realizável no segundo semestre de 2025 e início de 2026. A IES deverá adotar, a partir de 2026, a inclusão das atividades e ações indicando a correspondente nos objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS).

1.4. Planejamento e avaliação institucional

Fontes de evidências:

- Documentos de Planejamento da CPA: Projeto de Autoavaliação Institucional, políticas, documentos normativos internos (regulamento, regimento, portarias), planos semestrais/anuais e atas de reuniões.
- PDI/PE.

Nível 1 ☐ **A.** não há coerência do Planejamento da Autoavaliação Institucional com o PDI/ PE.

Nível 1 ☐ **B.** o Planejamento da Autoavaliação Institucional não contempla indicadores do PDI/PE.

Nível 2 ☒ **C.** há coerência do Planejamento da Autoavaliação Institucional com o PDI/ PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 2 ☒ **D.** o Planejamento da Autoavaliação Institucional contempla indicadores do PDI/PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ **E.** o Planejamento da Autoavaliação Institucional prevê diretrizes de apropriação dos resultados em âmbito estratégico.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 F. o Planejamento da Autoavaliação Institucional prevê monitoramento regular do propósito institucional e realimentação do PDI/PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (1.4. Planejamento e avaliação institucional):

R: O planejamento da autoavaliação institucional estabelece orientações para o uso dos resultados nas decisões estratégicas, contribuindo para o monitoramento regular do propósito institucional e para a atualização contínua do PDI e do Plano Estratégico.

Pontos fortes da sua IES sobre a área 1:

R: A universidade demonstra compromisso com a modernização curricular e com a formação voltada ao empreendedorismo, à inovação e à pesquisa, sempre em consonância com as tendências do mercado. A capacitação docente é uma constante preocupação, expressa nos diferentes meios à disposição do corpo docente. A cultura de inovação e o compromisso com a sustentabilidade representam um diferencial da IES perante o cenário do ensino superior no Brasil.

Pontos fracos da sua IES sobre a área 1:

R: Intensificar a implementação da política de acompanhamento de egressos, pois, embora conste no PDI como ferramenta de gestão, a ausência de dados A ausência de dados consolidados limita o uso dessa política como instrumento de retroalimentação acadêmica e institucional. Da mesma forma intensificar políticas voltadas à sustentabilidade, pois o PDI já prevê diretrizes para sustentabilidade econômica, social e ambiental e a ausência de efetividade (em dados) destas políticas acaba gerando um desacordo com o PDI. Resumindo, pontos frágeis estão localizados na intensificação de políticas já adotadas, a fim de gerar dados para retroalimentação e planejamento (PDI e PE), representando um dos quesitos essenciais de boas práticas institucionais. Como sugestão verificar textos institucionais onde conste o termo "ex-aluno" e substituir por egresso, pois segundo orientação recente alunos sempre serão alunos, mas alunos egressos.

Área 2 - Gestão e Recursos (Recursos)

Como a IES gerencia seus recursos para realizar seu propósito?

2.1. Recursos financeiros

Fontes de evidências:

- Relatórios de gestão orçamentária (planejamento e execução) coerente com o propósito da IES.
- Documentos que demonstrem alocação de recursos nas áreas envolvidas com a consecução do PDI/PE.
- Documentos que demonstrem a correspondência entre recursos financeiros e estratégias de inovação.
- Documentos sobre os mecanismos de controle financeiro e orçamentário, com indicadores de monitoramento.
- Documentos que demonstrem a saúde financeira da instituição para manutenção da sua operação e proteção contra contingências.
- Documentos que comprovem captação de receitas alternativas.
- Documentos, tecnologia, sistemas, processos que demonstrem a transformação digital em aspectos

acadêmicos e/ou administrativos.

- Documentos que demonstrem as melhorias contínuas implementadas a partir dos investimentos financeiros.

Nível 1 ☐ **A.** não há gerenciamento de recursos financeiros compatíveis com a concretização do seu PDI/PE ou de mecanismos formalizados de gestão orçamentária, que demonstrem comprometimento com sustentabilidade financeira, com indicadores e plano de contingências

Nível 2 **B.** a IES tem gerenciamento de recursos financeiros compatíveis com a concretização do seu PDI/PE e apresenta mecanismos formalizados de gestão orçamentária, que demonstrem comprometimento com sustentabilidade financeira, com indicadores e plano de contingências.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 **C.** a IES assegura recursos financeiros para estratégias de inovação em ensino e extensão;

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 **D.** a IES assegura recursos para estratégias de captação e permanência do estudante.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 **E.** a IES disponibiliza recursos para renovação da infraestrutura física e equipamentos, em coerência com a inovação educativa promovida.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 **F.** há avaliação propositiva* do gerenciamento dos recursos financeiros para concretização do PDI/PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 **G.** a IES assegura recursos financeiros para estratégias de transformação digital*.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 **H.** a IES assegura recursos financeiros para estratégias de inovação* em pesquisa (quando pertinente), empreendedorismo e internacionalização (quando pertinente).

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 **I.** a IES busca fontes alternativas de receita.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 **J.** há evidências de melhorias contínuas, demonstradas por meio de indicadores de evolução do PDI/PE, implementadas a partir dos investimentos financeiros.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (2.1. Recursos financeiros):

R: A IES, embora já atenda plenamente aos requisitos de gestão financeira alinhada ao PDI, como a adoção de indicadores de desempenho financeiro, gestão de projetos e de orçamentos, pode avançar com melhorias no fortalecimento do planejamento estratégico financeiro, ampliação de receitas alternativas e investimentos contínuos

em transformação digital e infraestrutura.

2.2. Corpo técnico-administrativo

Fontes de evidências:

- Regulamento e documentos que comprovem a existência e implantação do plano de carreira ou equivalente do corpo técnico-administrativo.
- Documentos de resultados de processos de avaliação de desempenho, com evidências concretas de ações de feedback, acompanhamento e desenvolvimento do corpo técnico-administrativo.
- Resultados de avaliações do corpo técnico-administrativo a respeito do programa de formação institucional.
- Documentos de orientações para os processos administrativos e para as práticas de boa convivência na IES.
- Documentos que demonstrem a participação do corpo técnico-administrativo em programas de bem-estar.
- Relatórios de pesquisas de clima organizacional do corpo técnico-administrativo e acompanhamento de ações decorrentes.
- Relatórios de formações ofertadas e participação do corpo técnico-administrativo.
- Relatórios que demonstrem as melhorias contínuas implementadas a partir da avaliação propositiva e pesquisa de clima organizacional.

Nível 1 ☐ A. não há plano de carreira ou equivalente implementado, avaliação periódica de desempenho, tampouco programas de formação coerentes com as expectativas de atuação do corpo técnico-administrativo para consecução do PDI/PE.

Nível 2 ☒ B. há plano de carreira ou equivalente implementado, avaliação periódica de desempenho ou programas de formação coerentes com as expectativas de atuação do corpo técnico-administrativo para consecução do PDI/ PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ C. há pesquisas/indicadores junto ao corpo técnico-administrativo (de satisfação ou de clima organizacional ou equivalente).

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ D. há diretrizes/normas implementadas para os processos administrativos e para as práticas de boa convivência na IES.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ E. a IES dispõe de suporte à saúde mental do corpo técnico-administrativo e promove avaliação de riscos psicossociais.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 F. há avaliação propositiva* junto ao corpo técnico-administrativo dos programas de formação ofertados pela IES.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 G. são implantadas estratégias institucionais de feedback, acompanhamento e formação do desenvolvimento do corpo técnico-administrativo a partir dos resultados de avaliação de desempenho.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 H. a IES oferece programas de bem-estar adequados às necessidades do corpo técnico-administrativo.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 I. a IES fomenta planos de capacitação profissional para a promoção de titulação de corpo técnico-administrativo.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 J. há evidências de melhorias contínuas implementadas a partir dos resultados da avaliação da gestão do corpo técnico-administrativo.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (2.2. Corpo técnico-administrativo):

R: A) Embora exista o mapeamento organizacional e funcional de toda estrutura da instituição, o plano de carreira ou equivalente junto ao corpo técnico-administrativo necessita de reformulação quanto as diretrizes, para ser implementado de maneira a melhorar o suporte técnico junto as movimentações de cargos nas estruturas da organização. C) As Pesquisas/indicadores junto ao corpo técnico-administrativo de satisfação ou de clima organizacional são aplicadas anualmente de maneira coletiva junto ao questionário da CPA e órgão externo, sendo que através deste último os indicadores conferiram uma premiação junto a instituição que aplica a pesquisa FIA Business School onde a UNIMAR foi a única empresa do ramo da educação no estado de São Paulo a receber o título Lugares Mais Incríveis Para Trabalhar 2024; como proposta de melhoria a pesquisa de clima poderá ser aplicada por setores dando visibilidade para indicadores junto as unidades de maneira mais pontual, mesmo que em determinadas unidades/setores o fluxo de pessoas sejam "pequenos" (temos setores com 03 funcionários assim como outros com 52 funcionários), uma sugestão seria "quebrar" a técnica da pesquisa de clima com o "olhar" mais holístico e aplicar a pesquisa nas unidades para análise mais pontual. D) O manual de integração e código de conduta já está sendo está sendo revisado apresentando melhorias em seu contexto educativo sobre as boas práticas de conduta e convivência na instituição. E) Embora a IES dispõe de equipamento eficazes ao suporte à saúde mental do corpo técnico-administrativo junto ao setor de Psicologia Organizacional que promove avaliação de riscos psicossociais a toda comunidade da IES e a Clínica de Psicologia que realiza os atendimentos clínicos como apoio psicoterapêutico, está sendo implementado o Projeto junto ao Programa de Gestão da Saúde Mental para reforçamento as diretrizes da nova NR-01 com ações de reforço à prevenção aos riscos psicossociais no ambiente de trabalho. F) nada a acrescentar. G) Como melhoria será implantada oficinas de capacitação junto aos gestores para reforçar a importância das estratégias feedback para o desenvolvimento pleno de seus subordinados. H) nada a acrescentar. I) Como melhoria a este item poderá ser reforçado a comunicação dos planos de capacitação profissional oferecidos através dos cursos da instituição, reforçar o papel do endomarketing neste sentido. J) Reforçar o endomarketing junto as evidências de melhorias contínuas implementadas a partir dos resultados da avaliação da gestão do corpo técnico-administrativo. Embora exista o mapeamento organizacional e funcional de toda estrutura da instituição, o plano de carreira ou equivalente junto ao corpo técnico-administrativo necessita de reformulação quanto as diretrizes, para ser implementado de maneira a melhorar o suporte técnico junto às movimentações de cargos nas estruturas da organização.

2.3. Corpo docente: qualificação

Fontes de evidências:

- Relatórios do censo da educação superior e descrição, pela instituição, da distribuição de atividades letivas e não letivas que demonstrem coerência com as necessidades do modelo educativo*.
- Programa de qualificação docente para consecução do modelo educativo*.
- Relatórios de formações ofertadas e participação do corpo docente.
- Documentos dos cursos/programas que demonstrem a pertinência da formação realizada para a consecução do modelo educativo*, contextualizados com as inovações curriculares, os avanços tecnológicos, demandas de mercado, entre outros. (exemplos: PPC, planos de ensino, estudo de mercado para definição do nº de vagas, etc.)
- Resultados de avaliações do corpo docente a respeito do programa de formação institucional.
- Relatório de resultados da avaliação institucional da atuação docente.
- Relatórios de ações de fomento ou financiamento da titulação docente.
- Plano de Carreira Docente ou equivalente.

Nível 1 ☐ A. a titulação do corpo docente, sua experiência e regime de trabalho não cumprem os requisitos legais ou não atendem às demandas do PDI/PE.

Nível 1 ☐ B. não há um programa de qualificação do corpo docente* coerente com a consecução de seu modelo educativo*.

Nível 2 ☒ C. a titulação do corpo docente, sua experiência e regime de trabalho cumprem os requisitos legais e atendem às demandas do PDI/PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 2 ☒ D. há um programa de qualificação do corpo docente* implementado e coerente com a consecução de seu modelo educativo*.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ E. a IES estimula a promoção e difusão de boas práticas docentes.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ F. o corpo docente atuante em atividade de ensino cumpre formação pedagógica para a consecução do modelo educativo*.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ G. há avaliação propositiva* junto ao corpo docente sobre a qualidade e aplicabilidade da formação pedagógica ofertada

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 H. a IES oportuniza formação técnica e/ou administrativa para docentes, coerente com as expectativas de atuação destes na condução de iniciativas estratégicas institucionais.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 I. a IES promove ações de fomento/estímulo à titulação do corpo docente.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 J. há evidências de melhorias contínuas implementadas a partir dos resultados da avaliação da qualificação docente.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (2.3. Corpo docente: qualificação):

R: Realização de um Simpósio de boas práticas com o objetivo de apresentar métodos e estratégias de ensino e aprendizagem eficazes e significativas do corpo docente da graduação e da pós-graduação.

2.4. Corpo docente: gestão

Fontes de evidências:

- Regulamento e documentos que comprovem a existência e implementação do plano de carreira docente ou equivalente.
- Normas e processos para a contratação docente.
- Relatórios de resultados de processos de avaliação de desempenho, com evidências concretas de ações de feedback, acompanhamento e desenvolvimento do corpo docente.
- Documentos de orientações para os processos acadêmicos e para as práticas de boa convivência na IES.
- Relatórios de participação do corpo docente em programas de bem-estar.
- Relatórios de pesquisas de clima organizacional do corpo docente e acompanhamento de ações decorrentes.
- Relatórios/documentos que demonstrem as melhorias contínuas implementadas a partir da avaliação da gestão do corpo docente.

Nível 1 ☐ **A.** a IES não possui processo de contratação implementado, com critérios de seleção coerentes com o perfil docente proposto no modelo educativo* da IES

Nível 1 ☐ **B.** a IES não possui plano de carreira implementado ou este é incoerente com as expectativas de atuação para consecução do PDI/ PE.

Nível 2 **C.** a IES possui processo de contratação implementado, com critérios de seleção coerentes com o perfil docente proposto no modelo educativo* da IES.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 2 **D.** a IES tem plano de carreira implementado coerente com as expectativas de atuação para consecução do

PDI/PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 E. há diretrizes/normas implementadas para os processos acadêmicos e para as práticas de boa convivência na IES.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 F. a IES dispõe de suporte psicopedagógico ao corpo docente e promove avaliação de riscos psicossociais.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 G. há pesquisas/ indicadores junto ao corpo docente (de satisfação ou de clima organizacional ou equivalente).

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 H. há avaliação propositiva* do desempenho do corpo docente alinhada ao perfil proposto no modelo educativo* da IES.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 I. são implantadas estratégias institucionais de feedback e acompanhamento do desenvolvimento do docente a partir dos resultados de avaliação de desempenho.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 J. a IES oferece programas de bem-estar adequados às necessidades do corpo docente.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 K. há evidências de melhorias contínuas implementadas a partir dos resultados da avaliação da gestão do corpo docente.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (2.4. Corpo docente: gestão):

R: E) O manual de integração e código de conduta já está sendo revisado apresentando melhorias em seu contexto educativo sobre as boas práticas de conduta e convivência na instituição. F) Embora a IES dispõe de equipamento eficazes ao suporte à saúde mental do corpo docente junto ao setor de Psicologia Organizacional que promove avaliação de riscos psicossociais a toda comunidade da IES e a Clínica de Psicologia que realiza os atendimentos clínicos como apoio psicoterapêutico, está sendo implementado o Projeto junto ao Programa de Gestão da Saúde Mental para reforçamento as diretrizes da nova NR-01 com ações de reforço à prevenção aos riscos psicossociais no ambiente de trabalho.

2.5. Infraestrutura física e tecnológica

Fontes de evidências:

- Relatórios de imagens dos equipamentos e espaços físicos da IES.
- Contratos de parcerias para uso de equipamentos e/ou espaços físicos.

- Contratos de aquisição e/ou manutenção e relatórios de uso de tecnologias educacionais, bases de dados, acervo bibliográfico, entre outros.
- Documentos, tecnologia, sistemas, processos que demonstrem inovação* ou transformação digital* em aspectos acadêmicos e/ou administrativos.
- Regulamentos e evidências de atendimentos às normas vigentes.
- Documentos que demonstrem a pertinência da infraestrutura para a consecução do PDI/PE.
- Relatórios de atividades de manutenção e reestruturação.
- Resultados de avaliações com a comunidade acadêmica sobre a infraestrutura.
- Visita in loco e/ou virtual.
- Relatórios que demonstrem as melhorias contínuas implementadas a partir da avaliação da infraestrutura.

Nível 1 ☐ **A.** a IES não disponibiliza ambientes físicos* e equipamentos, suficientes e acessíveis*, em qualidade que atendam o PDI/PE.

Nível 1 ☐ **B.** a IES não executa planos de aquisição, manutenção e renovação de recursos físicos e tecnológicos, de acordo com as normas vigentes e o PDI/PE.

Nível 2 ☐ **C.** a IES disponibiliza ambientes físicos* e equipamentos, suficientes e acessíveis*, em qualidade que atendam o PDI/PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 2 ☐ **D.** são executados planos de aquisição, manutenção e renovação de recursos físicos e tecnológicos, de acordo com as normas vigentes e o PDI/PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☐ **E.** a IES disponibiliza inovação* tecnológica conforme as demandas dos processos administrativos previstos no PDI/PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☐ **F.** a IES disponibiliza inovação* tecnológica conforme as demandas dos processos acadêmicos previstos no PDI/PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☐ **G.** há avaliação propositiva* junto à comunidade acadêmica sobre a qualidade da infraestrutura da IES.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☐ **H.** a IES demonstra evolução em transformação digital* em aspectos acadêmicos e/ou administrativos.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☐ **I.** a IES oferece infraestrutura que promova o bem-estar da sua comunidade acadêmica.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 J. há evidências de melhorias contínuas implementadas a partir dos resultados da avaliação da infraestrutura

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (2.5. Infraestrutura física e tecnológica):

R: A IES já promove melhorias contínuas na infraestrutura com base em indicadores institucionais, avaliação da comunidade acadêmica e execução sistemática de manutenção e renovação. Como proposta de aprimoramento, destaca-se o fortalecimento da inovação tecnológica, por meio da ampliação do uso de ferramentas digitais integradas ao mapeamento de processos e à automação com sistema de workflow, além de investimentos em dashboards interativos para monitoramento em tempo real dos indicadores, otimizando a gestão acadêmica e administrativa em alinhamento com o PDI. Paralelamente, recomenda-se a elaboração de um plano de manutenção permanente que contemple ações preventivas e corretivas, bem como o aprimoramento contínuo da equipe de manutenção, por meio de capacitações técnicas e alinhamento com as exigências normativas e tecnológicas. Além disso, sugere-se a realização de um estudo detalhado dos processos administrativos que ainda são passíveis de automação, com o objetivo de reduzir a burocracia, aumentar a eficiência institucional e potencializar a transformação digital nos setores de apoio à atividade-fim.

2.6. Instituição: organização e gestão

Fontes de evidências:

- Regimento da IES e documentos do processo de gestão.
- Estrutura de governança que contemple áreas de apoio para o cumprimento da missão e do modelo educativo*, tais com áreas de suporte ao docente, ao discente, à pesquisa, à tecnologia etc.
- PDI/PE.
- Documentos que demonstrem atendimento a normas vigentes para IES (ex. LGPD, normas de segurança do trabalho/CIPA, avaliação institucional/CPA, entre outras).
- Atas de órgãos colegiados da IES, relatórios de governança, plano e ferramentas de comunicação organizacional, incluindo a sistematização e divulgação das decisões colegiadas.
- Documentos de avaliação de desempenho da gestão e registros de feedback.
- Mecanismos de comunicação interna e externa.
- Documentos ou relatórios sobre cooperação e parcerias interinstitucionais* ○ Exemplos: participação em Redes de Cooperação com foco acadêmico ou de gestão institucional, missões técnicas e visitas interinstitucionais, captação de recursos junto a agências de fomento nacionais e/ou internacionais, .
- Relatórios que demonstrem as melhorias contínuas implementadas a partir da avaliação da gestão.

Nível 1 ☐ **A.** não há evidências de que a IES tem autonomia perante a mantenedora, estrutura de gestão, suporte administrativo e plano de gestão compatíveis com as normas vigentes e com a execução do PDI/PE.

Nível 2 ☐ **B.** a IES tem autonomia perante a mantenedora, estrutura de gestão suporte administrativo e plano de

gestão compatíveis com as normas vigentes e com a execução do PDI/PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 C. há instâncias superiores de tomada de decisão que efetivamente consideram representantes de todos os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil organizada.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 D. as decisões colegiadas são sistematizadas e divulgadas para apropriação pela comunidade acadêmica.

☐ Atendido ☒ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 E. há avaliação propositiva* junto à comunidade acadêmica sobre gestão da IES.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 F. são implantadas estratégias institucionais de feedback e acompanhamento do desenvolvimento da gestão.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 G. há planejamento dos cargos de gestão.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 H. a comunicação organizacional é implementada, eficiente e contribui para a transparência e otimização dos processos da IES.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 I. a IES tem cooperação ou parcerias interinstitucionais*, nacionais ou internacionais, para aprimoramento da gestão da IES.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 J. há melhorias contínuas implementadas a partir dos resultados da avaliação da gestão.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (2.6. Instituição: organização e gestão):

R: A Universidade de Marília (Unimar) tem avançado na modernização da gestão institucional com ações alinhadas ao PDI e aos critérios do MEC. Entre as principais iniciativas, destacam-se a implantação de dashboards com Power BI, que permitem o acompanhamento de indicadores estratégicos e promovem feedbacks contínuos e melhorias na gestão (descritores F e J), e o desenvolvimento de um sistema próprio de mapeamento de processos com workflow, que organiza documentos normativos e fortalece a padronização e a comunicação organizacional (descriptor H). Além disso, a Unimar realiza capacitações internas e mantém parcerias interinstitucionais com foco em inovação e aprimoramento da gestão (descriptor I). Como proposta de intensificação, recomenda-se ampliar o uso de inteligência analítica e adotar metodologias formais de gestão por processos, assegurando a consolidação das boas práticas e a evolução contínua da governança universitária. Também como proposta: a implementação de um canal com as discussões e decisões dos órgãos colegiados (CONSUNI e CONSEPE).

2.7. Recursos de comunicação

Fontes de evidências:

- Relatórios e/ou outras fontes que demonstrem as estratégias de comunicação e interação usadas pela IES e seus impactos.
- Regulamentos e documentos que demonstrem o atendimento às normas vigentes (ex. LGPD, boas práticas de acessibilidade).
- Relatórios que demonstrem a efetiva disponibilidade de canal de ouvidoria ou equivalente que permita anonimato.
- Exemplos concretos que comprovem a efetividade das estratégias de comunicação interna no engajamento da comunidade acadêmica e no seu grau de satisfação.
- Relatórios que descrevam as estratégias de comunicação externa e exemplos concretos de que a comunicação com a sociedade proporciona um diálogo.
- Relatórios provenientes de visita in loco e/ou virtual.
- Resultados de avaliações com a comunidade acadêmica sobre a comunicação.
- Relatórios que demonstrem as melhorias contínuas implementadas a partir da avaliação da comunicação.

Nível 1 ☐ **A.** a IES não utiliza estratégias de comunicação e interação interna, adequadas às normas vigentes e ao PDI/PE.

Nível 2 ☐ **B.** a IES utiliza estratégias de comunicação e interação interna, adequadas às normas vigentes e ao PDI/PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☐ **C.** a IES disponibiliza canais de comunicação e interação com a comunidade acadêmica, considerando aspectos de acessibilidade, incluindo canais anonimizados.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☐ **D.** a IES se compromete com: respeito pela privacidade dos dados dos membros da comunidade acadêmica; acessibilidade à informação em tempo hábil; transparência como atributo da comunicação institucional.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☐ **E.** há avaliação propositiva* junto à comunidade acadêmica sobre a comunicação da IES.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☐ **F.** há estratégias de comunicação com a comunidade externa que disponibilizam canais para expressar suas expectativas, além de garantir o acesso às informações e contribuições da IES para a sociedade.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☐ **G.** há canais de comunicação variados, atuais e compatíveis com os usados pelos respectivos públicos.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☐ **H.** há evidências de melhorias contínuas implementadas a partir dos resultados da avaliação da comunicação da IES.

☐ Atendido ☒ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (2.7. Recursos de comunicação):

R: A Universidade de Marília (Unimar) atende integralmente aos critérios do indicador 2.7, demonstrando maturidade e efetividade em suas estratégias de comunicação institucional. A IES mantém canais amplos e diversificados de comunicação interna, compatíveis com os hábitos da comunidade acadêmica e alinhados às diretrizes do PDI e da LGPD. Entre os canais disponíveis estão o portal do aluno, e-mails institucionais, aplicativos, grupos segmentados, redes sociais e sistemas de notificações. A Ouvidoria Institucional opera com possibilidade de manifestações anônimas e acessibilidade digital, assegurando escuta qualificada e respeito à privacidade dos dados. Além disso, a Unimar realiza avaliações regulares sobre a qualidade da comunicação, cujos resultados subsidiam ações de melhoria e reposicionamento institucional. A comunicação externa também é estruturada e estratégica, promovendo o diálogo constante com a sociedade por meio de campanhas educativas, redes sociais, eventos, projetos de extensão e canais abertos à comunidade. A IES adota uma linguagem clara, acessível e adaptada aos diversos públicos, prezando pela transparência, agilidade e inclusão. As iniciativas de comunicação são periodicamente avaliadas, com evidências concretas de melhorias implementadas a partir do retorno da comunidade acadêmica e da sociedade civil. Tais ações garantem não apenas a disseminação de informações institucionais, mas também o fortalecimento do vínculo com seus públicos, contribuindo para a imagem institucional e para o engajamento coletivo. Como proposta de aprimoramento contínuo, a Unimar planeja implantar painéis digitais informativos nos campus, ampliar as funcionalidades do chatbot institucional com integração de inteligência artificial e sistemas acadêmicos. Também está prevista a criação de um observatório institucional de comunicação, voltado ao monitoramento de indicadores de engajamento e à produção de relatórios gerenciais para suporte à tomada de decisão.

2.8. Recursos para inovação

Fontes de evidências:

- Relatórios de alocação de recursos relacionados às estratégias de inovação.
- Relatórios e/ou outras fontes que demonstrem a implementação de inovações e seus impactos.
- Documentos ou relatórios sobre cooperação e parcerias interinstitucionais*.
- Políticas de inovação, relatórios e registros de projetos/ações implementados.
- Organograma da IES.

Nível 1 ☐ A. não há evidências de que a IES aloca recursos* para a inovação em processos educativos, ou na gestão de atividades administrativas ou para melhoria da experiência da comunidade acadêmica.

Nível 2 ☒ B. a IES aloca recursos para a inovação em processos educativos, na gestão de atividades administrativas e para melhoria da experiência da comunidade acadêmica.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ C. a IES aloca recursos para iniciativas de inovação em atividades com impacto na sua região de influência.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☐ D. a IES tem cooperação e parcerias interinstitucionais*, nacionais ou internacionais, para criação e/ou

inovação.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 E. há evidências de melhorias contínuas implementadas a partir da gestão da inovação, que apoia e compartilha as iniciativas criadas/desenvolvidas nas diversas áreas da IES.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (2.8. Recursos para inovação):

R: A Universidade de Marília (Unimar) tem a inovação como parte essencial de sua identidade institucional. Os investimentos realizados nos últimos anos comprovam esse compromisso, com a alocação de recursos voltados à modernização dos processos acadêmicos, administrativos e à melhoria da experiência da comunidade universitária. Iniciativas como a adoção de tecnologias educacionais avançadas, o fortalecimento dos Ambientes Virtuais de Aprendizagem, a implantação de ferramentas de gestão integradas, o apoio a projetos de pesquisa e extensão, e, mais recentemente, a criação do seu Parque Tecnológico, revelam uma atuação estratégica que estimula a criatividade, o empreendedorismo e a busca por soluções eficientes dentro e fora da sala de aula. Professores, estudantes e colaboradores são protagonistas nesse processo e têm voz ativa nas construções inovadoras que fortalecem o dia a dia da instituição. Além do trabalho interno, a Unimar vem ampliando sua presença em redes de cooperação e parcerias institucionais. É membro ativo do SEMESP e participa de programas conjuntos de formação, inovação acadêmica e construção de políticas para o setor, atuando em fóruns e grupos de trabalho colaborativos. Também mantém convênios com universidades e centros de pesquisa no Brasil e no exterior, além de estreitar o diálogo com empresas, setor público e organizações da sociedade civil. O NITE (Núcleo de Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo) lidera várias dessas ações, promovendo projetos com impacto direto na comunidade regional, apoiando startups, organizando eventos e conectando diferentes áreas do conhecimento. As práticas inovadoras são constantemente avaliadas, e melhorias são implementadas com base no que é aprendido e compartilhado entre as equipes. Como proposta de aprimoramento, a Unimar pretende fortalecer ainda mais a cultura da inovação entre seus públicos internos, por meio de capacitações, novos editais de incentivo à pesquisa aplicada e espaços de conexão para projetos interdisciplinares. A criação de um ambiente colaborativo voltado à inovação aberta — reunindo estudantes, docentes, parceiros externos e comunidade — está em planejamento, com o objetivo de tornar ainda mais visível o potencial transformador das ideias desenvolvidas dentro da universidade.

Pontos fortes da sua IES sobre a área 2:

R: - Gestão financeira alinhada ao PDI, com sustentabilidade, controle orçamentário e plano de contingência. - Investimentos constantes em infraestrutura física, tecnológica e transformação digital. - Planos de carreira implementados e avaliação contínua do corpo técnico-administrativo e docente. - Programas de formação, bem-estar e clima organizacional para todos os colaboradores. - Corpo docente qualificado, com estímulo à titulação, boas práticas pedagógicas e formações aplicadas. Política institucional de inovação consolidada, com criação do Parque Tecnológico e atuação do NITE. - Participação ativa em redes de cooperação, como o SEMESP, e parcerias interinstitucionais. - Comunicação acessível, multicanal, com ouvidoria anônima, linguagem adaptada e avaliação de impacto. - Estrutura de gestão autônoma, colegiada, transparente e com planejamento estratégico monitorado.

Pontos fracos da sua IES sobre a área 2:

R: - Ampliar espaços presenciais de escuta ativa e diálogo com a comunidade acadêmica. - Criar um observatório institucional para reunir, divulgar e valorizar projetos e inovações internas. - Aperfeiçoar a mensuração de impacto dos programas de bem-estar e saúde mental.

Área 3 - Atuação Acadêmica/Políticas Acadêmicas (Processo)
Quais processos acadêmicos a IES desenvolve para realizar seu propósito?

3.1. Execução dos Projetos pedagógicos de curso (PPC)

Fontes de evidências:

- Documentos que demonstrem coerência das estratégias dos PPC com o desenvolvimento de aprendizagens do contexto profissional.
- Documentos que demonstrem coerência das estratégias dos PPC com o modelo educativo*/PPI e PDI/PE.
- Exemplos de PPC que demonstrem percurso formativo com foco no desenvolvimento de resultados de aprendizagem (ex. currículos por competência ou usando outra abordagem), e que há um processo institucional de análise desses percursos para corresponderem ao preconizado no modelo educativo*/PPI.
- Regulamentos e documentos que demonstrem atendimento às normas vigentes (ex. DCN, acessibilidade).
- Documentos que comprovem execução de PPC: com equidade e acessibilidade metodológica; integração de ensino, extensão e/ou pesquisa (quando pertinente); desenvolvimento de aprendizagens de acordo com o contexto profissional; flexibilidade curricular* e interdisciplinaridade* de acordo com a oferta da IES, ou por meio de participação em redes ou parcerias nacionais e/ou internacionais; formação integral; atuação dos estudantes em contexto global; desenvolvimento sustentável; empreendedorismo e inovação e o mundo trabalho.
- Relatórios/indicadores que demonstrem o impacto das atividades de extensão desenvolvidas junto à sociedade, conforme previsto no PPC.
- Exemplos de construção/revisão do PPC e/ou da estrutura curricular para o alinhamento das unidades em torno do desenvolvimento do perfil do egresso, que considere informações da sociedade, do mercado de trabalho global e do entorno da instituição, de pesquisas sobre o futuro do trabalho, e pesquisa dos egressos etc. que possam garantir sua contemporaneidade e relevância.
- Atas, deliberações, relatórios do NDE sobre a análise, execução e atualização do PPC.
- Relatórios que demonstrem as melhorias contínuas implementadas a partir da avaliação do PPC.
- Relatórios de autoavaliação.
- Documentos que demonstrem equivalência entre diferentes cursos de uma mesma área, tanto em termos de gestão quanto em termos de estrutura curricular.
- Documentos ou relatórios sobre cooperação e parcerias interinstitucionais* Exemplos: PDI, PPCs, termos de cooperação, mobilidade acadêmica, dupla diplomação ou titulação, projetos de pesquisa com cooperação e/ou coautoria, disciplinas ofertadas em língua estrangeira, atividades extracurriculares com temática internacional, internacionalização em casa entre outros.

Nível 1 ☐ **A.** não há evidências de que os PPCs têm percursos formativos com foco no desenvolvimento de aprendizagens no contexto profissional, ou alinhados com o PPI, ou com o PDI/PE ou com as normas vigentes.

Nível 1 ☐ **B.** não há execução das estratégias dos PPCs para: equidade e acessibilidade metodológica; integração entre ensino, extensão e/ou pesquisa de modo transversal; desenvolvimento de aprendizagens do contexto profissional; flexibilidade curricular* e interdisciplinaridade*.

Nível 2 C. os PPCs têm percursos formativos com foco no desenvolvimento de aprendizagens no contexto profissional, alinhados com o PPI, o PDI/PE e as normas vigentes.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 2 D. há execução das estratégias dos PPCs para: equidade e acessibilidade metodológica; integração entre ensino, extensão e/ou pesquisa de modo transversal; desenvolvimento de aprendizagens do contexto profissional; flexibilidade curricular* e interdisciplinaridade*.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 E. há monitoramento do alcance dos resultados de aprendizagem previstos nos Planos de Ensino, evidenciando ganhos de aprendizagem que contribuem para o perfil do egresso.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 F. há evidências da execução das atividades de extensão com participação efetiva dos estudantes, de modo inovador, com impacto relevante para a sociedade, conforme previsto no PPC.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 G. há avaliação propositiva* da execução dos PPCs pelo Núcleo Docente Estruturante NDE, visando garantir o atendimento do modelo educativo*/PPI, a formação do perfil do egresso proposto e a atualização contínua dos PPCs de acordo com demandas do contexto profissional.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 H. há execução das estratégias dos PPCs para: formação integral*; preparo do estudante para atuação no mundo do trabalho, em contexto global e intercultural*; desenvolvimento sustentável; empreendedorismo e inovação.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 I. a IES oferta oportunidades de cooperação ou parcerias interinstitucionais*, nacionais ou internacionais no âmbito do ensino, da pesquisa, da extensão, previstas nos PPCs e no PDI, com participação docente e discente.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 J. há evidências de melhorias contínuas implementadas a partir dos resultados da avaliação da execução dos PPCs.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (3.1. Execução dos Projetos pedagógicos de curso (PPC)):

R: A Universidade de Marília (UNIMAR) comprova o cumprimento os critérios de excelência no desenvolvimento e na execução de seus Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs). Os percursos formativos estão alinhados ao PPI, ao PDI e às normas vigentes, com foco no desenvolvimento de aprendizagens significativas em contextos profissionais. As estratégias adotadas promovem equidade metodológica, integração entre ensino, pesquisa e extensão, interdisciplinaridade, flexibilidade curricular e formação integral dos estudantes. Há necessidade de melhoria no monitoramento contínuo dos resultados de aprendizagem, com impactos comprovados na formação do egresso. As atividades de extensão são executadas com participação ativa dos discentes e geram transformação social. O Núcleo Docente Estruturante (NDE) atua de forma propositiva na avaliação e atualização dos PPCs, assegurando coerência com o modelo educativo institucional. Além disso, a UNIMAR estimula o empreendedorismo, a inovação, a sustentabilidade e mantém parcerias interinstitucionais nacionais e internacionais, garantindo melhoria contínua e formação de excelência. Como proposta de melhoria, sugerimos a implantação de relatórios de melhorias contínuas

de forma institucional, para todos os cursos, com utilização de ferramentas de IA e também o aprimoramento do espaço de arquivo virtual dos PPCs.

3.2. Processo de ensino e aprendizagem - ensino de graduação

Fontes de evidências:

- Documentos relacionados ao planejamento de ensino.
- Documentos que demonstrem alinhamento entre o modelo de ensino previsto no PPC, as metodologias de ensino utilizadas e avaliação dos resultados de aprendizagem.
- Documentos de normativa e exemplos de uso regular e sistematizado de processos de avaliação somativa e formativa.
- Exemplos de aplicação de tecnologias educacionais de modo a acrescentar benefícios ao processo de ensino e aprendizagem.
- Exemplos de resultados de aprendizagem, atividades de ensino e de avaliação voltadas para o desenvolvimento de formação integral*.
- Resultados de avaliações com a comunidade acadêmica sobre os processos de ensino e aprendizagem.
- Relatórios que demonstrem as melhorias contínuas implementadas a partir da processos de ensino e aprendizagem.

Nível 1 ☐ A. não há evidências de que os cursos da IES têm metodologias de ensino e estratégias de avaliação alinhadas aos objetivos de aprendizagem das unidades curriculares.

Nível 2 ☒ B. os cursos da IES têm metodologias de ensino e estratégias de avaliação alinhadas aos objetivos de aprendizagem das unidades curriculares.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ C. os cursos da IES têm metodologias de ensino efetivamente aplicadas que proporcionam interação entre os estudantes e a participação ativa na sua própria aprendizagem.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ D. os cursos da IES têm avaliações efetivamente aplicadas que assumem caráter formativo além do somativo, tendo o feedback como parte integrante dos processos de ensino e aprendizagem.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ E. há avaliação propositiva* junto à comunidade acadêmica (discentes e docentes) sobre os processos de ensino e aprendizagem.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☒ F. há tecnologias educacionais para a melhoria do processo de ensino e aprendizagem, que não teria a mesma eficácia sem o uso destas tecnologias.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 G. há atualização permanente* de metodologias de ensino e de tecnologias educacionais, que aprimoram o processo de ensino e aprendizagem.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 H. os processos de ensino e aprendizagem, incluindo a avaliação, são pertinentes para o desenvolvimento da formação integral* do estudante.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 I. há evidências de melhorias contínuas implementadas a partir dos resultados da avaliação dos processos de ensino e aprendizagem.

☐ Atendido ☒ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (3.2. Processo de ensino e aprendizagem - ensino de graduação):

R: A Universidade de Marília (UNIMAR) assegura a qualidade e a efetividade de seus processos de ensino e aprendizagem por meio de metodologias ativas que estimulam a participação discente e promovem a autonomia intelectual. A instituição mantém diálogo permanente com a comunidade acadêmica para avaliação dos processos educacionais, assegurando práticas pedagógicas atualizadas e coerentes com o perfil do egresso. A utilização de tecnologias educacionais é estratégica e imprescindível para potencializar a aprendizagem, sendo acompanhada por ações constantes de atualização metodológica e inovação pedagógica. Há um processo contínuo de formação docente. Todas essas práticas estão alinhadas à formação integral dos estudantes e resultam em melhorias contínuas, comprovadas por evidências institucionais, consolidando o compromisso da UNIMAR com a excelência acadêmica. Reconhecemos a necessidade de implementação de novas estratégias de avaliação, com mais autonomia para cada curso, dentro das suas especificidades. As avaliações devem ser aplicadas de forma contínua, com caráter formativo e devolutivas que contribuem diretamente para o aprimoramento do aprendizado.

3.3. Inovação no ensino

Fontes de evidências:

- Relatos e exemplos de iniciativas de criação de novas disciplinas, novos cursos, iniciativas co-curriculares*, de interdisciplinaridade*, inclusão de temas de estudo para manter o currículo atualizado, trilhas para formação em algo emergente ou que adicione ao curso regular.
- Relatos e exemplos de abordagens de ensino inovadoras* (exemplos: uso de tecnologias educacionais, oferta de disciplinas online ou híbridas em cursos presenciais, aprendizagem adaptativa, metodologias de ensino centradas no estudante, práticas docentes disruptivas, práticas disciplinares, desafios, aprendizagem experimental - incluindo as que conectam a aprendizagem com experiências profissionais - aprendizagem experimental em situações autênticas, uso da inteligência artificial, ferramentas e/ou outras técnicas emergentes).
- Relatos e exemplos de atividades que despertam a curiosidade e que desenvolvem o raciocínio crítico, e atividades que ajudam os estudantes a assumirem a responsabilidade sobre sua própria aprendizagem, o que pode incluir menções, premiações e reconhecimentos recebidos.
- Resultados de avaliações com a comunidade acadêmica sobre as inovações no ensino.
- Resultados de editais e eventos que incentivam trabalhos inovadores dentro da instituição.
- Relatórios que demonstrem as melhorias contínuas implementadas a partir das avaliações das inovações

no ensino.

Nível 1 ☐ A. não há evidências de que o modelo educativo* fomenta a inovação no ensino visando a formação integral* e aprendizagem em cursos de graduação e pós-graduação.

Nível 2 ☒ B. o modelo educativo* fomenta a inovação no ensino visando a formação integral* e aprendizagem em cursos de graduação e pós-graduação.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ C. os percursos formativos, metodologias e tecnologias aprimoram a aprendizagem em cursos de graduação e pós-graduação.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ D. as práticas docentes aplicam abordagens de ensino com inovação* em cursos de graduação e pós-graduação.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☐ E. há avaliação propositiva* junto à comunidade acadêmica sobre as inovações* implementadas no ensino.

☐ Atendido ☒ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☒ F. os percursos formativos estão atualizados em forma, conteúdo e método, pautados na criatividade e inovação*, a partir de referenciais internos* e/ou externos* (nacionais e/ou internacionais).

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☒ G. a IES fomenta/estimula a disseminação interna e externa das inovações* no ensino.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☐ H. há evidências de melhorias contínuas implementadas a partir dos resultados da avaliação sobre a inovação* no ensino.

☐ Atendido ☒ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (3.3. Inovação no ensino):

R: A UNIMAR estimula e dissemina, de forma sistemática, as boas práticas pedagógicas tanto no ambiente interno quanto em redes de colaboração externa. Evidências institucionais demonstram que as inovações no ensino resultam em melhorias contínuas, alinhadas à missão institucional de formar profissionais preparados para os desafios contemporâneos com excelência e compromisso social. Como proposta de melhoria, sugerimos a implementação de uma avaliação propositiva sobre as inovações no ensino, bem como criar parâmetros para mapear as melhorias contínuas implementadas da IES.

3.4. Corpo discente

Fontes de evidências:

- Relatórios sobre o perfil dos estudantes e proposição de ações para seu acolhimento e permanência.

- Relatórios descritivos de programas e iniciativas de apoio aos discentes com indicadores de efetividade.
- Exemplos de programas de acompanhamento da aprendizagem dos estudantes nas atividades de formação integral.
- Resultados de avaliações com os estudantes sobre as políticas de apoio aos discentes (indicadores estratificáveis e percepção do estudante).
- Relatórios que demonstrem as melhorias contínuas implementadas a partir das avaliações das políticas de apoio aos discentes (indicadores estratificáveis e percepção do estudante).

Nível 1 ☐ A. não há evidências de que a IES tem políticas de apoio aos discentes*.

Nível 1 ☐ B. não há indicadores estratificáveis de ingresso, permanência, reprovação e diplomação.

Nível 1 ☐ C. não há iniciativas ou programas que contemplem a diversidade, o pluralismo e a inclusão.

Nível 2 D. a IES tem políticas de apoio aos discentes*.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 2 E. a IES tem indicadores estratificáveis de ingresso, permanência, reprovação e diplomação.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 2 F. há iniciativas e/ou programas que contemplem a diversidade, o pluralismo e a inclusão.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 G. há pesquisas/indicadores junto aos estudantes (de satisfação ou equivalente) sobre as políticas de apoio aos discentes.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 H. há concessão de apoio socioeconômico distribuído com critérios objetivos que atendam aos estudantes economicamente menos favorecidos.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 I. a IES dispõe de suporte psicopedagógico ao corpo discente e promove avaliação de riscos psicossociais.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 J. a IES dispõe de suporte para obtenção de estágio obrigatório e não obrigatório e colocação no mercado de trabalho.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 K. há avaliação propositiva* dos efeitos das políticas de apoio aos discentes sobre os indicadores de ingresso, permanência, reprovação e diplomação.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 L. a IES apresenta índices médios de permanência e diplomação acima da média nacional (comparação com estudos conduzidos pelo SEMESP)

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 M. há evidências de participação dos estudantes em atividade de formação integral* (exemplo: pesquisa, inovação, extensão, cultura, esportes, empreendedorismo, liderança, voluntariado, intercâmbio ou outras).

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 N. a IES apoia a organização estudantil (Diretório Central de Estudantes, Centros Acadêmicos, Ligas, Atléticas e afins) e incentiva a representatividade estudantil, por meio da participação em Colegiados e Conselhos.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 O. há evidências de melhorias contínuas implementadas a partir dos resultados da avaliação das políticas de apoio ao discente

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (3.4. Corpo discente):

R: A Universidade de Marília (Unimar) atende integralmente aos critérios do indicador 3.4, evidenciando a existência de políticas consolidadas de apoio ao corpo discente, conduzidas por setores e núcleos especializados que atuam de forma integrada para acolher, acompanhar e promover o desenvolvimento acadêmico e pessoal dos estudantes. O DAE - Departamento de Apoio ao Estudante é o setor responsável por assessorar os alunos em relação a programas de bolsas institucionais e financiamentos governamentais, como o FIES e o ProUni, além de identificar estudantes em situação de vulnerabilidade social ou acadêmica. Esse acompanhamento direto contribui para ações efetivas de retenção, encaminhando os estudantes, sempre que necessário, para suporte psicopedagógico especializado. O suporte emocional e pedagógico é conduzido pelo NuAp - Núcleo de Apoio Psicopedagógico, que acolhe os estudantes por meio de atendimentos individuais, oficinas, campanhas de prevenção e orientação acadêmica. O NuAp atua de forma estratégica na prevenção da evasão, oferecendo escuta qualificada e ações personalizadas voltadas ao bem-estar e ao equilíbrio emocional, com atenção especial às situações de sobrecarga acadêmica, ansiedade, dificuldades de adaptação e outros fatores que impactam o desempenho do estudante. Na dimensão da formação ampliada, o NIPEX - Núcleo Integrado de Pesquisa e Extensão oferece suporte a projetos de extensão universitária, iniciação científica, intercâmbios e mobilidade acadêmica. Por meio do NIPEX, os estudantes são incentivados a participar de atividades de impacto social e científico, vivenciando experiências práticas que ampliam sua formação cidadã e profissional. Já o NIEEMP - Núcleo Interdisciplinar de Estágio e Empregabilidade desenvolve ações voltadas à inserção dos estudantes no mundo do trabalho. Entre suas principais atividades estão a articulação de estágios obrigatórios e não obrigatórios, apoio na construção de planos de carreira, mediação de vagas com empresas parceiras e realização de eventos voltados à empregabilidade, como workshops e feiras de recrutamento. A Unimar também valoriza a participação estudantil por meio do incentivo a Atléticas e Ligas Acadêmicas, que promovem atividades esportivas, culturais, científicas e de integração universitária. Essas entidades são reconhecidas institucionalmente e têm importante papel na formação integral dos estudantes, incentivando o protagonismo, o trabalho em equipe e o engajamento com a vida universitária. Por meio desses núcleos e ações articuladas, a Unimar assegura suporte abrangente aos seus estudantes, desde o ingresso até a diplomação, promovendo a permanência, o bem-estar, o desenvolvimento acadêmico e a formação cidadã. Também apresentamos como proposta de melhoria, instituir um Programa Integrado de Permanência e Participação Estudantil, com atuação articulada entre CPA, coordenações de curso, setor psicopedagógico e representação discente. O programa deverá conter um plano de ações voltado à redução da evasão e retenção, por meio do cruzamento de dados acadêmicos e socioeconômicos, e promover campanhas de engajamento discente nas instâncias colegiadas, com foco na formação cidadã, sensibilização para a autoavaliação e valorização do protagonismo estudantil.

3.5. Acompanhamento de egressos

Fontes de evidências:

- Resultados de pesquisas com egressos, por meio de redes sociais, de bases de dados de emprego e renda - reconhecimentos, distinções recebidas, êxitos na carreira - empreendedorismo, alta gestão, empreendedorismo social, pesquisa, premiações etc.
- Relatórios de retorno de egressos para novas formações.
- Relato de estratégias de acompanhamento e de relacionamento continuado* com o egresso (vinculação entre egressos e a comunidade acadêmica) e seus resultados.
- Resultados de avaliações relacionadas aos egressos (percepção do egresso e empregadores e/ou da sociedade).
- Exemplos de construção curricular para o alinhamento das unidades em torno do desenvolvimento do perfil do egresso, que considere informações da sociedade, do mercado de trabalho global, regional e local, do entorno da instituição, de pesquisas sobre o futuro do trabalho, e pesquisa dos egressos etc. que possam garantir sua contemporaneidade e relevância.
- Relatórios que demonstrem as melhorias contínuas implementadas a partir das avaliações das ações com os egressos.

Nível 1 ☐ A. não há evidências de relacionamento continuado da IES com seus egressos ou apura percepções a respeito da sua formação na IES.

Nível 2 ☐ B. a IES oportuniza relacionamento continuado* com seus egressos e apura percepções a respeito da sua formação na IES.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☐ C. a IES apura informações sobre a inserção de seus egressos no mercado e/ou na continuidade da formação acadêmica.

☐ Atendido ☒ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☐ D. o egresso, não docente na IES, participa de atividades como eventos, projetos, comissões etc.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☐ E. há avaliação propositiva* das ações desenvolvidas junto aos egressos.

☐ Atendido ☒ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☐ F. a IES apura informações de empregadores e/ ou da sociedade sobre a pertinência dos perfis profissionais dos seus egressos.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☐ G. a IES considera informações apuradas junto aos egressos e sobre egressos para promover atualização do modelo educativo*, dos currículos ou programas de formação.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 H. há evidências de melhorias contínuas implementadas a partir dos resultados da avaliação das ações desenvolvidas junto aos egressos.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (3.5. Acompanhamento de egressos):

R: A UNIMAR tem fortalecido significativamente as ações voltadas ao acompanhamento de egressos, por meio da atuação do Núcleo Interdisciplinar de Estágio e Empregabilidade (NIEEMP). Esse núcleo promove ações sistemáticas de aproximação com o mercado de trabalho e mantém canais de comunicação ativos com os ex-alunos, como a plataforma NIEEMP, eventos de empregabilidade e redes sociais institucionais. A iniciativa "Para Sempre UNIMAR" tem favorecido a criação de uma rede de ex-alunos que contribuem com a universidade como mentores, palestrantes e empregadores, além de fornecerem dados relevantes para os processos de avaliação institucional. Como resultado desse trabalho, a universidade vem recebendo, de forma consecutiva, o Selo de Empregabilidade, conferido pelo Instituto de Avaliação Ser Educacional (IASSE). O selo reconhece as instituições com os melhores índices de empregabilidade entre seus egressos, com base em metodologia própria de rastreamento e análise de vínculos profissionais. Essa conquista reforça o compromisso institucional com a formação de qualidade e com a inserção dos estudantes no mundo do trabalho, fortalecendo a imagem da UNIMAR junto à comunidade acadêmica e ao setor produtivo. Ainda está em desenvolvimento a ampliação da cobertura do acompanhamento, com estratégias mais robustas de atualização dos dados de contato e rotinas sistematizadas para a coleta e análise periódica das trajetórias profissionais dos egressos. Proposta de ação de melhoria: Desenvolver um Sistema de Monitoramento de Egressos, com atualização contínua da base de dados, envio periódico de questionários digitais e criação de uma comunidade digital de ex-alunos integrada à plataforma NIEEMP. O sistema deverá permitir o mapeamento das trajetórias profissionais por área de formação, contribuindo com dados para a revisão curricular dos cursos e elaboração de relatórios que retroalimentem o planejamento institucional e a CPA.

Pontos fortes da sua IES sobre a área 3:

R: - PPCs bem estruturados e alinhados ao PPI, PDI e ao perfil do egresso, com foco no desenvolvimento de competências; - Atuação efetiva dos NDEs, com revisão contínua dos currículos com base em demandas do mercado, avaliações internas e externas; - Aplicação de metodologias ativas, avaliações formativas e somativas com feedback contínuo; - Uso consistente de tecnologias educacionais que ampliam a eficácia do processo de ensino-aprendizagem; - Adoção de práticas pedagógicas inovadoras em cursos de graduação, com incentivo institucional via eventos, editais e reconhecimento; - Existência de núcleos especializados (DAE, NuAp, NIEEMP, NIPEX) que garantem políticas integradas de apoio ao discente; - Monitoramento de indicadores estratificáveis (ingresso, permanência, evasão, diplomação), utilizados para planejamento institucional; - Apoio psicopedagógico estruturado e ações preventivas para saúde mental dos estudantes; - Programas institucionais de estágio, empregabilidade e orientação profissional; - Participação ativa dos estudantes em pesquisa, extensão, esportes, cultura, empreendedorismo e atividades extracurriculares; - Apoio institucional às Atléticas e Ligas Acadêmicas como forma de protagonismo e integração; - Taxas de permanência e diplomação altas; - Existência de políticas institucionais de apoio ao discente e incentivo à sua permanência. - Fomento ao protagonismo estudantil em projetos, eventos e instâncias de representação. - Fortalecimento da política de empregabilidade e acompanhamento de egressos. - Integração com o setor produtivo e estímulo ao networking profissional. - Reconhecimento nacional da empregabilidade institucional, por meio da concessão do Selo de Empregabilidade, conferido pelo Instituto de Avaliação Ser Educacional (IASSE), evidenciando a efetividade das ações voltadas à inserção dos egressos no mercado de trabalho.

Pontos fracos da sua IES sobre a área 3:

R: - Ainda em aplicação, acompanhamento de egressos, com pesquisas sistemáticas, ações de vínculo contínuo e uso dos dados na revisão curricular; - Ampliar os mecanismos de avaliação do impacto das inovações pedagógicas, com indicadores mais objetivos e relatórios sistematizados; - Há necessidade de maior engajamento

estudantil em instâncias avaliativas e deliberativas. - Há necessidade de melhorias na sistematização e análise dos dados sobre evasão e retenção. - Uso ainda incipiente dos dados de egressos como subsídio à revisão curricular e ao planejamento acadêmico.

Área 4 - Sustentabilidade (Resultados) Qual a contribuição/impacto da IES para/sobre a sociedade?

4.1. Resultados da IES sobre a sustentabilidade social junto à comunidade externa

Fontes de evidências:

- Relatório de ações de sustentabilidade social realizadas junto à comunidade externa.
- Relatórios/indicadores que demonstrem o impacto das ações desenvolvidas junto à comunidade externa e alinhadas com seu contexto de atuação, como atividades de ensino, pesquisa e extensão, curriculares ou não.
- Relatórios que demonstrem a relação entre as atividades da IES e indicadores de sustentabilidade social:
 - Indicadores ODS sociais (1 Erradicação da pobreza, 2 Erradicação da fome e agricultura sustentável, 3 Saúde e bem-estar, 4 Ensino de qualidade, 5 Igualdade de gênero, 10 Redução das desigualdades, 12 Consumo responsável, 16 Paz e justiça, 17 Parcerias e meios de implantação na esfera social, 18 Igualdade Racial, 19 Arte, cultura e comunicação, 20 Povos originários e comunidades tradicionais); e/ou
 - Áreas sugeridas pelo Plano Nacional de Extensão - sociais; e/ou
 - Outros indicadores sociais, participação em rankings, premiações, selos, reconhecimentos etc.
- Relatórios que demonstrem as melhorias contínuas implementadas a partir do impacto social das ações realizadas pela IES.

Nível 1 ☐ A. a IES não desenvolve ações de sustentabilidade social junto à comunidade externa* com participação discente, condizentes com o PDI/PE.

Nível 2 ☐ B. a IES desenvolve ações de sustentabilidade social junto à comunidade externa* com participação discente, condizentes com o PDI/PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☐ C. a IES realiza ações de sustentabilidade social junto à comunidade externa*, alinhadas a demandas em seu contexto de atuação*, conectadas ao processo de formação dos estudantes, e demonstra estratégias para o seu aprimoramento.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☐ D. há avaliação propositiva junto às comunidades acadêmica e externa* do impacto social das ações realizadas pela IES.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☐ E. a IES demonstra alcance de metas de impacto social estipuladas no seu PDI/PE, condizentes com as diretrizes nacionais e/ou internacionais de sustentabilidade.

☐ Atendido ☒ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 F. a IES tem cooperação ou parcerias interinstitucionais*, nacionais ou internacionais, para ações externas de sustentabilidade social.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 G. há evidências de melhorias contínuas implementadas a partir dos resultados de impacto social da IES.

☐ Atendido ☒ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (4.1. Resultados da IES sobre a sustentabilidade social junto à comunidade externa):

R: A Unimar desenvolve de forma contínua e estruturada ações de sustentabilidade social voltadas à comunidade externa, com participação ativa de estudantes, docentes e setores institucionais. Essas ações estão alinhadas ao PDI/PE e se manifestam em programas e projetos de extensão, campanhas educativas, atendimentos gratuitos, mutirões de saúde, projetos jurídicos sociais, atividades em escolas públicas, ONGs e em comunidades em situação de vulnerabilidade. As iniciativas contemplam temas como saúde e bem-estar (ODS 3), educação de qualidade (ODS 4), igualdade de gênero (ODS 5), erradicação da pobreza (ODS 1), e redução das desigualdades (ODS 10), entre outros. Os projetos são frequentemente avaliados quanto ao seu impacto social, tanto junto à comunidade acadêmica quanto ao público beneficiado, o que permite ajustes e fortalecimento das ações. Além disso, a Unimar estabelece parcerias com órgãos públicos, organizações da sociedade civil e instituições de ensino, fomentando o compromisso institucional com o desenvolvimento humano e a transformação social. Há evidências de que as metas de impacto social estipuladas no PDI estão sendo perseguidas com responsabilidade, e ações de melhoria vêm sendo implantadas com base nas avaliações realizadas. A atuação extensionista, reconhecida em rankings e premiações locais, reforça o protagonismo da IES no território em que está inserida. Propostas de melhoria: Consolidar um sistema institucional de indicadores de impacto social integrado ao planejamento estratégico. Ampliar a visibilidade e a sistematização dos resultados das ações sociais com uso de dashboards e relatórios públicos. Fortalecer a participação da comunidade externa nos momentos de escuta e avaliação propositiva. Estimular o envolvimento dos cursos EAD em ações sociais vinculadas a seus polos regionais.

4.2. Resultados da IES sobre a sustentabilidade ambiental junto à comunidade externa

Fontes de evidências:

- Relatório de ações de sustentabilidade ambiental realizadas junto à comunidade externa.
- Relatórios/indicadores que demonstrem o impacto das ações desenvolvidas junto à comunidade externa e alinhadas com seu contexto de atuação, como atividades de ensino, pesquisa e extensão, curriculares ou não.
- Relatórios que demonstrem a relação entre as atividades da IES e indicadores de sustentabilidade ambiental: ○ Indicadores ODS ambientais (Água: 6 – Água potável e saneamento; Resíduos: 12 – Produção responsável, 14 – Vida na água; Energia: 7 – Energia limpa e acessível, 13 – Ação contra a mudança global do clima; 15 – Vida sobre a terra; Configuração do Campus: 9 – Indústria, inovação e infraestrutura, 11 – Cidades e comunidades sustentáveis; Educação e Pesquisa: 4 – Educação de qualidade, 12 – Consumo e produção responsáveis, Educação para a sustentabilidade; Implementação: 17 Parcerias e meios de implementação na esfera ambiental) ○ Áreas sugeridas pelo Plano Nacional de Extensão – ambientais; ○ Outros indicadores ambientais, participação em rankings, premiações, selos, reconhecimentos etc.
- Relatórios que demonstrem as melhorias contínuas implementadas a partir do impacto ambiental das ações realizadas pela IES.

Nível 1 ☐ A. a IES não desenvolve ações de sustentabilidade ambiental junto à comunidade externa* com participação discente, condizentes com o PDI/PE.

Nível 2 ☒ B. a IES desenvolve ações de sustentabilidade ambiental junto à comunidade externa* com participação discente, condizentes com o PDI/PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ C. a IES realiza ações de sustentabilidade ambiental junto à comunidade externa*, alinhadas a demandas em seu contexto de atuação*, conectadas ao processo de formação dos estudantes, e demonstra estratégias para o seu aprimoramento.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ D. há avaliação propositiva junto às comunidades acadêmica e externa* do impacto ambiental das ações realizadas pela IES.

☐ Atendido ☒ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☒ E. a IES demonstra alcance de metas de impacto ambiental estipuladas no seu PDI/PE, condizentes com as diretrizes nacionais e/ou internacionais de sustentabilidade.

☐ Atendido ☒ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☒ F. a IES tem cooperação ou parcerias interinstitucionais*, nacionais ou internacionais, para ações externas de sustentabilidade ambiental.

☐ Atendido ☒ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☒ G. há evidências de melhorias contínuas implementadas a partir dos resultados de impacto ambiental da IES.

☐ Atendido ☒ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (4.2. Resultados da IES sobre a sustentabilidade ambiental junto à comunidade externa):

R: A Unimar desenvolve ações de sustentabilidade ambiental com envolvimento da comunidade acadêmica e externa, como campanhas de conscientização, coleta seletiva, projetos de educação ambiental, arborização, compostagem, cuidados com nascentes, descarte adequado de resíduos químicos e eletrônicos, entre outros. Tais ações são integradas ao ensino, pesquisa e extensão, promovendo práticas educativas e comunitárias com foco na preservação ambiental e na sustentabilidade do território. As atividades estão em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente os de número 6 (água limpa e saneamento), 12 (consumo e produção responsáveis) e 13 (ação contra a mudança global do clima). A instituição também participa de iniciativas interinstitucionais e locais relacionadas à pauta ambiental, fortalecendo sua atuação junto a redes e fóruns colaborativos. A inclusão de temas ambientais nos currículos, a realização de projetos voltados à sustentabilidade e a sensibilização da comunidade demonstram o compromisso institucional com a formação cidadã e a responsabilidade socioambiental. Propostas de melhoria: Criar uma agenda ambiental institucional com metas de impacto, cronograma anual de ações e plano de comunicação. Instituir um comitê permanente de sustentabilidade ambiental com representação discente, docente e técnica. Estabelecer parcerias mais sistemáticas com secretarias municipais e ONGs ambientais. Realizar avaliações anuais com a comunidade acadêmica sobre percepção e engajamento nas ações ambientais.

4.3. Resultados da IES sobre a sustentabilidade econômica junto à comunidade externa

Fontes de evidências:

- Relatório de ações de sustentabilidade econômica realizadas junto à comunidade externa.
- Relatórios/indicadores de ações voltadas para o desenvolvimento econômico local e/ou regional.
- Relatórios/indicadores que demonstrem o impacto das ações desenvolvidas junto à comunidade externa e alinhadas com seu contexto de atuação, como atividades de ensino, pesquisa e extensão, curriculares ou não.
- Relatórios que demonstrem a relação entre as atividades da IES e indicadores de sustentabilidade econômica: ○ Indicadores ODS econômicos (1 - Erradicação da pobreza, 2 - Erradicação da fome e agricultura sustentável, 8 - Trabalho decente e crescimento econômico, 10 - Redução das desigualdades, 16 - Paz e justiça, (instituições eficazes), 17 - Parcerias e meios de implementação na esfera econômica, Educação para a sustentabilidade); ○ Áreas sugeridas pelo Plano Nacional de Extensão - econômicos; ○ Outros indicadores de sustentabilidade econômica, participação em rankings, premiações, selos, reconhecimentos etc.
- Relatórios que demonstrem as melhorias contínuas implementadas a partir do impacto econômico das ações realizadas pela IES.

Nível 1 ☐ A. a IES não desenvolve ações de sustentabilidade econômica junto à comunidade externa* com participação discente, condizentes com o PDI/PE.

Nível 2 ☐ B. a IES desenvolve ações de sustentabilidade econômica junto à comunidade externa* com participação discente, condizentes com o PDI/PE

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☐ C. a IES realiza ações de sustentabilidade econômica junto à comunidade externa*, alinhadas a demandas em seu contexto de atuação*, conectadas ao processo de formação dos estudantes, e demonstra estratégias para seu aprimoramento.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☐ D. há avaliação propositiva junto às comunidades acadêmica e externa* do impacto econômico das ações realizadas pela IES.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☐ E. a IES demonstra alcance de metas de impacto econômico estipuladas no seu PDI/PE, condizentes com as diretrizes nacionais e/ou internacionais de sustentabilidade.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☐ F. a IES tem cooperação ou parcerias interinstitucionais*, nacionais ou internacionais, para ações externas de sustentabilidade econômica.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☐ G. há evidências de melhorias contínuas implementadas a partir dos resultados de impacto econômico da IES.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (4.3. Resultados da IES sobre a sustentabilidade econômica junto à comunidade externa):

R: A Universidade de Marília (UNIMAR) desenvolve ações consistentes de sustentabilidade econômica em parceria com a comunidade externa, alinhadas às demandas regionais e integradas ao processo formativo dos estudantes. Essas iniciativas contribuem para o desenvolvimento socioeconômico local, com estratégias claras de aprimoramento contínuo. A instituição realiza avaliações propositivas com participação da comunidade acadêmica e externa, monitorando o impacto econômico de suas ações. As metas previstas no PDI e no Plano Estratégico são alcançadas com base em diretrizes nacionais e internacionais de sustentabilidade. A Unimar participa da Rede de Cooperação do Semesp G7 que tem um Grupo de trabalho exclusivo com a temática sustentabilidade econômica.

4.4. Resultados das ações internas da IES para a sustentabilidade ambiental, social e econômica

Fontes de evidências:

- Relatórios de sustentabilidade ambiental, social e econômica. Exemplos de ações pertinentes a esse contexto: certificação ambiental da gestão de edificações, relatórios de eficiência energética, substituição de viagens por videoconferências, geração de energia limpa, apoio financeiro e socioafetivo a estudantes etc).
- Relatos de coleta seletiva e tratamento de resíduos e águas pluviais. ○ Planos, estratégias e tecnologias para manutenção das atividades sem interrupção nas deficiências de fornecimento de água, eletricidade, internet etc. ○ Substituição de documentação impressa em papel por digital. ○ Outras iniciativas relevantes.
- Relatório de ações voltadas à inclusão, diversidade, apoio psicopedagógico, avaliação de riscos psicossociais.
- Relatórios que demonstrem as melhorias contínuas implementadas a partir dos resultados das avaliações de sustentabilidade da IES.

Nível 1 ☐ A. a IES não possui políticas alinhadas às diretrizes nacionais e/ou internacionais de sustentabilidade.

Nível 2 ☐ B. a IES possui políticas alinhadas às diretrizes nacionais e/ou internacionais de sustentabilidade.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☐ C. a IES realiza ações internas alinhadas às diretrizes nacionais e/ou internacionais de sustentabilidade ambiental, social e econômica, e demandas da comunidade acadêmica, e demonstra estratégias para seu aprimoramento.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☐ D. a IES estabelece indicadores para o monitoramento das ações internas de sustentabilidade.

☐ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☒ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☐ E. a IES realiza avaliação propositiva das ações internas para sustentabilidade.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☐ F. a IES demonstra alcance das metas em seus indicadores de sustentabilidade.

☐ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☒ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 G. há evidências de melhorias contínuas implementadas a partir dos resultados das avaliações de sustentabilidade da IES.

☐ Atendido ☒ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (4.4. Resultados das ações internas da IES para a sustentabilidade ambiental, social e econômica):

R: Internamente, a Unimar apresenta um conjunto robusto de ações voltadas à sustentabilidade ambiental, social e econômica. A gestão administrativa promove a digitalização de processos, a racionalização de recursos naturais (água, papel, energia), a substituição de iluminação por lâmpadas LED, a manutenção de infraestrutura com foco em eficiência energética e, mais recentemente, a modernização do sistema de climatização com investimento em equipamentos mais econômicos e sustentáveis. No campo social, a IES oferece apoio psicopedagógico, programas de bolsas e financiamentos, acolhimento à diversidade, promoção da acessibilidade e campanhas de saúde mental. As ações estão alinhadas às diretrizes nacionais de sustentabilidade e são monitoradas com apoio dos setores de patrimônio, manutenção, TI, financeiro e apoio ao estudante. Ainda que alguns indicadores estejam em consolidação, as iniciativas mostram coerência com o PDI e evoluem conforme o retorno da comunidade acadêmica, especialmente nas avaliações institucionais conduzidas pela CPA. Propostas de melhoria: Implementar um sistema institucional de indicadores para sustentabilidade interna, com metas claras e atualização anual. Consolidar relatórios integrados de sustentabilidade (ambiental, social e econômica) para acompanhamento contínuo. Ampliar a promoção de campanhas internas de cultura institucional sustentável (uso consciente de recursos, descarte, inclusão, bem-estar).

Pontos fortes da sua IES sobre a área 4:

R: - A Unimar desenvolve ações sociais estruturadas e com participação discente, com forte inserção territorial e alinhamento ao PDI (4.1). - A extensão universitária está diretamente ligada à promoção dos ODS sociais, com projetos nas áreas de saúde, educação, inclusão, direitos humanos e cidadania (4.1). - As ações ambientais são integradas ao ensino e extensão, com destaque para campanhas educativas, práticas sustentáveis no campus e projetos com a comunidade externa (4.2). - A IES promove ações voltadas ao desenvolvimento econômico local e regional, por meio de projetos de empreendedorismo, orientação profissional e apoio a pequenos produtores e empreendedores (4.3). - Ações internas de sustentabilidade são evidentes, com digitalização de processos, uso racional de recursos, investimentos em climatização eficiente, coleta seletiva e apoio psicopedagógico contínuo (4.4). - A instituição mantém parcerias interinstitucionais, especialmente com prefeituras, escolas públicas, ONGs e empresas locais, promovendo impacto direto e indireto nas dimensões social, ambiental e econômica (4.1, 4.2, 4.3). - Existe compromisso institucional com a inclusão, diversidade e bem-estar, expresso em núcleos específicos, bolsas, acessibilidade e apoio permanente aos estudantes (4.4).

Pontos fracos da sua IES sobre a área 4:

R: - Avaliação propositiva das ações sociais, ambientais e econômicas ainda carece de sistematização, especialmente com a participação ativa da comunidade externa nas avaliações de impacto (4.1, 4.2, 4.3).

Área 5 - Meta-avaliação e Maturidade

Como a IES se apropria do processo de autoavaliação para o autodesenvolvimento e para o ganho de maturidade?

5.1. Escopo/Ousadia na execução do processo de autoavaliação

Fontes de evidências:

- PDI/PE.
- Regimento/regulamento da CPA.
- Projeto de Autoavaliação Institucional.
- Relatórios de Autoavaliação Institucional, Relato Institucional, Relatórios de Metaavaliação.
- Instrumentos da AAI.
- Atas de reuniões da CPA.
- Estratégias e/ou ferramentas utilizadas na AAI.
- Relatórios de Avaliações Externas (Visitas do INEP/MEC, Redes de Cooperação, Acreditações).

Nível 1 ☐ A. a autoavaliação realizada não contempla metas/indicadores do PDI/PE.

Nível 1 ☐ B. os instrumentos de autoavaliação e pesquisas não são coerentes com o Projeto de Autoavaliação Institucional, atualizados com as demandas da IES ou não estão validados pela CPA e alinhados com a gestão.

Nível 2 ☒ C. a autoavaliação realizada contempla metas/ indicadores do PDI/PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 2 ☒ D. os instrumentos de autoavaliação e pesquisas são coerentes com o Projeto de Autoavaliação Institucional, atualizados com as demandas da IES, validados pela CPA e alinhados com a gestão.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ E. a coleta de dados na avaliação institucional garante fidedignidade, segurança, conta com apoio de recursos tecnológicos e estratégias inovadoras para seu aprimoramento.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ F. os índices de participação na avaliação institucional são analisados e direcionam estratégias para melhor adesão.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☒ G. a análise dos dados na avaliação institucional utiliza recursos inovadores, permite estratificação, destaca principais resultados e realiza proposições coerentes com o PDI/PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☒ H. a CPA aperfeiçoa as estratégias de disponibilização dos resultados para gestão da informação e tomada de decisão.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☒ I. a CPA realiza a metaavaliação, evidencia potencialidades e fragilidades da AAI, que direcionam estratégias para os novos ciclos de autoavaliação.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (5.1. Escopo/Ousadia na execução do processo de autoavaliação):

R: A UNIMAR tem avançado no desenvolvimento de um projeto de autoavaliação institucional que extrapola os limites operacionais tradicionais, incorporando princípios de inovação, inclusão e corresponsabilidade. A Comissão Própria de Avaliação (CPA) atua de maneira ativa na elaboração dos instrumentos, na diversificação de públicos consultados e na análise crítica dos dados coletados, de forma a abarcar dimensões institucionais de maneira transversal. A ousadia se expressa tanto na utilização de tecnologias de coleta e tratamento de dados quanto na vinculação direta dos resultados da autoavaliação ao planejamento estratégico e à tomada de decisão. Ainda assim, há espaço para aprofundar a articulação da autoavaliação com todos os setores da universidade, com foco na ampliação do caráter formativo e participativo do processo, especialmente em cursos que ainda demonstram menor envolvimento.

5.2. Escopo/Coerência: atuação da CPA e evolução do PDI/PE

Fontes de evidências:

- Relatórios e outros meios de divulgação de melhorias implementadas a partir dos resultados das avaliações.
- Relato institucional.
- Relatório de Autoavaliação Institucional.
- Atas, registros, relatos de reuniões de revisão de PDI/PE.

Nível 1 ☐ **A.** não há evidências de que a CPA propõe desafios à IES, coerentes com a evolução das metas/ indicadores do PDI/PE, a partir da autoavaliação institucional.

Nível 2 ☐ **B.** a CPA propõe desafios à IES, coerentes com a evolução das metas/ indicadores do PDI/PE, a partir da autoavaliação institucional.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☐ **C.** os desafios propostos pela CPA são coerentes com a evolução do PDI/PE e subsidiam ações da IES

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☐ **D.** há evidências de que os desafios propostos pela CPA subsidiam o aprimoramento da IES, de forma inovadora/ criativa ao contexto vivenciado.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 ☐ **E.** a CPA participa da revisão do PDI/PE, subsidiando o processo com seus relatórios e proposições.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (5.2. Escopo/Coerência: atuação da CPA e evolução do PDI/PE):

R: A atuação da CPA tem se mostrado progressivamente alinhada aos princípios institucionais expressos no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e nos Projetos Pedagógicos (PPCs) dos cursos. As análises realizadas no âmbito da autoavaliação têm fornecido subsídios relevantes para ajustes em políticas acadêmicas, administrativas e de

infraestrutura, evidenciando uma crescente coerência entre os dados avaliativos e os direcionamentos estratégicos da gestão. Há diálogo efetivo entre os relatórios produzidos pela CPA e os planos de ação setoriais, o que fortalece a integração institucional. Proposta de ação de melhoria: Registrar de forma mais adequada o alinhamento entre os relatórios da CPA e os dos cursos, com vistas à integração dos dados da autoavaliação nos relatórios de acompanhamento e nas atualizações formais do PDI e dos Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPCs).

5.3. Metacognição e ganho de maturidade: avanços relacionados ao autoconhecimento da gestão a partir da AAI

Fontes de evidências:

- Projeto de AAI.
- Processos de gestão relacionados à AAI descrito.
- Planos de ação e resultados de suas implementações.
- Recursos tecnológicos e registro de comunicação entre a CPA e a gestão.
- Relatório de autoavaliação.
- Relatórios de gestão institucional.
- Relato institucional.
- Atas de reuniões da CPA.

Nível 1 ☐ A. a IES não possui processos definidos para se apropriar dos resultados da Autoavaliação Institucional, alinhados ao PDI/PE.

Nível 1 ☐ B. a IES não se apropria dos resultados da autoavaliação institucional subsidiando a tomada de decisão pela gestão e não elabora planos de ação.

Nível 2 ☒ C. a IES possui processos definidos para se apropriar dos resultados da Autoavaliação Institucional, alinhados ao PDI/PE.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 2 ☒ D. a IES se apropria dos resultados da autoavaliação institucional subsidiando a tomada de decisão pela gestão e elabora planos de ação.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ E. a IES executa seus planos de ação e avalia os resultados de suas implementações.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 3 ☒ F. a IES tem processo articulado de comunicação, de resultados e de melhorias, entre a CPA e a gestão, apoiado por recursos tecnológicos, para garantir a consolidação da AAI.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 G. a IES realiza a metaavaliação, evidencia potencialidades e fragilidades dos processos de gestão relacionados à AAI, que retroalimentam o PDI/PE, levando a um processo de metacognição e ganho de maturidade*.

☒ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☐ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Nível 4 H. a IES se apropria de referenciais externos* (nacionais e/ou internacionais) para a autoavaliação com foco em seu ganho de maturidade*.

☐ Atendido ☐ Será atendido em 2025 ☒ Será atendido a partir de 2026 ☐ Sem previsão de atendimento

Propostas de melhorias da sua IES sobre o indicador (5.3. Metacognição e ganho de maturidade: avanços relacionados ao autoconhecimento da gestão a partir da AAI):

R: A autoavaliação institucional tem promovido importantes ganhos de maturidade na gestão universitária da UNIMAR, estimulando a metacognição institucional, ou seja, a capacidade de refletir criticamente sobre os próprios processos, limites e potencialidades. Essa maturidade se expressa na adoção de práticas mais transparentes, no fortalecimento da cultura da avaliação e na incorporação de indicadores qualitativos para subsidiar decisões estratégicas. A gestão demonstra crescente abertura à escuta institucional, o que contribui para um ambiente de confiança, aprendizagem organizacional e melhoria contínua. Proposta de ação de melhorias: A IES se apropria de referenciais nacionais para a autoavaliação, porém, ainda precisa melhorar a apropriação de referenciais internacionais de autoavaliação.

Pontos fortes da sua IES sobre a área 5:

R: • Participação na Rede CPA do SEMESP, inovando na autoavaliação institucional e ainda proporcionando a adoção de um projeto de autoavaliação ampliado, com uso de tecnologias e ênfase na transversalidade institucional. • Alinhamento progressivo entre a atuação da CPA, o PDI e os Projetos Educacionais dos cursos. • Crescente maturidade da gestão institucional, com estímulo à metacognição e à cultura da escuta. • Utilização dos resultados da AAI como subsídio efetivo para ajustes e decisões em diferentes níveis da universidade.

Pontos fracos da sua IES sobre a área 5:

R: • Participação ainda tímida de alguns setores e cursos no processo avaliativo, exigindo estratégias de sensibilização específicas.



Anexos

Anexo 1: Portaria GR nº 35/2025



Reitoria
Portaria

PORTARIA GR. Nº 035/2025

MÁRCIO MESQUITA SERVA, Reitor da Universidade de Marília - UNIMAR, no uso de suas prerrogativas Estatutárias e Regimentais;

CONSIDERANDO o inciso VIII do Art. 4º e § 2º do Art. 13 do Estatuto da Universidade que trata da avaliação institucional permanente e da necessária supervisão desse processo;

CONSIDERANDO os incisos VI, VIII e IX do Art. 9º da LDBEN nº 9394/96 de 20 de dezembro de 1996;

CONSIDERANDO o Art. 11 da Lei nº 10.861 de 14/04/2004.

CONSIDERANDO o desligamento de alguns componentes da Comissão Própria de Avaliação: funcionários, coordenadores, docentes e pessoal administrativo,

RESOLVE:

Art. 1º Recompôr a Comissão Própria de Avaliação – CPA, que conduzirá o processo de Autoavaliação, de sistematização e prestação de informações solicitadas pelo INEP, através da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

Art. 2º Para a composição da CPA estabelecida pelo inciso I do Art. 11 da lei nº 10.861/04, são designados os seguintes membros:

TÉCNICO ADMINISTRATIVO

- Fernando da Silva Martins
- Maria Angélica Cremasco da Silva
- Paulo Pardo
- Silvana Lusía Navas Pires

CORPO DOCENTE

- Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini
- Adriano Cressoni Araújo
- Raquel Cristina Ferraroni Sanches
- Walkiria Martinez Heirinch Ferrer



Reitoria
Portaria

CORPO DISCENTE

- Emerson Fernando Soares de Carvalho
- Fernanda Belam Fioravanti
- Luiz Caetano dos Santos Zutin
- Marcos Cézar Souza Oliveira

SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA

- José Augusto Gomes
- José Ferreira Júnior
- Luciana Ferreira Farias
- Rosemeire Correa de Santana

Art. 3º Fica designada como responsável das atividades desenvolvidas pela CPA, a profª Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegolini.

Art. 4º A Comissão, ora designada, deverá aplicar as diretrizes expedidas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior – CONAES, no âmbito da Universidade objetivando a contínua melhoria na qualidade do ensino superior.

Art. 5º Os docentes e funcionários da UNIMAR que compõem a CPA não farão jus a benefícios ou adicionais pois o trabalho a ser desenvolvido é inerente à contratação inicial, uma vez que as atividades serão desenvolvidas dentro do horário de trabalho.

Art. 6º Os membros da Sociedade Civil Organizada não receberão nenhum benefício em razão de serem beneméritos na cidade e sem vínculo com a Instituição.

Art. 7º Esta Portaria entra em vigor nesta data, ficando revogadas as disposições em contrário.

Marília, 27 de outubro de 2025.


Dr. Márcio Mesquita Serya
Reitor

Anexo 2: Projeto de Avaliação Institucional da Universidade de Marília

Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília

Projeto de Avaliação Institucional da Universidade de Marília

2025 – 2026

Apresentação:

Em atendimento às exigências do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior- SINAES, instituído pela Lei nº 10861, de 14 de abril de 2004, a Comissão Própria de Avaliação desenvolve a autoavaliação institucional.

Na busca constante pela melhoria da qualidade de seus serviços educacionais, a Universidade de Marília desenvolve o seu autoconhecimento por meio da sua autoavaliação, processo este conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA).

A CPA envolve docentes, discentes, funcionários técnico-administrativos e sociedade civil, tem todo o apoio da Universidade de Marília para desenvolver as suas ações, livre acesso a todos os espaços da IES para coletar informações e por meio do sistema institucionalizado aplica instrumentos de coleta de informações para desenvolver as suas análises e, assim, a partir delas, identifica os aspectos que mais precisam de atenção ou que são mais satisfatórios.

Todas as dez dimensões do SINAES são contempladas na autoavaliação.

A autoavaliação é um exercício constante, proporciona acompanhar permanentemente o ensino, a pesquisa, a extensão e a gestão administrativa, sendo que seus resultados são utilizados nas tomadas de decisões.

A Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília é nomeada por Portaria GR. Há sempre nova portaria quando há mudanças em seus membros, garantindo a representação dos diversos segmentos: técnico-administrativo, docente, discente e sociedade civil, com o mesmo número de representantes em cada um deles.

Objetivos:

A CPA, ao desenvolver a avaliação institucional interna da Universidade de Marília, no uso de sua autonomia em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na instituição, tem como objetivo geral conduzir os processos de avaliação internos da instituição, sistematizar e prestar informações solicitadas pelo INEP, além de atuar como instrumento de gestão ao favorecer o desenvolvimento de ações acadêmico-administrativas, contribuindo assim para a constante melhoria institucional.

De maneira mais específica, a avaliação institucional interna procura:

- Fornecer subsídios que auxiliem na gestão dos cursos e da IES;
- Sensibilizar todos os segmentos da comunidade acadêmica para a participação efetiva;
- Coletar informações referentes às dez dimensões do SINAES mediante a aplicação de questionários aos diferentes segmentos: docentes, discentes, colaboradores (funcionários) e sociedade civil;
- Acompanhar os resultados das avaliações do SINAES referentes aos cursos, alunos e IES, convocando membros da IES sempre que necessário para conhecer e acompanhar as ações propostas a partir dos resultados obtidos;
- Motivar a comunidade acadêmica para a construção de uma cultura avaliativa, visando constantemente a melhoria da qualidade;
- Incentivar a utilização do canal de ouvidoria;
- Encaminhar para pró-reitores, coordenadores e docentes os atendimentos da ouvidoria correspondentes aos seus setores, para as providências necessárias;

- Encaminhar para as pró-reitorias e coordenações de cursos os resultados coletados por meio dos instrumentos avaliativos da CPA, para as providências necessárias;
- Rever os instrumentos de avaliação utilizados, sempre que necessário;
- Proporcionar a toda a comunidade acadêmica a apropriação dos resultados obtidos, organizados no Relatório anual da CPA, disponibilizado no site da instituição.

Procedimentos metodológicos:

A CPA atua inicialmente com a sensibilização de toda a comunidade acadêmica (com a participação no planejamento pedagógico, divulgação na área do aluno e do colaborador, link no *site*, etc), com a realização de reuniões, aplicação de questionários avaliativos e contatos com docentes, discentes, funcionários e sociedade civil, sempre que necessário.

A CPA avalia toda a comunidade acadêmica, abrangendo todos os formatos de ensino da Unimar.

Desenvolve seu planejamento estratégico de autoavaliação para cada ano determinando as diretrizes do trabalho de autoavaliação institucional. Desenvolve ações inicialmente com seus membros para definir sua metodologia e instrumentos de coleta de dados e posteriormente envolve o corpo administrativo da IES no que se refere às ações que planejam para que sejam desenvolvidas no decorrer do ano.

Durante todo o ano a Comissão Própria de Avaliação da Universidade de Marília realiza suas ações, dentre elas destacamos as reuniões e a aplicação de questionários para os funcionários (colaboradores), para os discentes, para os

docentes e para membros da sociedade civil e constante acompanhamento da IES por meio da ouvidoria.

Os questionários, aplicados uma vez ao ano com período determinado em reunião da CPA, abordam as dez dimensões do Sistema Nacional de avaliação da Educação Superior (SINAES), apresentadas na lei n. 10861, de 14 de abril de 2004, a saber:

“I – a missão e o plano de desenvolvimento institucional;

II – a política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades;

III – a responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural;

IV – a comunicação com a sociedade;

V – as políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho;

VI – organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios;

VII – infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação;

VIII – planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional;

IX – políticas de atendimento aos estudantes;

X – sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior”. (BRASIL, 2004).

Os questionários coletam informações dos alunos, dos funcionários, dos docentes e da sociedade civil. São questionários diferenciados, elaborados para cada segmento, respeitando as particularidades).

Apenas os questionários para a sociedade civil são feitos em papel, aplicados a pessoas que visitam a instituição, em datas determinadas pela IES.

Os demais questionários foram elaborados em meio eletrônico, disponibilizados no site da instituição, para docentes, discentes e colaboradores, em área restrita, com acesso por meio de RA ou senha, porém, a pedido da CPA, o setor de T.I. mantém o anonimato das respostas.

Após serem discutidas em reunião da Comissão, as respostas são encaminhadas aos coordenadores e pró-reitores para que haja implementação das ações necessárias. Também são disponibilizados links de acesso aos pró-reitores e aos coordenadores, para que conheçam as respostas dos alunos de cada um dos cursos aos questionários que avaliam coordenação e docentes, os coordenadores divulgam os resultados para seus docentes, discentes e comunidade acadêmica. Tais questionários, por serem específicos dos cursos, não fazem parte do relatório anual, mas também atuam como instrumento de gestão.

A partir de 2023 a CPA da Universidade de Marília passou a integrar a Rede de CPA do SEMESP (entidade que representa mantenedoras do ensino superior do Brasil). Essa Rede é constituída por representantes de CPAs de trinta e nove IES brasileiras e a CPA da Unimar vai utilizar também um instrumento elaborado por essa Rede para melhor avaliar a IES. Seguirá as orientações da

Rede e utilizará as informações coletadas como indicadores de melhorias a serem sugeridas para a IES.

As respostas obtidas em todos os instrumentos utilizados (ouvidoria, caixinha da CPA, e-mails, questionários, instrumento da Rede CPA, etc) são analisadas pela comissão, organizadas e encaminhadas para os dirigentes da IES, além de utilizadas na elaboração do relatório institucional, que é elaborado no mês de março de cada ano, obedecendo à legislação e seguindo o roteiro e periodicidades (parcial ou integral) determinados na nota técnica INEP/DAES/CONAES nº 065.

O relatório de março de 2026 (sobre 2025) será Parcial e o relatório de março de 2027 (sobre 2026) será Integral. Os relatórios integrais sempre deverão apresentar à IES um Plano de Ações de Melhoria.

O relatório apresenta uma análise do que foi cumprido durante o ano que passou e o que ainda deve ser feito, ficando previsto para o próximo ano, além das novas metas que surgirem, a partir da análise das respostas aos instrumentos de coleta aplicados aos funcionários, docentes, discentes e sociedade civil.

Ao concluir o relatório, a CPA o insere no sistema e-MEC (até 31 de março de cada ano) e também o disponibiliza no *site* da instituição, para que toda a comunidade, principalmente a acadêmica, tenha acesso.

Havendo necessidade, constatada por meio de ouvidorias ou por solicitação expressa, a CPA irá até os cursos, para ouvir discentes, docentes e coordenação.

Para fomentar o engajamento crescente, a CPA conta com o apoio do setor de Recursos Humanos, que dispara e-mails para docentes e funcionários; conta também com o departamento de Comunicação e Relacionamento Social, para o contato com a sociedade civil e aplicação dos questionários a esse segmento e também com o setor de T.I. para, por meio da área do aluno, engajar os discentes.

As redes sociais da Unimar também são importante instrumento de divulgação da CPA.

Avaliação do Processo de Avaliação:

A avaliação do processo de avaliação ocorre durante o desenvolvimento do mesmo, acompanhando as ações propostas, verificando a necessidade ou não de mudanças.

Além disso, todos os anos, os membros da CPA, em reunião, discutirão a respeito da avaliação desenvolvida no ano anterior, analisando e decidindo a respeito da necessidade ou não de alterações nos instrumentos avaliativos utilizados ou até mesmo na maneira e momentos de aplicá-los (*on line* ou impressos).

Marília, 5 de março de 2025.

Andréia Cristina Fregate Baraldi Labegalini
Coordenadora da CPA da Unimar

Anexo 3: Questionários para os alunos

CPA EAD Alunos

A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana." Pensando na sua formação, como você avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão?

DIMENSÃO 1: A missão e o plano de desenvolvimento institucional

No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

DIMENSÃO 2: Política para o ensino, a pesquisa e a extensão

Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do seu curso?

DIMENSÃO 3: Responsabilidade social da instituição

A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes, da ouvidoria e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação:

DIMENSÃO 4: Comunicação com a sociedade

Avalie a coordenação do seu Curso.

Avalie o corpo docente do seu Curso.

DIMENSÃO 5: Políticas de pessoal

Avalie a tutoria do seu Curso:

Avalie a organização e a administração da Unimar:

DIMENSÃO 6: Organização e gestão da instituição

Avalie a infraestrutura do seu Bloco. Caso você utilize laboratórios, avalie a infraestrutura deles.

Caso você tenha aulas práticas, o ambiente, os equipamentos e os materiais disponíveis foram adequados ao seu Curso?

DIMENSÃO 7: Infraestrutura física

A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações:

DIMENSÃO 8: Planejamento e avaliação

Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela UNIMAR?

Avalie o atendimento da tutoria online.

Avalie o atendimento da sede por meio dos canais de comunicação disponíveis (e-mail, Ambiente Virtual de Aprendizagem e telefone).

Avalie o atendimento da Secretaria do seu polo.

Avalie o atendimento da Secretaria Acadêmica EAD da Unimar.

DIMENSÃO 9: Políticas de atendimento aos discentes

Avalie o atendimento do Departamento de Apoio ao Estudante. Por exemplo PROUNI.

Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso:

DIMENSÃO 10: Sustentabilidade financeira

Diante da realidade que você vive na Universidade, você indicaria a UNIMAR para seu melhor amigo?

DIMENSÃO 11: Nossa Pesquisa

Compartilhe suas ideias com a CPA:

Dissertativa

Avalie esse questionário que você acabou de preencher.

META-AVALIAÇÃO

CPA Presencial Alunos

A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana." Pensando na sua formação, como você avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão?

DIMENSÃO 1: A missão e o plano de desenvolvimento institucional

No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

DIMENSÃO 2: Política para o ensino, a pesquisa e a extensão

Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do seu curso?

DIMENSÃO 3: Responsabilidade social da instituição

A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes, da ouvidoria e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação:

DIMENSÃO 4: Comunicação com a sociedade

Avalie a coordenação e docentes (ou tutores) do seu Curso:

DIMENSÃO 5: Políticas de pessoal

Avalie a organização e a administração da Unimar:

DIMENSÃO 6: Organização e gestão da instituição

Avalie a infraestrutura do seu Bloco, laboratórios e biblioteca da Unimar:

DIMENSÃO 7: Infraestrutura física

A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Avalie as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações:

DIMENSÃO 8: Planejamento e avaliação

Como você avalia a política de atendimento aos estudantes, desenvolvida pela UNIMAR (atendimentos de secretaria de cursos (ou dos próprios polos), serviços de biblioteca, Departamento de Apoio ao Estudante/FIES/PROUNI, etc)?

DIMENSÃO 9: Políticas de atendimento aos discentes

Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso:

DIMENSÃO 10: Sustentabilidade financeira

Diante da realidade que você vive na Universidade, você indicaria a UNIMAR para seu melhor amigo?

DIMENSÃO 11: Nossa Pesquisa

Dissertativa

Compartilhe suas ideias com a CPA:

Avalie esse questionário que você acabou de preencher. META-AVALIAÇÃO

Anexo 4: Questionário para os docentes

1) "A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana." Como você, docente da instituição, avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão?

☐ a- Ótimo ☐ b- Muito Bom ☐ c- Bom ☐ d- Fraco ☐ e- Ruim.

(DIMENSÃO 1)

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Como você avalia tal política?

☐ a- Ótimo ☐ b- Muito Bom ☐ c- Bom ☐ d- Fraco ☐ e- Ruim.

(DIMENSÃO 2)

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, desenvolvidas por intermédio das ações do (s) curso (s) onde você ministra suas aulas?

☐ a- Ótimo ☐ b- Muito Bom ☐ c- Bom ☐ d- Fraco ☐ e- Ruim.

(DIMENSÃO 3)

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

☐ a- Ótimo ☐ b- Muito Bom ☐ c- Bom ☐ d- Fraco ☐ e- Ruim.

(DIMENSÃO 4)

5) Como você avalia a política de atendimento ao estudante, docentes e funcionários da UNIMAR, através do canal de ouvidoria?

☐ a- Ótimo ☐ b- Muito Bom ☐ c- Bom ☐ d- Fraco ☐ e- Ruim.

(DIMENSÃO 4)

6) Avalie a coordenação do seu Curso.

☐ a- Ótimo ☐ b- Muito Bom ☐ c- Bom ☐ d- Fraco ☐ e- Ruim.

(DIMENSÃO 5)

7) Avalie as suas contribuições, enquanto docente, para o corpo docente do seu Curso

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 5)

8) Avalie a organização e gestão da Instituição:

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 6)

9) Você apresenta os planos de ensino para os seus alunos?

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 6)

10) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

11) Avalie a infraestrutura (acervo e equipamentos) da Biblioteca da UNIMAR.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

12) Avalie a infraestrutura dos laboratórios que você utiliza.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

13) Os equipamentos e materiais disponíveis para as aulas práticas foram adequados ao seu Curso?

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

14) Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas foram adequados ao seu Curso?

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 7)

15) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou nos cursos onde você ministra aulas, decorrentes de autoavaliações?

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 8)

16) Como você avalia o planejamento e a avaliação institucional desenvolvida pela UNIMAR?

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 8)

17) Em relação às Cantinas e ao Restaurante Universitário da Universidade, classifique o atendimento:

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

18) Avalie o atendimento da Biblioteca da Universidade.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

19) Avalie o atendimento da Secretaria do (s) Bloco onde você trabalha.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

20) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas do seu curso.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 10)

21) "Avalie esse questionário que você acabou de preencher".

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(Meta-avaliação)

22) Compartilhe suas ideias com a CPA:

Anexo 5: Questionário para os colaboradores

1) "A Universidade de Marília tem como MISSÃO, o respeito ao trinômio ensino, pesquisa e extensão, neste sentido busca formar profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana." Como você, colaborador da instituição, avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão?

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 1)

2) No seu dia a dia, a Instituição desenvolve política de ensino, pesquisa, pós-graduação e programas de extensão através de ações e atividades junto à sociedade. Como você avalia tal política?

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 2)

3) Como você avalia as ações de responsabilidade social da Instituição, através dos atendimentos junto à sociedade?

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 3)

4) A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais, jornais etc). Avalie tal comunicação.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 4)

5) A Ouvidoria UNIMAR é um espaço de acolhida e escuta de toda comunidade universitária. Tem como tarefa principal ser um canal de participação no conjunto das instâncias internas e externas da Instituição. Como você avalia a política de atendimento ao estudante, docentes e colaboradores da UNIMAR, através do canal de ouvidoria?

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 4)

6. Como você avalia as oportunidades de desenvolvimento (valorização da carreira e das oportunidades de aprendizagem, crescimento e desenvolvimento), observadas na empresa?

() a-Ótimo () b-Muito Bom () c-Bom () d-Fraco () e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

7. Como você avalia o Prestígio Organizacional (Sentimento de orgulho e credibilidade por trabalhar na empresa) ?

() a-Ótimo () b-Muito Bom () c-Bom () d-Fraco () e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

8. Como você avalia os processos, procedimentos e rotinas de trabalho da instituição?

() a-Ótimo () b-Muito Bom () c-Bom () d-Fraco () e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

9. Como você avalia as condições de saúde e segurança para trabalhar na instituição?

() a-Ótimo () b-Muito Bom () c-Bom () d-Fraco () e-Ruim

(DIMENSÃO 5)

10) Avalie a organização e gestão da Instituição:

() a-Ótimo () b-Muito Bom () c-Bom () d-Fraco () e-Ruim

(DIMENSÃO 6)

11) Avalie a infraestrutura do(s) Bloco(s) onde você trabalha.

() a-Ótimo () b-Muito Bom () c-Bom () d-Fraco () e-Ruim

(Dimensão 7)

12) A CPA realiza questionamentos cujas respostas são utilizadas nas tomadas de decisões. Como você avalia as melhorias que você tem percebido na instituição ou no seu curso, decorrentes de autoavaliações:

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 8)

13) Em relação às Cantinas e ao Restaurante Universitário da Universidade, classifique o atendimento:

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

14) Avalie os atendimentos da Unimar junto aos alunos, realizados na Biblioteca:

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

15) Avalie os atendimentos aos alunos realizados pela Secretaria Acadêmica da Universidade.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

16) Avalie os atendimentos aos alunos realizados pelo Departamento de Apoio ao Estudante/Fies/Prouni.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

17) Como você avalia as parcerias da Unimar com outras instituições (Supermercados, Instituições financeiras, Sindicatos, entre outras) no sentido de promover benefícios aos funcionários.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 9)

18) Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a instituição com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(DIMENSÃO 10)

19) "Avalie esse questionário que você acabou de preencher".

() a- Ótimo () b- Muito Bom () c- Bom () d- Fraco () e- Ruim.

(Meta-avaliação)

20) Compartilhe suas ideias com a CPA:

Anexo 6: Questionário para a Sociedade Civil

Obrigado por colaborar com a Unimar!

Este questionário foi elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) da UNIMAR. É muito importante que vocês respondam com muita seriedade e compromisso.

Aqui estão questões que foram elaboradas para identificar o grau de satisfação da sociedade civil com relação à Unimar. Além disso, buscam o autoconhecimento institucional e induzem a melhoria da qualidade. Suas respostas serão de grande valia para a UNIMAR!

1. Desde quando você conhece e se interessa pelos cursos da Unimar?

- ☐ a- Há menos de um mês
- ☐ b- Entre dois e três meses
- ☐ c- Há um ano
- ☐ d- Há dois anos
- ☐ e- Há mais de dois anos

2. Como você conheceu a estrutura da Universidade?

- ☐ a – Através da Uniexperience
- ☐ b – Através de Feira de Profissão online
- ☐ c – Apenas por vídeo e fotos
- ☐ d – Não conheço a estrutura da Unimar

3. Você pretende utilizar algum tipo de benefício para custear seus estudos?

- ☐ a – Não pretendo utilizar nenhum benefício
- ☐ b– Sim, bolsa do PROUNI
- ☐ c – Sim, financiamento FIES
- ☐ d – Sim, outro tipo de financiamento
- ☐ e – Sim, descontos

4. Como ficou sabendo do Vestibular 2021 Unimar?

- ☐ a – Através de propaganda
- ☐ b – Indicação de amigos

- ☐ c – Através de eventos online
- ☐ d – Outro

5. Em qual veículo de comunicação você visualizou a campanha Vestibular 2021 Unimar?

- ☐ a – Jornal e Revista
- ☐ b – Rádio
- ☐ c – Televisão
- ☐ d – Internet
- ☐ e – Outdoor

6. O que te levou a escolher a Unimar?

- ☐ a – Estrutura Física
- ☐ b – Corpo docente
- ☐ c – Avaliação do MEC
- ☐ d – Valor de mensalidade
- ☐ e – Outro

7. “A Universidade de Marília tem como MISSÃO, respeitado o trinômio ensino, pesquisa e extensão, formar o profissional ético e competente, capaz de constituir o próprio conhecimento, promover a cultura, o intercâmbio, a fim de desenvolver a consciência coletiva na busca contínua da valorização e solidariedade humana.” Como você avalia a UNIMAR no cumprimento da sua missão?

- ☐ a- Ótimo
- ☐ b- Muito Bom
- ☐ c- Bom
- ☐ d- Fraco
- ☐ e- Ruim

(DIMENSÃO 1)

8. Como você avalia a política desenvolvida pela Unimar no dia a dia, envolvendo o ensino, a pesquisa, a pós-graduação e as atividades de extensão?

- ☐ a- Ótimo
- ☐ b- Muito Bom

☐ c- Bom

☐ d- Fraco

☐ e- Ruim

(DIMENSÃO 2)

9. Como você avalia as ações de responsabilidade social da Unimar?

☐ a- Ótimo

☐ b- Muito Bom

☐ c- Bom

☐ d- Fraco

☐ e- Ruim

(DIMENSÃO 3)

10. A Instituição se comunica com a sociedade por meio de ações variadas de seus integrantes e também pelos veículos de comunicação (site, redes sociais etc). Avalie tal comunicação.

☐ a- Ótimo

☐ b- Muito Bom

☐ c- Bom

☐ d- Fraco

☐ e- Ruim

(DIMENSÃO 4)

11. Enquanto membro da sociedade civil, como você vê a política de pessoal (a respeito das questões de trabalho dos docentes e funcionários) que a Unimar desenvolve?

☐ a- Ótimo

☐ b- Muito Bom

☐ c- Bom

☐ d- Fraco

☐ e- Ruim

(DIMENSÃO 5)

12. Avalie a organização e gestão da Unimar.

☐ a- Ótimo

☐ b- Muito Bom

☐ c- Bom

☐ d- Fraco

☐ e- Ruim

(DIMENSÃO 6)

13. Avalie a infraestrutura da Unimar.

☐ a- Ótimo

☐ b- Muito Bom

☐ c- Bom

☐ d- Fraco

☐ e- Ruim

(DIMENSÃO 7)

14. Avalie as melhorias na Unimar ao longo dos anos.

☐ a- Ótimo

☐ b- Muito Bom

☐ c- Bom

☐ d- Fraco

☐ e- Ruim

(DIMENSÃO 8)

15. Como sociedade civil, você tem observado o atendimento aos discentes realizado pela Unimar? Caso sua resposta seja sim, como você o avalia?

☐ a- Ótimo

☐ b- Muito Bom

☐ c- Bom

☐ d- Fraco

☐ e- Ruim

(DIMENSÃO 9)

16. Tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalie a Unimar com relação às condições básicas para o atendimento às necessidades para o desenvolvimento pleno das ações acadêmicas.

() a- Ótimo

() b- Muito Bom

() c- Bom

() d- Fraco

() e- Ruim

(DIMENSÃO 10)